WIR
WIRTSCHAFT REGIONAL
DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE IN DER REGION
12 | 2015 | EUR 8,50 | 44861

WEIHNACHTS- & NEUJAHRS-GLÜCKWÜNSCHE



Recht | Steuern | Finanzen
Marketing | Druck
IKT | Office

Weihnachts- & Neujahrsglückwünsche

©ISTOCK.COM/RyanKing999

BRANDI
RECHTSANWÄLTE



WIR WÜNSCHEN IHNEN, IHRER FAMILIE UND IHREN FREUNDEN FROHE WEIHNACHTEN UND EIN GUTES NEUES JAHR 2016! MERRY CHRISTMAS AND A HAPPY NEW YEAR JOYEUX NOËL ET BONNE ANNÉE FELIZ NAVIDAD Y UN PRÓSPERO AÑO NUEVO FROHE WEIHNACHTEN UND EIN GUTES NEUES JAHR MERRY CHRISTMAS AND A HAPPY NEW YEAR JOYEUX NOËL ET BONNE ANNÉE FROHE WEIHNACHTEN

Das kommt von hier und passt zu mir!



Anbieter: BITel GmbH, Berliner Str. 260, 33330 Gütersloh

Regional, gut, kompetent

Telefon und DSL einfach und schnell

Infos unter 05 21 | 51 51 55
www.bitel.de

BITel

paydirekt: Neue Bezahllösung für Online-Händler

Bezahlsysteme sind für Online-Händler das A und O. Nirgendwo sonst in der Customer Journey ist der Webshop-Besucher wertvoller als im Moment des Klicks auf den „Kaufen"-Button. Doch fehlende Usability und mangelnde Sicherheit im anschließenden Bezahlprozess können schnell zum Kaufabbruch führen. Mit paydirekt startet im November ein innovativer Bezahldienst der deutschen Banken, mit dem Internethändler ihren Kunden ein verkaufsförderndes und zugleich sicheres Bezahlsystem anbieten können.



Franz Zahn,
Co-Head Global Transaction Banking Germany bei der HypoVereinsbank,
erläutert, wie Webshop-Betreiber konkret von paydirekt profitieren.

WARUM HÄNDLER IHREN KUNDEN PAYDIREKT ALS BEZAHLMÖGLICHKEIT ANBIETEN SOLLTEN

Händler bevorzugen Vorkasse, Kunden den Kauf auf Rechnung – paydirekt ist eine Kombination aus beidem. Die Kunden vertrauen der Zuverlässigkeit ihrer Bank und ihres Girokontos. Dies gilt insbesondere für Kunden, die online bezahlen wollen, dies aber aus Sicherheits- oder Datenschutzbedenken bisher nicht getan haben. Aktuell sprechen wir von mehr als 50 Millionen online-fähigen Konten. Das ist eine riesige Zahl potenzieller Kunden, die künftig verstärkt online einkaufen werden und mit paydirekt einfach und sicher bezahlen wollen. Für das Online-Geschäft unserer Händlerkunden bedeutet das ein enormes Potenzial.

WAS HÄNDLER JETZT TUN MÜSSEN, UM VON DEN PAYDIREKT-VORTEILEN PROFITIEREN ZU KÖNNEN

Die Teilnahme an paydirekt ist für Online-Händler ganz einfach: Nach Vertragsabschluss mit der HypoVereinsbank als Händlerbank erfolgt die technische Anbindung über eine IT-Schnittstelle. Diese kann flexibel in jeden Webshop integriert werden. Der Händler kann sich entweder direkt oder über seinen Payment Service Provider (PSP) an paydirekt anbinden. Für die Direktanbindung steht eine ausführliche Schnittstellenbeschreibung (API) zur Verfügung. Unsere HVB Cash Management Spezialisten und das paydirekt Operations-Team begleiten unsere Händlerkunden gerne beim Onboardingprozess.
Darüber hinaus bieten wir Unternehmenskunden mit UC eBanking prime* und UC eBanking global** nachhaltige Lösungen für den gesamten Online-Zahlungsverkehr. Mit der UC eBanking App, die wir als erste Bank in Deutschland exklusiv eingeführt haben, können Händler diese Lösungen auch unterwegs nutzen. Unser Anspruch ist es, unseren Unternehmenskunden in jedem Bereich des Cash Managements stets eine moderne und effiziente Lösung zu bieten. paydirekt ist dafür der zentrale Baustein.

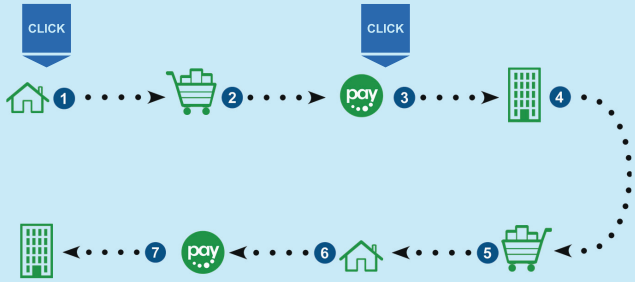
WIE GARANTIERT PAYDIREKT SOWOHL DEN HÄNDLERN, ALS AUCH DEN KUNDEN SICHERHEIT?

paydirekt stellt höchste Ansprüche an die Sicherheit von Transaktionen und Daten, verknüpft mit der Vertrauenswürdigkeit der Bank. Für Internethändler bedeutet die Teilnahme an paydirekt vor allem eine sofortige Zahlungsgarantie durch die Bank. Da paydirekt mit dem Girokonto des Käufers verknüpft ist, kann die Bank umgehend die Deckung der Zahlung garantieren.
Auch die Richtigkeit von Identität und Alter des Käufers sind gewährleistet, da nur durch die Bank legitimierte Kunden paydirekt nutzen können. Zusätzlich wird das Geld direkt auf dem Konto des Händlers gebucht – ein enormer Vorteil von paydirekt gegenüber herkömmlichen Bezahlverfahren. paydirekt ist das neue Online-Bezahlverfahren der deutschen Kreditwirtschaft. Sicherheit, Datenschutz und Transparenz der Bezahlvorgänge unterliegen so den deutschen Regularien und Datenschutzbestimmungen, die weltweit als besonders streng gelten.

PAYDIREKT IST EINE GÜNSTIGE ALTERNATIVE FÜR DEN HÄNDLER

paydirekt belebt den Wettbewerb. Für Online-Händler bedeutet das attraktivere Konditionen. Letztlich profitieren unsere Unternehmenskunden sogar finanziell, da indirekte Kosten wie Mahn- und Risikomanagementkosten durch die Zahlungsgarantie der Bank potenziell verringert werden. Die Zahlungsabwicklung von paydirekt ist darauf ausgelegt, das Online-Geschäft schneller und günstiger zu machen. Durch die unmittelbare Zahlungsbestätigung kann der Händler den Warenversand sofort veranlassen. Dadurch spart er Zeit und kann seine Ressourcen stärker für das Kerngeschäft nutzen.

So funktioniert bezahlen mit dem 1 plus 1 Bestätigungsklick



1 Käufer wählt im Webshop des Händlers paydirekt als Zahlverfahren aus
2 Webshop / Händler leitet Bezahlvorgang ein und stellt paydirekt Rechnungsdaten bereit
3 Käufer logt sich bei paydirekt ein und bestätigt die angezeigte Zahlung. paydirekt stellt Anfrage zur Zahlungsautorisierung bei der Käuferbank
4 Käuferbank autorisiert Zahlung und sendet Bestätigung an paydirekt. Bei Bedarf wird vom Käufer ein 2. Sicherheitsfaktor abgefragt.
5 Webshop / Händler erhält Zahlungsgarantie
6 Käufer erhält Kaufbestätigung
7 paydirekt stellt Daten zur Abwicklung des Zahlungsverkehrs bereit und sendet diese an Händler- und Käuferbank
→ Händlerbank reicht auf dem Händlerkonto eine paydirekt-Zahlung ein



Kai Wiens
Cash Management Spezialist
UniCredit Bank AG
Schorlemerstr. 26, 48143 Münster
Telefon: +49 251 210150-30
Kai.Wiens@unicredit.de
https://paydirekt-haendler.hvb.de/

* Software für den In- und Auslandszahlungsverkehr.

** Electronic Banking Plattform für das Cash Management.

paydirekt • HypoVereinsbank

INHALT

RECHT | STEUERN | FINANZEN

12 (Sach-) Zuwendungen und Betriebsveranstaltungen
14 Verschlafen kann teuer werden!
18 Neues zur Blickfang- werbung – Vorsicht bei Produktabbildungen!
20 Spezialisierung und Kooperation – Ein erfolgreiches Geschäftsmodell
22 Wirtschaft im Raum Bielefeld-Gütersloh auf Rekordniveau
24 FinTechs zeigen Banken Fehler auf

WEIHNACHTS- & NEUJAHRSGLÜCKWÜNSCHE

26 - 48

MARKETING | DRUCK

49 Die Mischung macht‘s
50 Martin Kirchner Druckereimanager des Jahres
52 Breites Spektrum an Drucksachen
53 Internationales Design kombiniert mit Know-How.
54 Kreative Lösungen für innovative Produktpräsentationen
56 Ausbildung ist die Grundlage für zukünftige Innovationen und modernes Management!
57 Orientierung durch Megatrends

IKT | OFFICE

60 Passgenaue Web-to-Print-Systeme für schlanke und transparente Prozesse
62 Grüne Büros in allen Branchen
63 Umrüsten auf LED amortisiert sich in Lichtgeschwindigkeit
64 In Lüdinghausen – aber nicht nur für Lüdinghausen
65 Ist Ihr Unternehmen fit für die Zukunft?
66 Pflanzen auf dem Messestand

FOCUS

05 Bewegende Aussichten für den Intralogistikmarkt
08 Logistiklösungen mit Mehrwert
09 Gruppendynamik ist immer dabei!
10 Leitz Ordner im Büro – ab 2016 in digital?

RUBRIKEN

04 Impressum
06 Regionalgeflüster
68 Firmenkontakte

Verlag und Herausgeber

Press Medien GmbH & Co. KG
Richthofenstraße 96 · 32756 Detmold
Tel.: (0 52 31) 98 100-0 · Fax: -33
www.wirtschaft-regional.net

Redaktion und Anzeigen

Peer-Michael Preß (verantwortlich)
Tel.: (0 52 31) 98 100-17
m.press@wirtschaft-regional.net

Pressemitteilungen bitte an
redaktion@wirtschaft-regional.net

Gekennzeichnete Artikel decken sich nicht unbedingt mit der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingereichte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Anzeigen

PLZ-Bereich 32000 - 33999

Ines Heuer
Tel.: (0 52 31) 98 100-20
i.heuer@wirtschaft-regional.net

PLZ-Bereich 48000 - 48999

Melanie Meise
Tel.: (0 52 31) 98 100-19
m.meise@wirtschaft-regional.net

PLZ-Bereiche 49000 - 49999 und national

Holger Levermann
Tel.: (0 52 31) 98 100-12
h.levermann@wirtschaft-regional.net

Anzeigenpreisliste Nr. 23/ Januar 2015

Druck

Press Medien · www.press-medien.de

Erscheinungsweise

12 Hefte kosten jährlich im Abonnement 24,00 Euro netto. Das Abonnement läuft über ein Jahr und verlängert sich nur dann um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens drei Monate vor dem Ablauf des Abonnement gekündigt wird. Erfüllungsort und Gerichtsstand Lemgo. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages.

Gestaltung Titelthema

WAN Werbeagentur Anker und Naber, Bünde, www.wan-online.de

Bewegende Aussichten für den Intralogistikmarkt

KURZ VORM SECHZIGSTEN GEBURTSTAG SETZT TORWEGGE EINEN WEITEREN MEILENSTEIN AUF DEM WEG ZU EINEM GANZHEITLICHEN KONZEPT FÜR DIE MODULARE FABRIKAUTOMATISIERUNG.

2016 feiert die Firma Torwegge ihr sechzigjähriges Jubiläum. Kurz vor dem Jubiläum kann das Bielefelder Unternehmen auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken. Dies hat insbesondere mit den engagierten Mitarbeitern zu tun, denen Torwegge seine stetige Weiterentwicklung verdankt. Besonderer Stolz Torwegges ist die erste Produktneuentwicklung der jüngst entstandenen Engineering-Abteilung, der elektrische Hub-Fahr-Wagen (eHFW). Im Oktober auf der Fachmesse Motek vorgestellt, bietet Torwegge mit dem eHFW eine Lösung zur Verbesserung der Arbeitsplatzergonomie und zur Reduzierung krankheitsbedingter Ausfallkosten.

Sechzig Jahre Unternehmensgeschichte bedeuten sechzig Jahre harte Arbeit, aber auch Innovationskraft, Erfahrung, einen festen Willen, technisches Know-how und Problemlösungsorientierung. Diese Eigenschaften kommen Torwegge mit Blick auf die aktuellen Aufgabenstellungen und Herausforderungen zugute.

Der demografische Wandel und das steigende Renteneintrittsalter sorgen für die Alterung ganzer Belegschaften. Die Beschäftigten arbeiten länger, Arbeitsplatzsicherheit und -ergonomie gewinnen an Priorität. Gleichzeitig nimmt die Verkürzung der Produktlebenszyklen durch den Kampf um Kunden am Point-of-Sale zu. Unternehmen müssen sich mit ihrer Supply Chain auf die schnellen Marktveränderungen einstellen. Die zunehmende Volatilität der Geschäfte stellt höchste Anforderungen an den Aufbau und die Flexibilität der Lager- und Logistiksysteme. Starre Installationen rechnen sich immer weniger.

Torwegge nimmt die Herausforderung an und setzt auf Modularisierung im Sinne des ganzheitlichen Konzeptes Fabrik 4.0. Das System aus modularisierten Komponenten, Bauteilen und flexiblen Anlagen soll es Kunden erleichtern, auf die wechselnden Anforderungen in ihrem Unternehmen jederzeit schnell und sicher reagieren zu können. Der eHFW war nur der Vorreiter. Man darf gespannt sein.

▶ www.torwegge.de



MÜNSTER

SCHULDNERZAHL IM MÜNSTERLAND STEIGT, QUOTE LEICHT RÜCKLÄUFIG

Im Münsterland sind 111.366 geschäftsfähige Verbraucher überschuldet. Im Laufe des Jahres ist die Zahl der Personen mit Überschuldungsmerkmalen damit um 488 Personen gestiegen. Die Schuldnerquote hingegen bleibt mit 8,57 Prozent (Vorjahr 8,58 Prozent) nahezu konstant, was allerdings dem Bevölkerungswachstum zugeschrieben werden muss. Doch nach wie vor beschreibt unsere Region eine geringe Überschuldungsdichte und liegt nicht nur deutliche 2,95 Prozentpunkte unter dem Wert für Nordrhein-Westfalen (Schuldnerquote 2015: 11,52 Prozent), sondern auch 1,35 Prozentpunkte unter der Schuldnerquote für Deutschland.

www.creditreform-muenster.de

BAD OEYNHAUSEN

6.000 EURO FÜR GUTEN ZWECK GESAMMELT

Bei der mittlerweile achten Matinee für Herzen konnten Charleen White und ihre Mitstreiter in diesem Jahr die Spendensumme aus dem Vorjahr noch übertreffen. 6.000 Euro kamen bei der Charity-Veranstaltung Ende Oktober im GOP Kaiserpalais zu Gunsten des Ronald McDonald Hauses in Bad Oeynhausen zusammen. „Die Summe macht mich stolz und froh, denn mit dem Geld können wir auch weiterhin Familien von schwerkranken Kindern ein Zuhause auf Zeit bieten und ihnen den Aufenthalt so angenehm wie möglich gestalten“, freute sich Stefanie Kruse, Leiterin des Ronald McDonad Hauses in Bad Oeynhausen bei der Scheckübergabe mit Martina Theel (Direktorin GOP Bad Oeynhausen) und Charleen White.



v.l.: Charleen White, Stefanie Kruse und Martina Theel bei der Scheckübergabe. (Foto: GOP)

MELLE

ASSMANN BÜROMÖBEL ERNEUT GEEHRT

Im September wurde Assmann Büromöbel mit dem „Großen Preis des Mittelstands“ für die Wettbewerbsregion Niedersachsen/Bremen ausgezeichnet. Anlässlich eines Galaballs in Berlin Anfang November erhielt der Büromöbelhersteller aus Melle nun zusätzlich die Ehrenplakette 2015 in Bronze. Traditionell zeichnet die Oskar-Patzelt-Stiftung zum Abschluss eines jeden Wettbewerbsjahres unter den Preisträgern aller Wettbewerbsregionen nochmals die Unternehmen aus, die die Jury am nachhaltigsten beeindruckt haben. Dirk Aßmann, Geschäftsführender Gesellschafter, hatte die zusätzliche Auszeichnung nicht erwartet. Er zeigte sich daher sehr erfreut, dass die Entwicklung seines Unternehmens von der unabhängigen Jury im Vergleich der Besten als herausragende Erfolgsleistung im Mittelstand wahrgenommen wurde.



Dirk Aßmann, Geschäftsführender Gesellschafter Assmann Büromöbel aus Melle. (Foto: Assmann)

OSNABRÜCK

HELMUT MÜNNICH – NEUER PRÄSIDENT DES GIWO

Auf der diesjährigen Mitgliederversammlung wurde Helmut Münnich zum neuen Präsidenten des GIWO Großhandelsverband im Wirtschaftsbereich Osnabrück-Emsland e.V. gewählt. Sein Vorgänger, Herr Gerd-Christian Titgemeyer, welcher den Verband seit 1988 geführt hatte, stand aus Altersgründen für eine neuerliche Kandidatur nicht mehr zur Verfügung. Helmut Münnich lobte das jahrelange erfolgreiche Engagement seines Vorgängers und betonte, dass Herr Titgemeyer nicht nur den Verband gut aufgestellt, sondern ganz besonders menschlich den Verband und seine Mitglieder bereichert hätte.



PADERBORN

ERSTE EIGENSTÄNDIGE FRAUNHOFER-EINRICHTUNG IN OWL

Ostwestfalen-Lippe bekommt seine erste eigenständige Fraunhofer-Einrichtung (Fraunhofer IEM): Die Fraunhofer-Projektgruppe Entwurfstechnik Mechatronik in Paderborn wird zum 1. Januar 2016 eigenständig. Am 13. November 2015 beschloss der Bund-Länder-Ausschuss der Fraunhofer-Gesellschaft die dauerhafte Einrichtung und die Aufnahme in die Bund-Länder-Finanzierung.



Die Arbeit der letzten fünf Jahre hat sich gelohnt: Dr. Roman Dumitrescu, Prof. Dr. Ansgar Trächtler und Prof. Dr. Wilhelm Schäfer (Präsident Universität Paderborn) freuen sich über die Eigenständigkeit des Fraunhofer IEM zum 1. Januar 2016. (Foto: Fraunhofer IEM)

BAD SALZUFLEN

FMB 2015: RUND 10% MEHR AUSSTELLER UND BESUCHER



Die 11. FMB – Zuliefermesse Maschinenbau - endete mit einem Aussteller- und Besucherrekord. Christian Enßle, Project Manager FMB beim Messeveranstalter Clarion Events Deutschland GmbH: „Mit 514 Ausstellern haben wir einen Zuwachs von 6% erreicht und erstmals die 500er-Marke überschritten. Auch wenn die Besucherzahlen noch nicht endgültig ermittelt worden sind, können wir schon sagen, dass im Vergleich zur Vorjahresmesse gut 10% mehr Besucher gekommen sind. Die Anzahl von Ausstellern und Besuchern steigert sich also im Gleichschritt."

BAD DRIBURG

DANKESCHÖN FÜR LANGJÄHRIGE MITARBEIT

Zwei Mal 40 Jahre, 24 (!) Mal 25 Jahre und acht Mal Treue bis zum Ruhestand – dafür bedankte sich Marcus Graf von Oeynhausen-Sierstorpff Mitte November bei 34 seiner Mitarbeiter. Wie schon sein Vater Graf Caspar empfing der Inhaber der Unternehmensgruppe Graf von Oeynhausen-Sierstorpff (UGOS) die Jubilare und Mitarbeiter, die in den Ruhestand gehen, im Gräflichen Haus. Diese arbeiten teilweise schon über mehrere Familiengenerationen in den verschiedenen Unternehmensbereichen.



34 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden am vergangenen Montag von Marcus Graf und Annabelle Gräfin von Oeynhausen-Sierstorpff für ihr lange Betriebszugehörigkeit geehrt und teilweise in den Ruhestand verabschiedet. (Foto: UGOS)

BIELEFELD

POSITIVE ERWARTUNGEN DER OWL-HÄNDLER

Die Tage werden kürzer, die Schaufenster mit viel Liebe zum Detail neu dekoriert, und die Vorbereitungen der ersten Weihnachtsmärkte beginnen. Aus Einzelhandelssicht sind die letzten beiden Monate des Jahres von immenser Bedeutung, daher wollen wir genau hinsehen und Ihnen die Umsatzerwartungen für das Weihnachtsgeschäft 2015 unserer Region vorstellen. Die Konsumstimmung ist gut, die Zahl der Erwerbstätigen auf Rekordniveau, und so erwartet auch der heimische Einzelhandel ein Plus von gut 2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Damit könnte die Schwelle von 2,1 Milliarden Euro Umsatz im OWL-Weihnachtsgeschäft überschritten werden.



Logistiklösungen mit Mehrwert

„IN DER GLOBALISIERTEN WIRTSCHAFT WERDEN DIE HERAUSFORDERUNGEN AN DIE LOGISTIK ZUNEHMEND KOMPLEXER“, STELLT NICOLAS GALLENKAMP, MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG UND GESELLSCHAFTER DER NOSTA GROUP AUS OSNABRÜCK, FEST.

(FOTOS: NOSTA)







„Kunden erwarten branchenspezifische Logistiklösungen mit Mehrwert. Darauf haben wir uns als mittelständisches Unternehmen mit hohem Qualitätsanspruch spezialisiert.“ Das Know-how der NOSTA Group erstreckt sich über alle wichtigen Branchen. Auch weltweite Expresslieferungen und zuverlässige Gefahrguttransporte gehören zu dem großen Leistungsspektrum des Unternehmens. Wie sich Mehrwertdienstleistungen in Logistikkonzepte integrieren lassen und welchen Added Value die Kunden haben, zeigen erfahrene Mitarbeiter der NOSTA Group anhand zahlreicher Praxisbeispiele. „Wir sehen in Logistik-Konzepten mit Mehrwert und in intelligent vernetzten Dienstleistungen großes Potenzial“, unterstreicht Andreas Wolke-Hanenkamp, Geschäftsführer der NOSTA-Transport GmbH, und verweist auf das große Leistungsspektrum der NOSTA Group. Das mittelständische Unternehmen bietet als Full-Service-Logistiker die gesamte Palette innovativer Dienstleistungen. Deutschlandweit unterhält die NOSTA Group 40 Standorte, an denen derzeit mehr als 740 Mitarbeiter beschäftigt sind. Tendenz steigend. An 13 Standorten bietet der Logistikspezialist auf Flächen von über 250.000 Quadratmetern modernes Warehousing. Europaweit disponiert der Mittelständler täglich bis zu 500 Lkw und unterhält aktuell einen eigenen Fuhrpark mit 55 Lkw. Konstantes Wachstum verzeichnet die NOSTA Sea & Air in Hamburg, die im See- und Luftfrachtgeschäft besonders kleinen und mittelständischen Kunden passende Logistiklösungen entwickelt. Mit der im Jahr 2014 erfolgten Gründung der Tochter NOSTA Rail baut das Unternehmen seine Aktivitäten auf der Schiene kontinuierlich aus. „Lassen Sie uns über Ihr branchenspezifisches Anforderungsprofil an die Logistik sprechen. Wir liefern Lösungen mit Added Values“, verspricht Nicolas Gallenkamp.

▶ www.nosta.de



Gruppendynamik ist immer dabei!

TEAM- UND ORGANISATIONSPROZESSE VERSTEHEN HILFT STEUERN

In jeder Organisation, jedem Team, in jeder Gruppe „lebt Gruppendynamik“, so die GesellschafterInnen des Instituts für Gruppendynamik und Organisationsberatung (igo). Die dabei entstehenden Prozesse steuern zu können, erweitert die Leitungs- und Rollenkompetenz. Führungskräften und Personen mit Leitungsverantwortung ermöglicht diese Kenntnis, in ihrer Funktion als Vorgesetzte das Zusammenwirken von Personen, Rollen und Organisationen gleichermaßen im Blick zu behalten.

Beispiel Teambildung und -entwicklung: Neben den Sachfragen spielen die Beziehungen der beteiligten Personen und ihre Kooperationen eine gewichtige Rolle. Persönliche Vorlieben und lang erprobte Verhaltensmuster gestalten die Teamdynamik. Unter der Oberfläche der Sachaufgabe spielen sich „unsichtbar“ Prozesse ab, deren Einflüsse oft unerwartet sind. Diese Prozesse transparent zu machen, fördert die Arbeitsfähigkeit. Teamfähigkeit zu erwerben, ist daher ein wichtiges Element der Personalentwicklung.

Beispiel Informationsfluss an Schnittstellen: Die Arbeitsteilung in Teams und Organisationen erfordert transparente und zuverlässige Informationsübergabe. Die unterschiedlichen Interessen der Beteiligten sind häufig störend für den Ablauf. Die Bandbreite reicht von zustimmender Resonanz bis erlebter Konkurrenz. Nicht selten ergeben sich daraus Konfliktlagen. Die Einführung regelmäßiger Feedback-Prozesse ermöglicht die Entstehung einer konstruktiven Kommunikationskultur. Die Weiterbildungsangebote von igo sind branchenübergreifend für verschiedene Arbeits- und Berufsfelder konzipiert. Personen mit unterschiedlichen Rollen, Aufgaben und Zuständigkeiten kommen zusammen. Sie profitieren von den Sichtweisen und Erfahrungen der Teilnehmenden aus anderen Berufsfeldern. Wesentlich wird die Entdeckung, dass die „unsichtbaren“ Prozesse der Gruppendynamik sinnvoll nutzbar sind, wenn sie sichtbar werden.

▶ www.igo-muenster.de



DIE IGO-GESELLSCHAFTER V. L. DR. MONIKA MAASSEN, GERHARD HANEKLAU, ANGELIKA BEHRENBERG, MICHAEL FASSNACHT
(FOTO: IGO)

Maaß INDUSTRIEBAU
• Lagerhallen
• Produktionshallen
• Bürogebäude
• Hallensanierungen



www.maass-industriebau.de
Maaß Industriebau GmbH • Richthofenstraße 107 • D-32756 Detmold • Tel. 0 52 31-9 10 25-0

Leitz Ordner im Büro – ab 2016 in digital?

ELO = ELEKTRONISCHER LEITZ ORDNER, EINE SOFTWARE ZUR ELEKTRONISCHEN ABLAGE DER DOKUMENTE

Ob Freiberufler, Kleinunternehmen oder Firmen des Mittelstandes, sie erhalten mit ELO eine funktionale Erleichterung der Dokumentenablage.

Gestalten Sie sich selbst eine Ordnerstruktur und/oder Vorlagemasken für Ihre gängigsten Dokumententypen. Eine große Anzahl Schnittstellen zu vorhandenen ERP und Warenwirtschaftssystemen ist bereits enthalten.

Die Firma Mersch Büroausstattung aus Neuenkirchen hat sich auf dieses Geschäftsfeld spezialisiert. Zu ihren typischen DMS-Kunden gehören Industrie, Dienstleister sowie schulische Einrichtungen.

Jeden Tag erhalten wir verschiedene Informationen, die wir verarbeiten und archivieren.

So können wir sie bei Bedarf später nochmals aufrufen. Damit diese Abläufe strukturiert und effektiv funktionieren, hilft ein Dokumentenmanagement-System. Es bietet darüber hinaus auch noch viele andere interessante Features.

In jedem Dokument, egal ob in Papierform, als Datei oder E-Mail. können wertvolle Infos stecken. Damit diese nicht verloren gehen, sondern jederzeit schnell verfügbar sind, gibt es Dokumentenmanagement-Systeme. Diese Software lässt sich problemlos integrieren, und danach können die Dokumente logisch und effizient verwaltet werden. Das geht natürlich mit den Bordmitteln von Windows ebenfalls – allerdings verbreitert ein Dokumentenmanagement-System (DMS) diesen doch sehr eingeschränkten Bearbeitungshorizont stark und erleichtert dadurch den Umgang mit diesen Dokumenten.

Der Vorteil: Ein Dokumentenmanage-



WORKFORCE-DS-520
(FOTO:MERSCH)

ment-System (DMS) schafft Transparenz, indem es Infos schnell und übersichtlich zur Verfügung stellt. Es ist zudem eine Basis, auf der alle geschäftsrelevanten Daten übersichtlich dargestellt werden können. Wichtige Features sind u. a. der Suchmechanismus, der alle Dokumente schnell wiederfindet; die Versionskontrolle, die Übersicht über selbst erstellte Dateien erlaubt, oder die Dublettenprüfung, die dafür sorgt, dass keine Doppelungen vorkommen und das Archiv nicht von Redundanzen überlastet wird.

Papierflut eindämmen

Vorgänge in Unternehmen verlangen Verwaltung, in der Regel entsteht dabei ein hohes Papieraufkommen: Angebote, Kalkulation, Auftragsbearbeitung, Vertragsunterlagen, Dokumentation und Schriftverkehr – alles muss korrekt abgelegt werden.

Auch mit dem besten Ordner-System ist bei den meisten Firmen irgendwann ein Zeitpunkt erreicht, in dem die Regale übervoll sind oder die Suche nach Dokumenten viel Zeit verschlingt. Mitarbeiter verlassen das Unternehmen, und Dokumente sind schwer wiederzufinden. Spätestens dann ist die Zeit reif für eine Umstellung auf digitale Archivierung.

Wie funktioniert das in der Praxis?

Nach der Installation durch die IT-Spezialisten der Firma Mersch auf dem Computer-System der Kunden wird immer auch ein leistungsfähiger Dokumenten-Scanner der Firma Epson mit eingebunden. Doch warum gerade von Epson?

„ELO und Epson arbeiten schon seit einigen Jahren erfolgreich zusammen im Bereich DMS“, so Thomas Mersch, Vertriebsleiter von der Mersch Büroausstattung. „Erstens sind diese Scanner durch ELO zertifiziert, und zweitens bieten diese Scanner eine für den Kunden einfache Bedienung, eine hohe Leistung und dazu ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.“

Vorhandene Scanner des Kopierers oder MFPs sind zwar integrierbar, erfüllen aber häufig einen anderen Zweck.

Je nach Anzahl der Arbeitsplätze die mit dem DMS ausgestattet werden, dauert eine solche kundenspezifische Erstinstallation zwischen 1-2 Tagen. Darin enthalten ist die Einrichtung der am häufigsten wiederkehrenden Dokumente wie Rechnungen und Lieferscheine mit einer automatischen Erkennung per OCR Schrifterkennung.

Das DMS erkennt nun nach dem Scannen, um welches Dokument es sich handelt: Vorher definierte Felder auf dem Dokument werden ausgelesen und ausgewertet. Lieferant, Artikel, Datum, Nummern: Alles kann in die Verschlagwortung des Dokumentes eingelesen werden.

Zusätzlich ist es möglich, über das gesamte Dokument eine Volltexterkennung durchführen zu lassen.

Nach diesem Vorgang ist es möglich, die digitalen Dokumente nun in Echtzeit im Unternehmen zu verteilen. Durch eine Rechtevergabe wird definiert, wer auf welche Dokumente zugreifen darf, diese bearbeiten oder vielleicht auch nur lesen darf. So entstehen z. B. digitale Akten für Marktpartner (Interessenten/Kunden/Lieferanten) und Vorgänge (Projekte), und jeder Mitarbeiter erhält so in kürzester Zeit seine Informationen zu den jeweiligen Vorgängen. Die Vorteile durch ein DMS sind offensichtlich: Ein optimierter Prozessablauf, ein ständiger Überblick über alle Dokumente, ein schneller Zugriff auf jedes Dokument über die Verschlagwortung – und das Papier-Dokumentenarchiv ist nur noch für wenige Dokumente erforderlich.

Gerade der Jahreswechsel bietet sich für eine Umstellung auf die digitalisierte Ablage an.

▸ www.buero-mersch.de



(Sach-)Zuwendungen und Betriebsveranstaltungen



JENS EBBINGHAUS
RECHTSANWALT
BEI DER WRG AUDIT GMBH
WIRTSCHAFTSPRÜFUNGS-
GESELLSCHAFT
(FOTO: WRG)



JENS BERFELDE
RECHTSANWALT UND STEUERBERATER
(FOTO: WRG)

I. BEGRIFF VON ZUWENDUNGEN UND BETRIEBSVERANSTALTUNGEN

Die Besteuerung von Zuwendungen an Arbeitnehmer im Rahmen von Betriebsveranstaltungen wurde durch das Gesetz zur Anpassung der Abgabenordnung an den Zollkodex der Union am 22.12.2014 gesetzlich geregelt. Bezüglich dieser Regelung hat das Bundesfinanzministerium mit Schreiben vom 14.10.2015 nunmehr den Begriff der Betriebsveranstaltung definiert. Betriebsveranstaltungen sind demnach Veranstaltungen auf betrieblicher Ebene; unerheblich dabei ist, ob diese Veranstaltung vom Arbeitgeber selbst oder von „betrieblichen Organen“ wie dem Betriebs- oder Personalrat durchgeführt werden. Zuwendungen anlässlich einer Betriebsveranstaltung sind alle Aufwendungen des Arbeitgebers einschließlich Umsatzsteuer unabhängig davon, ob sie einzelnen Arbeitnehmern individuell zurechenbar sind oder ob es sich um einen rechnerischen Anteil an den Kosten der Betriebsveranstaltung handelt, die der Arbeitgeber gegenüber Dritten für den äußeren Rahmen der Betriebsveranstaltung aufwendet. Dies können im Einzelfall sein – ohne dass es sich um eine abschließende Aufzählung handelt:

- Speisen, Getränke, Tabakwaren und Süßigkeiten,
- die Übernahme von Übernachtungs- und Fahrtkosten,
- Musik, künstlerische Darbietungen sowie Eintrittskarten für kulturelle und sportliche Veranstaltungen, wenn sich die Veranstaltung nicht im Besuch der kulturellen oder sportlichen Veranstaltung erschöpft,
- Geschenke; dies gilt auch für die nachträgliche Überreichung der Geschenke an solche Arbeitnehmer, die aus betrieblichen oder persönlichen Gründen nicht an der Betriebsveranstaltung teilnehmen konnten, nicht aber für eine deswegen gewährte Barzuwendung,
- Zuwendungen an Begleitpersonen des Arbeitnehmers,
- Barzuwendungen, wenn ihre zweckentsprechende Verwendung sichergestellt ist,
- Aufwendungen für den äußeren Rahmen, z. B. für Räume, Beleuchtung oder Eventmanager.

II. Steuerrechtliche Behandlung

Sofern die Betriebsveranstaltung sämtlichen Betriebsangehörigen offensteht, gilt für die vorgenannten Zuwendungen ein steuerrechtlicher Freibetrag in Höhe von 110 EUR. Nicht immer einfach ist hingegen die Berechnung dieses Freibetrages, da eine Betriebsveranstaltung aus der Summe mehrerer Zuwendungen bestehen kann. Gemäß § 40 Abs. 1 Satz 1 Nr. 2 EStG kann der Arbeitslohn aus Anlass der Betriebsveranstaltung pauschal mit 25% besteuert werden. Voraussetzung

hierfür ist jedoch zwingend, dass es sich bei der Veranstaltung um eine Betriebsveranstaltung gemäß vorgenannter Definition handelt. Der ebenfalls vorgenannte Pauschalbetrag gilt für maximal zwei Veranstaltungen im Jahr.

Bei der Berechnung der Ausgabenhöhe ist die Summe aller betrieblichen Zuwendungen im Rahmen einer Betriebsveranstaltung zu gleichen Teilen auf die bei der Betriebsveranstaltung anwesenden Teilnehmer aufzuteilen.

Beispiel:

Die Aufwendungen für eine Betriebsveranstaltung betragen 10.000 Euro. Der Teilnehmerkreis setzt sich aus 75 Arbeitnehmern zusammen, von denen 25 von je einer Person begleitet werden. Die Aufwendungen sind auf 100 Personen zu verteilen, sodass auf jede Person ein geldwerter Vorteil von 100 Euro entfällt. Sodann ist der auf die Begleitperson entfallende geldwerte Vorteil dem jeweiligen Arbeitnehmer zuzurechnen. 50 Arbeitnehmer haben somit einen geldwerten Vorteil von 100 Euro, der den Freibetrag von 110 Euro nicht übersteigt und daher nicht steuerpflichtig ist. Bei 25 Arbeitnehmern beträgt der geldwerte Vorteil 200 Euro; nach Abzug des Freibetrags von 110 Euro ergibt sich für diese Arbeitnehmer ein steuerpflichtiger geldwerter Vorteil von jeweils 90 Euro.

III. Umsatzsteuerliche Behandlung

Von einer überwiegend durch das unternehmerische Interesse des Arbeitgebers veranlassten, üblichen Zuwendung ist umsatzsteuerrechtlich auszugehen, wenn der Betrag je Arbeitnehmer und Betriebsveranstaltung 110 Euro einschließlich Umsatzsteuer nicht überschreitet. Übersteigt dagegen der Betrag, der auf den einzelnen Arbeitnehmer entfällt, pro Veranstaltung die Grenze von 110 Euro einschließlich Umsatzsteuer, ist von einer überwiegend durch den privaten Bedarf des Arbeitnehmers veranlassten unentgeltlichen Zuwendung auszugehen. Hier stellt der Betrag von 110 Euro nach wie vor eine Freigrenze dar. Bei Unterschreiten der Grenze fehlt es an einem steuerbaren (direkt zuzuordnenden) Ausgangsumsatz, der Vorsteuerabzug richtet sich daher nach der Gesamttätigkeit des Unternehmers.

IV. Fazit

Die lohn- und umsatzsteuerrechtliche Behandlung von Betriebsveranstaltungen birgt noch immer ein erhebliches Fehlerpotenzial, sodass eine steuerrechtliche Prüfung im Einzelfall geboten und erforderlich ist.

▶ www.wrg-group.de

25 Jahre im Dienst der deutschen Wirtschaft

Burkhardt
VERSICHERUNGSMAKLER

- Lagern Sie Ihre Versicherungsverwaltung aus!
- Spezialist für Gewerbe und Industrie
- Individuelle betriebswirtschaftliche Beratung
- Bester Service – besonders für den Mittelstand

Fon (05271) 95 178-0
makler@burkhardt-kg.de
www.burkhardt-kg.de



DIRK SCHOTT, GESCHÄFTSFÜHRER DER CREDITREFORM GÜTERSLOH SCHOTT KG
(FOTO: CREDITREFORM)

Verschlafen kann teuer werden!

REGELMÄSSIG VERJÄHREN FORDERUNGEN IN UNTERNEHMEN, UND DER SCHULDNER KOMMT UNGESCHOREN DAVON.

WIR sprach mit Dirk Schott, Geschäftsführer der Creditreform Gütersloh Schott KG über das aktuelle Thema „Forderungsmanagement" zum Jahresende.

WIR: Herr Schott, was genau bedeutet Forderungsmanagement?
Dirk Schott: Forderungsmanagement oder auch Debitorenmanagement genannt befasst sich mit der Organisation offener Kundenforderungen im Unterneh-

FRISTEN	ART DES ANSPRUCHS
3 Jahre	Beträgt die regelmäßige Verjährungsfrist (§ 195 BGB). Diese Frist gilt grundsätzlich für alle Ansprüche des täglichen Lebens, die nicht anderweitig geregelt sind, also zum Beispiel für Ansprüche auf Kaufpreiszahlung, Mietzahlung, Werklohn, unabhängig davon, ob der Anspruchsgegner Kaufmann oder Verbraucher ist. Auch Zinsansprüche verjähren nach 3 Jahren. Die Frist beginnt mit dem Schluss des Jahres, in dem der Anspruch entstanden ist und der Gläubiger Kenntnis erhielt.
30 Jahre	Beträgt die Frist bei Herausgabeansprüchen aus Eigentum und anderen dinglichen Rechten, Familien- und erbrechtlichen Ansprüchen, rechtskräftig festgestellten Ansprüchen (titulierten Ansprüchen), Ansprüchen aus vollstreckbaren Vergleichen oder vollstreckbaren Urkunden, Ansprüchen, die durch die im Insolvenzverfahren erfolgte Feststellung vollstreckbar geworden sind. Die Frist beginnt taggenau ab Anspruchsentstehung.

SONSTIGE FRISTEN	
6 Monate	Beträgt die Verjährungsfrist bei Ersatzansprüchen zum Beispiel aus Miete und Leihe wegen Veränderung/Verschlechterung der Sache, beginnend ab Rückerhalt der Sache.
1 Jahr	Beträgt die Verjährungsfrist ab Ablieferung der Ware bei Fracht- und Speditionskosten.
2 Jahre	Beträgt die Verjährungsfrist ab Ablieferung/Abnahme bei kauf- und werkvertraglichen Mängelansprüchen.
5 Jahre	Beträgt die Frist bei Mängelansprüchen bei Bauwerken und eingebauten mangelhaften Sachen ab Übergabe/Abnahme.
§ 212 BGB Neubeginn der Verjährung	Das neue Verjährungsrecht spricht anstatt von „Unterbrechung" von „Neubeginn der Verjährung". Die Verjährung beginnt erneut, wenn der Schuldner dem Gläubiger gegenüber den Anspruch durch Abschlagszahlung, Zinszahlung, Sicherheitsleistung oder in anderer Weise anerkennt oder eine gerichtliche oder behördliche Vollstreckungshandlung vorgenommen oder beantragt wird. Das heißt, „unterbrechend" wirken also nur noch diese beiden Tatbestände.
§ 203 ff. BGB Hemmung der Prozess-Verjährung	Die Verjährung wird gehemmt durch: die Erhebung der Klage auf Leistung oder auf Feststellung des Anspruchs, auf Erteilung der Vollstreckungsklausel oder auf Erlass des Vollstreckungsurteils, die Zustellung des Mahnbescheids, die Anmeldung des Anspruchs im Insolvenzverfahren, die Veranlassung der Bekanntgabe des erstmaligen Antrags auf Gewährung von Kostenhilfe. Hemmung bedeutet, dass der Lauf der Verjährungsfrist gestoppt wird. Nach Ablauf des hemmenden Ereignisses läuft die restliche Frist bis zum Ende weiter, sie beginnt aber – anders als bei dem Tatbestand des Neubeginns – nicht wieder in voller Länge neu zu laufen.

Hinweis: Die vorstehende Ausarbeitung erfolgt ohne Gewähr und ohne Anspruch auf Vollständigkeit. Bitte lassen Sie sich im Zweifelsfall unbedingt von einem Fachmann beraten, um Fehler zu vermeiden.

DROHT AUCH IHREN FORDERUNGEN DIE VERJÄHRUNG?
PRÜFEN SIE SELBST. WIR HABEN IHNEN DIE WICHTIGSTEN VERJÄHRUNGSFRISTEN FÜR IHRE FORDERUNGEN ZUSAMMENGESTELLT. AUF WWW.CREDITREFORM.DE FINDEN SIE IM INFO-CENTER ZUDEM EINEN VERJÄHRUNGSRECHNER, MIT DEM SIE SELBST AUSRECHNEN KÖNNEN, WANN IHRE FORDERUNG VERJÄHRT.

men. Das Ziel ist hier, die Forderungsausfälle möglichst gering zu halten und damit die Liquidität des Unternehmens sicherzustellen.

WIR: Macht es für Unternehmen Sinn, das Forderungsmanagement outzusourcen?

Schott: In der Regel macht es Sinn, denn durch die Übertragung des Forderungsmanagements an einen externen Dienstleister werden Personal- und Sachkosten gespart. Die Spezialisierung des Dienstleisters spielt hier eine weitere wichtige Rolle, um alle Kundenforderungen zu überwachen. Die Qualität des Forderungsmanagements und der finanzielle Spielraum der Unternehmen werden hierdurch gesteigert. So spart das Unternehmen Zeit und Geld – und schont die Kundenbeziehung. Denn der externe Forderungsdienstleister tritt als neutraler Vermittler auf, und der Geschäftspartner kann sein Gesicht wahren.

WIR: Die Verjährung von offenen Forderungen wird häufig von Unternehmen übersehen. Welche Tipps können Sie geben?

Schott: Das ist richtig, häufig verschlafen Unternehmen wichtige Termine, und am Tag danach gibt es ein böses Erwachen. In diesem Fall können wir als Creditreform und Qualitätsdienstleister für das Forderungsmanagement nur noch bedingt helfen. Wichtig ist demnach eine übersichtliche Organisation der Forderungen und die rechtzeitige Erinnerung an wichtige Fristen und die entsprechende konsequente Durchsetzung der offenen Forderungen bei säumigen Schuldnern. Grundsätzlich könnten dies Unternehmen selbst durchführen, aber warum nicht unsere als Creditreform jahrzehntelange Erfahrung, auch mit schwierigen Schuldnern, nutzen? Konsequent mahnen wir für die Unternehmen offene Rechnungen an und überwachen die Zahlungseingänge.

WIR: Vielen Dank für das Interview.

▶ www.creditreform.de





DR. AXEL DIEKMANN
360° FINANZBERATUNG AUS BIELEFELD
(FOTO: DR. AXEL DIEKMANN)

Praktische Ansätze für mehr Arbeitgeberattraktivität und Fachkräftebindung im Mittelstand

KRANKENSTAND ZU HOCH?

FLUKTUATION ZU HOCH?

STELLEN LÄNGER NICHT BESETZT?

AUFTRÄGE DESHALB ABGELEHNT?

Kommt Ihnen das bekannt vor?

Wir bieten Lösungen!

Deutsche Unternehmen stehen mit Ihren Personalstrategien derzeit vor drei Entwicklungen:

- Überalterung ihrer Belegschaft infolge des demografischen Wandels;
- steigender Wettbewerb um Arbeitskräfte;
- absehbarer Anstieg der Krankheitskosten pro Mitarbeiter.

Der Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiter und die demografische Entwicklung stellen gerade mittelständische Unternehmen vor neue Herausforderungen, den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens auch in der Zukunft sicherzustellen.

Gut, wenn Sie die richtigen Antworten haben.

Viele Personalverantwortliche wissen, wie schwer es ist, Fachkräfte zu rekrutieren. Wenn es darum geht, qualifizierte Mitarbeiter für Standorte in OWL oder dem Münsterland zu gewinnen, müssen Arbeitgeber ein attraktives Gesamtpaket aus interessanter Tätigkeit, Karrieremöglichkeiten und modernen Gesamtvergütungskomponenten bieten.

Gerade modernen betrieblichen Vorsorgemodellen wird dabei eine hohe personalpolitische Bedeutung beigemessen.

Die **Dr. Axel Diekmann 360° Finanzberatung** aus Bielefeld hat es sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen bei der Planung und Steuerung der betriebswirtschaftlichen Zukunft tatkräftig zu unterstützen. Langjährige Praktiker erarbeiten Lösungen, wie mittelständische Unternehmen mit kalkulierbarem Aufwand und beherrschbarer Systemgestaltung sofort erlebbare „Mehrwerte“ für die Mitarbeiter/innen schaffen können.

Wertgeschätzte Mitarbeiter/innen mit einer Perspektive sind engagierter, innovativer, seltener krank und verursachen weniger Kosten. Das führt unmittelbar zu besseren Ergebnissen auf allen Ebenen.

Heben Sie sich durch innovative Vorsorge-Ideen von Ihren Wettbewerbern um die besten Kräfte ab!

▶ www.360Grad-Finanzberatung.de

www.creditreform-bielefeld.de
Udo Roggenbuck
Telefon 05 21/9 32 40-5 00

www.creditreform-guetersloh.de
Dirk Schott
Telefon 0 52 41/22 07-0

www.creditreform-herford.de
Dirk Markus
Telefon 0 57 32/90 25-0

www.creditreform-paderborn.de
Jochen Dornseifer
Telefon 0 52 51/1 37 06-0

CREDITREFORM
Creditreform
UNTERNEHMEN SIE NICHTS OHNE UNS.

Was unternehme ich, wenn ich kein Unternehmer mehr bin?

Finden wir gemeinsam mit unseren Partnern der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken Antworten. Persönlich, fair, genossenschaftlich.

Sprechen wir über Ihre Zukunft!



H. Heimer, Heimer Concept,
Genossenschaftsmitglied seit 2005

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

www.volksbank-bi-gt.de

Volksbank
Bielefeld-Gütersloh eG

Neues zur Blickfangwerbung – Vorsicht bei Produktabbildungen!

IMMER WIEDER MÜSSEN SICH DIE WETTBEWERBSGERICHTE MIT IRREFÜHRENDEN PRODUKTABBILDUNGEN BEFASSEN, DIE EINEN GRÖSSEREN LIEFERUMFANG SUGGERIEREN, ALS ER TATSÄCHLICH VOM ANGEBOT UMFASST IST.

Dabei werden Produkte zusammen mit anderen Waren als vermeintliches Komplettangebot präsentiert, obwohl tatsächlich nur das dargestellte Hauptprodukt zu dem angegebenen Preis abgegeben werden soll. Besonders häufig geschieht dies bei Betten, die in der Regel nicht nur als Gestell, sondern zusammen mit einem Lattenrost und einer Matratze und häufig auch mit Bettwäsche in der Werbung gezeigt werden. Mit einem solchen Fall hatte sich der Bundesgerichtshof wieder einmal in seinem Urteil vom 18.12.2014 (Az. I ZR 129/13) zu befassen. Gegenstand der Werbung war hier eine ganze Schlafzimmerausstattung mit einem Doppelbett und einem Drehtürenschrank, wobei die Werbeanzeige sogar noch den hervorgehobenen Hinweis „KOMPLETT“ enthielt. Anders als die Vorinstanzen sah der BGH in dieser Darstellung zunächst einmal eine Irreführung des Verbrauchers, weil dieser aufgrund der Abbildung mit dem Zusatz „KOMPLETT“ den Eindruck vermittelt bekomme, dass auch Lattenrost und Matratze zum Lieferumfang gehören würden. In diesem Fall enthielt die Werbung allerdings auch einen kleinen, in schwarzer Schrift gehaltenen Vermerk „ohne Lattenroste, Matratzen, Beimöbel und Deko“. Dies reichte in dem vom Bundesgerichtshof entschiedenen Fall aus, um den an sich unzutreffenden Eindruck wieder zu korrigieren, obwohl das vermeintliche Komplettangebot blickfangmäßig hervorgehoben war und neben der Angabe „KOMPLETT“ noch nicht einmal ein Sternchen auf die Einschränkung verwies.

Trotz dieser Entscheidung, die auf eine gewisse Liberalisierung der Rechtsprechung im Bereich der sogenannten Blickfangwerbung schließen lässt, ist bei derartigen Produktabbildungen weiterhin große Vorsicht geboten. Denn es handelt sich um eine Einzelfallentscheidung, in der der Bundesgerichtshof insbesondere berücksichtigt hat, dass es sich bei dem

IGO ist ein Zusammenschluss von vier erfahrenen TrainerInnen und BeraterInnen und beschäftigt sich mit dem Verstehen und Gestalten von Prozessen in Organisationen.

igo

Leitungskompetenz erweitern

Gruppendynamische Weiterbildung für Führungskräfte

Februar 2016 – September 2017

3 viertägige Workshops + 3 fünftägige Trainings:

- Persönlichkeitsentwicklung
- Diagnose von Gruppenprozessen
- Prozesse in Teams
- Interventionen als Steuerung
- Prozesse in Organisationen

+ Supervision zum Praxistransfer (10 Tage)

Informationstag: 16. Januar 2016, 11–16 Uhr

Mehr Informationen auf www.igo-muenster.de



Institut für Gruppendynamik und Organisationsberatung · **info@igo-muenster.de**

angebotenen Schlafzimmer um ein langlebiges und kostspieliges Gut handelte, bei dem anzunehmen sei, dass sich der Verbraucher mit der Werbung besonders intensiv befasst. Zum anderen ließ sich der BGH offenbar auch von der Annahme leiten, dass ein Großteil der Verbraucher gerade bei Betten inzwischen wohl davon ausgehen dürfte, dass Lattenroste und Matratzen nicht im Lieferumfang enthalten sind. Dass Produktabbildungen gleichwohl irreführend und damit wettbewerbswidrig sein können, hat das Oberlandesgericht Hamm in Kenntnis dieses BGH-Urteils zuletzt am 29.10.2015 (Az. 4 U 66/15) festgestellt. Dort ging es um eine Internetwerbung mit der blickfangmäßigen Abbildung eines Sonnenschirmes mit Betonplatten, die dazu dienen, den Schirmständer zu beschweren. Diese Werbung war nach Auffassung des OLG Hamm irreführend, weil die dargestellten Platten nicht zum Lieferumfang gehörten und darauf nur in der Produktbeschreibung hingewiesen wurde. Es bleibt also dabei, dass in der Werbung möglichst keine Waren abgebildet werden sollten, die nicht vom Angebot umfasst sind. Ist dies aus ästhetischen oder sonstigen Gründen erforderlich, muss in jedem Fall ein deutlich erkennbarer Hinweis angebracht werden, welche Waren nicht zum Angebot gehören. Dabei gilt der Grundsatz, dass dieser Hinweis umso deutlicher und klarer erfolgen muss, je günstiger das angebotene Produkt ist. Auch wenn der BGH in der oben dargestellten Entscheidung einen sogenannten Sternchenzusatz nicht für erforderlich hielt, sollte der klarstellende Hinweis vorsorglich auch weiterhin durch ein Sternchen oder ein Fußnotenzeichen neben dem Angebot erkennbar gemacht werden.

▶ www.brandi.net



DR. KEVIN KRUSE
RECHTSANWALT UND NOTAR
FACHANWALT FÜR GEWERBLICHEN RECHTSSCHUTZ
WIRTSCHAFTSMEDIATOR (UNIVERSITÄT BIELEFELD)
BRANDI RECHTSANWÄLTE PARTNERSCHAFT MBB,
BÜRO BIELEFELD



Spezialisierung und Kooperation – ein erfolgreiches Geschäftsmodell

DIE AUSBILDUNG ZUM WIRTSCHAFTSPRÜFER UND STEUERBERATER IST SEHR UMFASSEND. STEUERN, RECHT UND DIE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE SIND AUSBILDUNGSGEGENSTAND FÜR DAS ABLEGEN DES BERUFSEXAMENS.

Für die Ausrichtung der Beratungskanzlei am Beratungsmarkt ergibt sich für den mittelständischen Wirtschaftsprüfer und Steuerberater sodann die Notwendigkeit der Spezialisierung. So trägt die Profilierung mit überdurchschnittlicher Sachkunde auf Spezialgebieten zur erfolgreichen Kanzleientwicklung bei. Insbesondere die Spezialgebiete, in denen fundierte Rechtskenntnisse und betriebswirtschaftliches Wissen ineinandergreifen, eignen sich für den mittelständischen Wirtschaftsprüfer und Steuerberater gut für den Ausbau der Marktposition der Beratungskanzlei.

Als von der Industrie- und Handelskammer bestellter Sachverständiger für Unternehmensbewertung sowie für Insolvenzuntersuchungen bearbeiten wir zwei Spezialgebiete, mit denen wir auch besondere Aufgaben im Zusammenhang mit Unternehmenssanierungen und Restrukturierungen lösen. Jeder Unternehmer hat sich schon einmal die Frage nach dem Wert seines Unternehmens gestellt. Der Wert eines Unternehmens lässt sich nicht aus der Bilanz ablesen oder als Summe von Einzelwerten ableiten. Erst eine fundierte und mit entsprechender Fachkenntnis durchgeführte Unternehmensbewertung erlaubt eine angemessene Werteinschätzung.

Als von der Steuerberaterkammer ernannter Fachberater für Internationales Steuerrecht beraten wir Spezialfragen international tätiger Unternehmen. Eine Vielzahl innovativer Mittelstandsunternehmen sorgt mit weltmarktfähigen Innovationen und einem hohen Exportanteil für Wohlstand und eine gute Beschäftigungslage in Ostwestfalen und dem Münsterland. Als Fachberater sind wir darauf spezialisiert, eine unbotmäßige Doppelbesteuerung von Exportunternehmen zu vermeiden. Die internationale Steuerberatung ist darauf auszurichten, langfristige Gestaltungsspielräume zu erhalten, anstatt kurzfristige Steuervorteile mitzunehmen. Gerade für die langfristige Ausrichtung der Exportstrategie taugt die in vielen Teilen kurzlebige Steuergesetzgebung nur bedingt – auch wenn deren Chancen und Risiken in der Strategieausrichtung zu berücksichtigen sind.

Hallenkonstruktionen mit Holzleimbinder F-30 B



Typ Piaffe

Typen o. angepasst mit Dacheindeckung + Rinnenanlage, prüffähiger Statik, mit + ohne Montage. Absolut preiswert! Reithallentypen 20 / 40 m + 20 / 60 m besonders preiswert! *1000-fach bewährt, montagefreundlich, feuerhemmend F-30 B

Timmermann GmbH – Hallenbau & Holzleimbau

59174 Kamen | Tel. 02307-4484 | Fax 02307-40308

www.hallenbau-timmermann.de | E-Mail: info@hallenbau-timmermann.de



Die genannten Spezialgebiete haben wir in vielen Jahren praxisbezogener Tätigkeit als Wirtschaftsprüfer und Steuerberater für unsere Kanzlei entdeckt und für diese Tätigkeitsfelder eine besondere Expertise entwickelt, die im Beratungsmarkt und auch im Kollegenkreis wahrgenommen wird.

Im Zeitablauf hat sich so durch die Spezialisierung auf bestimmte Fachgebiete ein erfolgreiches Geschäftsmodell entwickelt. Es beauftragen uns nicht nur Gerichte mit der Gutachtenerstellung, sondern es sind zunehmend Unternehmen, die unsere Beratung nachfragen. Interessant in diesem Zusammenhang ist, dass die Nachfrage oftmals über Steuerberaterkollegen erfolgt, die unsere Tätigkeit für ihre Mandanten vermitteln. Eine absolut kollegiale Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Steuerberaterkollegen ist für dieses Geschäftsmodell unabdingbar. Nach der erfolgreichen Auftragserledigung hat sich auf dieser Grundlage mehrfach eine dauerhafte Kooperation mit den Kollegen ergeben. Der große Vorteil dieser Kooperationen ist, dass auf der einen Seite das Angebotsspektrum der Steuerberaterkanzlei und auf der anderen Seite der Mandantenkreis erweitert werden kann. Zudem entwickelt sich in dem kooperierenden Kollegenkreis eine Kultur des Weiterempfehlens mit einer entsprechend positiven Auswirkung auf die Gewinnung neuer Mandatsaufträge.

Letztendlich hat die Spezialisierung im Hinblick auf unsere Beratungsfelder auch eine positive Ausstrahlung auf unsere Tätigkeit als Wirtschaftsprüfer. Die Spezialisierung mündet häufig in eine dauerhafte und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Steuerberaterkollegen, die prüfungspflichtige Unternehmen betreuen und für uns ein Prüfungsmandat anbahnen.

Die Spezialisierung hat so zu unserem Geschäftsmodell mit einer Win-win-Situation zwischen dem Kooperationspartner und unserer Kanzlei beigetragen.

▶ www.wpwitte.de



WPW GMBH OELDE
DIPL.-KFM. RAINER WITTE
WIRTSCHAFTSPRÜFER – STEUERBERATER
VEREIDIGTER SACHVERSTÄNDIGER FÜR UNTERNEHMENSBEWERTUNG UND INSOLVENZUNTERSUCHUNGEN
FACHBERATER FÜR INTERNATIONALES STEUERRECHT
ZERTIFIZIERTER RESTRUKTURIERUNGS- UND SANIERUNGSBERATER
(FOTO: WPW)



Wirtschaft im Raum Bielefeld-Gütersloh auf Rekordniveau

VOLKSBANK BIELEFELD-GÜTERSLOH LEGT ERGEBNISSE ZUR MITTELSTANDSBEFRAGUNG VOR.

Die diesjährige Mittelstandsbefragung der Volksbank Bielefeld-Gütersloh, an der sich 479 Unternehmen und Gewerbetreibende aus dem Geschäftsgebiet der Genossenschaftsbank (221 aus Bielefeld, 258 aus dem Kreis Gütersloh) beteiligt hatten, brachte ein erfreuliches Ergebnis: Die Einschätzung der wirtschaftlichen Lage in Bielefeld und Gütersloh liegt in 2015 auf einem Rekordniveau. Das Stimmungsbarometer – ein Mischwert aus wirtschaftlicher Entwicklung im ersten Halbjahr, Einschätzung der aktuellen Geschäftslage und Prognose für die zweite Jahreshälfte – lag in Bielefeld bei 116,0 Punkten – in Gütersloh bei 116,2 Punkten. „Die Werte haben bei der seit 1991 durchgeführten Befragung einen neuen Höchststand erreicht“, freute sich Vorstandsvorsitzender Thomas Sterthoff, „zugleich zeigen die Ergebnisse auch, dass es kaum einen Unterschied zwischen den Regionen Bielefeld und Gütersloh gibt.“

Das Dienstleistungsgewerbe ist sowohl in Bielefeld (117,7 Punkte) als auch im Kreis Gütersloh (122,3 Punkte) auf einem absoluten Rekordhoch und trägt somit wesentlich zum gesamtpositiven Stimmungsindex bei. Der Index des verarbeitenden Gewerbes stieg ebenfalls, während es im Bau- und Ausbaugewerbe nur minimale Anhebungen gab. „In dieser Branche war die Nachfrage in den vergangenen Jahren bereits sehr gut, sodass eine Steigerung des Niveaus schwer zu erreichen ist“, erläuterte Ralf Reckmeyer, Generalbevollmächtigter und Leiter Firmenkundenbetreuung. Was nicht nur die Volksbänker freut: Im Hinblick auf die Zukunftssicherung haben die Unternehmen im gesamten Geschäftsgebiet der Volksbank ihre Eigenkapitalquote bezogen auf die Bilanzsumme deutlich gesteigert.



Geschäftsführer:
Prof. Dr. Fritz-Ulrich Diers
Dr. Philipp Diers
Dr. Marie-Theres Stolze
Heinz Stolze
Wilfried Beermann
Johannes Fink

Stolze – Dr. Diers – Beermann GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft · Steuerberatungsgesellschaft

Unser Angebot umfasst eine breite Spanne von Dienstleistungen insbesondere für mittelständische Unternehmen und deren Gesellschafter von der Einkommensteuererklärung über die Abschlusserstellung bis zur Jahresabschluss- und Konzernabschlussprüfung. Weiterhin beraten wir in Fragen des Steuerrechts - insbesondere im Bereich des Umwandlungssteuerrechts, des internationalen Steuerrechts und der Unternehmensnachfolge. Zu unserem Dienstleistungsspektrum zählt auch die betriebswirtschaftliche Beratung. Jeder Mandant hat bei uns einen persönlichen Ansprechpartner, der das Unternehmen langjährig betreut. Über unsere örtlichen Niederlassungen in Emsdetten und Rheine hinaus kooperieren wir im Rahmen der CW & S mit anderen Praxen und sind Mitglied des internationalen Netzwerks von Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern „AGN“, um auch überregional und grenzüberschreitend unsere Mandanten betreuen zu können.

CW&S
Cooperation von Wirtschaftsprüfern & Steuerberatern
www.cw-s.de

Neubrückenstraße 5
48282 Emsdetten
Tel. (02572) 4085
Fax (02572) 85647
Stolze-Diers@stodibe.de

Timmermanufer 142
48429 Rheine
Tel. (05971) 8 0822-6
Fax (05971) 8 0822-75
info@stodibe.de



VORSTANDSVORSITZENDER THOMAS STERTHOFF (LI.) UND GENERALBEVOLLMÄCHTIGTER RALF RECKMEYER PRÄSENTIEREN DAS ERFREULICHE ERGEBNIS DER UMFRAGE.
(FOTO: VOLKSBANK BIELEFELD-GÜTERSLOH EG)

Reckmeyer: „Dies ist eine sehr erfreuliche Entwicklung, die unsere Unternehmen deutlich gestärkter und robuster in die Zukunft schauen lassen." Auch die Investitionsneigung liegt weiterhin auf einem hohen Niveau, denn mindestens jedes zweite Unternehmen will investieren. Bei der Frage nach den Problemfeldern steht der Arbeiter- und Fachkräftemangel an erster Stelle vor der zu hohen Bürokratie und der Konkurrenzsituation. Bei den Bielefelder Unternehmen spielt zusätzlich noch die Steuerbelastung eine Rolle.

▶ www.volksbank-bi-gt.de



Verrückt! Erst wollten Sie nur Energie sparen – jetzt sind Sie ein leuchtendes Beispiel.

Verleihen Sie Ihrem Unternehmen neue Energie, z.B. mit neuen Lichtkonzepten für moderne und sparsame Beleuchtung. Ganz einfach auf **rwe.de/led-geschaeftskunden**

RWE

FinTechs zeigen Banken Fehler auf


(FOTO: JOHANNES MÜLLER WIRTSCHAFTSBERATUNG)

DIE GROSSE FREIHEIT IST AUCH IN DER FINANZBRANCHE ANGEKOMMEN.

Gerade das traditionelle Kreditgeschäft etablierter Haus- und Geschäftsbanken bekommt diese neue Freiheit in Form von vehementen Marktveränderungen zu spüren.

Zeiten ändern sich: Banken haben an Wertschätzung eingebüßt

Unter den Sammelbegriff FinTech fallen sämtliche Technologien, die im Kontext mit Finanzdienstleistungen stehen. Die Bandbreite reicht von den webbasierten oder mobilen Zahlungssystemen über die Kontoverwaltung und Kreditvergabe bis hin zu Anlagestrategien und -konzepten. Zwar inszenieren sich die Banken und Sparkassen trotz veränderter Marktstruktur und einem neuen Kundenverhalten immer noch gerne als einzig kompetenter Ansprechpartner, wenn es ums Geld geht. Diese Zeiten sind aber vorbei.

Privatkunden und auch gewerbliche Kunden lassen sich nicht mehr so leicht wie früher von Bankberatern überzeugen, haben ihr Vertrauen in Beratung, Fairness und mitunter sogar Finanzkompetenz verloren. Dieser Umstand ist sicherlich auch früheren Fehlern geschuldet, als die Banken und Sparkassen noch keine nennenswerte Konkurrenz zu spüren bekamen. Insbesondere der Trend zur Digitalisierung wurde dabei schlichtweg verschlafen.

Johannes Müller
Wirtschaftsberatung (BDU)
Finanzkommunikation und Unternehmenssteuerung

Vom Schüler zum Meister: FinTech-Unternehmen auf der Überholspur

Anfangs eher belächelt, haben die jungen Finanztechnologie-Firmen aber gerade aus dem Trend zur Digitalisierung eine Tugend gemacht. Sie vereinfachen komplizierte Vorgänge, orientieren sich am aktuellen Kundenverhalten und setzten voll und ganz auf digitalisierte Angebote. Insbesondere im Hinblick auf das Kreditgeschäft treffen sie die Banken dabei empfindlich. Kredite können sowohl Privatleute als auch Unternehmen bzw. gewerbliche Kunden nunmehr auf digitalen Finanzierungsplattformen wie zum Beispiel Finpoint, Compeon oder Funding Circle (ehemals Zencap) aufnehmen. Die Experimentierfreude potenzieller Kreditnehmer ist - gemäß der neuen Marktsituation - mittlerweile so weit gestiegen, dass traditionelle Riten bei der Kreditaufnahme lediglich eine untergeordnete Rolle spielen.

Mittelständler stehen vor der Entscheidung, altbewährte oder neue Wege zu gehen. Unabhängige Beratung hilft in der Kommunikation mit den neuen Playern.

▶ www.mueller-beratung.de

CLAUDIA BAST-ROGGENDORF
STEUERBERATERIN

Eichenstraße 2
33813 Oerlinghausen
www.bast-roggendorf.de

Tel.: (05202) 9 15 40
Fax: (05202) 91 54 10
roggendorf@datevnet.de

Mittelstand: Schwere Erkrankungen bedrohen Unternehmenszukunft



DER SPEZIALIST FÜR BETRIEBLICHE VERSICHERUNGEN: BURKHARDT KG VERSICHERUNGSMAKLER AUS HÖXTER
(FOTO: BURKHARDT KG)

WENN EIN MITARBEITER IN EINER SCHLÜSSELPOSITION ERKRANKT, KANN DAS FÜR EIN UNTERNEHMEN WEITREICHENDE KONSEQUENZEN HABEN. DENN ARBEITSAUSFALL UND PERSONALSUCHE SIND TEUER.

Gegen dieses finanzielle Risiko lässt sich vorsorgen. Jährlich erkranken in Deutschland rund 470.000 Menschen an Krebs, 250.000 an Herzinfarkt und über 270.000 an Schlaganfall. Dieser Schicksalsschlag kann folgenreich sein, nicht nur für den Betroffenen. Wenn dieser zuvor eine berufliche Schlüsselposition belegte, fehlen am Arbeitsplatz sein firmenspezifisches Know-how und seine Erfahrung – von der Leitung der laufenden Projekte ganz zu schweigen. Diese Lücke kann sich für das Unternehmen schnell in Gewinneinbußen niederschlagen. Ein längerer krankheitsbedingter Ausfall eines Geschäftsführers stellt ein zunehmendes Insolvenzrisiko für typische mittelständische Unternehmen dar.

Viele der neu erkrankten Krebs-, Herzinfarkt- und Schlaganfallpatienten sind unter 40 und stehen mitten im Berufsleben. Vor diesem Hintergrund ist es sinnvoll, sich gegen das finanzielle Risiko durch die Erkrankung von sogenannten Keypersons zu versichern. Eine Möglichkeit ist die Keyperson-Versicherung. Diese hilft, wirtschaftliche Einbußen zu minimieren. Dabei kann die Versicherung sowohl für einen Arbeitnehmer als auch für einen Vorstand einer AG oder einen Gesellschafter-Geschäftsführer einer GmbH abgeschlossen werden.

Die Beiträge für eine Keyperson-Absicherung für Arbeitnehmer sind für das Unternehmen in der Regel absetzbar.

Bei konkreten Erkrankungsfällen soll unbürokratisch und möglichst kurzfristig finanzielle Soforthilfe geleistet werden, damit das Unternehmen den krankheitsbedingten Ausfall seines wertvollen Mitarbeiters so gut wie möglich kompensieren kann.

▶ www.burkhardt-kg.de

DR. AXEL DIEKMANN
360° FINANZBERATUNG



GELD SPAREN DURCH ZUFRIEDENE MITARBEITER.

Wir wissen, wie Arbeitgeber und Arbeitnehmer von Mitarbeiter-Mehrwert-Programmen profitieren können. Lassen Sie uns darüber sprechen.

Dr. jur. Axel Diekmann
Gadderbaumer Str. 1 • 33602 Bielefeld
Tel. 0521 97796948 • Fax: 0521 98622314
E-Mail:AD@360Grad-Finanzberatung.de

WEIHNACHTS- & NEUJAHRS-GLÜCKWÜNSCHE

IHRE PERSÖNLICHEN WEIHNACHTSBRIEFE AN LESER, KUNDEN UND LIEFERANTEN

Vielen Dank!



Ich war überwältigt von der Menge an Zuschriften und dem persönlichen Engagement zu unseren gemeinsamen Weihnachtsgrüßen der WIR | WIRTSCHAFT REGIONAL. Ein herzlicher Dank!

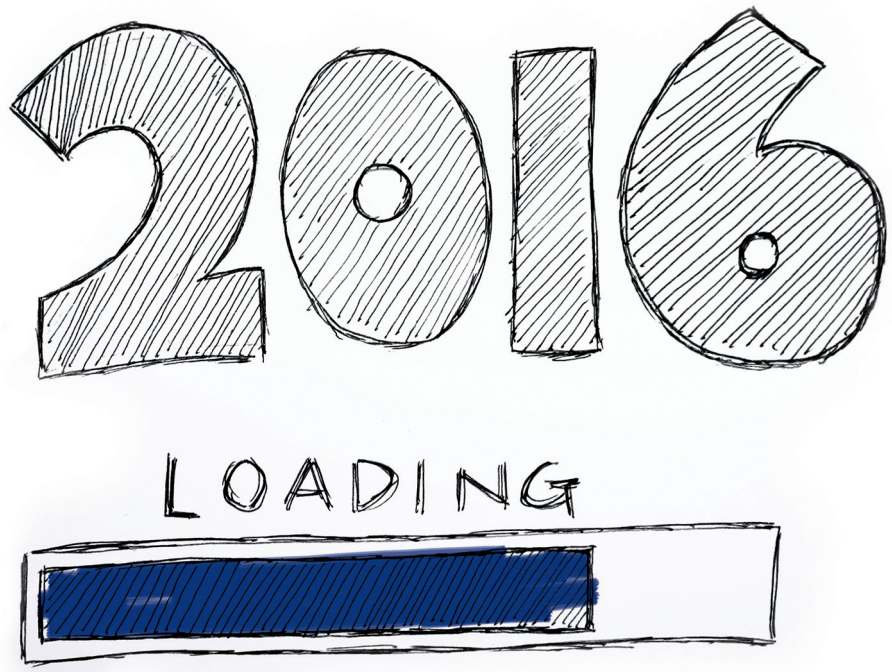
Ein weiteres Jahr neigt sich dem Ende zu. Ich möchte unseren Kunden und Lieferanten für die vertrauensvolle Zusammenarbeit danken. Sie sind der Garant für die monatlichen Ausgaben und die redaktionelle Berichterstattung der WIR | WIRTSCHAFT REGIONAL!

Des Weiteren möchte ich meinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für deren großes Engagement und unermüdlichen Einsatz in diesem Jahr danken. Ohne sie wäre eine solche Leistung nicht möglich!

Mein ganz persönlicher größter Dank geht an meine Frau Nina. Nach 9 Monaten Schwangerschaft war es Mitte November soweit und unser Sohn Johann ist gesund und munter zur Welt gekommen. Ich freue mich, diese Zeit gemeinsam genießen zu können.

Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch ins neue Jahr wünscht Ihnen und Ihrer Familie das gesamte WIR-Team von ganzem Herzen.

Peer-Michael Preß
Herausgeber WIR | WIRTSCHAFT REGIONAL





©ISTOCK.COM/RyanKing999



Führungskräfte in Wirtschaft und Verwaltung stehen unter Strom – und das ständig. Ihnen bleibt wenig Zeit, in die Reflexion zu gehen. Und dennoch ist es notwendig, immer wieder die eigene Situation zu überdenken, die persönlichen und unternehmerischen Ziele und Pläne zu optimieren und den eigenen Kurs zu finden und zu verfolgen. Diese Menschen brauchen Angebote des Lernens, des Dialogs und der Reflexion, die in das 21. Jahrhundert passen.

Die Ld 21 academy GmbH hat sich seit ihrer Gründung im Oktober 2013 zu einer wichtigen Lern- und Begegnungsplattform für Führungskräfte der ersten und zweiten Ebene entwickelt. Insbesondere der in 2015 gestartete Podcast „Selbstführung und Leadership Development“ hat in kürzester Zeit eine zügig wachsende Hörerschaft gefunden (http://ld21.de/podcast/) - wir nennen das: „Führung mit den Ohren lernen“.

Ausgezeichnet ist auch in jedem Jahr die Resonanz unseres Leadership Development Congress (LDC), der sich den Feldern der Selbstführung widmet und prominente Speaker und Top-Führungskräfte in den Austausch bringt.

Der Dank des Akademie-Teams gilt unseren Kunden, Kooperationspartnern und an dieser Stelle ausdrücklich auch dem Magazin WIR | WIRTSCHAFT REGIONAL, zu dem ich immer wieder Beiträge liefern konnte und durfte. Gemeinsam schaffen wir für die Region analoge und digitale Lernangebote, führen den jährlichen Leadership Development Congress durch und sorgen dafür, dass die Themen Selbstführung und Leadership Development sowohl mit wissenschaftlicher Genauigkeit als auch mit praktischem Bezug vermittelt werden. Ganz herzlichen Dank!

Prof. Dr. Burkhard Bensmann
Geschäftsführender Gesellschafter
Ld 21 academy GmbH aus Georgsmarienhütte

DANKE!

Das Jahresende ist jedes Mal aufs Neue ein Anlass zurückzublicken, um mit Erschrecken festzustellen, wie schnell die Zeit wieder vergangen ist. Dabei sind viele aufregende Dinge passiert, die sich im Spannungsfeld zwischen Lieferanten, Mitarbeitern und Kunden ergeben.

Als ich vor gut zwanzig Jahren die ersten Lieferfahrten für unser Unternehmen erledigt habe, war ich sowohl bei Kunden als auch bei Lieferanten vor Ort. Vor Antritt einer Fahrt fragte ich meinen Vater einmal, wenn ich zu einem Lieferanten fahre, müsse ich dort ja nicht nett sein. Mein Vater erwiderte: „Junge, du sollst bitte immer nett sein.“

So profan das klingt, mit dieser Einstellung sind wir bis dato immer gut gefahren, und es spiegelt auch ein Stück weit unsere Unternehmenskultur wider. Daher möchten wir diese tolle Möglichkeit nutzen und uns sowohl bei unseren Kunden für Ihre Treue und Vertrauen in uns als auch bei unseren Mitarbeitern und Lieferanten für ihren Einsatz auch in stressigen Situationen für das ausgehende Jahr bedanken.



Tobias, Rudolf und Alexander Wieneke (v.l.)
Wieneke Anlagenbau und Verfahrenstechnik GmbH



©ISTOCK.COM/RyanKing999

WEIHNACHTS- & NEUJAHRS-GLÜCKWÜNSCHE



DANKE AN ALL UNSERE KUNDEN **FÜR EIN ERFOLGREICHES JAHR 2015!**

ELSCH FINK
www.elschundfink.de

Ein Dank an alle Gipfelstürmer – elsch&fink bringt es auf den Punkt

Content Strategien wurden entwickelt, Corporate Designs erstellt und so manche Marke erfolgreich aufgebaut. In diesem Jahr konnte auch unsere erste Auszubildende gestalterisch punkten und wir so manche Kommunikationslösung auf die Beine stellen – wir sagen Danke und freuen uns auf die Expedition 2016.

Zum Ende des Jahres ist es nicht nur Zeit, innezuhalten und sich einen Moment der Ruhe zu gönnen – wir möchten Ihnen, unseren Lesern und Unterstützern und auch unseren Followern in den Sozialen Netzwerken von Herzen danken – eben all denen, die unsere Inhalte kräftig liken, teilen, lesen und an die Marke elsch&fink glauben. Wir freuen uns, unser Wissen an Sie weitergeben zu dürfen, gemeinsam mit Ihnen für frischen Wind in Ihrer Kommunikation zu sorgen und nicht zuletzt auch unseren Blog mit einer Prise Start-Up-Spirit zu füllen – lebhaft und voller Herzblut. Der Blick in zufriedene Kundengesichter lässt unsere Bergsteigerherzen höher schlagen. Voller Leidenschaft brechen wir zu kreativen Höhen auf, um mit erstaunlichen Aussichten für Ihr Unternehmen belohnt zu werden. Immer dabei, unser Rüstzeug für Ihre Hochkonjunktur.
Nach zahlreichen erfolgreich abgeschlossenen Kundenprojekten sind wir stolz auf jedes vollendete Kunstwerk namens Website, samt ofenfrischem Design und prägnantem Text – Kundenbedürfnisse erfüllt. Ganz nebenbei haben wir in diesem Jahr einen Meilenstein unserer Unternehmensgeschichte gelegt. Stellvertretend für alle erstmals ausbildenden Unternehmen in Münster bekamen wir im Oktober die Anerkennung zum Ausbildungsbetrieb von der IHK überreicht und eine schmucke Urkunde gleich dazu. Mit Melissa, unserer Auszubildenden zur Mediengestalterin im Bereich Digital und Print, steuern wir dem Fachkräftemangel aktiv entgegen und möchten auch andere junge Unternehmen dazu ermutigen, den Schritt in Richtung Zukunft zu wagen – es lohnt sich.

2016 steht vor der Tür. Unsere Mission geht weiter, und wir brechen auf zu neuen Marketing-Horizonten für Ihre besten Aussichten. #HappyNewYear

Liebe Kundinnen, liebe Kunden,



das Jahr geht mit Riesenschritten dem Ende zu, und wir möchten uns bei Ihnen für Ihr Vertrauen bedanken, dass Sie uns in diesem Jahr geschenkt haben. Es ermutigt uns, jeden Tag unser Bestes zu geben, um Ihnen die Qualität zu liefern, die Sie von uns erwarten können. Ihre kreativen Ideen für die haptische Veredelung von Mailings, Verpackungen, Buchcovern, Broschüren oder anderen Druckerzeugnissen in unterschiedlichen Größen und Formaten inspirieren uns, weiter am Ball zu bleiben. Das Thema Haptik wird nach unserer Überzeugung in den nächsten Jahren immer wichtiger werden. Deshalb bauen wir unsere breite Palette haptischer Veredelungen unter dem Label „Wie Echt“ auch im kommenden Jahr weiter aus. Dieses Jahr eröffnete vor allem unser neuer Velourslack mit seiner samtig weichen Anmutung neue Möglichkeiten für kreative Gestaltungen. Auch in die Flexibilität unseres Equipments werden wir weiter investieren, um Ihnen attraktive und wirtschaftliche Lösungen anbieten zu können. Wir würden uns freuen, wenn Sie auch nächstes Jahr wieder unsere Leistungsfähigkeit testen. Unser Bemusterungsservice steht Ihnen jederzeit zur Verfügung, um die optimale Lösung für Ihr Anliegen zu entwickeln. Seit Oktober ist darüber hinaus die neue Homepage der Achilles-Gruppe online, auf der Sie viele weitere Anregungen für Ihre kreativen Ideen finden und natürlich auch verschiedene Online-Services, wenn Sie zum Beispiel neue selbst gestaltete Ordner für Ihre Kundenpräsentation benötigen.

Wir wünschen Ihnen ein gesegnetes Weihnachtsfest und ein erfolgreiches Jahr 2016.

Ihr Frank Schindzielarz
(Gebietsvertriebs- und Betriebsleiter Bielefeld)
Achilles veredelt West GmbH

Wir danken sehr für die erfolgreiche Zusammenarbeit und das damit verbundene Vertrauen in 2015 und würden uns freuen, Ihnen auch im kommenden Jahr wieder partnerschaftlich zur Seite stehen zu dürfen. In diesem Zuge wünschen wir ein besinnliches Weihnachtsfest mit schönen Stunden sowie Glück, Gesundheit und Erfolg im neuen Jahr 2016.



Tom Kühling
Niederlassungsleiter/Vertrieb Bad Oeynhausen
Canal-Control+Clean Umweltschutzservice GmbH

Danke für Ihre Offenheit!

Mit Ihnen konnten wir 2015 dazu beitragen, eine realistische Risikoeinschätzung abgeben zu können.

Finanzkommunikation ist wichtig!

Wir sind auch 2016 für Sie da.

Die Geschäftsleitungen der Creditreform aus Löhne, Bielefeld, Gütersloh und Paderborn





Als Partner der Industrie und der gewerblichen Wirtschaft wünschen wir unseren Kunden und Interessenten ein frohes und harmonisches Weihnachtsfest wie auch ein von Erfolg gekröntes 2016. Verbinden wollen wir damit auch unseren Dank für die angenehme und konstruktive Zusammenarbeit im ablaufenden Kalenderjahr! Unseren Mitarbeitern, die sich mit großem Fleiß und Engagement bei uns eingebracht haben, verdanken auch wir unseren Erfolg. Auch im kommenden Jahr werden wir alles daransetzen, zusammen mit zufriedenen Mitarbeitern den Erfolg unserer Kunden sinnvoll zu sichern. Das ist unser Antrieb!
In 2016 werden wir uns besonders der Alters- und Krankenversicherung der Unternehmer und der Gesellschafter-Geschäftsführer / der Geschäftsführer, die nicht an der Gesellschaft beteiligt sind, widmen. Denn dieser Personenkreis beeinflusst maßgeblich die Geschicke des Unternehmens. Das gilt aber auch für leitende Angestellte und Spezialisten im Unternehmen, ohne die wichtige Alleinstellungsmerkmale verloren gehen, fallen sie zum Beispiel infolge einer Krankheit für längere Zeit aus.

Burkhardt KG Versicherungsmakler aus Höxter



©ISTOCK.COM/RyanKing999

WEIHNACHTS- & NEUJAHRS-GLÜCKWÜNSCHE

Was wir unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern schon immer sagen wollten



Was hat die Menschen, die Unternehmen und Unternehmer in diesem Jahr am meisten berührt? Waren es die vielen negativen Nachrichten, die Terroranschläge, die große Menge trüber Stimmung wie der Abgas-Skandal, die Flüchtlingsproblematik oder die Freude über 25 Jahre Wiedervereinigung?
Habe ich genug getan, habe ich wirklich mit all meinen Möglichkeiten dazu beigetragen, dass es im Unternehmen, in der Region oder in Deutschland Lösungen gab und es weiter aufwärtsgeht?
Als Unternehmer habe ich großes Interesse daran, dass der eigene Betrieb erfolgreich agiert und Erträge erwirtschaftet. Ebenso übernehme ich große Verantwortung für meine Mitarbeiter, deren Familien, für mich selbst und das gesamte Umfeld. Habe ich durch mein eigenes Handeln die Vorbildfunktion genügend eingesetzt oder bin gar Mutmacher geworden?
Und wenn es Rückschläge gab, sollte ich daran nie verzweifeln, sondern diese verkraften und in optimistischer Grundhaltung denken. Es werden sich immer neue Chancen und Möglichkeiten ergeben. Ein Fünkchen Hoffnung gibt es immer.
Mit dem Leitbild meines Unternehmens haben wir gemeinsam die Wünsche formuliert, wie wir arbeiten und wirtschaften möchten. Oft ist es schwierig, jedes Ziel zu erreichen, aber das kontinuierliche Bestreben danach ist mir wichtig. Das geht nicht alleine, sondern ist immer ein Zusammenspiel zwischen Unternehmer, Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern.

Neben aller Effizienz eines Unternehmens darf die Menschlichkeit nicht verloren gehen. Oft müssen Entscheidungen getroffen werden, die Beteiligten viel abverlangen. Mein Ziel ist es, die menschlichen Aspekte nicht aus den Augen zu verlieren.
Als oberstes Gut unserer Wertekultur schätzen wir Loyalität und das Vertrauen, welches meine Geschäftspartner und Mitarbeiter mir entgegenbringen. Dafür möchte ich danken und hoffe, dass ich Ihnen ebenso loyal und vertrauensvoll begegne.
Das nimmt man alles häufig als selbstverständlich hin, dabei ist es das nicht. Ich bin froh, dass wir einen so schönen Sommer hatten. Ich bin froh, dass wir ein stabiles Rechtswesen und Ordnung im Staat haben. Ich danke für das bunte Leben in Ahlen, für die vielen Begegnungen mit interessanten Menschen, für das so selbstverständlich wirkende Eigentum und Zuhause, die guten Ausbildungs- und Bildungschancen, die Arbeitsmöglichkeiten und den Gemeinsinn, für Freundschaften, Familie und Freunde. Andere Menschen können das nicht behaupten. In anderen Ländern herrschen Krieg und Unrecht, und andere Menschen sind in einer schlechteren Situation als wir. Ich hoffe, dass wir 2016 den Gemeinsinn, die Fähigkeit zu teilen und den Mut, die Integration verschiedener Völker zu wagen, aufbringen.

Mit Ihnen gemeinsam möchten wir die politischen und sozialen Herausforderungen des Jahres 2016 meistern.

Ihnen allen ein gesegnetes Weihnachtsfest mit Zeit zum Innehalten, Danksagen und ein erfolgreiches Jahr 2016

Jürgen Henke, Dipl.-Ing., Geschäftsführender Gesellschafter Metallwerke Renner GmbH

Liebe Geschäftspartner,

wir bedanken uns sehr bei Ihnen, dass Sie uns auch im Jahre 2015 bei Aufgaben zur Sicherstellung der Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens einbezogen haben. Bei der Durchführung von Projekten sowie in der Funktion des Interims Managers in Ihrem Unternehmen hat sich eines gezeigt: Gemeinsam und vertrauensvoll haben wir die Basis gelegt, um im Jahre 2016 die geplanten Ziele zu erreichen. Ihre positiven schriftlichen Referenzen über unsere Leistung sind Beweis für die nachhaltigen Erfolge und ein Ansporn für neue Aufgaben.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Mitarbeitern angenehme Weihnachtsfeiertage und nicht nur einen guten Start, sondern auch einen guten Verlauf des kommenden Jahres.

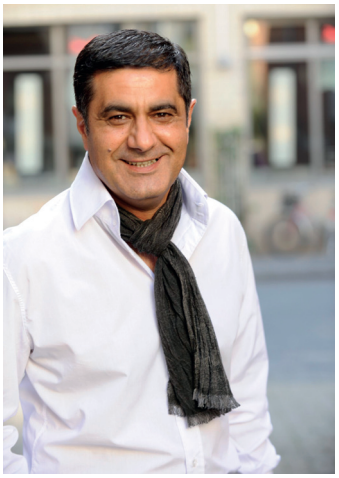
Mit besten Grüßen.

Ihr
Wilfried Mensing
MENSING Unternehmensberatung



Ganz herzlich möchten mein gesamtes Team und ich uns bei all unseren Besuchern, Freunden und Geschäftspartnern für das wunderbare Miteinander in den vergangenen 10 Jahren bedanken! Es war und ist uns eine große Freude, für Sie stets unser Bestes zu geben – auf der Bühne und hinter den Kulissen. Wir blicken voller Freude in die Zukunft und hoffen auf noch viele schöne Momente gemeinsam mit Ihnen!

Herzlichst, Ihr
Hamid R. Reghat
Direktor des GOP Varieté-Theater Münster



Mit allen Sinnen genießen – nehmen Sie sich Zeit dazu!

Ihnen und Ihren Lieben wünschen wir eine besinnliche Weihnachtszeit und ein gesundes, erfolgreiches neues Jahr!
Vielen Dank für die vielen schönen Projekte, die wir für Sie realisieren durften, das in uns gesetzte Vertrauen und die konstruktive Partnerschaft.
Wir freuen uns auf all die Aufgaben, die es im neuen Jahr zu meistern gilt!

Ihr Multiline-Messebauteam aus Barntrup

MULTI-LINE MESSEBAU GMBH

Bei Wind und Wetter und zu jeder Zeit …

Was viele Bauherren von uns erwarten, ist manchmal schon eine Herausforderung. Dabei geht es weniger um technische Lösungen, sondern um zeitliche Wünsche, die es gilt zu realisieren, und das bei Wind und Wetter und zu jeder Zeit …
Dafür möchte ich mich hiermit vor allem bei meinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und allen ausführenden Partnerunternehmen bedanken.
Wir alle arbeiten nach dem Grundsatz „Nichts kann den Menschen mehr stärken als das Vertrauen, das man ihm entgegenbringt“ (Paul Claudel). Mit diesem Selbstverständnis möchte ich mich hier gleichzeitig auch bei unseren Kunden für das uns entgegengebrachte Vertrauen sowie für die gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit bedanken.
Gemeinsam freuen wir uns mit Ihnen auf das neue Jahr 2016.



Bührer + Wehling
Projekt GmbH
Michael Wehling
Geschäftsführender
Gesellschafter



©ISTOCK.COM/RyanKing999

WEIHNACHTS- & NEUJAHRS-GLÜCKWÜNSCHE



Sehr geehrter Lieblingskunde,

heute möchten wir Ihnen sagen: Schön, dass es Sie gibt. Wir erinnern uns noch genau an den Tag, als Sie unseren Garten der Kommunikation das erste Mal betreten haben. Ihr Wunsch nach blühenden Kundenbeziehungen fiel bei uns auf fruchtbaren Boden. Denn wir von adeve lieben es, schmackhafte Werbung zu kultivieren und Ideen genau dort zu säen, wo sie am besten gedeihen. Gemeinsam haben wir die Ärmel hochgekrempelt und die zarten Pflanzen Ihrer Kommunikation gehegt und gepflegt. Manche Triebe mussten wir radikal zurückschneiden, doch auch dafür konnten wir Sie gewinnen. So ist aus Ihrer Marketing-Kommunikation ein stattlicher Baum geworden, dessen Früchte immer mehr Kunden vorzüglich schmecken. Wir freuen uns über diese reiche Ernte. Sie ist das Ergebnis einer besonderen Zusammenarbeit. Ja, lieber Lieblingskunde, Sie sind uns an Herz gewachsen. Mit Ihrem Vertrauen, Ihrer Wertschätzung und Ihren konstruktiven Gedanken haben Sie unser Jahr schöner und sonniger gemacht. Genießen Sie die Weihnachtstage im Kreise Ihrer Lieben und kommen Sie gut erholt ins neue Jahr! Denn auch in 2016 gibt es für blühende Kundenbeziehungen einiges zu tun. Wir freuen uns darauf!

Ihre adeve Gartenhelfer für Werbung & PR

120 Jahre Hotel Kaiserhof – 120 Jahre Dankbarkeit

In diesem Jahr durften wir den 120. Geburtstag des Privathotels im Herzen von Münster feiern. 120 Jahre bewegte Geschichte liegen hinter uns, aber vor allem 120 Jahre voller unglaublicher Menschen, die den Kaiserhof zu dem gemacht haben, was er heute ist.
Wir sind dankbar für qualifizierte, motivierte und leistungsstarke Mitarbeiter/innen in der Vergangenheit und Gegenwart. Mit ihrem Einsatz, oft über das übliche Maß hinaus, haben sie schon immer wesentlich zum Erfolg des Unternehmens beigetragen. Ebenso wichtig sind uns die Menschen, mit denen uns eine oftmals langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit verbindet: Unseren Geschäftspartnern, Kunden und Lieferanten sind wir sehr dankbar, dass sie durch ihre Anregungen und Loyalität geholfen haben, den Kaiserhof zu formen und zu gestalten. Ihr Vertrauen und ihre Loyalität haben uns zu dem Hotel werden lassen, welches wir heute sind.
Dankbar sind wir zudem der Stadt Münster, die durch die stetige Weiterentwicklung und viel Engagement Münster zu einem sehr attraktiven Reiseziel für Privat- und Geschäftsreisende gemacht hat. Es macht viel Spaß, die Entwicklungen zu beobachten – derzeit mit dem Neubau des Bahnhofs sogar direkt vor unserer Haustür.
Geprägt wurde der Kaiserhof von drei besonderen Familien, angefangen mit der Erbauer-Familie Försterling über die Pächterfamilie Teerling bis zur Eigentümerfamilie Cremer. Mit viel Fleiß und Durchhaltevermögen, Engagement und Herzblut haben diese drei Familien über Generationen hinweg zu Fortschritt und Erfolg beigetragen. Besonderen Dank möchten wir Anne und Peter Cremer aussprechen, die uns das Vertrauen entgegengebracht haben, uns als vierte Familie einzureihen und den Kaiserhof erfolgreich durch die Gegenwart und in die Zukunft zu führen.
Zu guter Letzt sind wir der WIR dankbar, dass wir auf diesem Wege Danke sagen können, und wünschen ein besinnliches Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins neue Jahr!



Mit herzlichen Grüßen
Anja und Kay Fenneberg
Gastgeber im Hotel Kaiserhof Münster



PROF. DR. LUDGER BÖLKE, PRÄSIDENT DER PHWT (MITTE), UND FRAU ANNE-KATRIN REICH, HAUPTAMTLICHE VIZEPRÄSIDENTIN MIT DEN MITGLIEDERN DER HOCHSCHULLEITUNGSKONFERENZ PROF. DR.-ING. ULRICH MAY, PROF. DR. ELMAR REUCHER UND PROF. DR.-ING. MARKUS KEMPER (V. L. N. R.)

Die Private Hochschule für Wirtschaft und Technik Vechta/Diepholz/Oldenburg (PHWT) dankt allen Unternehmen, Kommunen und Verbänden, die gemeinsam mit uns ihre jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Dualen Studium ausbilden, die ihre Fach- und Führungskräfte in unseren Weiterbildungsmaßnahmen fortbilden, die fachliche Problemstellungen gemeinsam mit uns lösen und die uns auf vielfältige Art und Weise unterstützen.
Nur mit der Zusammenarbeit mit Ihnen werden das Duale Studium und die Weiterbildungsseminare an unserer PHWT für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu einer praxisnahen und bedarfsorientierten akademischen Aus- und Weiterbildung auf hohem Niveau.
Auch im neuen Jahr werden wir für Sie da sein!
Ihnen und Ihren Familien wünschen wir ein frohes Weihnachtsfest und alles Gute für 2016!

Ihre PHWT

Danke …

sage ich allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, die die gute Qualität unserer Kurse und Seminare schätzen, unseren Service lieben und dies nicht nur durch ihre Treue, sondern auch durch viele positive Rückmeldungen zum Ausdruck bringen.

Danke …

sage ich allen unseren Dozentinnen und Dozenten. Was wären unsere Kurse und Seminare ohne sie? Durch langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung, ihren qualifizierten Unterricht und ihren engagierten Einsatz tragen sie wesentlich zur Zufriedenheit unser Kunden bei.

Danke …

sage ich im Namen unseres FLW-Teams, das unseren Teilnehmerinnen und Teilnehmern und denen, die es noch werden wollen, sowie unseren Dozentinnen und Dozenten eine schöne Adventszeit und frohe Weihnachten wünscht sowie ein gutes Miteinander auch im neuen Jahr.



Irmhild Bökamp
Ihre Ansprechpartnerin im
Friedrich-List-Weiterbildungsinstitut e. V.
in Herford, Hermannstr. 7



©ISTOCK.COM/RyanKing999

WEIHNACHTS- & NEUJAHRS-GLÜCKWÜNSCHE

Aqua-Technik ist der Experte für Bewässerungsanlagen

Geschäftsführer Michael Schraeder sagt allen Kunden herzlich Danke

Liebe Kunden von Aqua-Technik,
mit meinem Fachhandelsunternehmen für Einzelkomponenten und Komplettsysteme für individuelle Beregnungs- und Bewässerungssysteme bin ich in ganz Deutschland und manchmal sogar weltweit aktiv. Unser Firmensitz befindet sich in Neuenkirchen bei Rheine. Ich lebe gern im nördlichen Münsterland, ich liebe die Landschaften, ich mag die Menschen. Deshalb freut es mich besonders, dass Aqua-Technik auch sehr viele Kunden aus den Regionen Ostwestfalen-Lippe, Münster und Osnabrück hat.
Auch wenn die Globalisierung und das Internet viele Vorteile für Endverbraucher und Unternehmen bieten: Nicht wenige von Ihnen schätzen den persönlichen Kontakt zu meinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und zu mir. Gern nehmen wir uns Zeit für Sie, haben keine Scheu vor kniffligen Aufgaben und finden gemeinsam mit Ihnen die für Sie richtige Lösung. Natürlich treffen wir uns auch bei Ihnen vor Ort, damit wir uns ein genaues Bild der Problemstellung machen können. Unsere Kompetenzfelder sind die Bewässerung von Grünflächen und Pflanzgefäßen, der Teichbau und die Wasserreinigung, exklusive Wasserspiele sowie hochwertige 12-Volt-Beleuchtungselemente. Dabei sind wir nicht nur Ihr Fachhändler, sondern auch Ihr kompetenter Berater. Wir planen gern Ihre Anlage und vermitteln Ihnen zudem die erfahrensten Installateure. Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch nach Abschluss der Baumaßnahme als Ansprechpartner zur Verfügung.
Mit unserer Kompetenz und mit dem Spaß an unserer Arbeit haben wir uns rund um unseren Firmensitz einen starken und festen Kundenstamm aufgebaut. Das freut mich sehr, und deshalb sage ich gern und von ganzem Herzen Danke all jenen Menschen, die Aqua-Technik Ihr Vertrauen schenken. Ich bin stolz auf ein erfolgreiches Jahr 2015 für mein Unternehmen. Gleichzeitig kann ich versichern, dass wir uns für 2016 ganz viel vorgenommen haben. Wir wollen unseren Service und unsere Dienstleistungen für Sie – unsere Kunden – weiter optimieren.

Herzliche Grüße
und einen guten Start ins neue Jahr

Ihr Michael Schraeder
Geschäftsführer des Unternehmens Aqua-Technik aus Neuenkirchen bei Rheine.



FOTO: FIRMA AQUA-TECHNIK



Ein in vieler Hinsicht spannendes ereignisreiches Jahr liegt nun fast hinter uns. Ich möchte deshalb an dieser Stelle ganz herzlich ***„DANKE“*** *sagen: zunächst meiner Familie, die mich auch in diesem Jahr mit Liebe, Verständnis, guten Ideen und konstruktiver Kritik unterstützt hat und immer wieder dafür sorgt, dass ich auftanken kann. Ein weiterer besonderer Dank geht an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die es möglich gemacht haben, dass ich meine persönliche Vereinbarkeit von Beruf und Pflege meistern konnte.*
„Danke“ allen, mit denen ich in diesem Jahr gute Gespräche führen konnte, von denen ich Anregungen bekommen habe und mit denen ich auch gemeinsam lachen konnte. Ein herzliches Dankeschön an alle, mit denen wir in diesem Jahr zusammengearbeitet und etwas bewegt haben: für Ihr Vertrauen, Ihre Offenheit, das Einlassen auf unsere Vorschläge, positives Feedback, gemeinsames Feiern von Erfolgen, berührende und bewegende Momente und Erlebnisse, ansteckenden Optimismus, gemeinsame Zukunftsperspektiven, Wertschätzung …
Last but not least: Danke an Peer-Michael Preß, der es mit dieser Aktion wieder einmal ermöglicht, das zu sagen, was im stressigen Alltag leider oft zu kurz kommt: ***„DANKE“***
Ihnen allen wünsche ich eine gemütliche Weihnachtszeit und einen positiven Ausblick auf 2016.

Wir versprechen Ihnen: Auch 2016 sind wir mit Engagement, Professionalität und ♥ für Sie da!

Ursula Madeja-Stieren
Geschäftsleitung
Agentur Madeja-Stieren GmbH



In diesem Jahr blickt die Scriptor Dokumentations Service GmbH auf 25 Jahre erfolgreiches Marktbestehen zurück.

Um Kunden einen Vollservice im Bereich technische Dokumentation zu bieten, haben wir 1990 die Scriptor GmbH gegründet. Ergänzend zum Erstellungs- und Gestaltungsservice von Bedienungsanleitungen und anderen Anleitungstypen, kamen die Konzeption, Beratung, Übersetzung sowie die 3D-Grafikerstellung und Animation hinzu.

Den Erfolg verdanken wir unseren Kunden und Geschäftspartnern. Deshalb bedanken wir uns von Herzen für das entgegengebrachte Vertrauen und die langjährige Treue. Sicher wird die Zukunft in der technischen Dokumentation Herausforderungen bereithalten. Auf diese neuen, spannenden Projekte freuen wir uns mit unserer ganzen Erfahrung und neuen Ideen. Für die Zusammenarbeit sagen wir …

… Danke, Thank you, Merci, Grazie, Gracias, teşekkür ederiz, dank u wel, 谢谢, Спасибо, σας ευχαριστώ …

Heike Hettwer
Scriptor Dokumentations Service GmbH

ELA Container sagt Danke!

Standorterweiterungen, spannende Aufträge und viele neue Mitarbeiter - das letzte Jahr ist für ELA Container erneut sehr erfolgreich verlaufen. Dafür möchten wir uns bedanken. Bei unseren Kunden, die uns immer wieder ihre Projekte anvertrauen. Bei unseren Geschäftspartnern und Lieferanten, auf die wir uns stets verlassen können. Und selbstverständlich auch bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die sich tagtäglich für flexible Raumlösungen engagieren. Allen ein herzliches Dankeschön!



DIE ELA GESCHÄFTSLEITUNG V.L.N.R.: TIM ALBERS, LIESEL ALBERS-BENTLAGE UND GÜNTER ALBERS.



©ISTOCK.COM/RyanKing999

WEIHNACHTS- & NEUJAHRS-GLÜCKWÜNSCHE

DANKE, ein Wort mit viel Hintergrund.



Unseren Kunden, Lieferanten und Forschungspartnern möchten wir unseren herzlichen Dank für die kooperative, unkomplizierte und offene Zusammenarbeit aussprechen. Durch das langjährige Miteinander konnte gegenseitiges Vertrauen aufgebaut und gefestigt werden, welches unseren Geschäftsbeziehungen einen starken Halt gibt. Die Treue gibt uns den Mut, zukünftig gemeinsam mit unseren Partnern Neues zu bewegen.
Auch unseren Mitarbeitern möchten wir für die Einsatzbereitschaft und für die gute Zusammenarbeit danken. An sie geht ein großes Lob: Das tägliche Engagement, die permanente Einbringung des technischen Wissens und der Elan, welche für ein gutes Arbeitsklima sorgen, ist für uns keine Selbstverständlichkeit. Denn nur mit dieser Einstellung haben wir das erreicht, wofür wir heute stehen: ein mittelständisches Unternehmen, welches flexibel auf Kundenanfragen reagiert und diese anschließend mit breitgefächertem Know-how realisiert. Unsere Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil unseres Unternehmens, die einen entschiedenen Beitrag dazu leisten, der uns zu dem Technologieführer dezentraler Antriebsautomatisierung macht.
Wir blicken mit Freude auf viele gemeinsame Projekte, neue Partnerschaften und zukünftige Innovationen. Die Arbeit mit unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Forschungspartnern wird eine neue Dimension der dezentralen Antriebstechnik des heutigen Zeitalters eröffnen. – Darauf freuen wir uns jetzt schon!

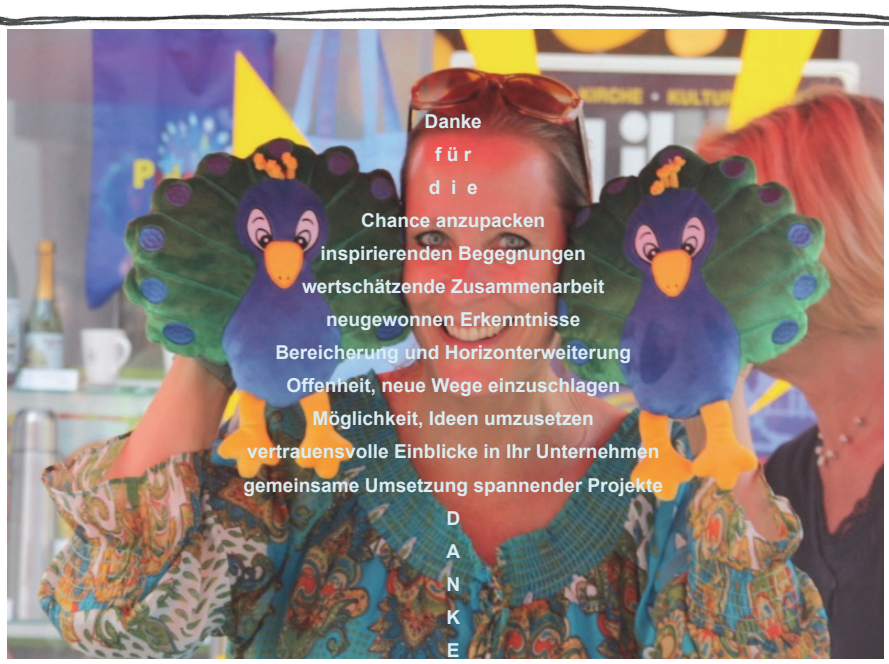
Marc Vathauer,
Geschäftsführer von MSF-Vathauer Antriebstechnik

Ein Geschenk: der Zuspruch, den Veränderungen brauchen



Erfolg hat viele Väter in der Logistik. Denn die Welt der Waren und Dienstleistungen dreht sich nur, wenn die Zusammenarbeit zwischen den Menschen gelingt, die in unterschiedlichen Unternehmen und Märkten zu Hause sind. Dazu braucht es Mitarbeiter, die die Sprache der Kunden sprechen. Kunden, die ihrem Logistiker Vertrauen schenken. Und Logistiker, die sich in den Branchenwelten ihrer Kunden bestens auskennen.
Seit 90 Jahren machen wir Logistik für unsere Kunden zum Erfolg. Anlass genug, unseren Kunden und Partnern sowie unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an dieser Stelle Dank zu sagen: Danke für Ihre Loyalität, das Vertrauen in uns und den persönlichen Zuspruch, der uns in Zeiten eines fast zweijährigen Veränderungsprozesses Mut gemacht hat.
Heute präsentieren wir uns mit einem neuen Marktauftritt, der sich auf unsere Stärken in den Bereichen Consulting, Contract und Cargo – den „3C“ von reimer logistics - fokussiert. Es war nicht leicht, diesen Schritt zu gehen, weil er auch mit Entscheidungen verbunden war, Altgewohntes hinter sich zu lassen.
Viele Kunden, Geschäftspartner und Freunde haben uns auf diesem Weg unterstützt. Dass wir heute Platz für neue, spannende Perspektiven gewonnen haben, ist ein Ergebnis dieses Dialogs. Und ein Geschenk. Ich wünsche Ihnen allen einen schönen Jahresausklang und ein glückliches Neues Jahr!

Simon Reimer
Geschäftsführender Gesellschafter reimer logistics



Gemeinsam können wir stolz auf das Erreichte in 2015 sein und hoffentlich mit Zuversicht ins Jahr 2016 starten. Ihnen und Ihren Familien wünsche ich ein gesegnetes Weihnachtsfest in Ihrem Sinne.
Ihre Alexandra Siebert-Herzig (ash Projekte)

Eigene Kunden und ein Team, das Projekte Gestalt werden lässt. Wirtschaftlichkeit, gesundes Wachstum und für Menschen etwas schaffen. Ein ziemlich gutes Gefühl zu sehen, dass die eigene Firma einen Beitrag in der Gesellschaft leistet.
Auch nach fast 8 Jahren ist jedes Jahr voller neuer Erlebnisse, Höhepunkte und natürlich auch Herausforderungen – und genau das ist, was ich immer machen wollte. Jeden Tag bin ich glücklich und dankbar, dass ich den Schritt wagte. Dankbar für klasse Kunden, die uns dies ermöglichen, die tollen Mitarbeiter, das beste Team der Welt, welches mit Herzblut bei der Sache ist und alles gibt für unsere Projekte.
Danke, dass wir diesen Weg zusammen gehen dürfen. Danke allen, die uns auf diesem Weg bisher begleitet haben – und alle die, die uns in der Zukunft begleiten werden.

Christoph Schmidt
Geschäftsführer der **DIXENO GmbH,** Paderborn

Wir sagen Danke!

Bei all unseren Kunden und Mitarbeitern möchten wir uns auf diesem Wege herzlich für die vertrauensvolle Zusammenarbeit bedanken. Mit viel Leidenschaft, Effizienz und Qualitätsbewusstsein wollen wir auch weiterhin dafür sorgen, dass Sie mit unseren Leistungen zufrieden sind und wir Ihnen weiterhin als Partner zur Seite stehen können. Damit erfüllen wir den Wunsch unserer Kunden nach qualifizierten Stellenbesetzungen und gleichzeitig den Wunsch unserer Bewerber und Mitarbeiter nach Anstellungen zu guten Bedingungen.



Thorsten Wortmann,
Victoria Minster und
Ivonne Bitter
Orizon GmbH | Niederlassung Bielefeld

Das Jahr 2015 neigt sich dem Ende zu, und wie automatisch stellt sich das Gefühl ein, die vergangenen 12 Monate Revue passieren lassen zu wollen. Was lief gut, in welchen Bereichen können wir uns verbessern und welche Ziele setzen wir uns für das kommende Jahr. Unmittelbar damit verknüpft ist die Frage, wem man für die gemeinsamen Erfolge ein herzliches Dankeschön aussprechen möchte. In meinem Fall sind das in allererster Linie unsere Kunden und unsere Mitarbeiter. Seit der Gründung von SALT AND PEPPER vor acht Jahren haben wir enge, partnerschaftliche Beziehungen zu unseren Kunden aufgebaut, die immer wieder neue, spannende Technologie-Projekte vertrauensvoll in unsere Hände legen. Dies beruht allein auf der starken Leistung unserer Mitarbeiter, die mit Leidenschaft und viel Engagement bei der Arbeit sind und stets im Sinne des Kunden handeln. Zu guter Letzt möchte ich mich bei SALT AND PEPPER für das Vertrauen in meine Person und meine Arbeit bedanken. Mit dem Aufbau der SALT AND PEPPER software solutions werde ich die Möglichkeit bekommen, nicht nur das Unternehmen um eine wichtige Kompetenz zu ergänzen, sondern mich auch persönlich weiterzuentwickeln. SALT AND PEPPER schafft und fördert unternehmerische Freiräume, die sich positiv auf die Zusammenarbeit mit Kunden und Mitarbeitern auswirken. Ich freue mich auf die kommenden Herausforderungen und wünsche allen einen guten Start ins Jahr 2016.

Timo Seggelmann
SALT AND PEPPER





©ISTOCK.COM/RyanKing999

WEIHNACHTS- & NEUJAHRS-GLÜCKWÜNSCHE

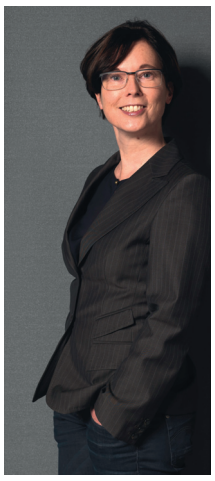
Schulte-Lindhorst
Service + Logistics

Frohe Weihnachten
und einen guten Start ins neue Jahr!

Wünscht Ihnen das Team von Schulte-Lindhorst

Wir freuen uns auf eine weitere gute Zusammenarbeit. Durch den Neubau einer zusätzlichen 2000 m² Halle mit 40 to Kran bieten wir zukünftig weitere Möglichkeiten für individuelle Logistiklösungen.

Auf ein Wort, 2015.



Ein Wort ist ein Wort. Ein Satz ist ein Satz. Ein Text ist ein Text. Das könnte man grundsätzlich so annehmen. Dennoch gibt es lesbare Unterschiede zwischen einer eher willkürlich gewählten Anordnung von Worten und einer durchdachten, ausgewogenen Formulierung. Ich bin all denjenigen verbunden, die das erkannt haben und mir die Gelegenheit gegeben haben, Texte und Kernaussagen für sie zu kreieren. Das eine oder andere Mal gab es gar ein ausdrückliches Lob zu hören. Schon allein dafür und selbstverständlich für jedes realisierte Projekt bedanke ich mich recht herzlich. Das Vertrauen und die Anerkennung haben mein Texter-Herz mit Stolz erfüllt.

Als Konzeptionerin bin ich stets gespannt auf die neuen Themen und die Ideen, die daraus entstehen. Um ganz ehrlich zu sein: In den meisten Fällen weiß man zu Beginn nicht, was am Ende das Ergebnis sein wird. Und das ist ganz und gar nicht als Nachteil zu werten. Denn jeder Ansatz für Unternehmensaussagen oder Produktbeschreibungen wird individuell entwickelt. Textarbeit funktioniert nicht auf Knopfdruck, sondern durch das Sicheinlassen auf Gedanken, das Hinterfragen, das Verstehen und das daraus resultierende Formulieren von Sätzen. Ein Projektpartner hat einmal zu mir gesagt, ich würde jedes Wort auf die Goldwaage legen. Damit hat er absolut recht. Gerade die Begeisterung, an Details zu feilen, gehört zu meiner Arbeit und ist fester Bestandteil des Entstehungsprozesses von Texten. Ich stelle mich dem immer wieder gern und recherchiere die Aspekte, die meine Kunden auf Papier oder ins Internet transportieren möchten. Auch die Dinge, die scheinbar nicht in direktem Zusammenhang mit dem Projekt stehen, gilt es zu erfahren. Denn es ist für die Entwicklung authentischer Aussagen höchst wirkungsvoll, auch die hintergründigen Gedanken zu kennen. In diesem Sinne sage ich „Danke“ für den Qualitätsanspruch und die vielfältigen Themen, denen ich mich widmen durfte.

Katja Kaufmann (MaKoTe – Büro für Marketing, Konzeption, Text)

Oscar-Rede zum Fest



Das große „Danke“ zum Ende des Jahres geht gern im Zuckergussmeer unter. Hinter schmalzigen Weihnachtskartentexten und pathetischen Reden auf der Weihnachtsfeier stehen beste Absichten. Je besser gemeint, desto überschwänglicher. Ohne treue Kunden, zuverlässige Lieferanten und gute Mitarbeiter wäre das letzte Weihnachten auch wohl das letzte Fest gewesen. Zumindest dienstlich. Egal, Weihnachten kommt wieder. Auch in Jahren, wo es einem vielleicht nicht zum Feiern zumute ist. Ich persönlich liebe an Weihnachten die festen Rituale und das Vertraute. Keine Experimente beim Essen, und das Programm an den Festtagen folgt einem klaren Protokoll. Es gibt Vertrautheit und Geborgenheit – erst recht, wenn sich in den 352 Tagen davor wieder einmal so viel verändert hat.
Im Business ist es nicht anders. Die Technologiesprünge haben vor allem beruflich unser aller Leben verändert. Damit verbunden lernen wir ständig Neues kennen. Auch neue Kunden, Lieferanten und neue Kollegen. Das ist spannend und manchmal auch anstrengend. Ein bisschen Weihnachten im Alltag, wenn man sich viele Jahre kennt und alles vertraut abläuft. Das ist zum Ende des Jahres dann doch ein ehrliches Danke wert. Immer dann, wenn der Kunde über viele Jahre treu geblieben ist und das Vertrauen entgegenbringt, dass man sich für ihn mit ihm weiterhin verändern wird. Das gilt gleichermaßen für die Lieferanten, die langfristige Trends erkennen und reagieren und dabei auf die idealen Lösungen setzen. Wer auch noch Kollegen der ersten Stunde um sich hat, der darf auch auf der Weihnachtsfeier seine Mitarbeiter über das Lob an das Team hinaus gern mit einem Glückstränchen im Auge in einem persönlichen Satz würdigen.
In diesem Sinne – allen besinnliche Feiertage

Markus Weber
Geschäftsführung der w+ Die MARKENpflanzer
Werbe- und Internetagentur GmbH





Unserem Chef, Herrn Peter Stoll, danke ich für seinen Mut und seine Professionalität: Sie sind stets ein Vorbild für mich. Meinen Kolleginnen und Kollegen danke ich für die unglaubliche Unterstützung. Euer Rückgrat und großes Herz ist der Grund für unseren Erfolg!
Den Ehrenamtsträgern der Artur Stoll GmbH gilt mein besonderer Dank. Ihr leistet etwas, das in der heutigen Zeit nicht mehr selbstverständlich ist. Bitte bleibt alle genau so, wie ihr seid.
Der Geschäftsleitung, Kolleginnen, Kollegen, Ehrenamtsträgern und Kunden wünsche ich ein frohes Fest und ein erfolgreiches Jahr 2016!

Nursel Korkmaz
Betriebsratsvorsitzende OWL,Nds,Bremen & Bremerhaven, Berlin-Brandenburg
Gesamtbetriebsratsvorsitzende

formdrei Messe und Event GmbH sagt „Danke“

Wir danken unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten für ihre Treue und die gemeinsame Planung und Realisierung von mehr als 500 Projekten im Jahr 2015. Wir freuen uns auf das kommende Jahr 2016 und auf eine ebenso partnerschaftliche und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie ein besinnliches Weihnachtsfest und ein glückliches und erfolgreiches neues Jahr 2016!



Armin Hollensteiner & Thomas Kroll
(Geschäftsführung formdrei Messe und Event GmbH)

Stahlhallenbau mit System Otte & Partner GmbH sagt „Danke“

- **bei den Kunden**
  für das entgegengebrachte Vertrauen und die Treue
- **bei den Lieferanten**
  für die gute und angenehme Zusammenarbeit
- **bei den Mitarbeitern**
  für den außergewöhnlichen Einsatz und das Verständnis auch für manch stressige Situation

Zu Weihnachten wünschen wir allen besinnliche Stunden im Familienkreis und in fröhlicher Runde mit guten Freunden; aber auch Ruhe und Zeit zum Entspannen und die Besinnung auf die Dinge des Lebens, die wirklich wichtig sind, sowie ganz viel Glück, Gesundheit und Erfolg im Neuen Jahr.



HERR NORBERT OTTE
(GESCHÄFTSFÜHRER)



HERR CHRISTIAN GERKEN
(GESCHÄFTSFÜHRER)



©ISTOCK.COM/RyanKing999

WEIHNACHTS- & NEUJAHRS-GLÜCKWÜNSCHE

Wem gilt ihr Dank?

TAOASIS:

Vom Glück gemeinsam die Welt zu verändern



Das stand dieses Jahr auf unserem Produktkatalog. Die Welt verändern -zugegebermaßen ein hohes Ziel. Andererseits treffen wir nicht alle tagtäglich mit unserer Produktauswahl Kaufentscheidungen, die wellenförmige Auswirkungen auf den gesamten Planeten haben?
Als kleines Familienunternehmen, welches ausschließlich naturreine Düfte und Naturkosmetik herstellt, setzen wir hohe Qualitätsstandards, die dazu beitragen, dass sich die Lebensräume im Kleinen wie im Großen wieder regenerieren und erholen. TAOASIS hat sich zum Beispiel im Juni dieses Jahres nach dem internationalen Siegel „Fair für Life“ zertifizieren lassen und setzt gemeinsam mit Kooperativen wie Phalada Agro Research Foundation in Südindien neben sauberen Bio-Anbau auch für vorbildliche soziale Standards in den Anbauländern der Rohstoffe ein. Wir danken diesen uns persönlich bekannten Kooperationspartnern für ihr Vertrauen und ihre Zuverlässigkeit.
Hochwertige Rohstoffe sind die Basis für hochwertige Produkte. Diese schätzen unsere Kunden in der Apotheke schon seit über 20 Jahren und bestärken uns den eingeschlagenen Weg konsequent und beharrlich weiterzugehen. Dafür danken wir unseren Kunden in aller Welt sehr herzlich.

Einen Internationalen Aromatherapie Fachkongress in Detmold mit auf die Beine zu stellen, ein Projekt wie „Lavendel Lippe“ aus der Taufe zu heben, einen hauseigenen Duft- und Heilpflanzengarten zu erschaffen, zahlreiche Messeauftritte im Jahr zu stemmen und dabei immer wieder Produktneuheiten zu präsentieren, all das klappt nur mit einem top eingespielten Team. Deshalb danken wir dem gesamten TAOASIS-Team für seinen aktiven täglichen Einsatz, für sein Teamgeist und sein hohes persönliches Engagement.
Wir wünschen uns allen für 2016, die Welt mit unserem Handeln jeden Tag ein Stückchen positiv zu verändern.

Wer auffallen will, muss Außergewöhnliches leisten.

Sind wir von einer Sache begeistert, können wir die Zeit, die Welt und alles andere um uns herum vergessen. Begeisterung kann uns zu Höchstleistungen treiben. Manchmal ganz ohne dass wir es merken. Und sie kann andere mitreißen. Toll, wenn die Menschen, die mit uns arbeiten, unsere Begeisterung spüren und teilen.
Doch unsere Anstrengungen wären erfolglos, wenn wir nicht Auftraggeber hätten, die uns immer wieder spannende Aufgaben anvertrauen. Wir bedanken uns gleich dreimal bei unseren Kunden:



1. für immer neue, herausfordernde und spannende Aufgaben,
2. für das Vertrauen in unsere Kompetenz,
3. für den Mut, einer guten Idee die Chance auf Erfolg zu geben.

Danke, danke, danke!

Axel Voss
Geschäftsführer
team4media GmbH

„Wir haben nie vergessen, woher wir kommen“



Blumenbecker, vor 93 Jahren als kleine Ankerwickelei in Beckum gegründet, ist heute eine internationale Unternehmensgruppe mit Niederlassungen in vielen Ländern der Erde. Doch bei allem Wachstum der letzten Jahre und bei aller Internationalisierung haben wir nie vergessen, woher wir kommen.

Als mittelständisches Familienunternehmen der dritten Generation wissen wir, was wir der Region verdanken. Hier haben meine Großeltern, meine Eltern und meine Tante den Grundstein für unseren heutigen Erfolg gelegt. Hier finden wir die Menschen, die für unsere Kunden die Lösungen entwickeln, mit denen Blumenbecker am Markt erfolgreich ist. Hier haben wir viele nachhaltige Geschäftsbeziehungen geknüpft, die zum Teil schon seit Jahrzehnten bestehen.

Das haben wir vielen zu verdanken: unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, unseren Kunden, Lieferanten und Partnern, den Vereinen und Menschen, die dort leben, wo wir unsere Standorte haben.

Unseren Dank drücken wir auch ganz praktisch aus, indem wir uns bemühen, der Region, in der wir wirtschaften, etwas zurückzugeben. Beispielsweise durch die von meiner Tante gegründete Marianne-Blumenbecker-Stiftung. Dazu verpflichten uns auch unsere Werte, die für uns eine wichtige Rolle spielen. So war es schon vor über 90 Jahren, und so soll es auch in Zukunft bleiben.

Astrid Blumenbecker,
Mehrheitsgesellschafterin der Blumenbecker Gruppe

Gute Zusammenarbeit für erfolgreiche Lösungskonzepte



BREKOM startete 2015 mit einem neuen Lösungsportfolio für Kommunikations- und Sicherheitslösungen. Dank unserer Kunden sowie unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein voller Erfolg!
Wenn man sich als Unternehmen darauf einlässt, neue Wege zu beschreiten, um vorhandene Leistungen noch besser zu machen, ist das immer mit einem gewissen Risiko verbunden. Neue Wege erfordern den vollen Einsatz der eigenen Beschäftigten und Kunden, die neben starken Lösungen auch eine gute und konstruktive Zusammenarbeit schätzen. BREKOM hat sich 2015 dazu entschlossen, für noch bessere Leistungen ein neues Lösungsportfolio einzuführen, und konnte damit ein erfolgreiches Jahr bestreiten. Wir sind uns bewusst, dass wir diesen Erfolg einem Zusammenspiel aus einer sehr guten und konstruktiven Zusammenarbeit mit unseren Kunden und aus hervorragenden Leistungen unserer Beschäftigten verdanken. Dafür möchten wir uns herzlich bedanken! Wir freuen uns, mit diesem starken Verbund in das neue Jahr gehen zu können, und wünschen unseren Kunden, Partnern sowie allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine besinnliche Weihnachtszeit und einen hervorragenden Start in das neue Jahr!

Markus Krieg
Niederlassungsleiter der BREKOM GmbH aus Paderborn

Einfach einmal DANKE sagen!

Gern sind wir dem Aufruf des Verlags gefolgt, kommt es doch in der heutigen eng getakteten und hektischen Arbeitswelt viel zu selten vor, dass wir all denjenigen Respekt zollen, die tagtäglich dazu beitragen, dass unsere Geschäfte am Laufen bleiben. Sei es der Kunde, der die Arbeit ins Haus bringt, oder der Lieferant, der stets sein Möglichstes versucht, um auch die kürzesten Fristen und Liefertermine zusammen mit uns zu realisieren.

Unser ganz besonderer Dank gilt heute jedoch unserer Mannschaft, die jedes Projekt tatkräftig mit anpackt und mit ihrem Wissen und Können stets das Beste für das Unternehmen rausholt.

Wir sind stolz auf das, was wir zusammen erreichen!

Andreas Sprick
Sprick Technologies GmbH & Co. KG





©ISTOCK.COM/RyanKing999

WEIHNACHTS- & NEUJAHRS-GLÜCKWÜNSCHE

Gemeinsam erfolgreich Personallösungen entwickeln – Randstad sagt Danke für Ihr Vertrauen



Auch in 2015 stand die regionale Wirtschaft wieder vor vielen Herausforderungen. Die Digitalisierung der Arbeit schreitet zunehmend voran, Arbeitsabläufe werden immer komplexer. Gleichzeitig wird es immer schwieriger, für zu besetzende Stellen qualifizierte Mitarbeiter zu finden. Fachkräfteengpässe stellen HR-Abteilungen vor große Hürden. Themen, die uns nächstes Jahr verstärkt beschäftigen werden.

Diese Entwicklungen haben auch Auswirkungen auf unsere Arbeit. Wir haben auf Ihre Bedarfe, liebe Kundinnen und Kunden, reagiert. Um schnell Lösungen für Ihre Personalanfragen zu finden, haben wir an unseren Standorten hier in der Region spezialisierte Teams gebildet, die sich etwa ausschließlich um die Rekrutierung von Bewerbern mit kaufmännischen Qualifikationen kümmern. Der Bereich der Direktvermittlung war für uns hierbei ein wesentliches Handlungsfeld. Der partnerschaftliche Dialog mit Ihnen ist ein essenzieller Baustein für unsere Arbeit. Gemeinsam mit Ihnen haben wir auf diese Weise in 2015 wieder viele erfolgreiche Personallösungen entwickelt, die Sie passgenau dabei unterstützen, flexibel und professionell auf die Anforderungen des Marktes reagieren zu können. Das alles wäre aber nicht möglich ohne unsere 1200 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Kundeneinsatz im Raum Münsterland und Ostwestfalen. Sie leisten in Ihren Unternehmen wertvolle Arbeit.

Liebe Kundinnen und Kunden, es macht uns große Freude, gemeinsam mit Ihnen die Arbeitswelt von heute und morgen zu gestalten und Sie individuell dabei zu unterstützen, den veränderten Anforderungen gerecht zu werden. Vielen Dank, dass Sie uns tagtäglich Ihr Vertrauen schenken. Meine Kollegen und ich freuen uns, mit Ihnen und für Sie unser Modell der professionellen Personaldienstleistung auch im nächsten Jahr so erfolgreich umzusetzen wie bisher und weiterhin zukunftsfähige HR-Services für Sie zu entwickeln.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Lieben ein schönes Weihnachtsfest und ein gutes neues Jahr.

Ihr Stefan Müller
District Manager bei Randstad Deutschland



Ein herzliches Dankeschön an alle unsere Kunden und Kooperationspartner/innen für Ihr Vertrauen und Wohlwollen, das Sie uns stets entgegenbrachten, Ihr Engagement und die gute partnerschaftliche Zusammenarbeit. Unser Dank richtet sich nicht zuletzt an alle Mitarbeiter/innen für ihre ausgezeichneten Leistungen und das uns entgegengebrachte Vertrauen. Damit ist uns gemeinsam wieder die Zielsetzung gelungen, motiviertes und qualifiziertes Personal mit fairen Konditionen für alle Seiten für die Bedarfe unserer regionalen Wirtschaft zu finden und einzusetzen.

Wir freuen uns jetzt schon auf die neuen, spannenden Erfolgswege, die wir vor uns haben und miteinander gehen werden, damit Sie den Erfolg haben, den Sie sich wünschen und den Sie verdienen.

Ihre REGE mbH
Angelika Eisbrenner
Personalvermittlung plus
Bereichsleitung

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,



gerade in dieser für alle doch recht unsicheren und schwierigen Zeit auf der ganzen Welt zählen gegenseitiges Vertrauen, Unterstützung und Verlässlichkeit umso mehr. Das gilt auch für unsere Dienstleistung der sicheren Akten- und Datenträgervernichtung und des Dokumentenmanagements. Daten und Datenträger für eine Vernichtung außer Haus zu geben, erfordert ein hohes Maß an Vertrauen.
Es ist Zeit für ein Dankeschön an alle unsere zahlreichen langjährigen Kunden, die uns auch in diesem Jahr wieder die Treue gehalten haben. Danke für die zum Teil schon viele Jahre dauernde vertrauensvolle Zusammenarbeit.
Wir danken unseren neuen Kunden, die uns in diesem Jahr zum ersten Mal ihr Vertrauen geschenkt und die „REISSWOLF Familie“ vergrößert haben.
Unser Dank gilt dabei auch unseren Mitarbeitern, ohne die unser Erfolg und stetiges Wachstum nicht möglich wäre.
Gerne stehen wir auch im kommenden Jahr wieder an Ihrer Seite, um Sie tatkräftig zu unterstützen. Ihnen und Ihrer Familie wünschen wir ein gesegnetes Fest und erholsame Feiertage mit allen guten Wünschen zum neuen Jahr!

In Namen aller Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der REISSWOLF GmbH Ostwestfalen-Lippe!

Torsten Kröner-Jussack
Geschäftsführer

REISSWOLF®

2015. Ein besonderes Jahr. Warum? Ganz einfach.



Wir feierten unser 10-jähriges Jubiläum.
Wir gewannen den begehrten Anwenderpreis.
Wir gründeten eine Niederlassung in Berlin.
Wir entwickelten Innovation durch Inspiration.
Wir halfen mit klaren Lösungen vielen Kunden.
Wir bauten die Mitarbeiterzahl mit über 50% aus.
Wir gingen weitere enge Partnerschaften ein.

Wie schafft man das alles? Wieder ganz einfach.

Mit Ihnen und euch! Unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern! Wir sind sehr stolz auf ein solches Netzwerk und bedanken uns ganz herzlich dafür.

Nur zu Weihnachten? Nein. Generell.

Wir wissen, wo wir herkommen, und wir wissen das zu schätzen. Danke für die Treue, danke für den Einsatz und danke für das Vertrauen. Denn darauf kommt es an.

Genießen Sie die Festtage, und starten Sie gesund und motiviert ins neue Jahr.
Mit uns, der AMBROSIA.
Gemeinsam. Weiter.

Michael Kämpfe
Marketing und Kommunikation
der AMBROSIA

ambrosia
gemeinsam. weiter.



Am Ende eines Jahres lassen auch wir unser Geschäftsjahr Revue passieren und blicken dankbar zurück. Wir danken all unseren Kunden und Partnern für ihr Vertrauen in unsere Arbeit. Die tegos versucht stetig, gemeinsam mit Ihnen Innovationen voranzutreiben und Microsoft-Technologien in bestem Maße zu nutzen. Wir danken dafür vor allem unseren Mitarbeitern, die sich täglich mit großem Engagement den Herausforderungen stellen. Ein großer Dank gilt unseren Vertriebs-, Technologie und Kooperationspartnern, mit denen wir weltweit voller Tatkraft den Weg in Richtung Zukunft beschreiten.



Wir wünschen Ihnen allen eine frohe Adventszeit, ruhige und besinnliche Feiertage und freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen ins Jahr 2016 zu starten.

Im Namen des gesamten tegos‘ Team
Andreas Kullmann & Ralf Linnemann
Geschäftsführung



©ISTOCK.COM/RyanKing999

WEIHNACHTS- & NEUJAHRS-GLÜCKWÜNSCHE

Der Mann mit der Mütze …

Paderborn-Lippstadt Airport dankt Bernhard Krenke

Bernhard Krenke, „der Mann mit der Mütze“ am Paderborn-Lippstadt Airport, steht stellvertretend für alle Mitarbeiter am Flughafen. Auch dank seiner engagierten Arbeit gehört der Flughafen Paderborn/Lippstadt zu den wirtschaftlich erfolgreichsten Regionalflughäfen Deutschlands. Er ist der Heimathafen für 5,5 Millionen Menschen in der Region und für Urlaubs- und Geschäftsreisende aus Ost- und Südwestfalen sowie den angrenzenden Regionen in Hessen, Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen ein wesentlicher Standortfaktor. Der seit Mitte 2014 einsetzende Aufwärtstrend bei den Passagierzahlen hielt auch in den ersten zehn Monaten dieses Jahres mit einem Zuwachs von 3,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum an. „Die Attraktivität unseres Streckenangebots und die weltweiten Flugverbindungen über München ermöglichen diese erfreuliche Entwicklung“, freut sich Flughafen-Geschäftsführer Dr. Marc Cezanne. „Dank gilt allen Gästen, den Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern, aber auch unseren Mitarbeitern, ohne die der wirtschaftliche Status unseres Heimathafens nicht möglich, bzw. nicht haltbar wäre“, so Cezanne. „Wir möchten ein Heimathafen sein, der sich mit den Menschen in unserem Einzugsgebiet identifiziert und ihnen das Gefühl gibt, nicht als anonyme „Paxe“ abgefertigt, sondern als willkommene Gäste bedient zu werden. Wesentlich trägt hierzu Bernhard Krenke aus Büren-Brenken bei. Der 63-jährige arbeitet seit mehr als 15 Jahren am Paderborn-Lippstadt Airport, ist bei Wind und Wetter draußen und verrichtet unter anderem alle Arbeiten für ein gepflegtes Erscheinungsbild des Flughafens. Herr Krenke und viele weitere Kolleginnen und Kollegen tragen tagtäglich zum Wohlbefinden unserer Fluggäste und zum Aufschwung bei. Ihnen allen gilt deshalb an dieser Stelle mein ganz besonderer Dank!“



FOTO LINKS: BERNHARD KRENKE
FOTO RECHTS: FLUGHAFENCHEF DR. MARC CEZANNE
(FOTOS: FLUGHAFEN PADERBORN-LIPPSTADT)



Dankesschreiben

Sehr geehrte Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter,
Endspurt – nur noch wenige Wochen bis zum Weihnachtsfest. Das ist der richtige Augenblick, um Danke zu sagen.
Danke an unsere geschätzten Kunden, Lieferanten sowie auch Mitarbeiter für Ihre Bestellungen, gemeinsamen Projekte und die erfolgreiche Zusammenarbeit in diesem Jahr. Gemeinsam haben wir das turbulente Jahr erfolgreich gemeistert.
Die Weihnachtszeit bietet uns eine besondere Gelegenheit, unser persönliches Dankeschön und unsere besten Wünsche für die Zukunft an unsere Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und Freunde zu übermitteln.
Und so wünschen wir Ihnen und euch ein frohes Weihnachtsfest und ein glückliches neues Jahr. Es sind Menschen wie Sie und ihr, die uns Freude bereiten, das ganze Jahr lang im Geschäft zu sein. Unser Geschäft ist eine Quelle unseres Stolzes für uns, und mit Kunden und Mitarbeitern wie Ihnen und euch finden wir es eine lohnende Erfahrung, jeden Tag zur Arbeit zu gehen.
Vielen Dank an alle für ein wunderbares, erfolgreiches Jahr.

Wünscht die
LSM GmbH, Stemwede

LSM
event- & messeservice

Herzlichen Dank – auch im Voraus!
Scholz Versand Service freut sich auf neuen Zeitabschnitt



Das Jahresende markiert für uns in diesem Jahr einen bedeutenden (Neu-)Anfang! Wir freuen uns auf eine spannende Zeit und möchten uns herzlich bedanken: Zum einen bei unseren Kunden für ihre Treue – schließlich geben vor allem sie unserer Tätigkeit einen Sinn. Zum anderen richtet sich der Dank an unsere Mitarbeiter und all die fleißigen Handwerker, die gerade dabei helfen, ein neues Kapitel unserer Firmenhistorie zu schreiben:
Denn zwischen Weihnachten und Neujahr werden wir an unserem neuen Standort in Georgsmarienhütte / Harderberg unsere Betriebsstätten zusammenführen. Lager, Logistik und Organisation werden komplett unter einem Dach vereint.
So können wir den steigenden Nachfragen unserer Kunden künftig noch besser gerecht werden und unseren Mitarbeitern ein neues Umfeld bieten, das das „Wir“ stärker betont.
Darum beginnt mitten im Winter, nach den besinnlichen Tagen, unsere heißeste Zeit! Und aus diesem Grund ist es nur angemessen, uns bereits im Voraus für die tatkräftige Unterstützung bei den Mitarbeitern und Handwerkern, aber auch bei unseren Kunden für die Geduld während der kurzen Umzugsphase zu bedanken.
Wir freuen uns darauf, ab 2016 von unserem neuen Standort aus mit unserem vollen Engagement für Sie da zu sein. Mit Fulfillment von A bis Z, Lettershop und vielem mehr ...!

Viel Erfolg auch im kommenden Jahr wünschen Ihnen
Siegfried Scholz und Thorsten Scholz
Geschäftsführung der Scholz Versand Service OHG

Scholz
Ihr Online-Logistik-Partner
und Mailservice-Spezialist

Mit diesem Weihnachtsgruß verbinden wir unseren Dank an die Kunden für die angenehme Zusammenarbeit.
In wenigen Tagen steht Weihnachten vor der Tür, und unsere Kunden und Arbeitnehmer haben uns durch ihre Mitarbeit erneut ein sehr gutes Geschäftsjahr beschert. Ihnen allen gilt so unser Dank. Wir freuen uns auf die Fortsetzung dieser Zusammenarbeit.
Allen Kandidaten, Bewerbern und Kunden, denen wir im Bewerbungsprozess begegneten, sagen wir Dank für ihr Vertrauen, das sie uns im Gespräch schenkten.
Auch im kommenden Jahr versprechen wir all denen, die uns beauftragen: “Wir entwickeln unsere Personaldienstleistung weiter und stehen mit passgenauen Stellenbesetzungen sowie einer objektiven Beratung bei der Karriereplanung professionell an Ihrer Seite.“

Ihnen und Ihren Familien wünschen wir einen gelungenen Jahreswechsel und ein sorgenfreies neues Jahr.
personalmeyer „flexibel-fleißig-fair“


Volker Meyer


Kai Rinneberg


Maren Strohmeier

Dankeschön



Da das Jahr mit hohem Tempo im Endspurt ist, halten wir einen Moment inne und sagen Danke an unsere Kunden und Mitarbeiter für die tolle Zusammenarbeit. Gerade in Zeiten des extrem schnellen und starken Wandels tut die Kontinuität in der Beziehung zu Kunden und Mitarbeitern besonders gut. Uns macht es wirklich großen Spaß, sich den gemeinsamen Herausforderungen stellen zu dürfen.
Und wie jeder weiß, wird nur das gut, was man mit Freude macht. Mir persönlich liegen die vielen sehr langjährigen Beziehungen in Kundschaft und Unternehmen am Herzen. Gerade für uns Familienunternehmen sind diese intensiven menschlichen Kontakte sehr, sehr wichtig. Wächst hieraus doch das Vertrauen, auch die größten Klippen gemeinsam umschiffen zu können.
In diesem Sinne mein bzw. unserer herzlicher und tiefer Dank an alle, die mit uns dieses Jahr so positiv gestaltet haben.

Joachim Fehrenkötter
Geschäftsführender Gesellschafter
Fehrenkötter Personaldienstleistungen GmbH



©ISTOCK.COM/RyanKing999

WEIHNACHTS- & NEUJAHRS-GLÜCKWÜNSCHE

Ein starkes Team

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,
wieder ist ein Jahr schneller zu Ende, als man glaubt. Für die Fa. Berufsbekleidung Leißing Handels GmbH jährt sich das Weihnachtsfest nun das 23.mal.
Wir möchten Danke sagen, vielen Dank an unsere Kunden, dass Sie uns, zum Teil schon seit der Gründung, die Treue halten und uns täglich aufs Neue zu bestmöglicher Qualität anspornen. Vielen Dank an unsere Partner und Lieferanten, durch die jahrelange erfolgreiche Zusammenarbeit haben auch Sie uns immer weiter nach vorne gebracht.
Ein besonderes und großes Dankeschön an unser gesamtes Team. Danke für das tägliche Engagement, für das entgegengebrachte Vertrauen und das Können, wovon wir jeden Tag aufs Neue profitieren.

Ihnen allen wünschen wir als „Team Berufsbekleidung Leißing“ ein besinnliches Weihnachtsfest und einen gesunden, fröhlichen und erfolgreichen Start in das Jahr 2016.

Rainer Leißing
Geschäftsführer
Berufsbekleidung Leißing Handels GmbH





Ihre Güter - unsere Verpackungslösungen

Dafür setzen wir uns auch in Zukunft engagiert für unsere Kunden ein und freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit.

Ihnen und Ihrer Familie ein friedvolles Weihnachtsfest und einen guten Start in das neue Jahr.
Ihr Team der KIPA Industrie-Verpackungs GmbH

Zahlen sind meine Welt !



Immer nur Zahlen ... Ganz ohne eine Affinität zu Zahlen geht es nicht. Im November 2005 habe ich mich mit meinem Buchhaltungsbüro* selbstständig gemacht und biete das Verbuchen der lfd. Geschäftsvorfälle sowie die Erstellung der lfd. Lohn- und Gehaltsabrechnungen an – sogar Baulohn! Durch eine langjährige Tätigkeit in einem Bauunternehmen konnte ich die Besonderheiten des Baulohns kennenlernen und freue mich, auch diesen Teil der Lohnbuchhaltung* abdecken zu können. Zu meinem Mandantenkreis gehören kleine und mittelständische Unternehmen unterschiedlichster Branchen. Im Geschäftsleben kommt es regelmäßig zu anspruchsvolleren rechtlichen Anforderungen, die umfangreiche Spezialkenntnisse erfordern. Um dem gerecht zu werden, müssten Unternehmen zusätzliche Kapazitäten abstellen und Kosten in Kauf nehmen. Für viele Unternehmen lohnt es sich manchmal kaum, einen eigenen Buchhaltungsexperten einzustellen. Wer die Dienstleistungen meines Buchhaltungsbüros* in Anspruch nimmt, ist mit einem Schlag viele Sorgen los. „Die Arbeit wird von jemand anders gemacht.“. Die Geschäftsführung kann sich wieder auf das Kerngeschäft konzentrieren, da die Buchhaltung gut verwaltet ist.

Durch langjährige Berufserfahrung, lfd. Fortbildungen und enge Zusammenarbeit mit Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern kann ein optimaler, fachlich kompetenter Service erbracht werden. In den vergangenen 10 Jahren konnte ich ein Team mit qualifizierten engagierten Mitarbeitern aufbauen. Ich blicke mit Stolz auf die vergangenen 10 Jahre zurück und darf sagen, dass viele meiner ersten Mandanten mir bis heute treu geblieben sind.

Für diesen Erfolg sind vor allem meine Mandanten und Mitarbeiter verantwortlich. Ich bedanke mich herzlich für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und freue mich auf eine spannende und erfolgreiche Zukunft mit Ihnen.

Sylvia Estermann ZAHLENWELT OWL

Liebe Leserinnen und Leser,

ich hoffe, dass Sie auf ein gutes Jahr zurückblicken und Menschen in Ihrem Umfeld haben, auf die Sie zählen können.



Menschen, auf die man zählen kann, sind keine Selbstverständlichkeit. Daher möchte ich mich allen voran bei meinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren tagtäglichen Einsatz bedanken. Ohne ihre Leistungen könnte ich die Aufträge unserer Kunden gar nicht annehmen. Unseren Kunden danke ich für ihr Vertrauen in uns und ihre Treue. Denn durch sie haben wir Anfang diesen Jahres unser 20-jähriges Jubiläum erreicht, 20 Jahre, in denen wir sehr vielen Menschen einen Arbeitsplatz bieten konnten.

Unsere Lieferanten und anderen Partner darf ich dabei natürlich nicht vergessen, ihnen danke ich für die Zusammenarbeit auf den verschiedensten Gebieten, ohne sie wäre das tägliche Geschäft ebenfalls nicht machbar. Und, liebes WIR-Team, herzlichen Dank für diese Aktion!

Ich wünsche Ihnen und Ihren Lieben wundervolle Weihnachten, einen gesunden Rutsch ins neue Jahr und unzählige schöne Momente in den kommenden 12 Monaten!

Ihr Clark Schad
GFZ Gesellschaft für Zeitarbeit mbH, Bielefeld



Stahlhallen, Stahlkonstruktionen, Dach- und Wandverkleidung für über 100 Projekte! Wir bedanken uns bei den Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen, bei den Architekten für die gute Zusammenarbeit, bei den Lieferanten für die reibungslosen Abläufe und vor allem bei unseren Mitarbeitern, die stets tatkräftig anpacken.

Mit unseren 60 Mitarbeitern sind wir stets darauf bedacht, einen reibungslosen und qualitativ hochwertigen Ausführungsstandard abzuliefern. Wir bieten das komplette Leistungsspektrum aus einer Hand mit eigenen Maschinen und dem geschulten und unserem qualifiziertem Personal aus der Fertigung, Verwaltung und der Montage.



©ISTOCK.COM/RyanKing999

WEIHNACHTS- & NEUJAHRS-GLÜCKWÜNSCHE



„Das Jahr 2015 war ein erfolgreiches. Ich möchte mich herzlich bei allen bedanken, die dazu beigetragen haben. Das betrifft unsere Mitarbeiter mit ihrer Kompetenz und ihrer Initiative, unsere Kunden mit ihrer Loyalität und der Bereitschaft, zusammen mit Xerox optimale Lösungen für ihre spezifischen Bedürfnisse zu erarbeiten, und auch unsere Kooperationspartner, die ihr Know-how und ihre Kapazitäten in den Dienst unserer gemeinsamen Sache stellen.

Eines stand im vergangenen Jahr stets im Mittelpunkt: die Realisierung des digitalen Wandels – in den Unternehmen genauso wie in öffentlichen Institutionen. Immer weniger Papier, immer mehr smarte digitale Lösungen, lautete das Ziel. Die Digitalisierung kompletter Geschäftsprozesse trägt dabei nicht nur entscheidend zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs bei, sondern eröffnet den Anwendern auch ganz neue Perspektiven insbesondere im Hinblick auf die Nutzung von Big Data und innovative Services.

Diesen Weg werden wir im nächsten Jahr weiter gehen. Wir wollen kontinuierlich neue Potenziale erschließen und entsprechende Angebote entwickeln. Damit führen wir den Wandel konsequent fort – nicht zuletzt auch unseren eigenen. Mit dem Jahr 2015 können wir zufrieden sein. Und wir gehen hochmotiviert in das Jahr 2016. In diesem Sinne wünsche ich allen frohe Festtage.“

Jacqueline Fechner, General Manager und Vorsitzende der Geschäftsführung
bei der Xerox GmbH in Neuss



Mit diesem Weihnachtsgruß verbinden wir unseren Dank für ein tolles Jahr 2015!

All unseren Kunden, Lieferanten, Agenturen und insbesondere unseren Mitarbeitern danken wir für die vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit!

Herzlichen Dank für die vielen gelungenen Projekte und Events.

Ihnen und Ihren Familien wünschen wir eine schöne Weihnachtszeit und einen guten Start ins neue Jahr!

Die Geschäftsführung der
Firma Kahmann & Ellerbrock GmbH & Co. KG

Barbara Ellerbrock *Jürgen Getzlaff*

Die Mischung macht's

DIE VIELFÄLTIGEN ANSPRÜCHE AN EINE LEISTUNGSFÄHIGE DRUCKEREI SIND AKTUELL SEHR HOCH, WAS ZUM EINEN DEN DURCHSATZ UND DAS LOGISTISCHE HANDLING, ZUM ANDEREN ABER AUCH DIE ART DER PRODUKTION BETRIFFT.



TORSTEN BISCHOF GESCHÄFTSFÜHRER DOCUMENTEAM GMBH & CO. KG AUS BIELEFELD
(FOTO: DOCUMENTEAM)

Um möglichst zielgerichtet auf Kundenwünsche eingehen zu können, ist es unerlässlich, auch Mischformen in der Produktion anzubieten. Hier kann die documenteam GmbH & Co. KG auf viel Erfahrung zurückgreifen. Mit der Kombination aus Digital- und Offsetdruck lässt sich ein Höchstmaß an Flexibilität erreichen, welches den komplexen Anforderungen von Unternehmen aus dem Bereich Marketing oder auch aus dem technischen Bereich gerecht wird.

Ganz besonders im Fokus stehen bei documenteam schnelle Reaktionszeiten und die zuverlässige Einhaltung vorgegebener Termine, so eng sie auch gesetzt sein mögen. „Deadlines" haben absolute Priorität, und dank großer Kapazitäten und Auslastungsreserven ist es kein Problem, auch kurzfristig Projekte anzunehmen und zwischen bestehende Aufträge zu schieben.

„In der Optimierung von Workflows liegt zudem eine große Stärke von documenteam", ist sich Geschäftsführer Torsten Bischof sicher. „Dies hilft, Zeit zu sparen und Fehler zu vermeiden. Wir arbeiten konsequent an unserem Qualitätsmanagement, um unseren Kunden bestmögliche Ergebnisse zu liefern." Auf den Punkt gebracht: Hohe Durchlaufgeschwindigkeiten und schlanke Abläufe verschaffen Unternehmen nicht nur mehr Zeit, sondern auch die Terminsicherheit, wenn es darauf ankommt.

„Bei documenteam steht der Kunde auf der Pole-Position!", behauptet Geschäftsführer Torsten Bischof selbstbewusst. Sicher nicht nur eine Phrase, wenn sein Unternehmen Jahr für Jahr im Auftrag der DIHK-Bildungs-GmbH die Industrie- und Handelskammern in Deutschland bedarfsgerecht mit Schulungsunterlagen versorgt.

▶ www.documenteam.de



Martin Kirchner Druckereimanager des Jahres

MARTIN KIRCHNER, DER GESCHÄFTSFÜHRENDE GESELLSCHAFTER VON KIRCHNER PRINT.MEDIA, WURDE BEI DEN „DRUCK- UND MEDIENAWARDS“ IN BERLIN ALS „DRUCKEREIMANAGER DES JAHRES 2015“ AUSGEZEICHNET.

Darüber hinaus war das Unternehmen Finalist in der Kategorie „Displaydrucker des Jahres“. Eine renommierte 31-köpfige Jury hat in geheimer Wahl den Unternehmer Martin Kirchner aus Kirchlengern zum Druckereimanager des Jahres gewählt.

Im Gegensatz zu fest definierten Kategorien wie z. B. „Katalogdrucker des Jahres“ oder „Veredler des Jahres“ kann man sich für diesen als „GOLD-Award“ ausgelobten Preis nicht bewerben. Die Jury, die aus Professoren, Printeinkäufern, Agenturinhabern und Marketingexperten besteht, beobachtet die Entwicklungen in den fast 10.000 Druckereien in Deutschland und schlägt selbstständig herausragende Leistungsträger vor.

Mit über 50 Jahren Berufserfahrung hat Martin Kirchner sich in der Branche durch sein Engagement und Fachwissen einen Namen gemacht. Aus einem kleinen Familienbetrieb, der seine Anfänge im Gartenhäuschen hinter seinem Elternhaus nahm, formte er ein Unternehmen, das heute mit einem über 80-köpfigen Team Kunden aus Deutschland und Europa mit hochwertigen Printprodukten begeistert.

Davon wusste auch Jurymitglied Dirk Leisering von Montblanc International in seiner Laudatio zu berichten: Er lobte unter anderem auch „die engagierte Produktion der hochwertigen Kataloge, die in Punkto Wertigkeit und Innovation dem aktuellen Lifestyle entsprechen“.

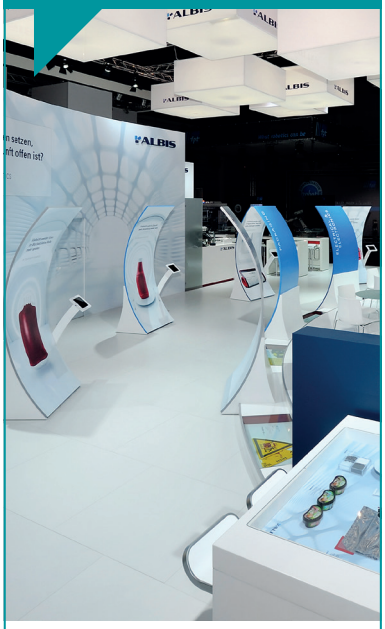
Und so zählen heute namhafte Automobilhersteller, führende Unternehmen der Mode-, Lifestyle und Möbelbranche, Dienstleistungskonzerne und Firmen aus der Nahrungs- und Genussmittelindustrie zu den langjährigen Kunden.

Eines der Geheimnisse des Erfolges ist die frühe Erkenntnis, konsequent auf Full-Service zu setzen und dem Kunden mehr zu offerieren als nur das Drucken. Der junge Unternehmer ergriff die Initiative und präsentierte unaufgefordert neue, innovative Gestaltungskonzepte für Broschüren und Kataloge. „Das Wort Unternehmer kommt von unternehmen „und nicht von unterlassen“, ist sich Kirchner sicher.

Die Strategie ging auf und führte zu noch mehr Kundenbindung. Gemeinsam mit seinem Cousin, dem Diplom-Designer Norbert Perlemann, wurde eine Werbeagentur gegründet, die heute mit 15 Mitarbeitern ihren Sitz in Bünde hat.

„Jede verdiente Mark wurde wieder ins Unternehmen gesteckt, damit ich immer mein eigener Chef sein konnte und weitestgehend unabhängig von Banken

Wir machen das aus dem Stand.



formdrei
Messe und Event GmbH
0521.77006-0 | formdrei.de

MIT UNSEREN INTERFACE-LÖSUNGEN WERDEN MESSWERTE ZU ERGEBNISSEN.

DIE BOBE-BOX:
Für alle gängigen Messmittel, für nahezu jede PC-Software und mit USB, RS232 oder Funk.

BOBE
INDUSTRIE-ELEKTRONIK

IHRE SCHNITTSTELLE ZU UNS:
www.bobe-i-e.de



war“, erklärt der Unternehmer. Das ist bis heute so geblieben und führt regelmäßig zu Technologievorsprung gegenüber anderen Betrieben der Branche. Schon mehrfach wurden in Kirchlengern Druckmaschinen als Weltneuheiten in Betrieb genommen. Der Betrieb wächst gegen den Trend der Branche kontinuierlich. Im Jubiläumsjahr 2014 wurden beispielsweise Investitionen in Höhe von 3,5 Millionen in Technologie und Gebäudezukäufe getätigt.

Gemeinsam mit seiner Tochter Martina und seinem Sohn Alexander Kirchner werden die Weichen für die Zukunft gestellt. Die innovativen Produkte in höchster Druckqualität erregen Aufsehen. So liegt das Team mit der diesjährigen Auszeichnung im Wachstumsmarkt „Display und Verpackungen“ genau richtig und kann damit an die Erfolge der letzten Jahre anknüpfen, als es in Stuttgart auf dem Wettbewerb „Print Stars“ zweimal Gold und einmal Bronze gewann.

Und so macht Martin Kirchner voller Energie in seiner Dankesrede in Berlin den über 400 anwesenden Gästen klar: „Der GOLD-Award für den Druckereimanager des Jahres 2015 gilt unserem ganzen Team in Kirchlengern, ohne dessen Leistung ich hier heute Abend nicht auf der Bühne stehen würde! Die Auszeichnung erfüllt mich mit Stolz und Dankbarkeit und spornt mich und auch die nachfolgende Generation in der Unternehmensführung an – für den Blick nach vorn.“

▶ www.kirchner-printmedia.de

MARTIN KIRCHNER GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER VON KIRCHNER PRINT.MEDIA AUS KIRCHLENGERN.
(FOTO: DRUCKAWARDS.DE)

WIR BIETEN INDIVIDUELLE UND SCHNELLE LÖSUNGEN, ZUGESCHNITTEN AUF JEDEN KUNDEN. UNSERE UMFASSENDEN LEISTUNGEN AUF EINEN BLICK:

- Planung und Design von individuellen Messeständen
- Konventionelle Bauweise oder Systembauweise
- Herstellung und Montage
- Transporte
- Einlagerung
- Beschriftung
- Grafikdesign und Digitaldruck
- Mietmöbel
- Multimedia
- Beleuchtung

IHR MESSEBAUTEAM

MULTI-LINE

Multi-Line GmbH
Messe & Design

Südstraße 10+12
32683 Barntrup

Tel: +49 (0) 52 63. 94 81-0
Fax: +49 (0) 52 63. 94 81-20

info@multiline-messebau.de
www.multiline-messebau.de



BILD OBEN: LASERPRODUKT: KARTON-HAUS MIT GELASERTEN SCHERENSCHNITTEN FÜR DEN DETMOLDER ADVENT.

BILD RECHTS: ORIGINELL: HOCHZEITSPÄSSE FÜR DEN SCHÖNSTEN TAG IM LEBEN.
(FOTOS: DETMOLDER DIGITALDRUCKZENTRUM)

Druckerzeugnisse mit Aha-Effekt

OB BESONDERS EDEL ODER SCHLICHT UND ERGREIFEND - DER PHANTASIE SIND KEINE GRENZEN GESETZT.

Das Detmolder Digitaldruckzentrum mit seinen Schwerpunkten Digitaldruck und Werbetechnik bietet eine breite Palette an Druckprodukten, mit denen sich Unternehmen bestens präsentieren können. Im Fokus stehen vor allem originelle Ideen bei der Umsetzung sowie außergewöhnliche Veredelungsmöglichkeiten. Dazu zählen Metall-Folien-Digitaldruck, Lasergravur und -schnitt sowie Cellophanierung und vieles mehr – selbst bei kleineren Auflagen. „Für unseren Kunden (Addways Werbeagentur, Lage) fertigten wir zum Beispiel einzigartige Hochzeitspässe in einer Auflage von 90 Exemplaren. Dabei wurde eine neutrale Metallfolie im Nachgang überdruckt und das fertige Produkt mit Samt-Touch-Cellophanierung veredelt. Selbstverständlich können auch farbige Metall-Folien verwendet werden, und alles ohne spezielle Werkzeuge dafür anzufertigen. Dies eignet sich z. B. für Firmenlogos auf exklusiven Einladungs- oder Visitenkarten. „Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt“, erklärt Andreas Weber, Geschäftsführer des Detmolder Digitaldruckzentrums, das Produktportfolio und fährt gleich mit einer weiteren Besonderheit auf: Das eigene Lasersystem, mit dem individuelle Schneid- und Gravurarbeiten auf Papier und Karton bis zu einer Bogengröße von 100 cm x 60 cm ausgeführt werden können. Die Erstellung einer kostspieligen Stanze entfällt für die Kunden.
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

▶ www.3d-detmold.com



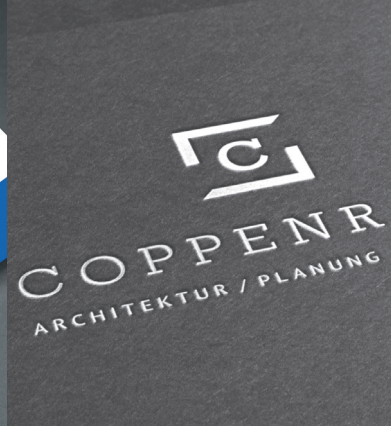






(FOTOS: ACD DESIGN.BÜRO)





Internationales Design kombiniert mit Know-how.

KOMPLEXE AUFGABEN SO ZU LÖSEN, DASS SIE FÜR DAS AUGE ANSPRECHEND UND FÜR DEN BETRACHTER EINFACH ZU VERSTEHEN SIND, IST IM ACD DESIGN.BÜRO NACH ÜBER 10 JAHREN ZU EINER KÜR GEWORDEN.

Ausbildung, Studium und berufliche Erfahrungen in Kombination mit Wissen aus den Bereichen Dialogmarketing und klassischer Werbung bilden das Grundgerüst für maßgeschneiderte Konzepte. Eine Gestaltungsmischung aus deutschem, kanadischem und niederländischem Design steht für Auffälligkeit und Abgrenzung zur Konkurrenz.

Wir treffen ins Herz und bleiben im Kopf.

Neue Ideen brauchen Mut und einen aufgeschlossenen Kopf. Aufgeschlossen und mit vielen kreativen Ideen wagen wir gerne neue Wege und freuen uns auf jede neue Herausforderung. Wir haben eine Vision von guter und erfolgreicher Werbung, denn das Auge isst mit – auch in Sachen Werbung und Firmenauftritt. Professionelle Gestaltung vereint mit erfolgreichem Marketing, ohne Ihr Budget zu sprengen, das ist der Grundstein von jedem Konzept.

Massgeschneidert: Wir kopieren nicht – wir denken neu.

Nach der Besprechung Ihrer Vorhaben und Wünsche entstehen Ideen und Gedanken für erste Lösungsansätze. Damit die Werbung für Ihr Unternehmen auch funktioniert, wird jedes Werbemittel individuell entwickelt und gestaltet. Ein copy & paste gibt es bei uns nicht.

Mit uns können Sie planen und wachsen.

Gleich zu Beginn besprechen wir Ihr Projekt in einem persönlichen Gespräch. Ein Angebot unterbreiten wir Ihnen erst nach einem klarem Briefing. Der Vorteil: Sie können gezielt planen – ganz ohne Mehrkosten. Ob kleines Budget bei Geschäftsgründern oder großes Budget bei gefestigten Unternehmen, wir gestalten erfolgreiche Print- & Onlinewerbung, perfekt auf Ihr Unternehmen zugeschnitten.

Zusammenwachsen – Erfolg muss sich entwickeln.

Die Gestaltung Ihrer Werbung muss mit Ihrem Unternehmen und der aktuellen Marktsituation wachsen. Das ACD DESIGN.BÜRO steht für eine erfolgreiche Realisierung von maßgeschneiderter Werbung.

▶ www.acdbuero.de





(FOTOS: STUCKMANN GMBH)

Kreative Lösungen für innovative Produktpräsentationen

DIE STUCKMANN GMBH STEHT SEIT MEHR ALS 25 JAHREN FÜR DIE TECHNISCHE KONZEPTION, PLANUNG UND UMSETZUNG PROFESSIONELLER VERANSTALTUNGEN UND BIETET DABEI GANZHEITLICHE LÖSUNGEN FÜR CORPORATE EVENTS, MESSEN, AUSSTELLUNGEN, ROADSHOWS, SPORT- UND KULTURVERANSTALTUNGEN

Im Rahmen der Messestandkonzeption und -umsetzung entwickelte die STUCKMANN GmbH für die Seidensticker Unternehmensgruppe auf der Modemesse Panorama in Berlin eine interaktive Multimediainstallation. Die berührungslose Gestensteuerung und die hochwertige Präsentation auf einer über 20 m² großen LED-Wand machten diese Anwendung zu einer absoluten Neuheit in der Branche. Die Besucher konnten die kommende Kollektion digital auf der LED-Wand erleben und sich per Gestensteuerung durch die einzelnen Produktsegmente navigieren und ergänzende Produktdetails ansehen. Zusätzlich wurden Impressionen der Marke und der Shooting Locations als Video und Foto-Slideshows über die Anwendung ausgespielt.

Zur Produkteinführung eines innovativen Sicherheitshelmes mit einem patentierten Herstellungsverfahren entwickelte die STUCKMANN GmbH im Auftrag der Agentur livewelt aus Gütersloh ein innovatives Präsentationsmodul für den Messeauftritt der Busch GmbH & Co. KG. Während der DSEI 2015 in London, einer der größten Rüstungsmessen Europas, wurde der neue Helm dem Fachpublikum im Rahmen einer Produktvorführung präsentiert. Zur Veranschaulichung der Pro-

RESPONSIVE WEBDESIGN
JETZT WIRD ES ZEIT!
RUFEN SIE UNS AN:
Telefon 05451 – 94350
wrocklage
werbewerkstatt
IDEE. DESIGN. REALISIERUNG.
www.wrocklage.de
Wrocklage GmbH · Rudolf-Diesel-Straße 28 · 49479 Ibbenbüren

Digitaldruck
Metallic-Druck
Cellophanierung
Detmolder Digitaldruckzentrum
Klingenbergstraße 23-27
32758 Detmold
Tel. 05231/701660
Fax 05231/701670
www.3d-detmold.com



dukteigenschaften, der Modularität sowie der Schutzeigenschaften und dem hohen Sicherheitsstandard des Helmes wurde ein innovatives Messemodul mit einem transparenten Multimedia-Display entwickelt. Hinter dem Display wurde die Helmschale auf einer schlichten Büste platziert, um auf dem Display davor die verschiedenen modularen Anbauteile digital zu simulieren sowie ergänzende Informationen und Videosequenzen abspielen zu können.

Mit Kreativität und Innovationskraft realisiert die STUCKMANN GmbH komplette Konzepte generalisiert aus einer Hand oder übernimmt die Abwicklung von Teilbereichen eines Events entsprechend der jeweiligen Wünsche und Anforderungen. Zu den Kunden gehören namhafte nationale und internationale Industrieunternehmen sowie Kommunikations- und Eventagenturen. Diese begleitet STUCKMANN durch sämtliche Projektphasen von der Konzept- und Ideenentwicklung über die Planung bis hin zur Realisation.

Weitere Infos und Projekte unter:
▸ www.stuckmann.tv



A2 FORUM
ZENTRUM FÜR
MESSE KONGRESS EVENT

12.000 m²
Nutzfläche – Wie geschaffen für erfolgreiche Veranstaltungen!



Doppelte Kompetenz!
Ob Tagungen oder Kongresse – vertrauen Sie ganz auf unsere Fachkompetenz für Ihre Veranstaltung.



Multiple Möglichkeiten!
Nutzen Sie unsere flexiblen Räumlichkeiten für Ihre Events mit bis zu 3000 Personen.



Einfach köstlich!
Lassen Sie sich und Ihre Gäste von erlesenen Snacks bis hin zum mehrgängigen Gala-dinner begeistern.

A2 Forum Management GmbH
Gütersloher Straße 100
D-33378 Rheda-Wiedenbrück
Telefon +49 (0)5242/969-0

Besuchen Sie uns online:
www.a2-forum.de

Ausbildung ist die Grundlage für zukünftige Innovationen und modernes Management!



DIE FORMDREI-AZUBIS KEVIN KASSEL, MAX KLEINEWIETFELD UND KEVIN RÖHLIG (V.L.N.R.) SOWIE AUSBILDUNGSLEITER UWE HIELSCHER (2. VON RECHTS) AUF DER BIELEFELDER BERUFSINFORMATIONSBÖRSE 2015.
(FOTO: FORMDREI)

WENN PROFESSIONALITÄT AUF FRISCHE IDEEN UND JUGENDLICHES ENGAGEMENT TRIFFT, IST ES EINE FRAGE DES UMGANGES, WIE UNTERNEHMEN DAVON PROFITIEREN KÖNNEN.

Erfahrung ist gleichbedeutend mit Kontinuität und Know-how im Tagesgeschäft. Das ist gut so und gewährleistet eine professionelle und effiziente Abwicklung aller anfallenden Projekte.

Digitalisierung, geändertes Kommunikationsverhalten und Globalisierung sind jedoch Themen, mit denen junge Leute bereits ins Berufsleben einsteigen. Durch dieses Wissen und immer neue Materialien und Gestaltungsmöglichkeiten entstehen Potenziale, die wir bei formdrei erkannt haben und nutzen.

Seitdem wir die Möglichkeit einer fundierten Ausbildung im Messebereich geschaffen haben, setzen wir darauf. Daher sind schon jetzt einige unserer erfahrenen Mitarbeiter Eigengewächse mit Schwerpunkten in neuen Technologien und Arbeitsfeldern. Neben Tischlern bilden wir inzwischen auch Fachkräfte für Veranstaltungstechnik aus und geben somit jungen Absolventen/-innen die Möglichkeit, ihr Hobby zum Beruf zu machen.

Die Zusammenarbeit mit der FHDW und anderen Fachhochschulen bietet uns zudem die Möglichkeit, junge Studierende für Projektarbeiten, duale Studiengänge sowie praxisbegleitende Mitarbeit zu gewinnen. Von dieser intensiven Kooperation profitieren beide Seiten gleichermaßen: Während junge engagierte Studierende neue Impulse und Blickwinkel in unser Unternehmen bringen, bieten wir ihnen die Möglichkeit, wertvolle Praxiserfahrung in einem modernen Dienstleistungsunternehmen zu sammeln. Auch hier liegt der Fokus auf einer möglichen anschließenden Festeinstellung im Bereich Architektur, Projektleitung und Management.

Denn nur durch die Bindung von jungen kompetenten Fachkräften kann ein Unternehmen heutzutage nachhaltig wettbewerbsfähig sein. Daher setzen wir gezielt auf den Nachwuchs und geben ihm immer wieder die Möglichkeit, sich im Arbeitsalltag zu beweisen.

▶ www.formdrei.de

Dr. Alexandra Bloch Pfister
Büro für Geschichte & historische Kommunikation

Harsewinkelgasse 19 | 48143 Münster
fon 0251 208 97 236
ab@alexandra-bloch.de | www. alexandra-bloch.de

Orientierung durch Megatrends

MEGATRENDS SIND PHÄNOMENE DER WELTWEITEN GESELLSCHAFT – MEGATRENDS SIND TIEFENSTRÖMUNGEN DES GESELLSCHAFTLICHEN WANDELS.

Diese zu kennen und frühzeitig zu nutzen, beeinflusst wirtschaftliche Entwicklungen nachhaltig. Megatrends sind im Marketing angekommen. Um dauerhaft erfolgreich zu sein, geht kein Weg an ihnen vorbei. Sofort stellt sich die Frage: Was nutzt ein Megatrend beim Verkauf eines komplexen Produktes oder einer speziellen Dienstleistung? Ob im Wahlkampf, in der Anlagentechnik oder bei Konsumgütern – die Anwendung der Megatrends schafft bei der Zielgruppe Vertrauen, hilft bei der Orientierung und bindet Kunden. Die Kunst besteht darin, Megatrends zu übersetzen und verständlich „auf die Straße zu bringen". Ehrlich schlägt schlau – mit Wahrheit zum Erfolg. Der Volkswagenkonzern z. B. sucht Wege aus der Krise. Unwahrheiten schaffen Probleme und kosten Milliarden. Hier sucht man händeringend nach Lösungen. Dagegen stehen Bundespräsident Gauck und Helmut Schmidt stellvertretend für Ehrlichkeit, und dies mit breiter Akzeptanz in der Bevölkerung. Noch vor einigen Jahren wurde eine gewisse Schläue toleriert und sogar akzeptiert – man denke z. B. an die Welt der Banken. Aktuell steht der Zeitgeist für offen ausgesprochene, ungeschönte Ehrlichkeit.

„Über die hohe Informationsdichte gelingt es jedem, jede Unwahrheit und Schummelei aufzudecken und abzustrafen", sagt Thomas Berlin, GF des Unternehmens TOOLS Communications aus Münster. Seine speziell auf die Bedürfnisse des Marketings entwickelte Cup-Analyse bildet den ersten Schritt, um eine aussagekräftige Fremd- und Eigenbetrachtung der Unternehmen und ihrer Produktwelt zu erhalten. Markterkenntnisse, ermittelt durch dieses strategische Vorgehen, schaffen die Basis für die Berücksichtigung und Integration der 7-Megatrends für kommunikative Maßnahmen.

Eine Analyse des Marktes und kreatives Marken-Know-how können auf Basis der 7-Megatrends kombiniert werden. Diese von TOOLS entwickelte Strategie erzeugt einen nachweisbaren Erfolg, Transparenz und Flexibilität in der Umsetzung. Und natürlich: Dieses Vorgehen ist sehr effizient!

▶ www.tools-muenster.de



(GRAFIK: TOOLS)

documenteam
Druck und Logistik



documenteam GmbH & Co. KG
Auf dem Esch 4 · 33619 Bielefeld
Fon 0521 911014-0
Fax 0521 911014-19

smart-drucken.de



DR. ALEXANDRA BLOCH-PFISTER
(FOTO: BLOCH-PFISTER)

Die besten Geschichten schreibt das Leben selbst

BÜRO FÜR GESCHICHTE & HISTORISCHE KOMMUNIKATION

Jedes Unternehmen hat seine Geschichte – aber ist sie auch bekannt? Die besten Geschichten werden nicht erfunden – sie haben sich ereignet. Das Büro für Geschichte & historische Kommunikation in Münster bringt Unternehmensgeschichte zur Sprache und hält sie in Worten und Bildern fest.

Geschichte formt die Identität und schärft das Unternehmensprofil. Sie ist ein klares Alleinstellungsmerkmal – denn jede Geschichte ist anders. Jubiläums- und Firmengeschichten festigen die Unternehmenskultur, schaffen Kundennähe und stärken den Markennamen. Geschichte wird weitererzählt und erinnert.

Das Büro für Geschichte & historische Kommunikation verfasst Festschriften und Firmengeschichten, konzipiert Ausstellungen und historische Projekte. Dafür sucht und findet die Historikerin und Inhaberin Dr. Alexandra Bloch-Pfister Akten, Quellen und Unterlagen in Archiven und Bibliotheken, führt Interviews mit Zeitzeugen und macht daraus mit professionellem Fachwissen und einem durch journalistische Praxis geschulten Sinn fürs Wesentliche gut lesbare, informative und anschauliche Texte und Präsentationen für Print, Web und Social Media.

Unterstützung bietet das Büro für Geschichte & historische Kommunikation auch beim Ordnen von Firmenakten, Geschäftsbüchern und dem Aufbau eines eigenen Firmenarchivs. Alte Akten – sei es in Unternehmen, Institutionen oder bei Privatpersonen – sind richtige Schätze und enthalten einmaliges Wissen. Wenn sie im Alltag nicht mehr benötigt werden (Ablauf der gesetzlich vorgeschriebenen Aufbewahrungsfrist), werden sie nachlässig weggepackt oder sogar entsorgt. Abhilfe bietet hier die Einrichtung eines Firmenarchivs, das mit verzeichneten und geordneten Akten (print und digital) einen wertvollen Fundus schafft für firmeneigene Präsentationen, Ausstellungen und Events. So wird das Unternehmensarchiv zum historischen Informationszentrum und übernimmt interne und externe Serviceleistungen von der Rechtssicherung bis zur PR.

Das Verstehen der eigenen Geschichte eröffnet neue Sichtweisen und Horizonte: Eine Unternehmensgeschichte kann so auch ein Stück weit als Unternehmensberatung wirken.

▶ www.alexandra-bloch.de

STUCKMANN
CREATIVE EVENT ENGINEERING
TURNING IDEAS INTO TECHNICAL SOLUTIONS.
www.stuckmann.tv
conference & meeting | fair & exhibition | gala, show & event | concert & theatre | installation & multimedia


STUCKMANN GmbH | Neubeckumer Str. 32 | D-59269 Beckum | Tel: +49 2521 299 47-0 | Fax: +49 2521 299 47-50 | E-Mail: info@stuckmann.tv

www.wan-online.de



Es kommt nicht auf die Größe an



Ob Mobil, Pad oder PC – eine responsive Homepage stellt sich automatisch auf das jeweilige Bildschirmformat ein. Jetzt mit WAN schnell und unkompliziert zu Ihrer neuen Homepage.

WAN
marketing
kommunikation

32257 Bünde · Fon +49(0)5223 68686-0 · info@wan-online.de

Strategie · Konzeption · Kreation



DOMINIC VON DER HEIDE, GESCHÄFTSFÜHRER DER CREIOS GMBH
(FOTO: CREIOS)

Passgenaue Web-to-Print-Systeme für schlanke und transparente Prozesse

PRINT- UND MEDIAPRODUKTE WERDEN MIT DER MASSGESCHNEIDERTEN BUSINESS-PRINT-SOLUTION DER CREIOS GMBH EFFIZIENT ERSTELLT, VERWALTET UND BESTELLT.

Die Beschaffungsprozesse in Unternehmen werden im Zuge der Globalisierung, Digitalisierung und virtuellen Mobilität an jene Trends weitgehend angepasst. Die Adaption betrifft auch Print- und Mediaprodukte, denn sie kommen global zum Einsatz, ihr Bedarf ist nach wie vor enorm. Die just-in-time-Produktion und –Lieferung ist hierbei obligatorisch, der rechtzeitige Wareneingang am richtigen Ort, in der korrekten Menge, der probaten Qualität und zu verlässlichen Preisen ist ein Muss. Internationale Akteure wie RWE, Rhenus oder Maquet werden bei der technischen und logistischen Umsetzung solcher Anforderungen von der creios GmbH technisch und strategisch unterstützt. Das Unternehmen aus Selm entwickelt und implementiert IT und Anwendungssoftware als Einzel- oder Paketlösungen im B2B-Bereich. Die Business-Print-Solution (BPS) ist ein von creios eigens entwickeltes Web-to-Print-System, das als internes Onlineportal vor allem bei der Verwaltung, Erstellung, Bearbeitung und Bestellung von Print- und Mediaprodukten zum Einsatz kommt. Vor der Entwicklung der passgenauen Softwarelösung steht eine intensive Planungsphase; die Analyse der Geschäftsprozesse und Anforderungen führen zur Zielformulierung, welche wiederum als Basis für die Maßnahmenspezifizierung dient.

„In fast jedem Unternehmen kennt man es doch: Niederlassung A bestellt Visitenkarten beim Lieferanten 1 und Broschüren beim Lieferanten 2, Niederlassung B ordert jedoch das eine beim Lieferanten 3 und das andere beim Lieferanten 4. Die separaten Warenlieferungen und Rechnungseingänge sind ein zeitintensives Unterfangen, die Kosten schwanken und sind intransparent, die Produktqualität variiert und entspricht nicht dem einheitlichen Corporate Design. Das sind Barrieren, die dem Unternehmen unnötig Zeit und Geld kosten“, sagt Dominic von der Heide, Geschäftsführer bei creios. Hierbei schafft die BPS Abhilfe, indem sie die Beschaffungsvorgänge zentralisiert und standardisiert. Die so gebündelten Beschaffungsvolumina und festen Preise ermöglichen deutliche Kosteneinsparungen.

Weltweit loggen sich die User, primär Mitarbeiter und Partner des Kunden, über einen Webbrowser in das interne Portal ein, das als sicherer Closed Shop aufgesetzt wird. In übersichtlichen Kategorien

Leben und Arbeiten
Sie doch im Grünen!
GRÜN und RAUM
•Erd-und Hydrokultur
•Beratung•Planung
•Ausführung•Pflege
Creative
Innenraumbegrünung
Floristmeisterin
Annette Brinkmann
Tel: 05231 / 46 44 22
Mobil: 0172 / 630 77 97
info@gruenundraum.com
www.gruenundraum.com





suchen sie gezielt nach dem richtigen Artikel, individualisieren ihn bei Bedarf und führen die Bestellung aus. Das Portal offeriert Variable-Data-Printing (VDP)-, Print-on-Demand- und Lagerprodukte sowie Database Publishing. So können mittels integrierter Bild- und Mediadatenbanken Layout-Dateien etwa für Imagekampagnen oder Mailings individualisiert werden. Zugewiesene Benutzerrollen reglementieren die Aktivitäten der BPS, feste Templates vereinfachen die Anpassung, Vorgaben gewährleisten das Corporate Design. Ferner werden dank der Anbindung an Druck-, Lager- und Logistikdienstleister Druckdaten um eventuelle Fehler zügig bereinigt, die Produktion wird ohne Zeitverluste gestartet und die Lieferung unmittelbar veranlasst. Die zugehörigen Leistungen – unter anderem Konfektionierung, Fakturierung, Gutschriftverfahren und Inventur – werden automatisch abgewickelt. Umfangreiche Statistiken und strategische Kennzahlen lassen sich jederzeit abrufen. Dominic von der Heide: „Die Kunden schätzen vor allem die deutliche Verschlankung der Beschaffungsprozesse für ihre Geschäftsdrucksachen und Werbemittel, das unkomplizierte Handling und die reibungslose Integration des Systems in bestehende IT-Landschaften. Hierbei stellt auch die Anbindung an Warenwirtschaftssysteme kein Problem dar.“

So werden in São Paulo Fachmagazine bestellt, Visitenkarten für Mailand gedruckt, Briefbögen und Kugelschreiber nach Berlin versendet und für die gelungene interne und externe Unternehmenskommunikation eingesetzt.

▶ www.creios.net

KLEINE TEAMS, OFFENE KOMMUNIKATION UND GEMEINSAME IDEENFINDUNG SORGEN FÜR EINEN REIBUNGSLOSEN PROJEKTABLAUF BEI CREIOS
(FOTOS: CREIOS)

AS Bürogestaltung
QUALITY OFFICE Consultant
Andreas Schröder
Arbeitsgestalter
Geprüfter Büroeinrichter (zbb)
Lindenkamp 5 • 32584 Löhne

Büro- und Objekteinrichtungen
Tel. 0151-50725329
Fax 0322 232 143 01
AS-Buerogestaltung@t-online.de



Gesund und erfolgreich arbeiten im Büro

Ziel meiner Büroplanung:

- **Gesundheit der Mitarbeiter fördern**
- **Leistungsfähigkeit verbessern**
- **Wirtschaftlichkeit im Büro**







BEGRÜNTE WANDBILDER BEI SENNE PLASTIK IN HÖVELHOF IN DEN FORMATEN 1 X 40 X 80 CM UND 2 X 80 X 80 CM
(FOTOS: FISCHER SENNE -PLASTIK GMBH)

Grüne Büros in allen Branchen

MIT GERINGEM AUFWAND EINE POSITIVE AUSWIRKUNG ERZIELEN. ZUM BEISPIEL DURCH GRÜNE WANDBILDER, DIE EINFACH ZU MONTIEREN UND ZU PFLEGEN SIND.

Fakt ist: Grün tut den Menschen gut – erst recht in geschlossenen Räumen. Das hat erst kürzlich wieder eine Studie des Fraunhofer Office Innovation Center nachgewiesen. Nach der Begrünung der Büros eines Industrieunternehmens wurden die Mitarbeiter nach den von ihnen wahrgenommenen Effekten befragt. Das Ergebnis war überzeugend: 99 Prozent stellten eine Verbesserung der Luftqualität fest, jeweils 93 Prozent fühlten sich an ihrem Arbeitsplatz wohler als vorher bzw. waren überzeugt, dass der Schallpegel reduziert wurde. Fast die Hälfe der Mitarbeiter gab an, entspannter zu sein, und rund ein Drittel fühlte sich durch die Begrünung motivierter. Ein eindeutigeres Plädoyer für begrünte Arbeitsplätze kann es kaum geben.

Oftmals herrscht im Büro Platzmangel, dann ist ein begrüntes Wandbild die ideale Lösung als Alternative zu einem Gefäß mit Bepflanzung. Ein Beispiel: Ab einem Maß von 40 cm x 80 cm erhältlich, z. B. begrünt mit 8 Rankpflanzen in Hydrokultur, ist dies nur 8 kg schwer. Die Rahmen der Wandbilder sind in allen RAL-Farben erhältlich. Auch ein optischer Blickfang ist an einer Wand über einem Sideboard oder zwischen Schreibtischen gut anzubringen. Erfahrungsgemäß reicht eine Bewässerung alle 2-3 Wochen aus.

Floristmeisterin Annette Brinkmann, Inhaberin der Firma GRÜN und RAUM, berät Sie gerne individuell zum Thema Innenraumbegrünung und Realisierung von begrünten Wänden in allen Größen, ob horizontal oder vertikal. Damit Ihre Investition auch langfristig gesichert ist, übernimmt die Firma Grün und Raum auf Wunsch auch die komplette Pflanzenpflege.

▶ www.gruenundraum.com

Umrüsten auf LED amortisiert sich in Lichtgeschwindigkeit

WER JETZT DIE NEUESTE LED-TECHNIK NUTZT,

SPART BIS ZU 80 % BELEUCHTUNGSKOSTEN.

Die gute alte Glühlampe hat in vielen Unternehmen längst ausgedient und wurde durch Energiesparlampen, Leuchtstoffröhren oder Quecksilberdampflampen ausgetauscht. Doch auch die verschwenden mit jeder Betriebsstunde unnötig Geld. Denn die effizienteste Beleuchtung wird heute mit LEDs erreicht. Eine LED-Lampe zeichnet sich durch eine Energieeinsparung von bis zu 80 % gegenüber herkömmlichen Leuchtmitteln aus.

LED ist die Abkürzung für „light-emitting diode“ oder deutsch: Leuchtstoffdiode, die 1962 als Erfindung des Amerikaners Nick Holonyak Jr. das Licht der Welt erblickte. Reichte die Lichtausbeute der ersten LEDs gerade so aus, um das Licht mit bloßem Auge wahrzunehmen, leuchten hochentwickelte LED-Lampen heutzutage ganze Fußballstadien in Scheinwerferqualität aus. Dank hochmoderner Technik lassen sich aus 1 Watt 100 Lumen Licht gewinnen – 10-mal mehr im Vergleich zu einer herkömmlichen Glühlampe.

Spart schnell, leuchtet lange

Besonders für lichtintensive Unternehmen bieten LEDs ein großes Einsparpotenzial. Ob Produktions- oder Lagerhalle, Supermarkt oder Großraumbüro – überall, wo durchschnittlich 8 Stunden täglich das Licht brennt, amortisiert sich die Umrüstung auf LED-Technik meist schon innerhalb der ersten zwei Jahre. Dank der hohen Lebensdauer von rund 50.000 Stunden und einem nahezu wartungsfreien Betrieb werden LED-Lichtquellen dauerhaft zu Geldquellen.

Angebot von RWE

Wer sich in seinem Unternehmen lieber ums Kerngeschäft statt um Energiefragen kümmert, dem stehen die RWE Energiemanager mit Rat und Tat zur Seite. Nach der eingehenden Analyse der Beleuchtungssituation im Betrieb entwickelt RWE ein umfassendes und nachhaltiges Konzept zur Energie- und Kosteneinsparung mit LED. Dabei wird mit ausgewählten Technologie-Partnern zusammengearbeitet, um höchste Qualität zu garantieren. Und das Beste ist: Die Beleuchtungsmodernisierung auf LED-Technik ist mit RWE auch ohne Eigeninvestition möglich.

▶ rwe.de/led-geschaeftskunden

Wichtige Fakten zu LEDs:

LEDs verursachen bis zu **75 % weniger Energiekosten** als Quecksilberdampflampen (HQL) und Leuchtstoffröhren.

Gegenüber herkömmlichen Glühlampen sparen **LEDs** sogar bis zu **80 % Energie**.

LEDs kennen **kein Flimmern**, **kein Brummen** und **keine Einschaltverzögerung**.

LEDs sind umweltfreundlich durch den **Verzicht auf Schwermetalle** und Gase.

LEDs sparen bis zu **75 % der Wartungskosten** bei einer Lebenszeit von über 50.000 Betriebsstunden.

LEDs sind **bruchsicher** und universell einsetzbar.





RECHTS IM BILD:
ANGELA BARBIAN
INHABERIN BARBIAN
SEKRETARIAT & BÜROSERVICE
(FOTO: BARBIAN)

In Lüdinghausen – aber nicht nur für Lüdinghausen

GUT ZWEI JAHRE IST ES HER, ALS ANGELA BARBIAN IHRE NEUEN RÄUME AN DER KIRCHSTRASSE 9 IN LÜDINGHAUSEN BEZOGEN HAT. „FÜR DEN BÜROSERVICE IST ES EIN GUTES PFLASTER“, STELLT DIE INHABERIN ZUFRIEDEN FEST.

In den zwei Jahren konnten wir viele Kunden, vor allem aus Lüdinghausen, gewinnen. Und der Branchenmix setzt sich weiter fort.“

Dieser Branchenmix ist für den Büroservice von Angela Barbian sehr wichtig. Ihre Erfahrungen hat sie zwar bei ihrer fast zwanzigjährigen Tätigkeit bei großen Bauprojekten gesammelt, diese will sie nun bei Projekten aus anderen Branchen einsetzen. „Im Mai vergangenen Jahres wurde ich von einem Lüdinghausener Unternehmer angesprochen, ob ich ihn bei seinem neuen Projekt – der Gründung eines neuen Unternehmens, das sich mit Fluggastrechten beschäftigt – unterstützen möchte. Gern habe ich diese Herausforderung angenommen. Mittlerweile ist das Unternehmen eine GmbH, hat eigene Mitarbeiter und wird im kommenden Jahr die ersten eigenen Geschäftsräume beziehen. Natürlich bleibt dieses Unternehmen auch in Lüdinghausen“, berichtet Angela Barbian stolz.

Mit einem weiteren Unternehmer aus Lüdinghausen hat Angela Barbian gerade administrative Betriebsabläufe optimiert. Für die teilweise sehr umfangreichen Projektakten erarbeitet sie gemeinsam mit dem Unternehmer eine Ablagestruktur. „Für diesen Kunden steht auch noch ein Umbau der Büroräume an. Meine Aufgabe dabei ist es, eine gewisse Grundordnung zu schaffen, die Arbeitsmaterialien so anzuordnen, dass kurze Wege entstehen, und darüber hinaus noch eine Wohlfühlstimmung für Mitarbeiter und Besucher zu schaffen“, berichtet sie weiter.

Die Liste der Lüdinghausener Unternehmen lässt sich noch fortführen. „Natürlich sind auch weiterhin Privatpersonen bei uns willkommen.“ Denen bietet Angela Barbian ihren Schreibservice und Postbearbeitung an. „Für einige Kunden nehmen wir die Post entgegen, für andere leeren wir die Briefkästen. Die meisten Kunden kommen jedoch mit Bewerbungen und Schreibarbeiten zu uns.“

Für ihre langjährigen Kunden aus ganz NRW ist und bleibt Angela Barbian auch weiterhin tätig. „Das sind Kunden, die ich schon seit mehreren Jahren betreue. Die Zusammenarbeit klappt auch über längere Distanzen dank moderner Technik hervorragend.“ Und wo wir schon gerade bei längeren Distanzen sind – der entfernteste Kunde, für den Angela Barbian tätig ist, sitzt übrigens im bayerischen Kumhausen.

▶ www.buero-barbian.de

Rolf Raschke
DIE DETEKTEI
gegr. 1968 www.detektei-raschke.de

pietig
...fördert, lagert, hebt und schützt mit Konzept
www.pietig-lagertechnik.de

Ist Ihr Unternehmen fit für die Zukunft?

BETRIEBLICHE ARBEITSABLÄUFE SIND STETS IM WANDEL.

Neuerungen in den Unternehmensprozessen, sich ändernde Gesetzesvorgaben und immer schneller zu bearbeitende Anforderungen der Kunden und Lieferanten bestimmen immer häufiger die Entscheidungen über die Zugriffswege auf die archivierten Unterlagen und damit auf das gespeicherte Wissen im Unternehmen. Moderne Technik und modulare Software machen es möglich, sich diesen Anforderungen zu stellen.

Hier ist es gerade für den mittelständischen Unternehmer notwendig, richtige Entscheidungen zu treffen.

Wie hoch ist der bestehende Anteil digitaler Dokumente im Unternehmen? Wie hoch ist die Zugriffsrate auf Dokumente vergangener Jahre? Ist es notwendig und auch sinnvoll, von außen, sprich über mobile Endgeräte, auf diese Archive zuzugreifen? Ist hier die IT-Struktur überhaupt darauf eingestellt? Wie früh sind die qualifizierten Mitarbeiter in diese Entscheidungsverfahren einzubinden? Wo ist ihr Wissen notwendig, um optimale Archivstrukturen entsprechend der vorhandenen bzw. der zukünftigen Unternehmensprozesse aufzubauen. Welche Bereiche im Unternehmen können Vorreiter für eine digitale Lösung sein? Sollte die Übernahme vorhandener Papierarchive durch eigene Mitarbeiter oder durch einen Dienstleister erfolgen?

Die VMS Gesellschaft für Archivierung GmbH hilft Ihnen bei der Klärung dieser auf Ihr Unternehmen bezogenen Fragen.

„Wir begleiten Sie von der Analyse bis zur Umsetzung. Persönliche Beratung sowie die Entwicklung einer bedarfsgerechten Lösung unter Einbindung der Mitarbeiter sind bei uns selbstverständlich. Wir bieten die Dienstleistung zur Übernahme der bestehenden Papierarchive durch unseren Scan-Service an“, erläutert Rainer König, Geschäftsführer der VMS Gesellschaft für Archivierung GmbH, die Dienstleistungen.

▶ www.vms-archiv.com



RAINER KÖNIG
GESCHÄFTSFÜHRER
VMS GESELLSCHAFT FÜR ARCHIVIERUNG GMBH
(FOTO: VMS GESELLSCHAFT FÜR ARCHIVIERUNG GMBH)

GRÜN IN VIELEN FARBEN.
ENGEL&ENGELKE
RAUMBEGRÜNUNG GMBH
Pflanzen für eine erfolgreiche Messebegrünung.
Ihr Partner für die Messebegrünung.
NEU im Programm: mobile Raumteiler.
Am Wiehagen 77 · 33607 Bielefeld
Tel.: 0521/1249401
www.raumbegruenung-owl.de
Am Wulfter Turm 27 · 49082 Osnabrück
Tel.: 0541/99895541
www.raumbegruenung-osnabrueck.de



Pflanzen auf dem Messestand

KRÄFTIGES GRÜN ALS BLICKFANG

Messen sind immer wieder ein Highlight für die Besucher. Es gilt viel zu sehen, Neuheiten zu bestaunen und wichtige Kontakte zu knüpfen. Da der Andrang oftmals sehr groß ist, muss es dem ausstellenden Unternehmen gelingen, das Augenmerk der Gäste schnell auf sich zu ziehen.

Auf Messen sind es die ersten drei Sekunden, die zählen. In dieser Zeit fällt die Entscheidung, ob ein Besucher sich dem Stand weiter nähert. Beeinflusst wird diese Entscheidung durch die Wahrnehmung, die wiederum vom Namen des Unternehmens, den ausgestellten Produkten und dem Aufbau des Standes geprägt wird. Lebendige Stände, an denen Produkte zum Anschauen und Anfassen ausgestellt sind, Informationsmaterial bereitliegt und die freundlich begrünt sind, werden von Besuchern gerne betreten. Der Messeauftritt vermittelt die Professionalität und Corporate Identity des ausstellenden Unternehmens.

Details wie eine Begrünung und Dekorationen hinterlassen – meist unbewusst – den ersten positiven Eindruck. Pflanzen im Vordergrund, mit einem kräftigen Grünton, üppigen Blättern und stilvoller Form, ziehen die Blicke an. Der Besucher geht langsamer, sein Blick wandert von der Pflanze zu den Produkten und bleibt schließlich bei den Verkäufern hängen.

Werden die richtigen Pflanzen mit passenden Gefäßen kombiniert, fügen sie sich in das Bild des Messestandes ein. „Die Möglichkeiten sind vielfältig und reichen vom Tischgefäß bis hin zu Großbäumen“, beschreibt Dipl.-Ing. (FH) Gartenbau Christian Engelke, Geschäftsführer von Engel & Engelke Raumbegrünung GmbH.

Auch die Exklusivität und Funktionalität der Produkte wird durch Pflanzen untermalt. Der glänzende Schmuck leuchtet aus dem Grün heraus, Möbelstücke werden aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt.

Bei vielen Ausstellungen steht der persönliche Kundenkontakt im Vordergrund. Für vertraute Gespräche kann es vorteilhaft sein, sich auf dem Messestand in einem gesonderten Bereich zurückzuziehen. Eine lebendige, grüne Wand, wie sie von Engel und Engelke Raumbegrünung

Bewerber anwerben ✓
Qualifikationen identifizieren ✓
Mitarbeiter gewinnen ✓

personal
meyer

eine passgenaue Personalbesetzung leisten wir gerne für Ihr Unternehmen!

personalmeyer
“flexibel – fleißig – fair”
Telefon: 05231.250 50
www.personalmeyer.de

VMS

Gesellschaft für Archivierung mbH
Ihr Partner und Dienstleister
für den Bereich digitale Archivierung
im Bereich Osnabrück / Bremen / Paderborn
Geschäftsführer: Rainer König

Blumenhaller Weg 86
49078 Osnabrück
Tel.: 0541/76019895 - Fax: 0541/76019897
info@vms-archiv.com - www.vms-archiv.com



PFLANZEN AUF DEM MESSESTAND: MIT IHREM KRÄFTIGEN GRÜNTON, ÜPPIGEN BLÄTTERN UND STILVOLLER FORM VERLEIHEN SIE EINEN POSITIVEN EINDRUCK.
(FOTO: ENGEL & ENGELKE RAUMBEGRÜNUNG GMBH)

auf Wunsch zur Verfügung gestellt wird, schafft abgetrennte Standbereiche für ruhige Gesprächszonen. Um eine Sitzgruppe platziert, verbessert diese die Akustik. Die Pflanzen dämpfen den Schall und halten die laute Geräuschkulisse der Messehalle zurück.

Während der Messe sind Pflanzen Stress ausgesetzt. Kein Tageslicht, meist wenig Wasser und trockene Luft setzen den grünen Dekorationen zu. Damit auch am letzten Messetag der Stand bis zur letzten Stunde frisch und attraktiv wie am ersten Tag aussieht, ist eine rechtzeitige Planung hilfreich.

Eine professionelle Begrünung beginnt mit der Auswahl der richtigen Pflanzen. Das zertifizierte Raumbegrünerteam um Christian Engelke wählt dabei Pflanzen aus, die wenig Licht benötigen und dickere Blätter haben, um Wasser zu speichern. Zu beachten ist auch der Standort auf dem Messestand. So ist es empfehlenswert, dass sich auch während der Ausstellung die Pflanzen in geeigneten Gefäßen befinden. Diese sollten auch eine Wasserversorgung ermöglichen, da bei längerer Messedauer ein Gießen erforderlich wird.

▶ www.raumbegruenung-owl.de

BARBIAN
Sekretariat & Büroservice für Mittelstand, Selbstständige und Privatpersonen

Wir unterstützen Sie…
… damit Sie sich um das Wesentliche kümmern können.
Wir bieten Ihnen alle Leistungen rund ums Sekretariat:

- Büroorganisation
- Telefonservice
- Backoffice
- Tagungsservice
- Postbearbeitung mit eigener (temporärer) Firmenadresse
- Schreibarbeiten
- Präsentationen
- Anfertigen von Gutachten
- Schriftgutverwaltung/Archivierung

Sekretariat & Büroservice Barbian Tel. 02591 7949747 E-Mail: info@buero-barbian.de
Kirchstraße 9, 59348 Lüdinghausen Fax 02591 7949749 www.buero-barbian.de



FIRMENKONTAKTE

REGIONAL VERNETZT - HIER FINDEN SIE SCHNELL, UNKOMPLIZIERT UND KOSTENFREI DEN PASSENDEN EXPERTEN UND PARTNER AUS DER REGION.

Anlage-Immobilien

DAI Deutsche Anlage-Immobilien GmbH
Bismarckstr. 7 32756 Detmold
+49 5231 45815 -10 +49 5231 45815 -15
info@deutsche-anlage-immobilien.com
www.deutsche-anlage-immobilien.com

Banken

Commerzbank AG
Jahnplatz 7 33602 Bielefeld
+49 521 541 -0 +49 521 541 -764
info@commerzbank.com
www.commerzbank.de

NRW.Bank Anstalt des Öffentlichen Rechts
Kavalleriestr. 22 40213 Düsseldorf
+49 211 91741 - 0 +49 211 91741 -1800
info@nrwbank.de
www.nrwbank.de

Volksbank Bielefeld-Gütersloh eG
Friedrich- Ebert- Str. 73-75
33330 Gütersloh
+49 521 544 -0 +49 5241 104 -204
info@volksbank-bi-gt.de
www.volksbank-bi-gt.de

Büroausstattung

Mersch Büroausstattung GmbH
Westfalenring 116 48485 Neuenkirchen
+49 5973 9348 -0
vertrieb@buero-mersch.de
www.buero-mersch.de

Büroeinrichtungen

AS Bürogestaltung Andreas Schröder
Lindenkamp 5 32584 Löhne
+49 151 5072 -5329 +49 322 2321 -4301
AS-Buerogestaltung@t-online.de

Druckerei

documenteam GmbH & Co. KG
Auf dem Esch 4 33619 Bielefeld
+49 521 911014 -22 +49 521 911014 -19
backoffice@documenteam.de
www.documenteam.de

Press Medien GmbH & Co. KG
Richthofenstr. 96 32756 Detmold
+49 5231 98100 -0 +49 5231 98100 -33
info@press-medien.de
www.press-medien.de

Filmproduktionen

morsmedia Fernseh- und Filmproduktion
Horn-Hülsberger Str. 9 59387 Ascheberg
+49 2599 929929 -0 +49 2599 9299291
info@morsmedia.de
www.morsmedia.de

Finanzberatung

360° Finanzberatung
Gadderbaumer Str. 1 33602 Bielefeld
+49 521 977969 -48 +49 521 986223 -14
info@360Grad-Finanzberatung.de
www.360grad-finanzberatung.de

Gitterroste

K60 - Gitterrost Systeme GmbH & Co. KG
Lippstädter Str. 182 33449 Langenberg
+49 5248 82349 -0 +49 5248 82349 -29
info@k60-gitterroste.de
www.k60-gitterroste.de

Hallenbau

Stahlhallen Janneck GmbH
Zum Gewerbegebiet 23 49696 Molbergen
+49 4475 92930 -0 +49 4475 92930 -99
info@stahlhallen-janneck.de
www.stahlhallen-janneck.de

Industriebau

Deutsche Industriebau Gesellschaft für schlüsselfertigen Industriebau
Am Siek 24-26 59557 Lippstadt
+49 2941 9765 -0 +49 2941 9765 -111
info@deu-bau.de
www.deu-bau.de

Maaß Industriebau GmbH
Richthofenstr. 107 32756 Detmold
+49 5231 91025 -0 +49 5231 91025 -20
info@maass-industriebau.de
www.maass-industriebau.de

IT-Dienstleistungen

creios GmbH
Ludgeristraße 13 59379 Selm
+49 2592 92740 -0
schurke@creios.net
www.creios.net

Kommunikationsberatung

TOOLS Communication Development GmbH
Von-Vincke-Str. 5-7 48143 Münster
+49 251 297958 -01 +49 251 297954 -01
th_berlin@tools-muenster.de
www.tools-muenster.de

Lagertechnik

PIETIG Lagertechnik GmbH
Samtholzstr. 11
33442 Herzebrock-Clarholz
+49 5245 86080 -8 +49 5245 8608 -88
info@pietig-lagertechnik.de
www.pietig-lagertechnik.de

Messen & Kongresse

A2 Forum Management GmbH
Gütersloher Str. 100
33378 Rheda-Wiedenbrück
+49 5242 969 -0 +49 5242 969 -102
info@a2-forum.de
www.a2-forum.de

Mobile Räume

ela[container]

ELA Container GmbH
Zeppelinstr. 19-21 49733 Haren (Ems)
+49 5932 506-0 +49 5932 506-10
info@container.de
www.container.de

Personalmanagement

Gisela Lindahl Dienstleistungen
Kaiserstr. 23 33330 Gütersloh
+49 5241 21267 -0 +49 5241 21267 -16
dispo@lindahl.de
www.lindahl-personal.de

personalmeyer Human Resource Managment & Consulting
Bielefelder Straße 8 32756 Detmold
+49 5231 2505 -0 +49 5231 2505-2
info@personalmeyer.de
www.personalmeyer.de

Qualitätssicherung

BOBE Industrie-Elektronik
Sylbacher Str. 3 32791 Lage
+49 5232 95108-0 +49 5232 64494
info@bobe-i-e.de
www.bobe-i-e.de

Raumbegrünung

Engel & Engelke Raumbegrünung GmbH
Am Wiehagen 77 33607 Bielefeld
+49 521 12494 -01 +49 521 12494 -03
info@raumbegruenung-owl.de
www.raumbegruenung-owl.de

Rechtsanwälte

BRANDI RECHTSANWÄLTE

BRANDI Rechtsanwälte Hauptsitz
Adenauerplatz 1 33602 Bielefeld
+49 521 96535 -0 +49 521 96535 -99
bielefeld@brandi.net
www.brandi.net

RWE Geschäftskunden

RWE Vertrieb AG
Freistuhl 7 44137 Dortmund
+49 231 438 -4343
ed_info@rwe.com
www.rwe.de/led-geschaeftskunden

Stahlbau

Stahlhallen Janneck GmbH
Zum Gewerbegebiet 23 49696 Molbergen
+49 4475 92930 -0 +49 4475 92930 -99
info@stahlhallen-janneck.de
www.stahlhallen-janneck.de

Steuerberatung

Stolze - Dr. Diers - Beermann GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Neubrückenstr. 5 48282 Emsdetten
+49 2572 40 -85 +49 2572 85647
stolze-diers@stodibe.de
www.stodibe.de

WPW GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Obere Bredenstiege 7 59302 Oelde
+49 2522 9349 -0 +49 2522 9349 -10
rw@wpwitte.de
www.wpwitte.de

WRG Tax GmbH Steuerberatungsgesellschaft
Kahlertstr. 4 33330 Gütersloh
+49 5241 8705 -0 +49 5241 8705 -47
info@wrg-group.de
www.wrg-group.de

Technische Übersetzungen

JABRO GmbH & Co. KG
Johann-Kuhlo-Str. 10 33330 Gütersloh
+49 5241 902 -00 +49 5241 9020-41
post@jabro.de
www.jabro.de

Telekommunikation

BITel Ges. für Telekommunikation mbH
Berliner Str. 260 33330 Gütersloh
+49 521 5151 -55 +49 521 5177 -66
krueger@bitel.de
www.bitel.de

Unternehmensberatung

Johannes Müller Wirtschaftsberatung (BDU)
Holtkampstr. 8 32257 Bünde
+49 5223 131 -44 +49 5223 13188
kontakt@mueller-beratung.de
www.mueller-beratung.de

Veranstaltungstechnik

Stuckmann GmbH
Neubeckumer Str. 32 59269 Beckum
+49 2521 29947 -0 +49 2521 29947 -50
info@stuckmann.tv
www.stuckmann.tv

Weiterbildung

IGO Institut für Gruppendynamik und Organisationsentwicklung
Albersloher Weg 10c 48155 Münster
+49 2504 739596
fassnacht@igo-muenster.de
www.igo-muenster.de

Wellness- / Saunabau

H-S-S Dietz GmbH
Hospitalstr. 52 45699 Herten
+49 2366 8876 -76 +49 2366 887678
info@hss-dietz.de
www.hss-dietz.de

Werbeagentur Print + Online

ACD DESIGN.BÜRO
Hauptstr. 3 48734 Reken
+49 2864 8099 -254 +49 2864 8099 -253
info@acdbuero.de
www.acdbuero.de

Werbeagenturen

WAN Gesellschaft für Werbung mbH
Büssingstr. 52-54 32257 Bünde
+49 5223 68686 -0 +49 5223 68686 -10
info@wan-online.de
www.wan-online.de

Wrocklage GmbH Werbewerktstatt
Rudolf-Diesel-Str. 28 49479 Ibbenbüren
+49 5451 9435 -0 +49 5451 9435 -99
info@wrocklage.de
www.wrocklage.de

Wirtschaftsauskunfteien

Creditreform Herford & Minden Dorff KG
Krellstr. 68 32584 Löhne
+49 5732 9025 -0 +49 5732 9025 -190
info@herford.creditreform.de
www.creditreform-herford.de

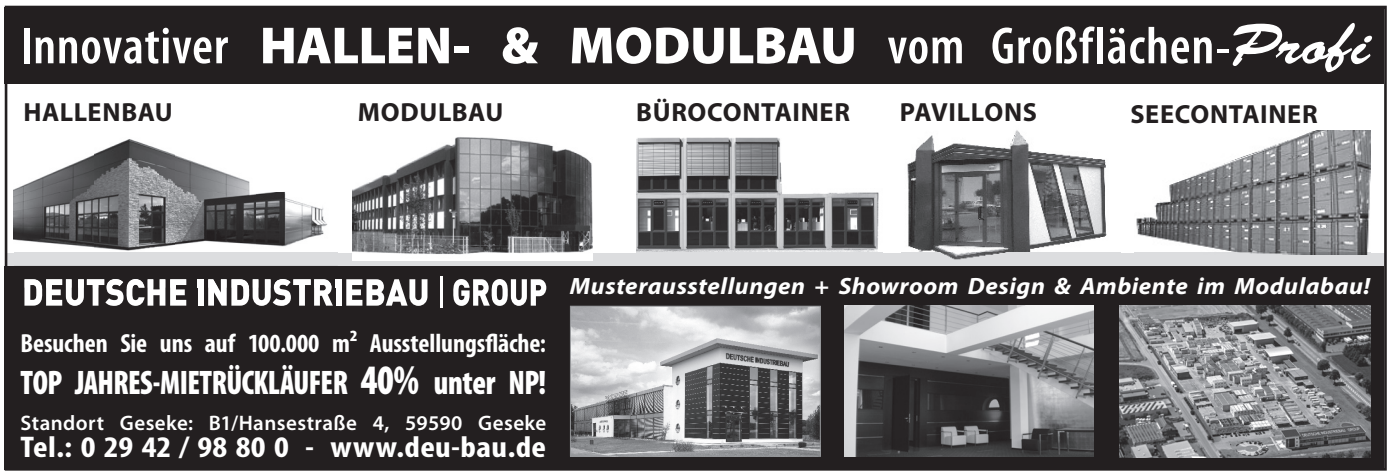
Denken Sie schon jetzt an den nächsten WIR | Seminarkalender

Erscheinungstermin: 01.02.2016 • Anzeigenschluss: 11.01.2016

Weitere Informationen unter

05231 98100-0

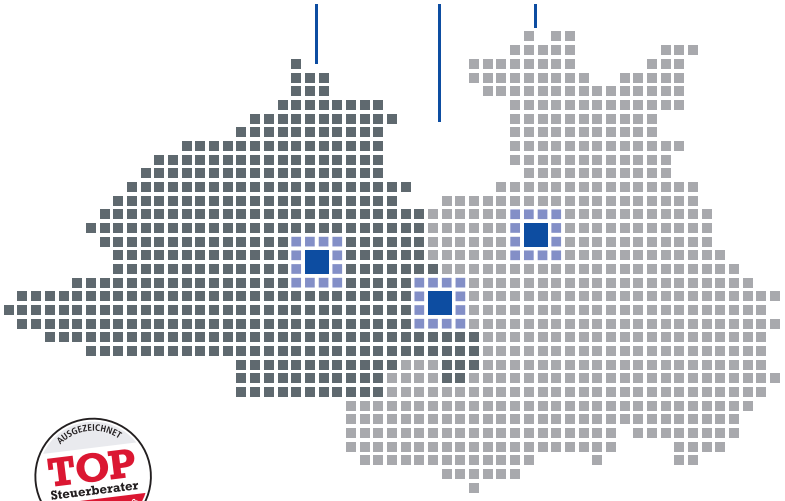




W1RT5CH4FT5PRÜF3R
DIE WIRTSCHAFTSPRÜFER IN DEUTSCHLAND

Ostwestfalen · Münsterland
Gemeinsam stark vor Ort!

Münster Oelde Bielefeld



Oelde · Bielefeld · Münster

WPW GmbH

- Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- Steuerberatungsgesellschaft
- Fachberater für Internationales Steuerrecht*
- Sachverständiger für Unternehmensbewertung*

Geschäftsführer:
WP/StB Dipl.-Kfm. Rainer Witte*
WP/StB Dipl.-Kfm. Bernd Tillmanns

Zertifizierte Steuerberater-Kanzlei nach DIN EN ISO 9001:2008
Steuerberaterverband Westfalen-Lippe e.V.

AUSGEZEICHNET TOP Steuerberater FOCUS-MONEY TEST 2013

Die Finanzzeitschrift FOCUS MONEY hat auch in 2013 die Qualität unserer Kanzlei getestet und uns in ihrer Ausgabe 7/2013 zum siebten mal in Folge als ausgezeichnete Steuerexperten gelistet.

D-59302 Oelde
Obere Bredenstiege 7
Tel. (02522) 9349-0
Fax (02522) 9349-10

D-33611 Bielefeld
Johannisstraße 1
Tel. (0521) 98203-50
Fax (0521) 98203-33

D-48155 Münster
Steuerkanzlei Schosterweg 10
Tel. (0251) 961960 0
Fax (0251) 6091700

www.wpwitte.de



creios SOFTWARE SOLUTIONS

Web und Print trennen Welten? Nicht bei uns.

Unsere smarten Software- und Web2Print-Lösungen unterstützen Sie u.a. bei der Erstellung Ihrer personalisierten Drucksachen oder der Planung und Umsetzung umfangreicher Online- und Printkampagnen.

Ihre Vorteile:

- Flexibilität bei der Planung und Realisierung Ihrer Print- und Onlinemedien
- Erfolgreiche Aufstellung am Point of Sale
- Kosten- und Zeitoptimierung
- Agiles Datenmanagement
- Ganzheitliches Kostencontrolling
- Umfassendes Workflow-Management
- Bild- und Mediendatenbanken, bspw. für Mailings und Kampagnen
- 3D-Animationen und Augmented Reality für erweiterten Informations- und Datentransport
- Einsatz modernster Technologien für reibungslose Funktionalität
- Zugriff von allen gängigen Tablets, Smartphones und PCs

Für nähere Infos stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.

Ludgeristraße 13 • 59379 Selm • www.creios.net • info@creios.net • +49 2592 / 927400