



# WIRTSCHAFT REGIONAL

► DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE IN DER REGION

02 | 2018 | EUR 8,50 | 44861

## ERFOLGREICH DURCH EMPLOYER BRANDING



Entsorgung | Energie | Recycling

Personal | Zeitarbeit | Bildung

Gewerbebau | Gewerbegebiete

Tagungen | Events | Messen



**SEO**

Suchmaschinen-  
optimierung

**SEA**

Suchmaschinen-  
werbung

Performance-  
optimierung

**Web  
Analytics**

Online-  
Marketing-  
Konzept

**Strategie**

# Finden ist das neue Suchen

Mehr Interessenten und Kunden für Ihre  
Produkte. Wir sorgen dafür, dass Sie  
besser gefunden werden.

**Fon 05223 686860**



**WAN**

marketing  
kommunikation

# Mehr Flexibilität im Recruiting

LIEBE LESERINNEN UND LESER!

Die Arbeitslosenzahlen in der Region sinken seit Jahren kontinuierlich. Das ist ein positiver und erfreulicher Trend. Auf der anderen Seite heißt es für die Unternehmen sich mehr anzustrengen, um das benötigte Fachpersonal zu bekommen. Aus meiner Sicht geht kein Weg daran vorbei, dass die Unternehmen ihre Jobangebote noch stärker auf den einzelnen Kandidaten anzupassen haben. Der Personaler hat vom Unternehmer die nötige Freiheit und Werkzeuge zu bekommen, um die Möglichkeiten einer Individualisierung auszuschöpfen. In dieser Konsequenz sind die klassischen Anforderungsprofile im Recruiting um persönliche Eigenschaften, Vorlieben, Ziele, Erwartungen und einiges mehr zu erweitern.

Im Marketing wird dieses Modell „buyer personas“ genannt, um eine bestimmte Person innerhalb einer Zielgruppe zu charakterisieren. Der HR-Bereich hat das erfolgreiche Modell in den letzten Jahren adaptiert und nennt es „candidate personas“. Diese spezifischen Profile helfen zu verstehen, welcher Bewerber zu erreichen und vor allem, wie er gezielt zu umwerben ist.

Recruiting nach dem Gießkannenprinzip zu betreiben ist kostenintensiv und aufwendig. Das Modell der „candidate personas“ ist fähig aus der Masse der potenziell geeigneten Kandidaten gezielt diese anzusprechen, die von ihrer Persönlichkeitsstruktur her zum Unternehmen passen. Eine Suche wird hierdurch stark eingegrenzt und das erhöht die Erfolgsaussichten in einer effizienten Kostenstruktur. Im Personaleralltag begegnet mir dieses Modell noch wenig. Angesichts der wachsenden Bedeutung von Employer Branding, ist es eine gute Möglichkeit, die Unternehmen nicht vernachlässigen sollten.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen unserer aktuellen Ausgabe.

Ihr  
Peer-Michael Preß  
Herausgeber



**PEER-MICHAEL PRESS**  
HERAUSGEBER DER  
WIRTSCHAFT REGIONAL  
(FOTO: WIR)

**pietig**  
...fördert, lagert,  
hebt und schützt  
mit Konzept  
[www.pietig-lagertechnik.de](http://www.pietig-lagertechnik.de)

▶ Kontakt: [redaktion@wirtschaft-regional.net](mailto:redaktion@wirtschaft-regional.net)

## DER SPEZIALIST FÜR TRANSPORT & LOGISTIK



+ TRANSPORTLOGISTIK

+ LAGERLOGISTIK

+ LOGISTIKFLÄCHEN

+ VERPACKEN



**Schulte-Lindhorst**  
Transport + Logistics

**75** JAHRE  
BEREIT  
FÜR DIE  
ZUKUNFT

**Schulte-Lindhorst GmbH & Co.**  
Hauptstraße 102  
33397 Rietberg

Tel.: +49 (0) 5244 - 92 690  
[info@schulte-lindhorst.de](mailto:info@schulte-lindhorst.de)

[schulte-lindhorst.de](http://schulte-lindhorst.de)

# INHALT

## ENTSORGUNG | ENERGIE

- 14** Ottensmeier Ingenieure GmbH beteiligt sich am Projekt „SynErgie OWL“
- 15** Einbau von Wärmepumpen
- 16** Effiziente Abfallverarbeitung bei Drekopf
- 18** Solarlux filtert mit EcoVar Validus

## TITELTHEMA

- 20-28** Erfolgreich durch Employer Branding

## PERSONAL | ZEITARBEIT | BILDUNG

- 29** Herausforderungen annehmen - Verantwortung übernehmen
- 30** my job-OWL 2018: Die besten Jobs aus OWL!
- 32** Zertifizierte Kompetenz für Ihre Unternehmenssicherheit
- 33** Weil uns die Natur vertraut
- 34** Nachwuchsförderung als Grundstein einer langfristigen Zusammenarbeit
- 35** Schnelle Besetzung Ihrer Vakanzen

## GEWERBEBAU | GEWERBEGEBIETE

- 36** Die Weichen sind gestellt
- 38** Der SiGeKo für Ihre Baustelle
- 40** Mit den Anforderungen gewachsen
- 42** Entwickelt für Systemböden: die UFK-Kabelbox
- 46** Meppen – moderne Stadt mit Charakter

## TAGUNGEN | EVENTS | MESSEN

- 52** Marken und Produkte erlebbar macht
- 54** Steigenberger Hotel Remarque Osnabrück
- 56** Kultur Räume Gütersloh

## FOCUS

- 05** „Bestes Beraterteam“ kommt aus Münster
- 08** Werthenbach bewegt Industrie und Handel – mit Kompetenz und System

## RUBRIKEN

- 04** Impressum
- 06** Regionalgeflüster
- 57** Firmenkontakte

## Verlag und Herausgeber

Press Medien GmbH & Co. KG  
Richthofenstraße 96 · 32756 Detmold  
Tel.: (0 52 31) 98 100-0 · Fax: -33  
www.wirtschaft-regional.net

## Redaktion und Anzeigen

Peer-Michael Preß (verantwortlich)  
Tel.: (0 52 31) 98 100-17  
m.press@wirtschaft-regional.net

## Mitarbeiter der Redaktion

Anna Katherina Ibeling  
Tel.: (0 52 31) 98 100-12  
redaktion@wirtschaft-regional.net

Sascha Brinkdöpke  
Tel.: (0 52 31) 98 100-12  
redaktion@wirtschaft-regional.net

Pressemitteilungen bitte an  
redaktion@wirtschaft-regional.net

Gekennzeichnete Artikel decken sich nicht unbedingt mit der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingereichte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

## Anzeigen

Ines Heuer  
Tel.: (0 52 31) 98 100-20  
i.heuer@wirtschaft-regional.net

Melanie Meise  
Tel.: (0 52 31) 98 100-19  
m.meise@wirtschaft-regional.net

Anzeigenpreisliste Nr. 23/ Januar 2015

## Druck

Press Medien · www.press-medien.de

## Erscheinungsweise

12 Hefte kosten jährlich im Abonnement 24,00 Euro netto. Das Abonnement läuft über ein Jahr und verlängert sich nur dann um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens drei Monate vor dem Ablauf des Abonnement gekündigt wird. Erfüllungsort und Gerichtsstand Lemgo. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages.

# „Bestes Beraterteam“ kommt aus Münster

PRIVATBANKIERS ERHALTEN ZWEI AUSZEICHNUNGEN

VON DEN FUCHSBRIEFEN

**G**roße Freude bei den Privatbankiers in Münster: Margret Homann, Joachim von Fischern und Harald Lehmkühler haben beim Vermögensmanager-Tests TOPS 2018 der Private Banking Prüfinstanz das Prädikat „Bestes Beraterteam“ verliehen bekommen. Die Tester kommen zu dem Fazit: „Merck Finck brilliert sowohl im Beratungsgespräch als auch in der Portfolioqualität. Die Privatbank gehört damit zu den Spitzenhäusern speziell in Deutschland.“

Michael Krume, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Merck Finck Privatbankiers AG: „Ein tolles Ergebnis. Darauf können wir und insbesondere das Team aus Münster sehr stolz sein. Es zeigt sich einmal mehr, dass unser Ansatz auch bei kritischer Überprüfung durch professionelle Tester bestehen kann.“



## Doppelt prämiert

Außerdem schnitt Merck Finck im Markttest der Private Banking Prüfinstanz mit einem „sehr gut“ ab und erreichte damit in Deutschland einen hervorragenden zweiten Platz. Diese Auszeichnung wurde innerhalb des Tests nur neun Mal vergeben. Die Verleihung fand im Meistersaal an der Köthener Straße nahe dem Potsdamer Platz statt. Die Ergebnisse wurden von Ralf Vielhaber, Geschäftsführer Verlag Fuchsbriefe und Dr. Jörg Richter, geschäftsführender Gesellschafter des Instituts für Qualitätssicherung und Prüfung von Finanzdienstleistungen, IQF, präsentiert. Das Testfeld bestand am Anfang aus 92 Adressen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Liechtenstein und Luxemburg.

▶ [www.merckfinck.de](http://www.merckfinck.de)

## MANAGEMENTSYSTEME FÜR IHREN ERFOLG

- ▶ Qualitätsmanagement
- ▶ Umweltmanagement
- ▶ Arbeits- und Gesundheitsschutz
- ▶ Energiemanagement
- ▶ Lean-Management
- ▶ Nachhaltigkeits/CSR



**JETZT FÜR UNSER  
SEMINAR ANMELDEN!**

**INTERNER AUDITOR  
IATF 16949  
05.–07. März 2018**

Sie sind interessiert?  
Ich berate Sie  
gerne.

Ricarda Wortmann  
Tel. 02581 910300  
[ricarda.wortmann@msa-b.de](mailto:ricarda.wortmann@msa-b.de)  
[www.msa-b.de](http://www.msa-b.de)



**Dreitägiges Seminar  
in Warendorf**

**1.190 €** pauschal  
(3 Tage /zzgl. MwSt.)



BIELEFELD

## ITELLIGENCE AG ERWEITERT PRÄSENZ IN BERLIN ERHEBLICH

Berlin, die Hauptstadt Deutschlands, ist für die itelligence AG bereits seit langem ein wichtiger Standort. Nun bezieht das erfolgreichste SAP-Beratungshaus für den Mittelstand neue, schicke Büros in der Bismarckstr. 105, auf zunächst drei Etagen. Mehr als 100 Arbeitsplätze und große, modernste Besprechungsräume für Meetings und Kundenpräsentationen wurden geschaffen.

Norbert Rotter, Vorstandsvorsitzender der itelligence AG: „Ich freue mich dass, wir mit unseren neuen Büros an der Bismarckstraße, zwischen Ernst-Reuter-Platz und der Deutschen Oper, unsere Kunden nun auch in der Hauptstadt in repräsentativen Räumen empfangen können.“

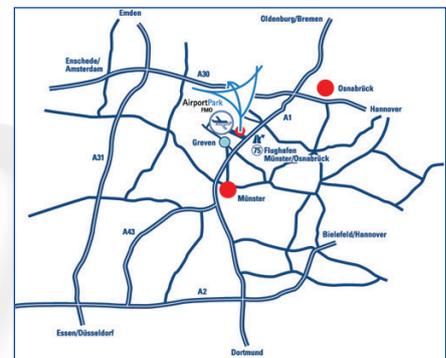


Norbert Rotter CEO itelligence AG  
(Foto: itelligence)

MÜNSTER/OSNABRÜCK

## FIEGE KAUFTE 28.000 m<sup>2</sup> GROSSES GRUNDSTÜCK IM AIRPORTPARK FMO

Die Firma Fiege hat Ende 2017 ein rund 28.000 m<sup>2</sup> großes Grundstück im AirportPark FMO am Flughafen Münster/Osnabrück erworben. Die Fläche grenzt direkt an das Gelände der Systemzentrale des Unternehmens an, von wo aus der Kontraktlogistiker seine 178 Standorte mit 2,8 Mio. m<sup>2</sup> Logistikfläche steuert. Über 12.000 Menschen sind bei Fiege in 15 Ländern in Europa und Asien beschäftigt. Konkrete Pläne für die Nutzung der neu erworbenen Fläche sind in Erarbeitung. Die unmittelbare Anbindung an die Systemzentrale und an den Flughafen ist für die Standortentscheidung maßgeblich gewesen.



Exzellente Verkehrsanbindung nahe dem Autobahnkreuz A1/A30 Lotte-Osnabrück.  
(Grafik: Airportpark FMO GmbH)

MÜNSTER

## WORKSHOP DER ENERGIEAGENTUR. NRW AM 22. FEBRUAR

Die EnergieAgentur.NRW bietet am Donnerstag, 22. Februar 2018, die Schulung „Die Energiewende vor Ort: Wie, wann, warum die Öffentlichkeit beteiligen“ an. Die Veranstaltung richtet sich an Mitarbeiter der Kommunalverwaltung, Klimaschutzmanager, Ratsmitglieder sowie zuständige Personen für den Bereich Bürgerbeteiligung in Kommunen. Die kostenfreie Teilnahme an der Veranstaltung ist nur nach vorheriger Anmeldung (bis zum 2. Februar 2018) möglich. Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen begrenzt. Die Schulung, die in Münster stattfindet, beginnt um 9.30 Uhr.



Bei der Veranstaltung des EnergieDialog. NRW wird über die Chancen der frühzeitigen Bürgerbeteiligung bei Erneuerbaren-Energien-Projekten informiert. (Foto: EnergieAgentur.NRW)

MÜNSTER

## SCHENDEL & PAWLACZYK VOM FAMAB ALS SUSTAINABLE COMPANY ZERTIFIZIERT

Der Münsteraner Messebauer Schendel & Pawlaczyk ist vom Branchenverband FAMAB Ende 2017 mit dem Titel „Sustainable Company“ als nachhaltiges Unternehmen zertifiziert worden. Um die Zertifizierung zu erhalten, musste das Unternehmen eine Reihe von Kriterien erfüllen, die vom FAMAB mit dem Ziel der Verantwortung für die Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen festgelegt wurden. Immer bewusster wird der Umgang mit natürlichen Rohstoffen und Schadstoffemissionen von Privatleuten aber auch Unternehmen wahrgenommen. Diese Entwicklung hat auch vor der Kommunikationsbranche nicht haltgemacht und so bietet der FAMAB Kommunikationsverband e.V. seinen Mitgliedern eine Zertifizierung als „Sustainable Company“ an. Dazu Frank Schendel, Geschäftsführer Schendel & Pawlaczyk: „Nachhaltigkeit ist für unser Unternehmen kein neues Thema. Wir beschäftigen uns schon lange mit diesen Fragestellungen rund um unsere unternehmerische Tätigkeit.“



Von links nach rechts: Frank Schendel (Geschäftsführer), Roy Kissenbeck (Leiter Personal, Prokurist), Sebastian Dahm (Projektleiter), Ralf Meyer (Geschäftsführer).  
(Foto: Schendel & Pawlaczyk Messebau GmbH)

PADERBORN

## DIE DIGITALE TRANSFORMATION IN DER INTRALOGISTIK MIT PROSTORE® VON TEAM AUF DER CEMAT 2018

Das Warehousemanagementsystem (WMS) ProStore® des Paderborner IT-Unternehmens TEAM GmbH ist auf die Umsetzung anspruchsvoller Logistik 4.0 Konzepte ausgerichtet und unterstützt die digitale Transformation der Unternehmen. Auf der CeMAT 2018 zeigt TEAM den Besuchern, welche technischen Möglichkeiten bestehen und welcher Nutzen sich daraus ergibt. Als besonders Highlight wird der ProStore®-Talk mit Alexa präsentiert!



WMS ProStore® im Zusammenspiel mit Datenbrille und Alexa.  
(Foto: Team GmbH)

EPELKAMP

## HARTING IN CLIENT DATA ACCEPTANCE-PROGRAMM VON UL

Die HARTING Technologiegruppe hat vom weltweit führenden Sicherheitszertifizierer UL („Underwriters Laboratories“) die Zulassung für das Client Data Acceptance Programm erhalten. Im Rahmen dieses Programms ist es dem Unternehmen möglich, Prüfungen im eigenen Prüflabor durchzuführen und die Daten an UL zu übertragen, um damit den Zertifizierungsprozess effizienter zu gestalten, eine sofortige Musterprüfung ist möglich. Dies sichert eine reibungslose Integration der UL Zertifizierungserfordernisse in den Produktentwicklungsprozess, da Muster ab sofort im hauseigenen Labor von HARTING geprüft werden können. Die UL Produktzertifizierung verschafft der ostwestfälischen Technologiegruppe aus den Zugang zum US-amerikanischen Markt. UL ist ein unabhängiges Unternehmen im Bereich der Sicherheitswissenschaften.



Die neue UL-Zertifizierung macht das Testen von Mustern im eigenen Prüflabor möglich  
(Foto: HARTING Technologiegruppe)

HERFORD

## CSR-KOMPETENZZENTRUM OWL VERLEIHT CSR-PREIS OWL

Unter der Schirmherrschaft der Regierungspräsidentin der Bezirksregierung Detmold, Marianne Thomann-Stahl, wird das CSR-Kompetenzzentrum OWL unter Federführung der Initiative für Beschäftigung OWL e.V. den CSR-Preis OWL für das Jahr 2018 ausloben und verleihen. Bereits zum dritten Mal nach 2013 und 2016 werden Unternehmen aus Ostwestfalen-Lippe prämiert, die sich in besonders vorbildlicher Weise ökonomisch, ökologisch und sozial für die Gesellschaft engagieren. Der CSR-Preis OWL 2018 wird als Jurypreis und als Publikumspreis verliehen. Um den unterschiedlichen Möglichkeiten des Engagements der Unternehmen gerecht zu werden, werden Jury- und Publikumspreis zusätzlich in jeweils zwei Kategorien vergeben: an kleinere Unternehmen mit bis zu 250 Beschäftigten und an größere Unternehmen mit mehr als 250 Beschäftigten. Die Jury ist mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Verbänden und Verwaltung besetzt.



Gewinner des CSR-Preis OWL aus dem Jahr 2016  
(Foto: IfB OWL e.V.)

# Werthenbach bewegt Industrie und Handel – mit Kompetenz und System

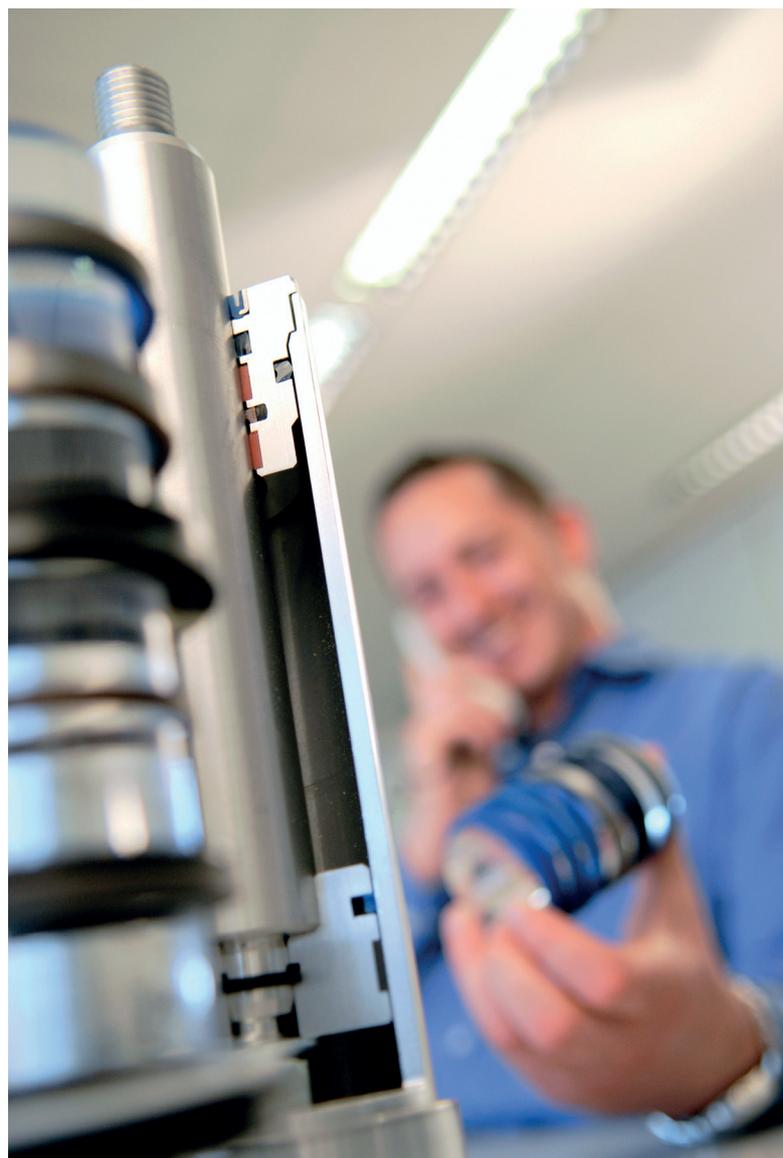
MIT EINEM BREITEN ANGEBOT PRÄSENTIERT SICH DAS UNTERNEHMEN WERTHENBACH ZUM

SIEBTEN MAL AUF DER MAINTENANCE IN DORTMUND, DER FACHMESSE FÜR

INSTANDHALTUNG.

**D**ie Werthenbach Gruppe ist ein ostwestfälisches Handelsunternehmen mit Stammsitz in Bielefeld. Das Unternehmen beliefert mit 740 Mitarbeitern an 13 Standorten einen namenhaften Kundenkreis mit technischen Produkten und entwickelt darüber hinaus branchenspezifische Komplettlösungen für Fachhandel, Industrie und KFZ-Werkstätten. Autoteile-, Industrietechnik-, Hydraulikhandel und der Hydraulik Aggregate Bau sind das Kerngeschäft.

Als weltweit agierender Großhändler steht Werthenbach für ein herausragendes Warensortiment mit über 250.000 verfügbaren Artikeln, eigenen Fertigungs- und Bearbeitungszentren sowie für höchste Beratungskompetenz durch Ingenieure und qualifizierte Techniker und Monteure. In enger Zusammenarbeit mit marktführenden Herstellern entwickelt das Unternehmen Konzepte für Instandhaltung, Wartung und Re-



Wir stehen auch auf Stahl. Nur anders!

**JANNECK**  
Stahlhallen & Stahlbau

[www.stahlhallen-janneck.de](http://www.stahlhallen-janneck.de)

Zum Gewerbegebiet 23 49696 Molbergen T: 04475 92930-0



paratur von Maschinenanlagen, die im Anschluss von dem hoch qualifizierten Werthenbach-Service-Team umgesetzt werden.

Über 30 Premium und Solution Partnerschaften mit internationalen Lieferanten, wie zum Beispiel Schaeffler, Freudenberg Sealing Technologies, Megadyne, SKF, PARKER zeichnen die Werthaltigkeit des Unternehmens aus. Manche Partnerschaften bestehen schon seit 80 Jahren.

Anspruch und Stil des geschäftsführenden Gesellschafters Michael Werthenbach spiegeln sich für die Mitarbeiter in sicheren Arbeitsplätzen, einer geringen Fluktuation sowie dem familiären Betriebsklima wider. Seine unternehmerische Vision ist es, Tradition und Moderne für den Service von morgen zu verbinden. Die Digitalisierung des 21. Jahrhunderts wird bei Werthenbach konsequent umgesetzt. Mit einer modernen Online Strategie bietet Werthenbach seinen Kunden eine digitale Angebots-Präsenz in virtuellen Marktplätzen und B2B Portalen.

Den Wissenstransfer intern und extern sichert das Schulungsangebot der Werthenbach Akademie. Es bietet praxisorientierte Seminare rund um ihre Kernkompetenzen. Seit 2016 ist Werthenbach mit der Auszeichnung „Best Place to Learn“ zertifiziert.

▶ [www.werthenbach.de](http://www.werthenbach.de)



(FOTOS CARL WERTHENBACH)



## KLEIN · GREVE · DIETRICH

RECHTSANWÄLTE

### Rüdiger Klein

Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht

Wirtschaftsmediator

Einer von uns für Sie.

Detmolder Str. 10 | 33604 Bielefeld | Tel. (05 21) 9 64 68-0 | [www.kgd-anwalt.de](http://www.kgd-anwalt.de)

# Zusammenarbeit von Ostwestfalen-Lippe und Fernost im Bereich der Industrie 4.0

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT MIT CHINA WIRD DURCH PROJEKT KONKRET

**A**usbau der partnerschaftlichen Verbindungen mit Chinas Avantgarde für Automatisierung: Fraunhofer IOSB-INA und das Institut für Automatisierung und Industrie Technologie GmbH (IAIT) sind eine Kooperation zur Errichtung einer Demonstrationsanlage für Industrie 4.0-Anwendungen eingegangen. Ende des Jahres soll dieses in Lemgo gebaute und getestete System nach China transportiert werden, und dort, ähnlich wie in Ostwestfalen-Lippe, Unternehmen den Nutzen von Industrie 4.0-Technologien in der Produktion demonstrieren. Nach der Ankunft in China wird die Anlage in einem Technologiepark in Huai'An, einer Millionenstadt im Osten des Landes, aufgebaut.

## Demonstrationssystem als Ausgangspunkt

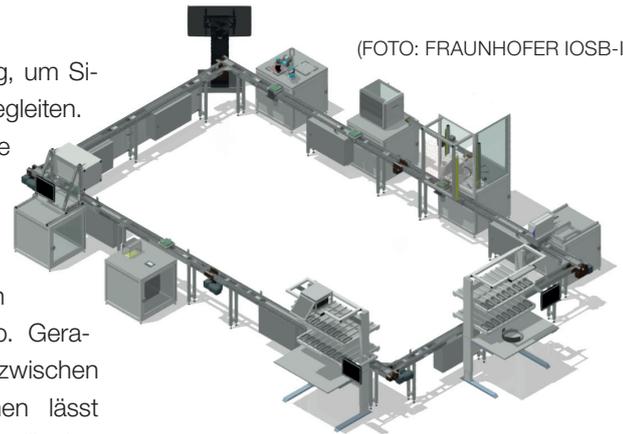
Was bei einem Kontakt auf der Hannover Messe 2016 begann, entwickelte sich schnell zu einer vertieften Kooperation, die nun ihr erstes konkretes Projekt stemmt: In einem Technologiepark 400 km nördlich von Shanghai sollen in Huai'An zukünftig Unternehmen über die Potenziale von Industrie 4.0 Technologien und der Digitalisierung informiert werden, um die Modernisierung der chinesischen Produktionsbetriebe voranzutreiben. Das Demonstrationssystem soll als Startpunkt der Begleitung von Unternehmen auf ihrem Weg in die Produktion der Zukunft fungieren. Insgesamt nimmt die Gesamtfläche für die Montagelinie und Ausstellungsfläche 1200 qm ein. Dazu Thomas Nolting, Geschäftsführer IAIT: »Der Technologietransfer bekommt mit dieser Referenzanlage eine visu-

ell-argumentative Unterstützung, um Sino-German-Projekte ideal zu begleiten. So lassen sich bestehende Produktionsanlagen mit deutschem Know-how modernisieren und Schulungen, Seminare und Workshops runden das Networking didaktisch ab. Gerade die Geschäftsanbahnung zwischen Regierungen und Unternehmen lässt sich mit so einer Leuchtturmapplikation perfekt kanalisieren, so dass dieser Industriepark in Huai'An die Richtung vorgibt, um Industrie 4.0-Funktionalitäten zu realisieren und weitere Nachfolgeprojekte zu generieren.«

## Zielsetzung: „Made in China 2025“

Die Bedeutung des Projekts für die chinesische Wirtschaft wird mit Blick auf das Engagement seitens der Regierung deutlich. Chinas Wirtschaftsministerium hat ein großes Interesse daran, das Vertrauen in die Produktqualität und Innovationskraft zu stärken. »Made in China 2025«, das Äquivalent zum deutschen Begriff der Industrie 4.0, steht in diesem Projekt nicht im Wettbewerb mit deutschen Technologiebausteinen – die in der Demonstrationsanlage eingesetzte Hardware ist am Markt verfügbar und damit Stand der Technik. Vielmehr geht es um den Ausbau des deutschen Engagements in der Kooperation mit China und um die didaktischen Möglichkeiten einer solchen Testumgebung zur Sensibilisierung, Qualifikation und Forschung. Angelehnt an ein in der Smartfactory-OWL in

Lemgo bereits vorhandenen Montagesystems wird die neue Anlage über ei-



(FOTO: FRAUNHOFER IOSB-INA)

nige interessante Schlüsseltechnologien verfügen, vom Bereich der Assistenzsysteme in der Montage bis hin zum 3D-Prototypen-Druck. Wie auch in der SmartFactoryOWL werden in der chinesischen Forschungsfabrik die Vorteile der Automatisierung und der Vernetzung anhand eines variantenreichen Produktes demonstriert.

In Huai'An wird ebenfalls ein RFID-gestütztes Steuerungskonzept, Robotikanwendungen, Lösungen zur intelligenten Qualitätskontrolle sowie »Losgröße 1-Fertigung« realisiert werden. Darüber hinaus sollen die Möglichkeiten zur Fernwartung und Anbindung an mobile Endgeräte, wie Tablet PCs, demonstriert werden. Projektleiter bei Fraunhofer in Lemgo, Dr. Holger Flatt, ist begeistert vom ambitionierten Projektumfang und der internationalen partnerschaftlichen Kooperation: »In diesem innovativen und strategisch bedeutsamen Projekt legen wir die Grundlage, um zukünftig unsere Industrie 4.0 Technologien für produzierenden Unternehmen weit über die Grenzen von OWL und Deutschland nutzbar zu machen.«

# Mit internationalen Standards für mehr Nachhaltigkeit

NEUE VORAUSSETZUNGEN BESTIMMEN DAS UMWELTMANAGEMENT

Die Internationale Organisation für Normung (ISO) und das Internationale Akkreditierungsforum (IAF) haben internationale Standards als wesentliches Instrument zur Umsetzung der Agenda 2030 positioniert. Die ISO entwickelt einen neuen Rahmenplan, der Unternehmen bei der Umsetzung und Erreichung der Klimaziele des Pariser Abkommens unterstützt. Dazu gehören die Norm für Umweltmanagement ISO 14001 sowie die Energienorm ISO 50001 und die ISO 14064, der internationale Standard für die Verifizierung von Treibhausgasemissionen.

Klimawandel erfordert Veränderungen "Die verheerenden Klimaereignisse der jüngeren Vergangenheit zeigen, wie dringlich eine schnelle Umsetzung konkreter Maßnahmen zum Schutz unseren Planeten und unserer Gesellschaft ist. Freiwillige internationale Standards, die von Experten auf der ganzen Welt im



**AKTUELLE KLIMAEREIGNISSE WIE HOCHWASSER ZWINGEN DIE INDUSTRIE UND HANDEL ZUM UMDENKEN**  
(FOTO: HANS/PIXABAY)

Konsens entwickelt werden, stellen Lösungen dar, die einen praktischen und positiven Einfluss auf unser tägliches Leben haben können. Sie unterstützen Unternehmen, Organisationen aus dem öffentlichen oder privaten Sektor sowie politische Entscheidungsträger dabei, die Umweltbelastung zu verringern", so ISO-Generalsekretär Sergio Mujica. Seit der Veröffentlichung im Jahre 1996

wurden weltweit mehr als 340.000 ISO 14001 Zertifikate ausgestellt. Die 2015er Version der Norm hat das Engagement für den Umweltschutz nochmal verstärkt.

Countdown für den neuen Standard Die dreijährige Übergangsphase auf die ISO 14001:2015 nähert sich ihrem Ende. Bis zum 15. September 2018 müssen alle Unternehmen umgestellt haben, alle Zertifikate nach alter Version verlieren an diesem Tag ihre Gültigkeit. Dies hat das IAF noch einmal bekräftigt. Ebenfalls wurde bekannt gegeben, dass alle Audits bereits ab dem 15. März 2018 nach der neuen Norm durchgeführt werden müssen. "Die Welt hat sich verändert und die Revisionen tragen dieser Entwicklung Rechnung. Der wahre Mehrwert für ein Unternehmen ergibt sich dann, wenn es die neuen Anforderungen als Benefit begreift und effizient und effektiv umsetzt – von Compliance zu Performance," sagt Steve Williams, LRQA System and Governance Manager.



**INTERNATIONALE STANDARDS STANDEN BEI EINER NEBENVERANSTALTUNG IM RAHMEN DER 23. UN-KLIMAKONFERENZ IN BONN GANZ OBEN AUF DER TAGESORDNUNG**  
(FOTO: LRQA)

► [www.lrqa.de](http://www.lrqa.de)

# AutoLoadBaler vereinfacht Entsorgungsprozesse

PRÄSENTATION AUF FACHMESSE FÜR INTRALOGISTIK IN STUTTGART

**V**om 13. – 15. März 2018 findet die internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement in Stuttgart statt. Der Maschinenhersteller Strautmann Umwelttechnik GmbH präsentiert in Halle 3 Stand A61 seine Entsorgungslösungen für verschiedene Wertstoffe. Getreu dem Unternehmensziel, Entsorgungsprozesse vieler Firmen zu verschlanken, stellt Strautmann seine halbautomatische Ballenpresse für Kartonnage vor. Der Hersteller berichtet von jährlichen Zeiteinsparungen bis zu



**MIT EM AUTOLOADBALER WIRD DIE VERWERTUNG UND ENTSORGUNG VON VERPACKUNGSMATERIAL PLATZ- UND ZEITSPARENDER**

(FOTOS: STRAUTMANN UMWELTECHNIK)

**Buderus**

**Solide. Modular. Vernetzt.**

Die erfolgreiche Titanium Linie von Buderus setzt sich fort und wurde um weitere innovative Produkte ergänzt. Optisch stehen die verschiedenen Geräte im perfekten Einklang und auch die Technik der einzelnen Komponenten ist optimal aufeinander abgestimmt. Mit dem Systemexperten Buderus haben Sie alles aus einer Hand. Entdecken Sie Heizsysteme mit Zukunft – unter [www.buderus.de](http://www.buderus.de)

**Bosch Thermotechnik GmbH  
Buderus Niederlassung Münster  
Haus Uhlenkotten 10  
48159 Münster  
Tel. 02511 78006-0  
[www.buderus.de](http://www.buderus.de)**

4.000Std. Wie das geht möchte Strautmann Ihnen auf dem Messestand durch zahlreiche Live-Verpressungen mit Kartonnage demonstrieren. Anders als herkömmliche Ballenpressen ist der AutoLoadBaler mit einem Sammelwagensystem ausgestattet.

## Sammelwagen als Zeitvorteil

Die Sammelwagen werden direkt am Anfallort positioniert. Anfallende Umverpackung werden ganz einfach in den Sammelwagen geworfen. Wenn der Sammelwagen voll ist, wird dieser schnell und einfach in den AutoLoadBaler geschoben, bestätigt auch Daniel Kleiner, Fachkraft für Arbeitssicherheit, Albert Berner Deutschland GmbH: „Der AutoLoadBaler hat ein ganz wichtiges Alleinstellungsmerkmal: die Sammelwagen. Das war einer der Hauptgründe, warum wir uns für Strautmann entschieden haben. Der Sammelwagen



wird einfach eingeschoben und ausgeleert, jeder kann mit diesem System umgehen. Das Handling bei allen anderen Systemen ist viel aufwendiger.“ Nachdem der Sammelwagen in Sekundenschnelle eingeschoben ist, entleert sich der befüllte Sammelwagen von alleine. Der Mitarbeiter kann direkt mit der Arbeit fortfahren und muss nicht manuell jeden Karton in die Presse werfen. Bei herkömmlichen Ballenpressen kann es durch einwerfen oder manuelles Nachdrücken des Wertstoffes zu Verletzungen kommen. Der AutoLoadBaler hingegen ist eine sichere und wirtschaftliche Entsorgungslösung. Herr Kleiner berichtet: „Wir haben mit dem AutoLoadBaler ein geschlossenes System. Das ist mir als Fachkraft für Arbeitssicherheit besonders wichtig. Es gibt keine Möglichkeit, bei laufender Maschine einzugreifen.“

### Rentable Wertstoffvermarktung

Auch die Vermarktung des verdichteten Wertstoffs muss rentabel sein. Die Maschine verdichtet die Kartonage in 450kg schwere direktvermarktungsfähige Ballen die zu hohen Preisen vermarktet werden. Mit dem AutoLoadBaler wird die Unfallgefahr reduziert, Zeit eingespart und hohe Erlöse erzielt. Das bestätigt auch Valentin Scherzer, Energy Management Division, Siemens AG: „Der AutoLoadBaler ist eine der Prozess-verschlankungsmaßnahmen, die wir von der LogiMAT mitgebracht haben. Der AutoLoadBaler senkt die Prozessschritte für unsere Mitarbeiter auf ein Minimum. Die Einsparungen aus sinkenden Abholfahrten, Containermiete und höheren Erlösen für Kartonage bilden zusätzliche Vorteile.“

► [www.straumann-umwelt.de](http://www.straumann-umwelt.de)

# STÜCKE

**ROHSTOFF-RECYCLING GmbH**

**Ihr Entsorgungsfachbetrieb**

• Akten • Altpapier • Folie

➤ **Entsorger und Vertragspartner von**  
• Druckereien · Verlagen · Papier- und Pappenverarbeitern

➤ **Verwertung von**  
• allen gängigen Sorten  
Altpapier · Folien · Holz

➤ **Aktenvernichtung nach BDSG**  
• Selbstanlieferung · Abholung in verschließbaren Behältern  
• Vernichtung mit Garantie-Erklärung

Buschortstraße 52-54

32107 Bad Salzuffen

Telefon (05221) 70347

Telefax (05221) 759968

[info@stuecke-gmbh.de](mailto:info@stuecke-gmbh.de)

[www.stuecke-gmbh.de](http://www.stuecke-gmbh.de)

Wertstoffmanagement. Recycling.  **Reiling**  
Unternehmensgruppe

MIT UNS SCHLIEßEN SIE KREISLÄUFE.

**AKTENVERNICHTUNG**

**GEWERBEABFALL**

**GLAS**

**RECYCLING**

**KUNSTSTOFF**

**PAPIER**

**HOLZ**

 [www.reiling.de](http://www.reiling.de) • [info@reiling.de](mailto:info@reiling.de) • Tel.: 05247/9803-0

# Ottensmeier Ingenieure GmbH beteiligt sich am Projekt „SynErgie OWL“

## 1. TREFFEN NACH FÖRDERZUSAGE

**G**emeinsam mit Energie Impuls OWL und acht weiteren Projektpartnern hat das Unternehmen Ottensmeier Ingenieure GmbH für das Projekt „SynErgie OWL“ von der Leitmarktagentur.NRW im Rahmen des Klimaschutzwettbewerbs Energiesektorenkopplung.NRW einen Projektzuschlag erhalten. Ab dem 01. März 2018 beginnen die Projektbeteiligten ihr 24-monatiges Projekt mit einem Volumen von 2,1 Mio. Euro.



**DIE PROJEKTTILNEHMER VON „SYNERGIE OWL“**



**CLAUS-HERRMANN OTTENSMEIER (GESCHÄFTSFÜHRER OTTENSMEIER INGENIEURE GMBH) UND AMIR A. WAHAB (PROJEKTL EITUNG, BESCHÄFTIGT BEI ENERGIE IMPULS OWL)**  
(FOTOS: OTTENSMEIER INGENIEURE)

Mit diesem Projekt soll erzielt werden, dass sonst aberegelter Öko-

strom durch ein börsennotiertes und kostengünstiges Steuerungsverfahren genutzt wird. Dieses Steuerungsverfahren soll mehr Flexibilität für Wärmeanwendungen (Power-to-Heat) und E-Mobilität (Power-to-Mobility) ermöglichen. Diese Transformation des Überschussstroms in den Wärme- und Mobilitätssektor ist sinnvoll, um diesen Strom in Zukunft wirtschaftlich nutzbar zu machen.

Anhand von mindestens 25 Modellhaushalten soll praktisch demonstriert und erprobt werden, wie der zunehmende und abzuregelnde Solar- und Windstrom CO2-reduzierend und

wirtschaftlich gezielt eingespeist werden kann.

Die Ottensmeier Ingenieure GmbH erstellt innerhalb des Projekts an einem Gebäude die selbstentwickelte „Think Outside The House“- Technologie. Durch diese außenliegende Wandheizung können große Teile der Gebäudemasse als Speicher genutzt werden, wodurch keine Mehrkosten für zusätzliche separate Speicher entstehen. Außerdem werden dadurch die Flexibilisierungsmöglichkeiten zur Pufferung der Energie aus regenerativen Überschüssen erhöht.

Das Unternehmen Ottensmeier Ingenieure GmbH freut sich mit den weiteren Mitgliedern von Energie Impuls OWL: Westfalen Weser Netz, WestfalenWIND Strom, Keitlinghaus Umweltservice und der Hochschule OWL sowie den Unternehmen Waterkotte, Siekerkotte, Wallb-e und Tekmar auf 24 spannende und innovative Monate!



### Wasseraufbereitung Tormöllen

- Enteisenung
- Enthärtung
- Filterung
- Dosierung

Neu- & Gebrauchtanlagen, Reparatur & Wartung aller Gerätetypen  
Telefon: 02 51/ 31 10 48 · Fax: 02 51/ 31 10 40 · [www.tormoellen.de](http://www.tormoellen.de)

► [www.ottensmeier-ingenieure.de](http://www.ottensmeier-ingenieure.de)

# Einbau von Wärmepumpen

## ÄNDERUNGEN BEI DER ANTRAGSTELLUNG IN 2018

**M**it einer Wärmepumpe können Sie die erneuerbare Wärme aus Wasser, Luft und Erde nutzen und von attraktiven Zuschüssen bis zu 15.000 Euro pro Vorhaben profitieren.

Das Marktanzreizprogramm (MAP) dient besonders der Modernisierung bereits bestehender Gebäude und somit dem Heizungsaustausch. Im Neubau werden lediglich besonders innovative und effiziente Wärmepumpenanlagen gefördert. Gefördert wird die Errichtung von effizienten Wärmepumpen bis einschließlich 100 Kilowatt Nennwärmeleistung zur:

- Kombinierten Warmwasserbereitung und Raumheizung von Gebäuden
- Ausschließlichen Raumheizung von Gebäuden, wenn die Warmwasserbereitung des Gebäudes zu einem wesentlichen Teil durch andere erneuerbare Energien erfolgt
- Ausschließlichen Raumheizung von Nichtwohngebäuden
- Bereitstellung von Prozesswärme
- Bereitstellung von Wärme für Wärmenetze

Durch die Förderung bekommt die Bohrfirma eine finanzielle Unterstützung vom BAFA. Um eine Basisförderung zu erhalten, muss die Bohrfirma eine Zertifizierung nach der technischen Regel DVGW-120-2 und einen Nachweis über eine abgeschlossene Versicherung gegen verschuldensunabhängige Sachschäden besitzen. Für eine Innovationsförderung gelten ähnliche Ansprüche an die Bohrfirma wie bei der Basisförderung. Jedoch gibt es hier besondere Voraussetzungen an Wärmepumpen mit hohen Jahresarbeitszahlen und für Wärmepumpen mit verbesserter Systemeffizienz. Informieren Sie sich vor Auswahl der Wärmepumpe, ob diese

die Voraussetzungen für eine Förderung nach den Förderrichtlinien erfüllt. Die Liste finden Sie auf den Internetseiten der BaFa.

Die Bedingungen zur Antragsstellung zur Förderung von Heizungen mit erneuerbaren Energien im Rahmen des Marktanzreizprogramms ändern sich ab 2018. Mit Beginn des Jahres muss der Antrag vor der Umsetzung der Maßnahmen bzw. vor dem Vertragsschluss mit dem Installateur beim BAFA gestellt werden. Bisher war das umgekehrt.

Für die Inbetriebnahmen im Jahr 2017 gilt eine Übergangsfrist: Antragsteller, die ihre Heizungsanlage 2017 in Betrieb genommen haben, können den Förderantrag noch innerhalb von neun Monaten nach der Inbetriebnahme stellen.

▶ [www.ternion.de](http://www.ternion.de)



**THORSTEN HERBRÜGGEN, EQ-AUDITOR/ SICHERHEITINGENIEUR UND GESCHÄFTSFÜHRER TERNION MANAGEMENT SYSTEME.**  
(FOTO: TERNION)

**DETEKTEI**  
Rolf Raschke  
gegr. 1968 [www.detektei-raschke.de](http://www.detektei-raschke.de)



**DREKOPF**  
ENTSORGUNG · RECYCLING

**Akten- und Datenträgervernichtung**

- Gestellung von zugriffssicheren Sammelbehältern.**
- Bereitstellung von fachkundigem Personal für die Verladung.**
- Versicherter Transport in speziellen Sicherheitsfahrzeugen.**
- Vertrauliche Vernichtung gemäß BDSG unter Einhaltung der DIN 66399.**
- Ausstellung eines Übernahme- und Vernichtungszertifikates.**

**Mehr im Internet: <http://www.drekopf.de>**



Drekopf Recyclingzentrum Bünde GmbH  
Engerstraße 259 • 32257 Bünde  
Tel. 0 52 23/177 10 • Fax 0 52 23/17 7117

# Effiziente Abfallverarbeitung bei Drekopf

KOMBINIERTER PAPIER- UND KUNSTSTOFFPRESSE IN NEUER HALLE JETZT IN BETRIEB

**M**ehr Platz und technische Innovation im Papier- und Kunststoffrecycling bietet nun das Recyclingunternehmen Drekopf im Kreis Herford. Drekopf investierte einen Millionenbetrag in den Standort Bünde, wo kürzlich ein neues Gebäude sowie eine der größten Ballenpressen für die kombinierte Papier- und Kunststoffverarbeitung eingeweiht wurden.

## Investition für den regionalen Mittelstand

Eine neue Halle in der Engerstraße in Bünde zu errichten und dort die neue Presse aufzustellen sowie in Betrieb zu nehmen resultiert aus einem steigenden Platzbedarf und stellt eine Optimierung der Arbeitsprozesse innerhalb des Konzerns dar, der seinen Hauptsitz in Mönchengladbach hat. „Mit der neuen Großpresse ergibt sich ein interner Arbeitsvorteil“, erklärt dazu Uwe Bartsch, Assistent der Geschäftsleitung, und verweist auf die Möglichkeit, die Anlage beidseitig je mit Papier und Kunststoff zu beladen. „Das ergibt in der täglichen Arbeit eine Zeitersparnis, weil hier gleich zwei Systeme in einem arbeiten“, betont Bartsch. Es handele sich um ein „Flaggschiff“ in der Recyclingbranche, das seinen Platz in der neuen 60 mal 20



**WERNER HAUBRICHS (L.), GRÜNDER DER DREKOPF-GRUPPE UND STEFAN PREISS VOM DREKOPF RECYCLINGZENTRUM BÜNDE NEHMEN DIE GROSSPRESSE IN BETRIEB**  
(FOTO: TITTEL)

Meter großen Halle gefunden habe. Das Großunternehmen stärke mit seiner Investition von 1,3 Millionen Euro den Standort Ostwestfalen-Lippe und zeige somit eindeutig: „Hier wird investiert!“

## BERG Abfallbeseitigung

entsorgen & recyceln

[www.berg-abfallbeseitigung.de](http://www.berg-abfallbeseitigung.de)  
 fon 05223.99 66 33

**Das A&O der Abfallwirtschaft  
– zuverlässig und kostengünstig**



**HEIKO BICK**  
AKTENVERNICHTUNG

HEIKO BICK Aktivenvernichtung GmbH & Co. KG | Hakenbusch 7 | 49078 Osnabrück  
 Telefon: 0541 200779-0 | Telefax: 0541 46674 | [bick@aktenvernichtung-bick.de](mailto:bick@aktenvernichtung-bick.de)  
[www.aktenvernichtung-bick.de](http://www.aktenvernichtung-bick.de)

**Mit Sicherheit für Sie da!**



## Schnelle Antwort auf Unternehmenswachstum

Die Planungen für das Neubau- und Innovationsprojekt in Bünde begannen Mitte 2016, umso schneller gestaltete sich die Durchführung. Die Konstruktion des Gebäudes dauerte nur rund ein Vierteljahr, die Kunststoff- und Papierpresse kam nach weiteren drei Wochen hinzu und wurde von Geschäftsführer Werner Haubrichs in Betrieb genommen. Die Presse entspreche allen modernen Standards in der Recyclingbranche, versichert Bartsch. Die Standorterweiterung ist eine Antwort auf das Unternehmenswachstum in Bünde, wo zurzeit 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt sind. Seit 20 Jahren gehört das ehemalige Unternehmen Preiß inzwischen zur Drekopf-Gruppe. Niederlassungsleiter Tristan Preiß freut sich über den Aufwärtstrend: „Unser Firmengelände hat eine Fläche von etwa 35.000 Quadratmetern.“ Damit habe sich das Gelände von anfänglich etwa 10.000 Quadratmetern mehr als verdreifacht, ein Drittel davon liegt im Stadtgebiet Enger. Zusätzlich zur Bänder Niederlassung gibt es seit 2008 einen

Standort in Bielefeld, wo ausschließlich Kunststoffe und Folien sortiert und verarbeitet werden. Insgesamt umfasst der Drekopf-Konzern 700 Mitarbeiter in 14 Gesellschaften an 17 Standorten in Deutschland. Neben Recycling und Entsorgung bietet Drekopf auch die Vernichtung von Akten und Datenträgern an.

► [www.drekopf.de](http://www.drekopf.de)

**NIEDERLASSUNGSLEITER TRISTAN PREISS UND WERNER HAUBRICHS MIT EINER „LIMITIERTEN SONDERAUSGABE“ EINES DREKOPF-FAHRZEUGES**

(FOTO: KLAUS-D. KUHLMANN)



# ZIMMERMANN

## SAUBER | SICHER | ZUVERLÄSSIG



Industriereinigung



Entsorgung



Sonderanlagenbau



Logistik



Umweltanalytik

**Eberhard Zimmermann GmbH & Co. KG**

Gottlieb-Daimler-Straße 26 | 33334 Gütersloh | Tel. +49 5241 6006-0 | Fax +49 5241 6006-100  
Gütersloh | Ladeburg | Bitterfeld | Mülheim(Mosel) | Liebenau | Waldkirch | Almelo (NL) | Beuningen (NL) | Sterksel (NL)

[www.zimmermann-gruppe.com](http://www.zimmermann-gruppe.com)



# Solarlux filtert mit EcoVar Validus

**FILTERANLAGE VON SCHUKO FÜR STAUBFREIE LUFT**

**L**icht, Luft und Leichtigkeit prägen die Ideen von Solarlux. Der Hersteller von Glas-Faltwänden, Wintergärten und Fassadenlösungen hat erst im September 2016 den repräsentativen und frisch prämierten Neubau bezogen: der Solarlux Campus im niedersächsischen Melle. Und ganz im Innern sorgt die Filteranlage EcoVar Validus von Schuko für staubfreie Luft – dazu später mehr. „Wir wollten gute Architektur mit wertigen Materialien, die die Offenheit ausdrücken, für die auch die SolarluxProdukte selbst stehen“, erklärt Wolfgang Herich als begleitender Architekt von Solarlux. Also kommen die eigenen Glas-Faltwände

im Campus fast überall zum Einsatz. Mit seinen sechs Gebäudeteilen bildet der ungewöhnlich attraktive Industriekomplex ein klar geordnetes Ensemble. Seine gern gesehene Visitenkarte: das Foyer. Neben Empfang, Konferenz- und Schulungsbereich, Café, Mitarbeiterrestaurant und Büros ist das Foyer zugleich der Showroom.

## **Preisgekrönt: SolarluxProdukte und das architektonische Konzept**

Ziel des familiengeführten Unternehmens war und ist es, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich alle Teams

gleichermaßen gerne aufhalten und entsprechend motiviert arbeiten. Die Verwendung identischer Bauteile und Materialien in Produktion und Verwaltung unterstreicht diesen Gedanken. Doch damit nicht genug. Im September 2016 eröffnet, zeichnet sich der Solarlux Campus durch seine nachhaltige Bauweise mit speziellen Fassadensystemen sowie die Nutzung erneuerbarer Energien kombiniert mit Energierückgewinnungssystemen aus. Gut für die Umwelt. Und fürs Auge! Allein in diesem Jahr konnte sich Solarlux nämlich gleich über zwei renommierte Designpreise freuen: neben dem Iconic Award 2017 für eine neue Glas-Faltwand in der Kategorie „Product“ und die Auszeichnung für den Neubau in der Kategorie „Architecture“, die das Unternehmen gemeinsam mit dem Berliner Architekturbüro DIA 179 erhielt, gewann Solarlux ebenfalls für beide Einreichungen den German Design Award 2018.

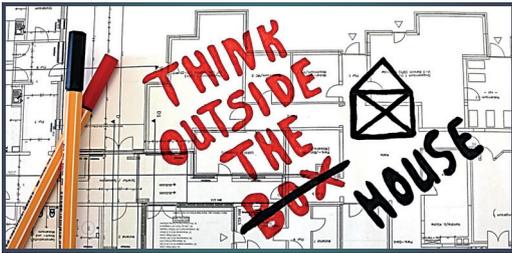
## **Kraftvoll: die Filteranlage EcoVar Validus von Schuko**

Höchstleistung bringen, aber nicht auffallen. Nach diesen Kriterien suchte Solarlux nach einer modernen Filteranlage für den Holzbearbeitungsbereich. Die Entscheidung fiel glasklar auf die neue Filtergeneration EcoVar Validus von Schuko. Ihre vergrößerte Filterfläche



**OTTENSMEIER  
INGENIEURE** GmbH **OI**

**Mit der Heizung durch die Wand  
- außenliegende Wandheizung -**



**Am Hoppenhof 33  
33104 Paderborn  
Tel. (05251) 6999810  
info@oi-tga.de**

**Zweigstelle:  
Haberkoststr. 26  
32278 Kirchlengern  
Tel. (05223) 761910**

[www.ottensmeier-ingenieure.de](http://www.ottensmeier-ingenieure.de)

**Innovative Haustechnik durch integrierte Gesamtplanung**



sorgt für ein störungsfreies Absaugen. Das staubgeprüfte Filtermaterial (<math>0,1 \text{ mg/m}^3</math>) garantiert saubere und gesunde Rückluft. Und die effiziente Abreinigung des Filtermaterials gewährt neben der langen Haltbarkeit der Filterschläuche auch eine hohe Betriebssicherheit. Die Unterdruckfilteranlage für Solarlux besteht aus drei hocheffizienten Absaugventilatoren mit je 22 kW Anschlussleistung, natürlich exakt abgestimmt auf die vorgesehene Betriebssituation. Alle Motoren sind frequenzgeregelt und rufen so nur den erforderlichen Energiebedarf ab. Eine Kosteneinsparung, die sich sehen lassen kann! Aber was passiert mit den abgesaugten Spänen? Sie gelangen geradewegs in die Schuko-Brikettierpresse Typ Compacto CT 2500. Und da die ökologischen Ansprüche bei Solarlux besonders hoch sind, werden nur FSC- und PEFC-zertifizierte Holzarten verwendet. Klar, dass solche Briketts gut ankommen. Sicherheitsrelevanter Nebeneffekt der Brikettierung: Das Explosionsrisiko wird ausgeschlossen.

### Gelungene Integration plus Brandschutz-Technik

Es ist ganz einfach, wenn kluge Köpfe das Konzept erstellen. Dann lässt sich auch handfeste Technik dezent platzieren, ohne mit dem ästhetischen Charakter des Industriebaus zu kollidieren. Das erfahrene Schuko-Team hat die Anlage in einem separaten Aufstellraum mit Brandschutzwänden extrem platzsparend geplant. Und Reserven für zukünftige Kapazitätserweiterungen sind auch noch drin. Ziemlich clever! Eine weitere Herausforderung: Das Dach der Holzbearbeitungshalle lässt sich weder abnehmen noch öffnen. Da muss beim Aufstellen der EcoVar Validus und für spätere Wartungs-

arbeiten alles millimetergenau passen. Zudem sind der Brand- und Explosionsschutz für gebäude-integrierte Absauganlagen besonders herausfordernd. Gut, dass das Schuko-Team sich mit primärem, sekundärem und tertiärem Explosionsschutz bestens auskennt und für die entsprechenden Details sorgte. Dazu gehören die integrierte Funkenlösch- und Rauchmeldeanlage, die mit der übergeordneten elektronisch geregelten Brandmeldeanlage mit angeschlossenem Sprinklersystem verknüpft ist. Die Steuerung ist mit dem Leitrechner verknüpft, der Störmeldungen unverzüglich auf die mobilen Geräte der Solarlux-Service Mannschaft weitergibt, die dann blitzschnell reagieren kann.

► [www.schuko.de](http://www.schuko.de)

**MEINE STADT.  
MEINE STADTWERKE.**

**Bestens versorgt  
mit Detmolder Energie**

**Hier stimmen alle Zutaten:**

- Attraktive Konditionen für Gewerbetreibende
- Persönliche Betreuung und schnelle Reaktionszeiten
- Individuelle Energiedienstleistungen

Lassen Sie sich beraten:  
05231 607-238

**STADTWERKE  
DETMOLD**  
[www.stadtwerke-detmold.de](http://www.stadtwerke-detmold.de)

# ERFOLGREICH DURCH EMPLOYER BRANDING

Menschen sind jeden Tag und in allen Lebenssituationen von Marken umgeben. Auch Unternehmen müssen neben ihrer Corporate Identity im Produkt- und Dienstleistungsbereich als Arbeitgeber überzeugen, um attraktiv für Fachkräfte zu bleiben. WIR | WIRTSCHAFT REGIONAL hat bei Expertinnen und Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft nachgefragt, worauf es beim Employer Branding ankommt und welche Mythen sich um die Fachkräftegewinnung ranken.



# EMPLOYER BRANDING IST MEHR, ALS EINE MARKE ZU GESTALTEN!



(GRAFIK: ADOBESTOCK\_131298407)

**W**ie deutet sich ein akuter oder drohender Fachkräftemangel und wie definiert man eigentlich einen „Mangel“? Was können Unternehmen, vor allem KMU, tun, um sich optimal als Arbeitgeber zu präsentieren und vor welchen Herausforderungen stehen sie dabei? Diese und andere Fragen beantwortete uns Tobias Busche, Recruiting-Experte und Gründer des Busche Instituts in Bielefeld.

**WIR:** Sie haben kürzlich das Busche Institut neu gegründet. Was hat Sie dazu bewegt?

**T. Busche:** Wir haben das Busche Institut aus der Motivation heraus gegründet, insbesondere Mittelständler und Hidden Champions bei der Positionierung auf dem Arbeitsmarkt zu unterstützen. Hierzu gehört einerseits der Aufbau einer Arbeitgebermarke zur Ansprache von Bewerbern sowie die Gestaltung eines erfolgreichen Recruitingprozesses, andererseits die Bindung von Mitarbeitern ans Unternehmen, dessen Werte und Philosophie. Abgerundet wird unser Angebot durch die gezielte Personalvermittlung, zur kurzfristigen Lösung von Personal-mangel und Engpässen unserer Kunden.

**WIR:** Welche Ziele verfolgt das Busche Institut, wie arbeitet es und für welche Zielgruppen ist es interessant?

**T. Busche:** Unsere Kunden treten mit den verschiedensten Herausforderungen an uns heran. Die häufigsten Ursachen sind hier zum einen der Bewerber- und Mitarbeitermangel, was sich auszeichnet durch unbesetzte Arbeits- und Ausbildungsplätze, ein hohes Durchschnittsalter im Unternehmen sowie fehlende Nachfolge-regelungen für Schlüsselpositionen. Zum anderen erwirkt eine latente Unzufriedenheit der Mitarbeiter wirtschaftlichen Schaden für das Unternehmen, erkennbar durch schlechtes Betriebsklima, fehlende Motivation, hohe Fluktu-ation oder hohen Krankenstand. Dies treibt die Personalkosten erheblich in die Höhe. Unser Ziel ist es, durch unsere Arbeit diese Herausforderungen zu meistern, unseren Kunden eine kosteneffiziente Lösung zu bieten und ein har-monisches Arbeitsumfeld zu gestalten, welches effektives und zielführendes Arbeiten ermög-licht. Unser Institut fußt im Bereich Employer Branding auf drei Säulen. Zum einen bieten wir die klassische Unternehmensberatung an, bei



Wir besetzen Fach- und Führungspositionen im kaufmännischen und IT-Bereich.

Ob temporär, permanent oder projektbezogen – wir verstärken Ihr Unternehmen mit den richtigen Kräften.

Sprechen Sie mit uns: Tel. 0521 520174-0  
Wir finden schneller, was Sie lange suchen.

[www.amadeus-fire.de/bielefeld](http://www.amadeus-fire.de/bielefeld)

Amadeus FiRe AG · Niederlassung Bielefeld  
Am Lernwerk 7 · Oval Office · 33609 Bielefeld  
Tel. 0521 520174-0 · E-Mail: [bielefeld@amadeus-fire.de](mailto:bielefeld@amadeus-fire.de)



der wir gemeinsam mit unseren Kunden individuell und zielgerichtet auf eine attraktive und wertschätzende Arbeitgebermarke aufbauen und diese auf dem Arbeitsmarkt etablieren. Hierzu haben wir einen Prozess entwickelt, der auf der Grundlage einer Analyse des Unternehmens, strategische Entscheidungen ermöglicht um eine gelebte Arbeitgebermarke nach außen zu kommunizieren. Zum Zweiten bieten wir unseren Kunden mit eigenen personellen Ressourcen Seminare zum Thema Employer Branding an, um deren Mitarbeiter oder Projektgestalter mit den benötigten Fachkenntnissen auszustatten. Dazu finden in unseren Räumlichkeiten in Bielefeld Grundlagenseminare zum Thema Employer Branding und Arbeitgeberpositionierung statt. Gleichzeitig behandeln unsere Kurzschulungen spezifische Themen, wie Mitarbeiterbefragung oder Zielgruppendefinition. Als dritte Säule basiert unser Konzept auf der wissenschaftlichen Forschung in Kooperation mit regionalen Hochschulen. Hiermit können wir unseren Kunden eine fundierte Arbeitsweise garantieren. Gleichzeitig verfügen wir über Expertenwissen bezüglich unseres Arbeitsmarktes in Ostwestfalen sowie über die Wünsche der einzelnen Zielgruppen.

*WIR: Sie engagieren sich vornehmlich im Bereich Employer Branding. Können Sie diese Bezeichnung aus Ihrer Perspektive definieren?*

T. Busche: Für uns ist Employer Branding mehr, als eine Marke zu gestalten. Es ist eine unternehmerische Ausrichtung der Firma. Die ihr zugrundeliegenden Werte und die firmeneigene Philosophie gilt es herauszuarbeiten und für die Mitarbeiter und Bewerber erlebbar zu machen. Wir arbeiten immer mit dem Unternehmen und dessen Alleinstellungsmerkmalen und kreieren auf dieser Grundlage eine attraktive Arbeitgebermarke. Der Vorteil ist, dass durch diese Authentizität die oben genannten Herausforderungen zu lösen sind.

*WIR: Wie sehen Sie den Fachkräftemangel – ist er in allen Branchen real oder ist auch ein wenig Mythos dabei?*

T. Busche: Fachkräftemangel ist ein sehr heiß diskutiertes Thema in Politik und Wirtschaft. Fakt ist, dass durch den demografischen Wandel und die Städtewanderung vor allem in ländlichen Gebieten ein Mangel an qualifizierten Mitarbeitern herrscht und sich signifikant verschlechtern wird. Legt man dieser Prognose die Automatisierung und die Entwicklung Industrie 4.0 entgegen, so erhält man ein differenziertes Bild. Wie auch unsere Forschungen zeigen, ist das Interesse von Arbeitskräften an attraktiven Arbeitsplätzen sehr groß. Firmen, insbesondere große Unternehmen mit starken Arbeitgebermarken und in interessanten Branchen, verzeichnen nur geringfügig bis keinen Mangel an Fach- und Führungskräften. Einen Fachkräftemangel verspüren vor

allem mittelständische Unternehmen, die auf den regionalen Arbeitsmarkt angewiesen sind oder jene, die zwar exzellente Produkte und Dienstleistungen meist auf ihrem B2B-Absatzmarkt vertreiben, aber nicht von den Strahleneffekten einer Konsumenten Marke profitieren können. Es ist vor allem die Bekanntheit und Glaubwürdigkeit eines Unternehmens bei den Menschen, was den Ausschlag gibt, ob und wie sehr sie an Mitarbeitermangel leiden.

*WIR: Worin manifestiert sich ein Fachkräftemangel und ab wann spricht man von einem „Mangel“?*

T. Busche: Oft kommt bei Fachkräftemangel das Bild auf, Kundenaufträge abweisen zu müssen, Lieferfristen nicht einhalten zu können oder einen hohen Krankheitsstand im Unternehmen zu verzeichnen. Wir befürchten, dass bei diesen Auswirkungen, das Kind bereits in den Brunnen gefallen ist. Ein Mangel an Mitarbeitern zeichnet sich schon durch andere Indikatoren aus. Eines davon sind die geleisteten Überstunden in einem Unternehmen. Sie zeigen sehr gut auf, welche Bereiche im Unternehmen einen Mangel an Arbeitskraft verzeichnen und können als Frühwarnsystem ins ganzheitliche Employer Branding eingebunden werden.

*WIR: Wie kann ein gelungenes Employer Branding dabei helfen, Fachkräfte ins Boot zu holen und auch in der Mannschaft zu behalten?*

T. Busche: Das Schöne an Employer Branding, wie wir es umsetzen, ist, dass es die Ursache und nicht bloß die Symptome bekämpft. Durch die gelebte Arbeitgebermarke wird die Stärke eines Unternehmens aktiv durch verschiedenste Marketingmaßnahmen nach außen getragen. Dies bedeutet, dass die Mitarbeiter und Führungskräfte hinter den Werten, der Philosophie und der Strategie des Unternehmens stehen sowie als Markenbotschafter in und außerhalb der Firma dafür eintreten. Da nur durch eine tatsächlich gelebte Arbeitgebermarke erfolgreiches Employer Branding stattfinden kann. Aus diesem Grund setzen wir genau hier an. Wir entwickeln und gestalten gemeinsam mit unseren Kunden ein attraktives und emotionales Arbeitsumfeld, welches eine klare Ausrichtung für soziales, ökonomisches und innerbetriebliches Handeln beinhaltet. Durch diese Struktur und eindeutige Leitlinien steigt zum einen die Motivation der Mitarbeiter, zum anderen das positive Betriebsklima. So können sich sowohl Mitarbeiter als auch Bewerber mit dem Unternehmen identifizieren. Insbesondere letztere Gruppe bekommt ein allumfassenderes Bild vom potenziellen neuen Arbeitgeber. Dies wird schon bei Arbeitsbeginn durch die Mitarbeiter in ihren emotionalen und fachlichen Erwartungen erfüllt.

*WIR: Welchen Missverständnissen rund um das Thema Employer Branding begegnen Sie immer wieder?*



(GRAFIK: ADOBESTOCK\_131298407)

**TOBIAS BUSCHE, INITIATOR UND LEITER DES BUSCHE INSTITUTS, KLÄRT SEINE KUNDEN ÜBER HÄUFIGE IRRTÜMER IM EMPLOYER BRANDING AUF**

(FOTO: BUSCHE INSTITUT)

T. Busche: Employer Branding ist nur etwas für große Unternehmen. Dieser Aussage widersprechen wir rigoros. Besonders kleine und mittelständische Unternehmen sind auf dem Arbeitsmarkt mit einem enormen Wettbewerb konfrontiert und verzeichnen schon heute akuten Bewerbermangel, insbesondere bei der Zielgruppe Auszubildende und Young Professionals. Hier ist es essenziell für den Mittelstand aktiv auf diese Zielgruppe zuzugehen, sie auf den Kommunikationsplattformen anzusprechen und gezielt um sie zu werben. Denn KMUs haben viele Vorzüge, die Konzerne nicht bieten können. Hier ist Employer Branding das erste Mittel der Wahl. Employer Branding ist zu teuer.

Generell bedeutet Employer Branding, eine langfristige Unternehmensausrichtung zu gestalten. Dies kann durch geschulte Fachleute in den eigenen Reihen, wie durch einen externen Dienstleister umgesetzt werden. Resultate treten erst mittelfristig klar zum Vorschein. Aber richtig durchgeführt und auf den Mittelstand zugeschnitten ist Employer Branding nicht nur gut investiertes Geld, es spart durch höhere Produktivität der Mitarbeiter und effizientere Personalbeschaffung einen sehr hohen Teil der verschwendeten Personalkosten ein. Durch ge-

zielte Zielgruppenanalyse und Aufbau der oben genannten internen Arbeitgebermarke reduzieren wir Marketingausgaben im Unternehmen und fokussieren die Ansprache von Bewerbern auf die erfolgreichen Kommunikationskanäle.

*WIR: Gibt es besondere Erfolge im Employer Branding, auf die Sie aus Ihrer bisherigen Berufspraxis heraus zurückblicken?*

T. Busche: Unsere Erfolge liegen zurzeit besonders in der kurzfristigen Personallösung. Durch gezielte Vermittlungen von Fach- und Führungskräften helfen wir unseren Kunden, einen akuten Engpass schnellstmöglich zu beheben. Für das neue Jahr haben wir für das erste Quartal Schulungen im Bereich Employer Branding im Angebot und freuen uns über sehr guten Zuspruch, besonders für das Grundlagenseminar. Gleichzeitig haben wir für das erste Quartal einen Klienten aus dem Mittelstand, welchen wir in der aktiven Gestaltung einer Arbeitgebermarke nach einem Führungswechsel betreuen. Auch unser Forschungsbereich wird 2018 neben der bereits dreimalig erhobenen Zielgruppenerhebung und der Auszubildendenerhebung mit einem Zukunftsforschungsprojekt „Arbeitswelten in Bielefeld 2030“ erweitert.

**DENIOS**  
UMWELTSCHUTZ & SICHERHEIT

**Weil uns die Natur vertraut.**

Gefahrstofflagerung | Know-how | Arbeitsschutz | Industriebedarf | 0800 753-000-3 | [www.denios.de](http://www.denios.de)

# Stimmen aus



**Der gute Mix aus Online-Bewerbungsportalen und Social-Media-Kanälen mit der persönlichen Ansprache auf Job-Messen und unternehmenseigenen Karriere-Events ist für uns der Schlüssel beim Mitarbeiter-Recruiting. So gewinnen wir heute für die Westfalen Weser Energie-Gruppe geeignete Fachkräfte für morgen.**

*Sabine Kathmann, Geschäftsbereichsleiterin Personalmanagement, Westfalen Weser Netz (Foto: Westfalen Weser Netz)*



**Der Bewerber von heute möchte umworben werden! HR nutzt dafür Tools, die Zeitersparnis bringen, aber auch Direktansprache ermöglichen. Über allem steht die Strategie, das eigene Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren. Den Bewerber von uns zu überzeugen, ist die größte Herausforderung.**

*Beate Rettkowski-Frische, Personalreferentin bei Piening Personal (Foto: Piening Personal)*



**Auch in Zeiten der Digitalisierung und des Fachkräftemangels ist uns der persönliche Kontakt mit Bewerbern besonders wichtig. Im direkten Austausch können wir unsere Stärken als Arbeitgeber am besten präsentieren und erfahren mehr über Motivation und Vorstellungen potenzieller Mitarbeiter.**

*Loni Buchstäber-Steinke, Human Resources Manager, DACHSER Logistikzentrum Ostwestfalen-Lippe, Bad Salzuflen (Foto: DACHSER Logistik)*



**Die Tendenz geht hin zu innovativen Bewerbungs- und Auswahlprozessen. Dank der Digitalisierung von standardisierten Arbeitsschritten haben wir mehr Freiraum, um individuell auf die Bewerber einzugehen. Damit rückt die Persönlichkeit des Einzelnen stärker in den Fokus.**

*Christian Harms, Geschäftsführer bei dm und verantwortlich für das Ressort Mitarbeiter (Foto: dm Drogeriemärkte)*



**Beim Recruiting setzen wir auf Menschen, die mit Leidenschaft und Engagement beruflich etwas bewegen möchten. Hierbei ist die fachliche Ausbildung Grundvoraussetzung und Basis - der Mensch, mit seinen Charaktereigenschaften und persönlichen Anforderungen allerdings viel entscheidender. Unsere Mitarbeiter müssen heutzutage online wie offline denken – moderne Menschen für die Feel-Good-Welt!**

*Uwe Hetberg, Personalleiter bei BRAX (Foto: BRAX)*



**Die Auswahl passender Kandidaten wird nicht das Problem der Unternehmen sein, sondern zu wenige oder keine Bewerber. Stark gefragte Fachkräfte wollen, dass potenzielle Arbeitgeber sich um sie bemühen und werden auch im Zeitalter der Digitalisierung persönlichen Service eher honorieren als Chatbots oder Algorithmen.**

*Christian Flesch, Leiter Marketing bei der Jobware GmbH (Foto: Jobware)*

**Entscheiden und Unterreden  
Zukunft  
Recruiting**

Die Stiftung Eben-Ezer ist im Sozialbereich attraktiver Arbeitgeber in der Region. An unserem eigenen Berufskolleg, das in diesem Jahr 25 Jahre alt wird, bilden wir Fachkräfte aus. Moderne Datenverarbeitung unterstützt die Betreuung und Begleitung von Menschen mit Einschränkungen. Viele junge Menschen sind sogenannte „digital natives“ und bringen die Voraussetzungen für den Umgang mit modernen Datenverarbeitungs- und Dokumentationssystemen mit. Hier kann Eben-Ezer moderne attraktive Arbeitsplätze für Menschen anbieten, die eine sinnvolle soziale Aufgabe mit Medienkompetenz verbinden wollen.

*Pastor Dr. Bartolt Haase, Vorstandssprecher Stiftung Eben-Ezer*



Der Fachkräftemangel ist auch für STORCK eine Herausforderung, der wir durch zusätzliches Engagement insbesondere in den Bereichen Ausbildung und dualer Studiengänge erfolgreich begegnen. In allen Prozessen und Projekten unseres Familienunternehmens ist die Digitalisierung ein maßgebliches Thema, dem wir uns konzentriert widmen.

*Ralf Heidmann, Personalleiter August Storck KG (Foto: STORCK)*



Die zukünftigen Bewerber sind mit digitalen Medien aufgewachsen und beziehen ihre Informationen größtenteils aus sozialen Medien. Um sie dort abzuholen, müssen Unternehmen verstärkt diese Medien zum Recruiting nutzen. Das gilt auch für die Suche nach Informationen: zukünftige Auszubildende nutzen eher ein Youtube-Video als Informations-Broschüren.

*Thomas Hoffmeister, Geschäftsführer Shared Services, DENIOS AG*

Ein effizientes Personalmanagement ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor für Unternehmen. Im Zuge der Digitalisierung sind qualifizierte Fachkräfte der Garant für den Unternehmenserfolg. Nur wer zum richtigen Zeitpunkt gut ausgebildete und ausreichend Mitarbeiter zur Verfügung stehen hat, wird sich zukünftig erfolgreich am Markt behaupten können. Strategischer Umgang mit Personalfragen muss wesentlicher Teil der Unternehmensführung sein. Bei der Rekrutierung gilt es, innovative Technologien sowie persönliche Nähe und Beratung eng miteinander zu verzahnen.

*Stefan Müller, District Manager, Randstad Deutschland (Foto: Randstad)*



Beim HR-Management der Zukunft ist eine zielgruppengerechte Ansprache der Bewerber besonders wichtig. Um einem Fachkräftemangel entgegenzuwirken sollten Unternehmen in ein zukunftsorientiertes Ausbildungsmanagement investieren sowie Studenten, Absolventen und Young Professionals früh mit einbinden. Beim Thema Digitalisierung ist es wichtig, mit dem Trend der Zeit zu gehen, um für Bewerber attraktiv zu bleiben. Für Melitta ist die Digitalisierung zum Beispiel eine gute Möglichkeit zu zeigen, dass Tradition und Modernität bestens zusammen funktionieren.

*Jana Dobrunz, Leiterin Personalmarketing Melitta Group Management GmbH & Co. KG (Foto: Melitta)*



# 1 Danke!

## Ihre Zeitarbeit Nr. 1 in Lippe.

Personaldienstleistungen

**NetzwerkLippe gGmbH**  
Gesellschaft für Beschäftigungs-  
und Qualifizierungsförderung  
Braunenbrucher Weg 18  
32758 Detmold  
Tel. 0 52 31 / 64 03 - 0

[www.netzwerk-lippe.de](http://www.netzwerk-lippe.de)  
[info@netzwerk-lippe.de](mailto:info@netzwerk-lippe.de)

# Ein Spiegelbild der Unternehmenskultur

## Branding als ganzheitliches Konzept

**A**uch wenn Employer Branding zurzeit als personalwirtschaftlicher Trend in aller Munde ist, handelt es sich dabei keinesfalls um eine Strategie, die ein Unternehmen erst mühevoll und künstlich entwickeln muss. Employer Branding spiegelt die gelebte Unternehmensidentität. Dieser Auffassung sind auch Dipl.-Päd. Barbara Rademacher und Prof. Dr. Gernot Graeßner. Barbara Rademacher, Strategieexpertin für Personal und Organisationsentwicklungsthemen war nach ihrer Zeit als Consultant bei GALLUP Personalleiterin einer Division bei PHOENIX CONTACT, bevor sie zu, Automobilzulieferer HELLA wechselte. Prof. Dr. Gernot Graeßner, ist aktuell Studiengangsdekan Betriebswirtschaftliches Bildungs- und Kulturmanagement (BA) an der Europäischen Fernhochschule Hamburg (Euro-FH). Beide geben einen Einblick in die korrekte Begriffsdefinition und die praktische Umsetzung eines ganzheitlich verstandenen Employer Brandings.

### Mehr als eine PR-Kampagne

Hört oder liest man den Begriff „Employer Branding“ zum ersten Mal, erweckt dieser den Anschein, Unternehmen würden damit eine ganz neue Methode im Personalmanagement und Eigenmarketing schaffen. Doch damit werde das Konzept nur unzureichend wahrgenommen, bekräftigt Rademacher. „Meine persönliche Überzeugung ist es, dass Employer Branding mehr ist und mehr sein sollte als

eine reine Marketingkampagne, die im Recruiting genutzt wird. Leider wird Employer Branding jedoch oft auf eben diesen Aspekt reduziert. Ich bin der Auffassung, dass Employer Branding vielmehr als Ergebnis eines vorher holistisch angelegten Ansatzes verstanden werden sollte. Dieser holistische Ansatz sollte bereits in der Strategie- und Visionsarbeit eines Unternehmens mit einer wesentlichen Frage verankert sein, nämlich; ‚Wer sind wir?‘ Nicht mehr und nicht weniger! Hierauf sollte das Augenmerk moderner Personalarbeit in Unternehmen gelegt werden, und eine nachhaltige und sich daraus ergebende zukunftsweisende strategische Personalarbeit stattfinden.“ Rademacher kritisiert eine zu oberflächliche Betrachtung von Unternehmensdarstellung und -Identität und verweist unter anderem auf die Begriffsdefinition der „Deutschen Employer Branding Akademie“: „Wenn Sie im Netz den Begriff des Employer Brandings eingeben, werden Sie zahlreiche Treffer mit Imagekampagnen namhafter Unternehmen erhalten. Wenn Sie sich aber ein wenig tiefgehender mit diesem Thema auseinandersetzen, werden Sie in diversen Publikationen und Fachartikeln auf die Employer Branding Definition der ‚Deutschen Employer Branding Akademie‘ von 2006 stoßen. Hier tauchen Begriffe auf wie ‚Identität‘ und ‚Unternehmenskultur‘. Sie sind aus meiner Sicht basal für die Entwicklung eines Konzeptes für Employer Branding,



**PROF. DR. GERNOT GRAESSNER WÜNSCHT SICH IN HINBLICK AUF EMPLOYER BRANDING EINE WEITERGEHENDE VERNETZUNG VON UNTERNEHMEN UND FORSCHUNG**  
(FOTO: EURO-FH)

welches immer unterschieden werden sollte in ‚internes‘ und ‚externes‘ Employer Branding.“ Die Consulting- und Personalexpertin verweist darauf, dass vor allem die tatsächlich von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erlebte Unternehmenskultur einen wichtigen Faktor darstellt, um sich als „attraktiver“ Arbeitgeber zu positionieren: „Die Wahrnehmung der Unternehmenskultur eines Arbeitgebers ist automatisch bei Mitarbeitern vorhanden und wird nach außen gespiegelt. Es liegt also an der Gestaltung der Unternehmenskultur, ob und inwiefern ein

erfolgreiches und authentisches Employer Branding nach außen stattfinden wird. Vor allem in Zeiten digitaler Plattformen zur Beurteilung des Arbeitsplatzes und des Arbeitgebers.“

### Unternehmensrealität als Ausgangspunkt

Damit ein realistisches, authentisches Firmenimage entsteht, ist es für Personal- und Marketingverantwortliche im Unternehmen wichtig, ihre Eigenwahrnehmung immer wieder zu überprüfen und mit der Fremdwahrnehmung durch Bewerber und (potenzielle) Mitarbeiter abzugleichen. Graeßner spricht hier ansonsten von einer Tendenz zur Selbsttäuschung: „Mein Eindruck ist, dass das Organisationswissen zum Employer Branding in Unternehmen – bei aller Unterschiedlichkeit – recht gering ist und mitunter auch dem Wunschdenken unterliegt. Wenn ein Unternehmen eine Vorstellung davon hat, wie es auf seine Mitarbeiter und potenzielle Interessenten an Arbeitsplätzen wirkt, so heißt dies nicht, dass diese Vorstellung der Realität entspricht. Vielmehr ist die Gefahr der Selbsttäuschung sehr groß: Man setzt ein Unternehmensleitbild in die Welt, weiß aber recht wenig darüber wie dieses Bild aufgenommen wird – weder intern noch in externer Betrachtung. Employer Branding hat viel mit Glaubwürdigkeit und Echtheit zu tun.“ Von ähnlichen Beobachtungen in der Unternehmenspraxis berichtet auch Rademacher: „Nicht selten habe ich die Erfahrung gemacht, dass in langwierigen und kostspieligen Prozessen, oft begleitet von teuren Beratern, Unternehmensleitlinien und Führungsleitlinien entwickelt werden, die die Frage beantworten ‚Wer wollen wir sein?‘. Diese Leitlinien sind dann oft austauschbar, propagieren ein Wunschbild, und haben wenig mit der gelebten Realität im Unternehmen zu tun. Ergebnis sind dann nicht selten Bewerber und spätere Mitarbeiter, die auf eine Message oder ein Bild in Ausschreibungen und Imagekampagnen von Unternehmen anspringen, später ihre Erwartungen aber nicht erfüllt sehen und nach kurzer Zeit sich dem Arbeitsmarkt wieder zur Verfügung stellen.“ Die Kritik der beiden Experten lässt sich auch mit Zahlen belegen, unter anderem anhand des Engagement Index, der seit 2001 personelle Entwicklungen und Unternehmenskulturen in Deutschland unter die Lupe nimmt. Dieser bestätigt, dass eine mangelnde

Identifikation der Angestellten mit dem Arbeitgeber nicht nur zu einem schlechteren Image auf dem Fachkräftemarkt führt, sondern auch immense Kosten verursacht. In einer Gallup-Studie von 2014, auf die Rademacher verweist, heißt es dazu: „Die Folgen schlechten Kulturmanagements, schlechter Führung und Mitarbeiterbindung sind dann fatal. Mitarbeiter, die weniger emotional gebunden sind an ein Unternehmen, also eine niedrige Identifikation haben, zeigen weniger Eigeninitiative, Leistungsbereitschaft und Verantwortungsbewusstsein. Sie fehlen häufiger und sind schneller bereit den Arbeitgeber zu wechseln. Allein aufgrund von Fehlzeiten durch mangelnde Identifikation und emotionale Bindung der Beschäftigten entstehen der deutschen Wirtschaft jährlich Kosten von rund 14,3 Milliarden Euro. Die Folgekosten hoher Fluktuation durch Know-how-Verlust, Bewerbungsverfahren und Einarbeitung der Neubesetzungen liegen in einem 1.000-Mitarbeiter-Betrieb bei etwa 1,4 Millionen Euro pro Jahr – nicht eingerechnet sind die negativen Auswirkungen auf Betriebsklima und Kunden-



(GRAFIK: ADOBESTOCK\_131298407)

### Ausbildung

## Mit Sicherheit durchstarten!

Sie besitzen die Fachhochschulreife oder das Abitur und sind begeisterungsfähig, teamorientiert und kontaktfreudig? Dann sind Sie der/die Richtige für uns!

Starten Sie mit uns erfolgreich ins Berufsleben!

Für den Beruf Kaufmann/-frau für Versicherungen und Finanzen (Fachrichtung Versicherung)

bilden wir engagierte Menschen aus.

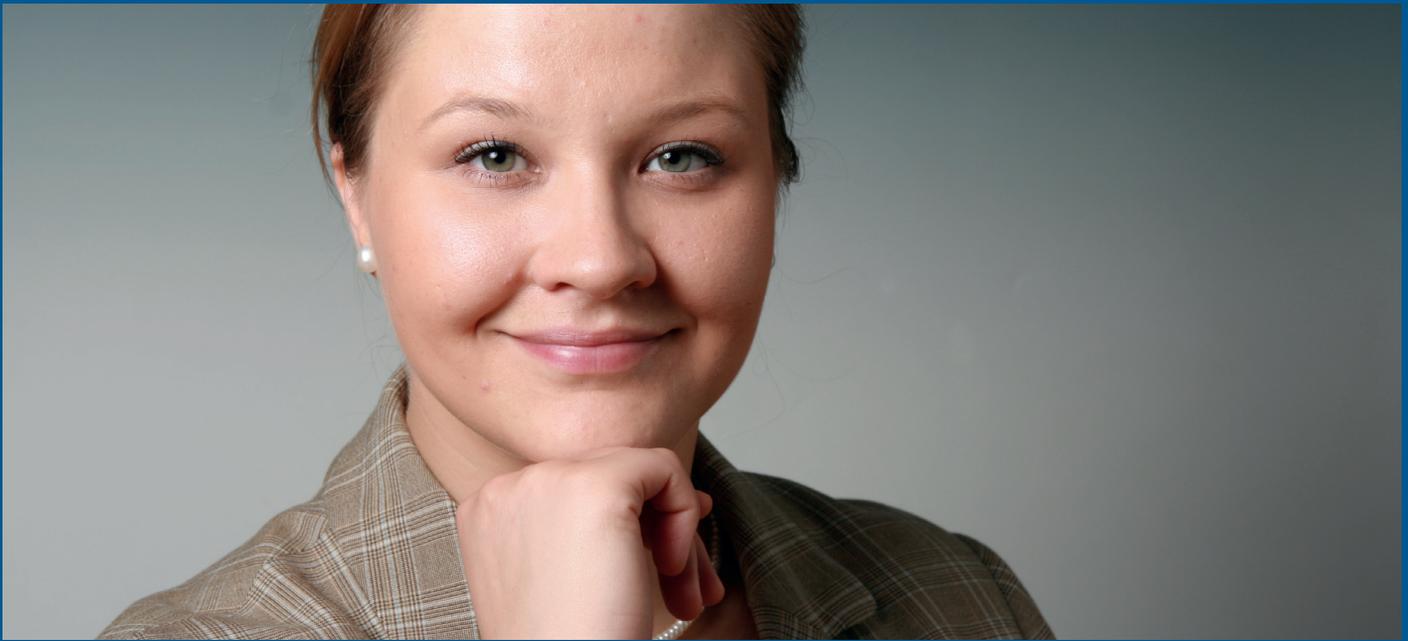
Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gern unsere Ausbildungsleiterin Frau Katrin Lauth, Telefon: 05231 990-732, Katrin.Lauth@lippische.de

Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen!

Ihre schriftliche Bewerbung senden Sie bitte an: Frau Christiane Cichon, Teamleiterin Personalvertrag, Simon-August-Straße 2, 32756 Detmold, Telefon: 05231 990-772, Christiane.Cichon@lippische.de

www.lippische.de

Bei uns zuhause.  
**Lippische**  
Landes-Brandversicherungsanstalt



**FÜR DIPL.-PÄD. BARBARA RADEMACHER LIEGT DER KERN EINER ERFOLGREICHEN POSITIONIERUNG IN DER KONKURRENZ UM FACHKRÄFTE KLAR IM INNEREN DER UNTERNEHMENSKULTUR**

(FOTO: BARBARA RADEMACHER)

beziehungen sowie Imageverlust durch schlechte Mund-zu-Mund Propaganda und die Innovationskraft eines Unternehmens“.

**Mut zur quantitativen Analyse!**

A propos Zahlen - an quantitativen Erhebungen und Analysen fehle es im Bereich des internen Employer Branding an vielen Stellen, findet Graeßner: „Im Grundsatz kann ein stabiles Verhalten helfen, das die jeweils gewählten Elemente des Branding über einen längeren Zeitraum repräsentiert. Wenn ein Unternehmen daran interessiert ist, seine Wirkung zu erfahren – nicht immer ist das der Fall – so nutzt seine Erforschung. Eine hervorragende knappe Studie des Fraunhofer-Zentrums für Mittel- und Osteuropa, Leipzig (Melde&Benz 2014) z. B. macht den Bedarf und die Möglichkeiten der Zusammenarbeit von Wissenschaft und Unternehmen sehr deutlich, zum Beispiel bei Themen wie Werten, Identifikation und Bindung. Man kann Mitarbeiter, Bewerber oder auch ehemalige Bewerber befragen, inwieweit diese der gewünschten Elemente des Branding wahrnehmen, nicht wahrnehmen, als glaubhaft ansehen etc. Man kann

sich als Unternehmen auch fragen, ob Branding überhaupt gefragt ist oder welche Elemente Mitarbeitern oder externen Betrachtern fehlen.“ Aus der Forschungsperspektive rät der Wissenschaftler daher zu einer adäquaten Mischung aus Expertise und Empirie, sowie zu einer weiteren Vernetzung von Unternehmen und Forschungseinrichtungen: „Zwei Dinge scheinen mir wichtig zu sein: Der thematische Sachverstand sollte mit einem empirischen Vorgehen gekoppelt werden. Die Forschung sollte übersichtlich und unternehmensscharf gestaltet werden. Ein Unternehmen sollte sich dabei einer unabhängigen Forschungseinrichtung bedienen, die möglichst beides, unter Umständen in einem entsprechenden Forschungsnetzwerk bietet. Die Forschung erhebt objektivierbare Daten und kann unter Umständen eine Problemskizze entwerfen, die als Impuls für weitere Entscheidungen dienlich sein kann. Wenn Wissenschaft und Unternehmen konkret zusammenkommen, kann dies für alle Beteiligten nur weiterführend sein.“

**Nach amerikanischem Vorbild**

Eine glaubhafte, in sich stimmige

Identität eines Unternehmens (oder auch: Corporate Identity) bildet also den Kern einer gelungenen Positionierung als Arbeitgeber und Produktmarke. „Der Schlüssel kann nur sein, Employer Branding in der Entwicklung und Definition einer gemeinsamen Kultur anzusetzen und nachhaltiges Kulturmanagement zu betreiben. Die gemeinsame Kultur und Identität mittels Kommunikation von innen nach außen zu unterstützen. Niemals umgekehrt!“, bekräftigt Rademacher. Sie ergänzt: „Das Ziel kann also nur sein, dass die Unternehmenskultur bewusster wahrgenommen und erlebt wird und die Identifikation mit dem Arbeitgeber und den Zielen des Unternehmens durch die Mitarbeiter geschärft wird. Erst dann kann das externe Employer Branding mit Kampagnen die Positionierung des Unternehmens gegenüber potenziellen Mitarbeitern außerhalb des Unternehmens unterstützen.“ Die ehemalige GALLUP-Mitarbeiterin nennt dazu einige Positivbeispiele aus den USA, die sich durch eine starke Arbeitgeber- und Markenidentität auszeichnen und nicht zuletzt dadurch weltweit bekannt sind – Netflix, Apple, Tesla und Harley Davidson.

# HERAUSFORDERUNGEN ANNEHMEN - VERANT- WORTUNG ÜBERNEHMEN



(GRAFIK: ADOBESTOCK\_131298407)

**F**ormulare stempeln, Anträge in den Computer eingeben, Kaffee trinken...der typische Arbeitsalltag bei einer Versicherung. Na klar, weiß ja jeder! Oder vielleicht doch nicht? Die Tätigkeit des Kaufmanns für Versicherung und Finanzen sieht mittlerweile tatsächlich ganz anders aus. Und das spiegelt sich natürlich auch in der Ausbildung der Lippischen wider. Der Beruf ist abwechslungsreich und die Ausbildung herausfordernd und spannend. Doch von Anfang an. Was sollten Bewerberinnen und Bewerber um einen Ausbildungsplatz mitbringen?

Spaß an Kommunikation und dem Umgang mit Menschen ganz sicher. Denn im modernen Berufsbild sind Kundenkontakt und Teamarbeit das A und O. Flexibilität ist ebenfalls gefragt, gilt es doch, sich kurzfristig immer wieder ändernden Situationen anzupassen.

Doch nun konkret zur Lippischen. Was erwartet die Azubi während Ihrer dreijährigen Ausbildungszeit? Wir fordern die jungen Menschen bereits ab dem ersten Tag heraus. Die Azubi beginnen Ihre Zeit bei der Lippischen mit dem Einsatz in einem unserer 25 Service-Center und erleben so von Beginn an, was es bedeutet, vertriebsorientiert zu denken und zu handeln. Zu Anfang wohnen sie den Beratungsgesprächen der Ausbilder vor Ort als Zuhörer bei, doch schnell übernehmen Sie erste Aufgaben im Kontakt mit den Kunden und helfen dabei Lösungen zu erarbeiten. Diese Verantwortung steigert sich von Lehrjahr zu Lehrjahr, sodass die Azubi ab dem dritten Ausbildungsjahr in der Lage sind, eigenständig Kundengespräche zu führen.

Darüber hinaus erfolgen intensive Einsätze in den verschiedenen Fachbereichen - von der Antragsabteilung bis zur Schadenregulierung. Auch hier steht immer das „tun“, verbunden mit einer fundierten Wissensvermittlung im Vordergrund. Neben dem Training im Job, z.B. durch Schulungen und Work-



(FOTO: LIPPISCHE LANDES-BRANDVERSICHERUNGSANSTALT)

shops, werden die theoretischen Grundlagen während des Blockunterrichts im Berufskolleg gelegt.

Abgerundet wird unser Ausbildungsprogramm durch die eigenverantwortliche Planung und Durchführung von Projekten und Events, wie z.B. Messeauftritten, Tagesveranstaltungen und Vertriebsaktionen. Auch eine vierzehntägige Hospitation bei der Provinzial Rheinland in Düsseldorf ist fester Bestandteil.

Vielfältig, herausfordernd, spannend – und kein Tag wie der andere. Das ist die Ausbildung der Lippischen.

► [www.lippische.de](http://www.lippische.de)



**NEU**

## Werden Sie Awareness-Beauftragter für Informationssicherheit – mit TÜV Zertifikat!

- › Maßnahmen planen und nachhaltig umsetzen
- › Erstellung einer Awarenesskampagne für Mitarbeiter
- › Bewertung von Schutzbedarfsanalysen
- › Effektive Gruppenübungen

**isits**  
International School  
of IT Security AG

[www.is-its.org](http://www.is-its.org)

# MY JOB-OWL 2018 : Die besten Jobs aus OWL!

- 11. Auflage der my job-OWL vom 09. – 11. März 2018
- Erstmals Blackbox-Vorstellungsgespräche
- Charity-Aktion „Helfern helfen“ wird fortgesetzt
- Online-Jobbörse „live“
- Mehr als 30 neue Aussteller – Fachkräftesicherung bleibt beherrschendes Thema
- Hochinteressante Vorträge, u. a. zum Thema Start-Up
- Top-Serviceleistungen

Fachliche Qualifikation des Stellensuchenden, Attraktivität des Unternehmens hin oder her – Sympathie und Antipathie spielen bei der Verhandlung zwischen Personaler und Bewerber über eine Stelle immer noch eine große Rolle. Auf der kommenden Auflage der my job-OWL, vom 09. – 11. März 2018 in der Messehalle 20 des Messezentrums Bad Salzuflen, werden die Karten bei Vorstellungsgesprächen in der „Blackbox“ nun neu gemischt werden. Denn weder Personaler noch Bewerber verfügen vorab Informationen über den jeweils anderen, auch das Unternehmen ist unbekannt. Die Stellenausschreibungen und die Bewerbungen für die Gespräche sind anonymisiert. Vor dem Gespräch werden sich Personaler und Bewerber nicht zu Gesicht bekommen. Und im Gespräch in der „Blackbox“ dann erst recht nicht. In völliger Dunkelheit geht es um die Fakten, nichts anderes. „Das wird ein spannendes Experiment. Wir sind gespannt auf die Ergebnisse und Eindrücke der Beteiligten“, so Projektleitung Kathrin Hiekel, die die Idee für die Blackbox-Gespräche auf der my



**KATHRIN HIEKEL**  
**PROJEKTLIMITERIN.**  
**MY JOB-OWL**  
(FOTOS: MY JOB-OWL)

job-OWL hatte. Anonyme Stellenausschreibungen werden demnächst in der Online-Jobbörse unter [www.my-job-owl.de](http://www.my-job-owl.de) veröffentlicht. Interessenten können sich dann gerne anonymisiert bewerben.

Fortgesetzt werden wird die Charity-Aktion „Helfern helfen“, die im Jahr 2017 so erfolgreich verlaufen ist. „Wir haben wunderbare Momente erlebt, unter anderem mit den Kindern und Jugendlichen aus der heilpädagogisch-therapeutische Einrichtung Grünau. Es ist vollkommen klar, dass wir diese – notwendige und wertvolle – Unterstützung 2018 weiterführen wollen“, so Messechefin Melanie Welzel.

Auch ansonsten legt sich das Messteam für Besucher und Aussteller wieder voll ins Zeug. Die neue Online-Jobbörse der my job-OWL, die im Jahr 2017 sehr großen Zuspruch gefunden hat, kann von den Besuchern vor Ort in der

Messehalle für eine schnelle Stellenrecherche auf der Messe genutzt werden. „Unsere Besucher können sich optimal auf ihren Messerundgang vorbereiten. Sie können sich schon im Vorfeld in unserem Online-Stellenportal über die Angebote der Aussteller informieren, oder hier bequem direkt auf der Messe“, erläutert Melanie Welzel. Und darüber hinaus? Wichtige Branchen wie Automobil und E-Commerce sind neu auf der Messe vertreten, ein wachsendes Ausstellerfeld in Zeiten der Digitalisierung aus dem IT-Bereich belegt, dass die my job-OWL den modernen Arbeitsmarkt abbildet. Insgesamt über 200 Aussteller präsentieren sich und suchen nach Azubis, Fach- und Führungskräften, darunter 30 Neuaussteller.



**MELANIE WELZEL  
GESCHÄFTSFÜHRERIN  
MY JOB-OWL**

Hochinteressante Vorträge stehen auf dem Programm, so z.B. am Messesonntag um elf Uhr, wenn die jungen Geschäftsführer des Unternehmens „Raum&Zeit“ aus Bielefeld über ihre persönlichen Erfahrungen zum – auch in OWL – topaktuellen Thema „Start-Up/Gründung“ referieren. Aber auch das weiterhin bestimmende Thema „Fachkräftesicherung“ und die Frage nach Lösungsansätzen wird in einer Podiumsdiskussion des WESTFALEN-BLATTs (am Messesamstag um 14 Uhr) ausführlich behandelt werden.

Neben all diesen Programmpunkten werden natürlich auch wieder die bewährten Serviceleistungen für Besucher wie individuelle Bewerbungcoachings, Bewerbungsmappenchecks und Erstellung von Bewerbungsfotos auf der my job-OWL angeboten – damit die persönliche Be-

werbung einschließlich des Besuchs am Messestand vor Ort bestens vorbereitet werden kann.

Viele Optionen, viele Chancen. Die my job-OWL 2018 präsentiert den regionalen Arbeits- und Ausbildungsmarkt in vielen Facetten. Wer will, der kann auf der Messe die Weichen für seine berufliche Zukunft stellen.

my job-OWL

09. – 11. März 2018

Messezentrum Bad Salzuflen, Halle 20

► [www.myjob-owl.de](http://www.myjob-owl.de)



# ZERTIFIZIERTE KOMPETENZ FÜR IHRE UNTERNEHMENS SICHERHEIT

**D**ie isits AG bildet seit mehr als 15 Jahren europaweit Fach- und Führungskräfte auf dem Gebiet der IT-Sicherheit und Informationssicherheit aus. Die digitale Vernetzung von Produktion und Industrie, Big Data oder die unternehmerische Nutzung personenbezogener Daten erhöhen die Geschwindigkeit, mit der neue Gefahren aufziehen und auf die sich Unternehmer einstellen müssen.

Mit einem zertifizierten Aus- und Weiterbildungsangebot ist die isits AG eine vertraute Marke und legt dabei großen Wert auf die enge Zusammenarbeit mit Universitäten, praxisnahen Fachleuten und renommierten Referenten.

In Zusammenarbeit mit den Zertifizierungsgesellschaften PersCert TÜV

und IRCA International bietet die isits AG eine Ausbildung zum IT-Sicherheitsexperten (T.I.S.P.), zum ISMS Auditor/Lead Auditor nach ISO/IEC 27001 und zum IT-Sicherheitsbeauftragten an. Neu im Programm ist die dreitägige Weiterbildung zum „Awareness-Beauftragten für Informationssicherheit“, die nach erfolgreicher Prüfung ebenso mit einem TÜV-Zertifikat abschließt. Damit die Beschäftigten in Unternehmen in die Lage versetzt werden, sich sicherheitswährend zu verhalten und Gefahren frühzeitig zu erkennen, ist eine Awarenesskultur notwendig, die durch entsprechende Maßnahmen etabliert und gesteigert werden sollte. Hier setzt die Arbeit eines Awareness-Beauftragten an. Darüber hinaus gilt es verschiedene regulatorische

Anforderungen und awarenessbildende Maßnahmen in Unternehmen durchzuführen, wie z. B. die ISO 27001, BSI IT-Grundschutz und die ab Mai 2018 eintretende EU-Datenschutzgrundverordnung.

Ob in den Räumlichkeiten der isits AG oder bei Ihnen vor Ort, sie erhalten ein Rundumsorglos-Paket, damit Sie sich erfolgreich auf Ihre Weiterbildung konzentrieren können. Flexibilität, Fokussierung, offiziell anerkannte Abschlüsse und maßgeschneiderte Zeitgestaltung für Berufstätige machen das Angebot der isits erfolgreich, und das nicht nur national.

Mit ihren Konferenzen und Workshops ist die isits AG als Wissenstreiber mit fachlicher Tiefe bekannt, bietet interessante Community-Treffpunkte an, greift branchenspezifische IT-Sicherheitsthemen auf und lässt ausgewiesene Experten zu Wort kommen. Mit dem berufsbegleitenden Master Fernstudiengang „Applied IT Security“ rundet die isits AG ihr Portfolio ab und bietet damit einen akademischen Abschluss an, der in der Branche ein Garant für die Karriere ist. Der Titel wird von der Ruhr-Universität Bochum vergeben. Für Interessenten ohne Erststudium besteht die Möglichkeit, den akademischen Weiterbildungs-Fernstudiengang mit einem Zertifikat abzuschließen.

Für Unternehmen lassen sich zielführende Aus- und Weiterbildungspakete schnüren - wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen.



**BIRGITTE BAARDSETH**  
GESCHÄFTSFÜHRERIN, ISITS AG INTERNATIONAL SCHOOL OF IT SECURITY  
(FOTO: ISITS AG)

► [www.is-its.org](http://www.is-its.org)

# WEIL UNS DIE NATUR VERTRAUT



**D**ENIOS ist das weltweit führende Unternehmen in der Herstellung und im Handel von Produkten und Dienstleistungen für den betrieblichen Umweltschutz und die Sicherheit am Arbeitsplatz. Wir unterstützen Geschäftskunden aus Industrie und Dienstleistung, Handwerk und Handel, sowie Einrichtungen des öffentlichen Lebens, wie z.B. Bildung und Forschung mit gesetzeskonformen Produkten, Lösungen und individuellen Dienstleistungen im Umgang mit Gefahrstoffen. Einen Großteil dieser Produkte entwickeln und produzieren wir selbst.

## Internationaler Hidden Champion

Jeder kann einen Beitrag zum Umweltschutz leisten und am besten fängt man dort damit an, wo man die meiste Zeit seines Lebens verbringt: bei der Arbeit. Der tägliche Umgang mit gefährlichen Materialien bedeutet Verantwortung, gegenüber der natürlichen Umgebung und den eigenen Mitarbeitern. Das Thema Schutz ist dabei von erheblicher Bedeutung. Mit DENIOS Produkten schützen unsere Kunden wichtige Betriebsmittel und die Menschen, für die Sie verantwortlich sind. Ausgehend von unserem Firmensitz in Bad Oeyn-

hausen unterstützen und lenken wir unsere 19 Tochterunternehmen in Europa, Asien und Amerika. Unsere Kunden sind in allen Branchen der Industrie und in aller Welt zu finden: Automobilhersteller und -Zulieferer, Chemie- und Pharmakonzerne, Maschinenbauer und Kunststoffverarbeitende Betriebe und Unternehmen aus der Metallbranche.

## Teil des Teams werden

So vielfältig wie unser Markt sind auch die Aufgaben bei uns im Unternehmen. Möglichkeiten gibt es genügend: im gewerblichen Bereich, im Marketing, in den kaufmännischen Abteilungen, in der Produkt-Entwicklung oder der Logistik. Als einer der größten Arbeitgeber der Region ist DENIOS immer auf der Suche nach neuen Talenten in allen Geschäftsbereichen und bildet in einer Vielzahl an Berufsbildern aus. Auch ein duales Studium ist bei uns möglich.

Lernen Sie DENIOS kennen und finden Sie Ihren Traumjob: auf der myJob OWL an Stand F 26.

► [www.denios.de/karriere](http://www.denios.de/karriere)



(FOTO: DENIOS)

# NACHWUCHSFÖRDERUNG ALS GRUNDSTEIN EINER LANG- FRISTIGEN ZUSAMMENARBEIT

**U**nternehmen lassen sich einiges einfallen, um junge Talente anzuwerben und zu binden. Dabei ist für viele Nachwuchskräfte bei der Wahl des richtigen Arbeitgebers nicht etwa ein hohes Gehalt oder ein teurer Firmenwagen ausschlaggebend, sondern vielmehr eine persönliche und fachliche Förderung. Von der persönlichen Weiterentwicklung des Einzelnen profitiert schließlich nicht nur der Mitarbeiter selbst, sondern das gesamte Unternehmen.

So ist die Nachwuchsförderung für die EFB-Elektronik der Grundstein für eine langfristige und erfolgreiche Zusammenarbeit. Auszubildende und Studierende werden bei der EFB-Elektronik von Anfang an in Prozesse und Projekte einbezogen, um ihre beruflichen Neigungen zu entdecken und ihr praktisches Fachwissen aufzubauen. Durch eine enge Betreuung werden ihre Potenziale schnell identifiziert, sodass die Förderung individuell auf

jeden Einzelnen zugeschnitten werden kann.

Auszubildende profitieren von verschiedenen unternehmensinternen Trainings wie z. B. zum richtigen Verhalten am Telefon oder Business Knigge. Dabei steht die Förderung nach Maß im Mittelpunkt: So erhält jeder Auszubildende rechtzeitig Unterstützung, wenn er diese benötigt. Das kann unternehmensintern von Kollegen durchgeführt werden oder auch schulisch.

Auch während des laufenden Berufsalltags haben junge Talente die Möglichkeit, sich neben dem Beruf fachlich weiterzubilden. Darunter fallen nicht nur fachspezifische Seminare, sondern auch ein berufsbegleitendes Studium oder eine Ausbildung. Auch für die persönliche Weiterentwicklung bietet die EFB-Elektronik ein breites Feld – vom hauseigenen Young Potenzial Programm bis hin zur Teilnahme an externen Mentoring-Programmen.



**Viktoria Pfab,**  
Personalreferentin EFB-Elektronik  
(FOTOS: EFB-ELEKTRONIK)

Darüber hinaus gibt es ein internes Schulungsprogramm, die sogenannte EFB Academy, bei der Seminare zu verschiedenen Themenschwerpunkten von Kollegen für Kollegen bereitgestellt werden.

Junge Kolleginnen und Kollegen, die sich im Unternehmen weiterentwickeln und ihre Potenziale entfalten können, fühlen sich dem Unternehmen mehr verbunden und sind aus Erfahrung der EFB-Elektronik weniger bereit, den Arbeitgeber zu wechseln. Ein positiver Effekt bei den Fach- und Führungskräften aus den eigenen Reihen besteht letztendlich auch darin, dass diese das Unternehmen und die dazugehörige Kultur besser verstehen und leben. Somit wird hier eine Basis für eine funktionierende Zusammenarbeit geschaffen, bei der beide Seiten profitieren.

► [www.efb-elektronik.de](http://www.efb-elektronik.de)



# SCHNELLE BESETZUNG IHRER VAKANZEN



**D**aniel Wetterkamp, Niederlassungsleiter der Amadeus FiRe AG in Bielefeld, erklärt in einem Kurzinterview, welche Vorteile ein spezialisierter Personaldienstleister für Unternehmen mitbringt und wie eine Zusammenarbeit abläuft.

**Herr Wetterkamp, welche Vorteile ergeben sich für Unternehmen, wenn sie Amadeus FiRe als Personaldienstleister in Anspruch nehmen?**

Jeder Personalreferent weiß, welcher Aufwand hinter einem kompletten Rekrutierungsprozess steckt. Wenn Unternehmen uns diese zeitaufwendige Personalarbeit überlassen, bedeutet das für sie ein Minimum an Rekrutierungsaufwand und ein Gewinn an Rekrutierungskompetenz. Durch unsere konsequente Spezialisierung auf die Berufsfelder im kaufmännischen und IT-Bereich garantieren wir ihnen zudem eine qualifizierte Bedarfsanalyse und passgenaue Besetzung ihrer Vakanzen. Dafür stellen wir ihnen mit unseren spezialisierten Beratern Experten an die Seite, die sowohl die individuellen als auch fachlichen Ansprüche an die zu besetzende Stelle sehr genau verstehen. Aufgrund dieser Expertise können wir unseren Kundenunternehmen bereits innerhalb weniger Tage passgenaue Fach- und Führungskräfte für ihre Vakanz vorstellen.

**Wie verläuft die Zusammenarbeit zwischen Ihnen und den Unternehmen?**

Zu Beginn jeder Zusammenarbeit führen wir mit unseren Kunden ein Beratungsgespräch, in dem der Personalbedarf geklärt und das Anforderungsprofil analysiert wird. Anschließend gehen unsere Personalberater auf Kandidatensuche und nutzen dafür altbewährte und moderne Rekrutierungswege. In dieser Phase übernehmen wir die komplette Kommunikation mit den Bewerbern und führen erste Auswahlgespräche. Nach wenigen Tagen erhält das Unternehmen von uns eine Shortlist passgenauer Bewerber und gibt uns eine Rückmeldung, mit welchen Kandidaten wir die Terminierung der Vorstellungsgespräche angehen sollen. Abschließend liegt es nun in der Hand



Daniel Wetterkamp, Niederlassungsleiter der Amadeus FiRe AG in Bielefeld

des Unternehmens, sich für einen Kandidaten zu entscheiden. Sofern es gewünscht ist, unterstützen wir zudem bei der Vertragsschließung. Auch nach der Vertragsunterzeichnung stehen wir mit unseren Kunden und den Kandidaten im Rahmen unseres Qualitätsmanagements weiterhin in Kontakt und erkundigen uns turnusmäßig über die Zufriedenheit beider Seiten.

## Amadeus FiRe AG

Der spezialisierte Personaldienstleister vermittelt Fach- und Führungskräfte aus dem kaufmännischen und IT-Bereich im Rahmen der Zeitarbeit, Personalvermittlung und des Interim Managements.

► [www.amadeus-fire.de](http://www.amadeus-fire.de)

## KARRIERE BEI DER EFB-ELEKTRONIK

BESTE AUSSICHTEN  
FÜR IHRE ZUKUNFT

BESUCHEN SIE UNS AUF DER my job-OWL: STAND E2

[www.efb-elektronik.de/karriere](http://www.efb-elektronik.de/karriere)



(FOTO: BÜHRER & WEHLING)

# Die Weichen sind gestellt



AUF EINEM 6000M<sup>2</sup> GROSSEM AREAL, STELLT FRIDAVO MIT EINER 1-GESCHOSSIGEN

PRODUKTIONSHALLE MIT BÜRO- UND SOZIALFLÄCHEN, AM TRADITIONSSTANDORT DIE

WEICHEN FÜR DIE ZUKUNFT.

**D**ie Stahlskelettbauweise ist mit einer Kassettenwandkonstruktion und Stahlsandwichenelementen verkleidet, und beherbergt auf 2000m<sup>2</sup> mehrere zweigeschossige Halleneinbauten, wie die Versandabteilung, Schleiferei, Lackiererei, sowie das Meisterbüro. Diese wurden massiv erstellt, und in verschiedene Brandabschnitte mit entsprechenden Feuerschutztüren unterteilt. 16 Lichtkuppeln sorgen für viel natürliches Licht, während vier Sektional- und ein Schnelllauf-Rolltor die Produktionsabläufe im Fluss hal-

ten. Zur Straße hin, ist der Halle das ebenfalls massiv erstellte 2-geschossige Bürogebäude vorangestellt. Die Fassade bildet hier eine Kombination aus einem Wärmedämmverbundsystem und großen Alufenstern mit Außenjalousien. Durch die geschickte Nutzung der gegebenen Höhenunterschiede im Gelände, entstehen neben dem Bürogebäude, unterhalb der Produktionshalle Stellplätze für bis zu sechs Fahrzeuge.

► [www.buehrer-wehling.de](http://www.buehrer-wehling.de)

**DATENSCHUTZ**

**Ihr Vertrauen ist unser Job!**  
Ihr Partner für sichere Aktenvernichtung gemäß dem BDSG, per Abholung oder Selbstanlieferung, mit Garantierklärung.

**STÜCKE**  
ROHSTOFF-RECYCLING

Stücker Rohstoff-Recycling GmbH · [www.stuecker-gmbh.de](http://www.stuecker-gmbh.de)  
Buschortstraße 52 – 54 · 32107 Bad Salzuffeln · © 05221 70347

AKTENVERNICHTUNG

**ETING**  
Stahlbau GmbH

[www.eiting-stahlbau.de](http://www.eiting-stahlbau.de)

**Ideen aus Stahl**

Edewechter Str. 15 | 26160 Bad Zwischenahn | Tel. (04403) 97970 | Fax 979747

# „Grün kommt!“

IMMOBILIENBRANCHE INVESTIERT UNGEBROCHEN IN NACHHALTIGKEITZERTIFIKATE.

Die hohe Attraktivität von Nachhaltigkeitszertifikaten, insbesondere im Bereich der Neubauten und vorwiegend in sehr guten Lagen, ist für Marktakteure nach wie vor gegeben. Eine Entscheidung für oder gegen ein spezielles Zertifizierungssystem ist mittlerweile jedoch weniger in den zugrunde liegenden Bewertungskriterien begründet, sondern vielmehr der jeweiligen Akzeptanz und Nachfrage von nationalen bzw. internationalen Investoren geschuldet – das Phänomen der Doppelzertifizierung unterstreicht diesen Trend. Insgesamt ist der Trend zu nachhaltigen Investments ungebrochen: In der jüngsten Studie des Eurosif (European Sustainable and Responsible Investment Forum) konnte für 2015 ein Anstieg der nachhaltigen Anlagen<sup>1</sup> in Europa von 42 % gegenüber 2013 auf nun insgesamt 22,3 Billionen EUR festgestellt werden. Die Anzahl der europaweit zertifizierten Gewerbeimmobilien stieg bis zum 31.03.2017 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um rund 16 % auf kumuliert knapp 22.500. Bei aller Euphorie muss man die Erfolgsgeschichte der Zertifikate in Europa während der letzten 10 –15 Jahre aber auch ins rechte Licht rücken. Zertifizierte Objekte machen lediglich ca. 2 Promille des Bestandes an Gewerbeimmobilien in Europa bzw. ca. 1,6 % der jährlichen Neubauten aus. Zertifizierung ist eine Art „Hygienefaktor“ im Marktsegment der sehr großen Gewerbeimmobilien geworden. In Bezug auf die gesamte Bau- und Immobilienwirtschaft spielen die Labels jedoch nach wie vor kaum eine Rolle.

Die nunmehr fünfte Erhebung zu den europäischen Nachhaltigkeitszerti-

fikaten belegt die ungebrochen hohe Attraktivität der Zertifikate und das Wachstum des Zertifizierungsmarktes.



(FOTO: IREBS)

Das erstmals in Kooperation mit Prof. Dr. Sven Bienert MRICS vom IREBS Kompetenzzentrum für Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft erarbeitete Paper bietet eine Einordnung zu den aktuellen Entwicklungen des Themas Sustainability. „Je mehr Nachhaltigkeitseigenschaften als Standard wahrgenommen werden bzw. je stärker mittelfristig auf die Einhaltung internationaler wie nationaler Klimaziele geachtet werden muss, desto stärker spielt das Thema „future proof Asset“ eine entscheidende Rolle.“, so Professor Bienert.

Wirtschaftliche Nutzungsdauern sinken Wandelnde Nutzerpräferenzen, erhöhte technische Anforderungen, fortschreitender Innovationsdruck und damit einhergehende (hohe) Zertifika-

teanforderungen wirken zunehmend als Katalysator für einen verkürzten Immobilienlebenszyklus. Flexibilität in der Bauweise und den Baumaterialien sowie die frühzeitige Integration von Maßnahmen zur Erreichung der Klimaziele können die Verlängerung der wirtschaftlichen Nutzbarkeit positiv beeinflussen. Die Studie „Grün kommt!“ kann bei der IREBS angefordert werden. Eine E-Mail an [info.sustainability@irebs.de](mailto:info.sustainability@irebs.de) genügt.

► [www.irebs.de](http://www.irebs.de)



**Für jeden Zweck die richtige Halle.**

Systemhallen zum günstigen Festpreis.

Innovativ. Bewährt. Seit 1948.

**Husen**  
DIE STAHLBAUER

Am Hafen 2 · 26903 Surwold  
[www.husen.com](http://www.husen.com)

# Der SiGeKo für Ihre Baustelle

**SICHERHEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZKOORDINATOR**

**IST BAUHERRENPFLICHT**

**I**m Zuge der Planung größerer Bauvorhaben kommt ein Aspekt häufig zu kurz oder wird vergessen – nämlich, dass für dieses Bauprojekt ein Sicherheits- und Gesundheitsschutzkoordinator (SiGeKo) vorgeschrieben ist. Dies ist jedoch nicht nur notwendig, sondern gesetzlich vorgeschrieben. Der Hinweis auf diese Forderung steht in der Baugenehmigung und verweist auf die Baustellenverordnung (BaustellV). Detaillierte Vorgaben stehen in den „Regeln für Arbeitsschutz auf Baustellen“ (RAB).

## Bauherren haften für ihr Projekt

Aus juristischer Perspektive ist der Bauherr selbst für die Sicherheitsorganisation auf seiner Baustelle verantwortlich und rechtlich belangbar, wenn diese Aufgabe nicht vertraglich an einen befähigten Dritten übertragen wurde. Oftmals fehlt es Bauherren an genügend Erfahrung, alle entsprechenden Vorschriften und Verantwortlichkeiten zu kennen und korrekt einzuschätzen. Deswegen verlassen sie sich auf den zuständigen Planer, Architekten und Bauleiter. Doch am Ende

haftet der Bauherr: Erfolgt eine Missachtung oder Vernachlässigung sicherheitstechnischer Vorgaben für dieses Bauvorhaben, kann es bei Kontrollen der BG Bau oder vom Staatlichen Amt für Arbeitsschutz aufgrund der Versäumnisse zu Ordnungswidrigkeiten und somit zu erheblichen Geldbußen kommen. Bei Arbeitsunfällen auf solch einer Baustelle kann es je nach Schwere zu strafrechtlichen Ahndungen der verantwortlichen Personen führen.



**HERBERT SÜNDERMANN,  
FACHKRAFT FÜR ARBEITS-  
SICHERHEIT, SIGEKO UND EQQ  
QUALITY AUDITOR**

(FOTO: IMS)

## Ein Leitfaden: RAB 32, Tabelle 1

Deshalb ist von den genannten Fachbereichen in der Bauvorbereitungsphase die Übersichtstabelle „RAB 32 Tabelle 1 – Aktivitäten nach der Baustellenverordnung“ zu beachten. Dort ist unter anderem eindeutig erkennbar, wann ein Sicherheits- und Gesundheitsschutz-Koordinator gefordert ist. Werden wichtige, notwendige in diesem Bericht genannte Maßnahmen umgesetzt und wird so ein sicheres, unfallfreies Bauvorhaben ermöglicht, setzt sich der Bauherr keinem unnötigen Haftungsrisiko aus und profitiert letztendlich. Denn ein sicheres, Vertrauen erweckendes Arbeitsumfeld verhindert Arbeitsunfälle und steigert die Arbeitsqualität

▶ [www.ims-suendermann.de](http://www.ims-suendermann.de)

**IMS Herbert Sündermann e.K.**

Fachkraft für Arbeitssicherheit und  
Sicherheits-/Gesundheitskoordinator  
SiGeKo  
„Der Schutzengel für Baustellen“

- Arbeitssicherheit
- Umweltschutz
- Qualitätssicherung
- Baustellenkoordinator

Beratung • Planung  
Realisierung • Schulung

**Telefon 0 54 23 / 93 11 11**

E-Mail: [info@ims-suendermann.de](mailto:info@ims-suendermann.de)  
[www.ims-suendermann.de](http://www.ims-suendermann.de)

# Drei Tage Hotspot der Baubranche

CONSTRUCT IT, INDUSTRIAL BUILDING UND ACQUA ALTA VERNETZEN DIE BRANCHE

**D**ie Messe Essen zieht ein positives Fazit anlässlich der Baufachtage West 2018: Vom 10. bis 12. Januar 2018 nutzten 330 Aussteller die einzigartige Zusammenstellung von High-Potential-Themen, um Experten der Baubranche Innovationen und Produktneuheiten zu präsentieren. Es kamen rund 3.000 Besucher zu den drei Spezialbaufachmessen INDUSTRIAL BUILDING, CONSTRUCT IT, acqua alta sowie 7.000 Besucher zu der parallel stattfindenden InfraTech des Veranstalters Rotterdam Ahoy in der Messe Essen zusammen. Bereits jetzt planen 87 Prozent einen erneuten Besuch für 2020. Für die INDUSTRIAL BUILDING, eine Fachmesse rund um Industrie- und Gewerbebau sowie der CONSTRUCT IT, ein Format für die Digitalisierung der Baubranche, bedeutet das eine erfolgreiche Premiere. Die Transformation in Richtung individualisierter Spezialbaufachmessen zahlt sich aus und unterstreicht Essens Bedeutung im Herzen des Ruhrgebiets als Standort für eine Plattform der deutschen Baubranche.

Zu dem positiven Ergebnis trug auch die Behandlung wichtiger Gesellschaftsthemen bei, die auf dem Messegelände interdisziplinär verknüpft wurden. Noch unter Eindruck des europaweiten Sturmtiefs „Burglind“ kamen zum Beispiel im Rahmen der acqua alta Hochwasserschutz-Experten zusammen, um notwendige Reaktionen auf den Klimawandel zu diskutieren. Auf der benachbarten INDUSTRIAL BUILDING konnte im Kompetenzzentrum HOLZ anschließend eine begehbare Tragwerkkonstruktion in Holz-Hybridbauweise in

Augenschein genommen werden. Bereits ein einzelner Dachstuhl in Holzbauweise speichert durchschnittlich bis zu 8,4 Tonnen CO<sub>2</sub> und hilft, den Klimawandel abzuschwächen – ein entscheidender Beitrag, unter anderem vor dem Hintergrund, dass Deutschland die Klimaziele für 2020 deutlich verfehlen wird. Solche Beispiele zeigen, wie wichtig eine disziplinübergreifende Verzahnung von Theorie und Praxis ist, die besonders gut in Rahmen von Messen umgesetzt werden kann. Fachbesucher erhielten die Möglichkeiten, über die Grenzen ihres Fachbereichs hinauszublicken und neue Kontakte zu knüpfen – und dadurch auch zukünftig in Bereichen zu wirtschaften, die bis dahin verschlossen schienen.

► [www.baufachtage-west.de](http://www.baufachtage-west.de)



## Sicherheit kann so elegant sein

INOVA® Schiebetore sorgen für zuverlässige Sicherheit und integrieren sich dabei hervorragend in die optische Gestaltung Ihres Unternehmens. Langlebigkeit und ein wartungsarmer Betrieb machen INOVA® Schiebetore für Sie zu einer sicheren Investition.

Fordern Sie gleich weitere Informationen an.

**berlemann**

Berlemann Torbau GmbH · Ulmenstraße 3 · 48485 Neuenkirchen  
Tel. +49 5973 9481-0 · [info@berlemann.de](mailto:info@berlemann.de) · [www.berlemann.de](http://www.berlemann.de)



**BLOMS**  
STAHLBAU + LAGERTECHNIK

Am Zirkel 35, 49757 Werlte  
TEL +49 (0) 5951 / 46197-0  
FAX +49 (0) 5951 / 46197-29

MAIL [stahl@mb-bloms.de](mailto:stahl@mb-bloms.de)  
WEB [www.mb-bloms.de](http://www.mb-bloms.de)



# Mit den Anforderungen gewachsen

DIE TECHNIK IM NEUEN VERWALTUNGSGBÄUDE EINES ORGANISCH GEWACHSENEN

GALABAU-BETRIEBS ZU PLANEN UND ZU REALISIEREN, ERFORDERTE BEI DEN GREVE

INGENIEUREN AUS OSNABRÜCK BESONDERE EXPERTISE IM PROJEKTMANAGEMENT. EINE

WESENTLICHE ANFORDERUNG BESTAND IM PLANEN UND BAUEN IM BETRIEB.

In den vergangenen rund 40 Jahren ist der Garten- und Landschaftsbauer Boymann mit Sitz in Glandorf, Hamburg und Dortmund von einer beschaulichen Baumschule zu einem bundesweit anerkannten Dienstleister gewachsen. Selbst bei Megaprojekten wie der Elbphilharmonie in Hamburg legten die Landschaftsgestalter schon Hand an.

Am Stammsitz in Glandorf zeigte das beachtliche organische Wachstum deutliche Nebenwirkungen: „Das Verwaltungsgebäude war ursprünglich nur ein kleines Häuschen, das schrittweise immer wieder durch kleine Anbauten erweitert wurde. So entstand ein zerklüfteter Hüttenkomplex, der den Anforderungen von Geschäftsführung und

Mitarbeitern nicht mehr genügte“, erklärt Oliver Erb von der Greve Ingenieure GmbH aus Osnabrück.

Der TGA-Fachplaner und sein Team wurden 2015 mit den Planungen für das neue Verwaltungsgebäude beauftragt. Die Herausforderung: Trotz umfangreicher Abriss-, Um- und Neubauarbeiten sollte der Betrieb über Monate hinweg weitestgehend ungestört weiterlaufen.

Die Vorgabe lautete, einen kleinen Teil des Gebäudeensembles – die von Beginn an vorhanden Räumlichkeiten der Geschäftsführung – zu erhalten und die nach und nach errichteten Anbauten abzureißen. Dabei wurde der neue, eingeschossige Baukörper so platziert, dass er das Areal der ehemaligen Bau-

ten umläuft. Die so entstandene Fläche bildet nun einen lichtdurchfluteten Innenhof.

„Die größte Schwierigkeit“, blickt Oliver Erb zurück, „bestand darin, alle beteiligten Gewerke punktgenau zu koordinieren. Auf keinen Fall wollten wir den Geschäftsbetrieb durch Arbeiten an der Stromversorgung oder an der Kommunikations-Infrastruktur tagelang unterbrechen.“

Um dies zu erreichen, wurde die Baumaßnahme in zwei Abschnitte untergliedert. Die zeitlich versetzten Ausführungszeiträume erhöhten zwar den Aufwand für die Baustelleneinrichtung enorm, bildeten schließlich aber das Fundament für den Erfolg.

Ein detailliertes Projektmanagement



## Unsere Dienstleistungsbereiche

- Unterhaltsreinigung
- Glas- und Grundreinigung
- Spezial- und Sonderreinigung
- Facility Management
- Individuelle Leistungen

*Meisterbetrieb, zertifiziert nach DIN EN ISO 9001*

|   |   |
|---|---|
| <b>Zentrale + Verwaltung</b><br>Sulinger Straße 97/99, 27751 Delmenhorst<br>Tel. (04221) 6001-0<br>Fax (04221) 61660<br>E-Mail: del@rdg-rational.de | <b>Niederlassungen</b><br>rational + real Gebäudereinigung GmbH<br>Berlin, Essen, Hamburg, Hannover,<br>Leipzig, Oldenburg, Osnabrück,<br>Rüsselsheim |
|---|---|

war nötig, um alle beteiligten Gewerke – vom Energieversorger über die Elektriker bis zu den Telefonnetzbetreibern inklusive aller Nachunternehmer – minutiös aufeinander abzustimmen. Am Stichtag, dem 12. August 2016, konnten die alten Leitungen gekappt und die neuen wie geplant in Betrieb genommen werden, ohne die Abläufe der GaLaBauer nachhaltig zu stören.

► [www.greve-ing.de](http://www.greve-ing.de)



**DER NEUE VERWALTUNGSKOMPLEX DES ORGANISCH GEWACHSENEN GALABAU-UNTERNEHMENS BOYMANN IN GLANDORF: DURCH DIE AUFTEILUNG IN ZWEI BAUABSCHNITTE UND EINE DETAILIERTE PROJEKTPLANUNG KONNTE DER BETRIEB HIER WÄHREND DES GESAMTEN UMBAUS WEITERLAUFEN.**

(FOTO: GREVE INGENIEURE, OSNABRÜCK)



**VON DEN EHEMALIGEN GEBÄUDEN BLIEBEN LEDIGLICH DIE FRÜHEREN GESCHÄFTSLEITUNGSRÄUME ERHALTEN.**

(FOTO: GREVE INGENIEURE, OSNABRÜCK)



**URSPRÜNGLICH EHER EIN KLEINES HÄUSCHEN, DAS MIT ANBAUTEN STÄNDIG ERWEITERT WURDE, BILDET DER BAUKÖRPER MIT DEM MARKANTEN, BEGRÜNTE DACH NUN EINE BRÜCKE ZWISCHEN VERGANGENHEIT UND ZUKUNFT.**

(FOTO: GREVE INGENIEURE, OSNABRÜCK)

## Erfolg planen. Raum gewinnen. Zukunft bauen.

Wir entwickeln für Sie die beste Lösung. Von der Planung bis zur Fertigstellung – als Generalbauunternehmen stellen wir sicher, dass die von uns betreuten Projekte, hochwertig, kostengünstig, termingerecht und vor allen Dingen reibungslos umgesetzt werden.

Wir erstellen:

- └ Schlüsselfertige Industrie- und Gewerbeobjekte
- └ Stahl- und Hallenbauten
- └ Produktions- und Lagerhallen
- └ Stahl-, Dach- und Fassadenkonstruktionen
- └ Büro- und Verwaltungsgebäude
- └ Verkaufs- und Ausstellungsgebäude
- └ Landwirtschaftliche Gebäude



**IGK**  
INDUSTRIE- UND GEWERBEBAU  
**KÖNNING GmbH**

IG Könnig GmbH

Landwehr 61 └ 46325 Borken

Tel. 0 28 61 / 90 820-0 └ Fax 0 28 61 / 90 820-10

info@ig-koenning.de └ [www.koenning-stahlbau.de](http://www.koenning-stahlbau.de)

# Entwickelt für Systemböden: die UFK-Kabelbox

VOR ALLEM IN BÜROGEBÄUDEN UND SPEZIELLEN ELEKTORÄUMEN SIND ÄNDERUNGEN AN

BESTEHENDEN KABELINSTALLATIONEN KEINE SELTENHEIT MEHR UND WERDEN BEREITS BEI

DER PLANUNG BERÜCKSICHTIGT.

**D**oppel- oder Systemböden sollen jederzeit einfache Nachrüstungen ermöglichen, doch Brandschutzbestimmungen machen Kabeldurchführungen, zum Beispiel unter Türen, schnell zum Nadelöhr. Die Firma Wichmann Brandschutzsysteme hat speziell hierfür eine Lösung entwickelt: die UFK-Kabelbox.

Die UFK-Kabelbox ist eine speziell für den Systembodenbereich entwickelte Kabelabschottung für am Boden verlegte Kabel mit Bodenschluss. Das dreiseitige Stahlblechgehäuse der Box wird über verlegten Kabeln am Boden fest verschraubt. Das erleichtert auch den Einbau bei bestehenden Installationen, denn die UFK-Kabelbox kann einfach über den vorhandenen Leitungen am Bauteil angebracht werden. Als Abdichtung zwischen Kabelbox und Bodenplatte dient eine lose verlegte und bis zu 1000 °C hitzebeständige Silikonadelmatte. Im Inneren der Boxen be-

finden sich Brandschutzpakete, die ab einer Umgebungstemperatur von 100 °C aufschäumen und den Innenraum vollständig verschließen. Zwei Schaumstopfen an den Stirnseiten der Box und eine Silikonabdichtung schützen zusätzlich gegen Rauch. Für eine Nachbelegung durchstößt der Monteur einfach die Schaumstopfen mit einem Cuttermesser oder Ähnlichem und schiebt das zu verlegende Kabel hindurch. Anschließend wird der Schaumstopfen an der Stelle wieder mit Silikon abgedichtet – fertig. So bleibt das Schott selbst bei Nachbelegungen von Kabeln funktionsfähig.

## Mehr Platz im Systembodenbereich

Verschiedene Größen und spezielle Anbauelemente machen es möglich, den Abstand der Kabelboxen zueinander auf null zu reduzieren und gleichzeitig die verfügbare Öffnungsgröße mehr als



**UFK BOX**  
(FOTO: WICHMANN)

zu verdoppeln. Die zu einhundert Prozent belegbare Fläche erweitert sich so auf bis zu 75 mm x 1000 mm – ohne Beschichtungen, ohne Aufleistungen oder Sonstiges.

Die Boxen entsprechen der Feuerwiderstandsklasse S90 und sind die ersten in Deutschland allgemein bauaufsichtlich zugelassenen Abschottungslösungen für den Systembodenbereich ohne Wandanbindung, wie z.B. in Türbereichen. Sie erlauben die Durchführung von Kabeln aller Art, dabei ist der Kabeldurchmesser nicht begrenzt, auch nicht innerhalb der Leerrohre. Starre und flexible Kunststoffleerrohre dürfen einen Durchmesser von bis zu 63 mm haben. Eine Bündelung von Kabeln oder Leerrohren ist nicht notwendig.

**IHR PARTNER FÜR GERÜSTBAU, KORROSIONSSCHUTZ  
UND BESCHICHTUNGEN IM STAHLHALLENBAU!**



**Nietiedt**

Zertifizierter Korrosionsschutz nach DIN EN 1090-2  
Epoxidharz- und Polyurethan-Verlaufbeschichtungen für Industriehallen  
Boden- und Wannenbeschichtungen nach dem WHG § 19L

**NIETIEDT GRUPPE**

Hohenpfortenweg 15 · 49808 Lingen · Tel. 0591/966414-0 · [lingen@nietiedt.com](mailto:lingen@nietiedt.com) · [www.nietiedt.com](http://www.nietiedt.com)

► [www.wichmann.biz](http://www.wichmann.biz)

# Kaiserhof Münster stellt sich neu auf

RENOVIERUNGEN FÜR WEITERE STANDORTAUFWERTUNG

Das Vier-Sterne Superior Hotel Kaiserhof Münster gegenüber dem neuen Münsteraner Hauptbahnhof ist gut gebucht und mit großen Schritten ins neue Jahr gestartet. Das Haus ist bekannt dafür, nicht still zu stehen und den hohen Standard eines der ersten Häuser am Platze über Jahre zu erhalten. Aktuell wird wieder gebaut: Eine ganze Etage mit 21 von insgesamt 100 Hotelzimmern wird renoviert und erstrahlt schon Ende Januar in neuem Glanz und mit hohem Gästekomfort. „Alle Umbaumaßnahmen werden im laufenden Betrieb durchgeführt. Unsere Gäste werden so wenig wie möglich beeinträchtigt, hier haben wir im Kaiserhof bereits viel Erfahrung“ erklärt Geschäftsführer Kay Fenneberg unisono mit Immobilien-Eigen-

tümer Peter Cremer (Foto aktuell auf der Baustelle). Beide freuen sich auf die Veränderungen, durch die das Haus auch für die künftige Hotellandschaft in Münster gut gerüstet ist.

## Hotelbetrieb für die Zukunft vorbereiten

Veränderungen gibt es auch gastronomisch. Künftig führt das Hotel nur noch ein Restaurant, das Gabriel's. Das zweite Restaurant Gourmet 1895 – seit 2012 mit einem Michelin-Stern ausgezeichnet – schließt zum 5. März 2018. Die Küchenbrigade wird sich künftig auf das gastronomische Kerngeschäft mit dem Hauptrestaurant Gabriel's sowie die großen Bereiche Tagungen, Bankett und Catering konzentrieren. Sterneküche gibt es bis einschließlich 3. März im Gourmet 1895. Danach steht der schöne Gastraum ebenso wie der Weinkeller geschlossenen Gesellschaften für private oder geschäftliche Anlässe mit gehobener Küche zur Verfügung. Betreiber-Ehepaar Fenneberg fällt diese Entscheidung mit schwerem Herzen aber ebenfalls im Hinblick auf die Zukunft. „Die erforderlichen Kosten für eine Sternegastronomie investieren wir künftig lieber in den Erhalt der hohen Qualität von Zimmern und Hotel, um für den Wettbewerb gerüstet zu sein. Wir brauchen Mut zur Veränderung – und Veränderung braucht Mut. Auch wenn wir dadurch nicht mehr das einzige Sternerestaurant von Münster sind, so sorgen wir dafür, dass das Hotel an oberster Stelle in Münster bleibt“, betont Geschäftsführerin Anja Fenneberg.



**GESCHÄFTSFÜHRER KAY FENNEBERG  
IMMOBILIEN-EIGENTÜMER PETER  
CREMER (V.L.) FREUEN SICH AUF DIE  
ERGEBNISSE DER HOTELRENOVIERUNG  
(FOTO: KAISERHOF MÜNSTER)**

► [www.kaiserhof-muenster.de](http://www.kaiserhof-muenster.de)



Stahlbau – flexibel und elegant  
Stahlbeton – stabil und sicher



Neubau Carwash Premium Center Errichtung einer Halle mit Büro

## Wir bauen heute für die Zukunft

- Ingenieurleistungen
- Lager-, Verkaufs- und Fertigungshallen
- Auto- und Ausstellungshäuser
- Industriebauten
- Verwaltungsgebäude
- Anlagenbau
- Landwirtschaftliche Hallen
- Sonderbauten

**ImmoProjekt  
Wohn- und Gewerbeobjekte GmbH**

Dieselstraße 2a  
33378 Rheda-Wiedenbrück

Telefon +49 5242 3791-0  
Telefax +49 5242 3791-19

E-Mail: [info@immoprojekt.com](mailto:info@immoprojekt.com)  
[www.immoprojekt.com](http://www.immoprojekt.com)

INDUSTRIEBAU



# WAS BEDEUTET KREATIVITÄT?

[www.buehrer-wehling.de](http://www.buehrer-wehling.de)



**BUHRER+WEHLING**  
Die Kraft einer starken Lösung

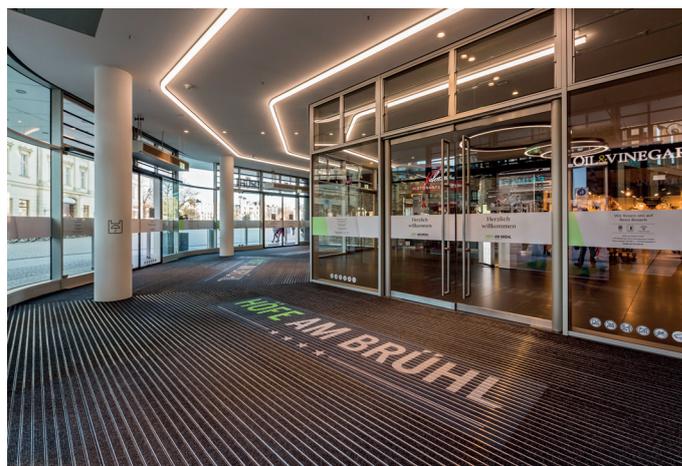


# emco Bau auf der DOMOTEX 2018

INDIVIDUELL GESTALTBARE SAUBERLAUFSYSTEME MIT HOHER REINIGUNGSWIRKUNG

**E**in umfangreiches Produktprogramm an hochwertigen Sauberlaufsystemen für die bedarfsorientierte Ausstattung von Eingangsbereichen präsentierte emco Bau auf der DOMOTEX 2018 in Hannover. Gemäß dem Messeleitthema „Unique Youiverse“, das für die Anpassung von Produkten und Dienstleistungen an individuelle Bedürfnisse und objektspezifische Anforderungen steht, hob das Unternehmen hierbei vor allem die hohe Gestaltungsvielfalt seiner Lösungen hervor. So lassen sich die Systeme des Lingerer Herstellers sowohl in Bezug auf die Reinigungswirkung als auch hinsichtlich ihrer Form- und Farbgebung optimal auf die jeweiligen Gebäuderahmenbedingungen abstimmen. Der Fokus des vollständig überarbeiteten Messestands lag dabei auf der besonders effektiven 3 Zonen-Reinigung – einer Systemkombination aus Eingangsmatten und Sauber-

laufbelägen – die im Boden eingelassen praxisbezogen veranschaulicht wurde.



**SAUBERLAUFSYSTEME VON EMCO BAU LASSEN SICH SOWOHL IN BEZUG AUF DIE REINIGUNGSWIRKUNG ALS AUCH HINSICHTLICH DER OPTISCHEN GESTALTUNG OPTIMAL AUF DIE JEWEILIGEN GEBÄUDERAHMENBEDINGUNGEN ABSTIMMEN.**

(FOTOS: EMCO BAU)

## Zuverlässige Schmutzaufnahme im Eingangsbereich

Die Systeme stellen eine äußerst wirksame, nachfolgende Aufnahme von Grob-, Fein- und Feuchtschmutz sicher. In den ersten beiden Zonen kommen hochwertige Eingangsmatten zum Einsatz, die sowohl im Außen- als auch im Innenbereich zunächst Grob- und Feinschmutz von den Schuhsohlen abreiben. Unter Berücksichtigung der Frequentierung, der Belastung sowie des Schmutzaufkommens werden dabei aus einem umfangreichen Typenspektrum, zahlreichen Einlagenarten sowie unterschiedlichen Bauhöhen und Profilstärken Mattenlösungen mit maximaler Reinigungswirkung für den jeweiligen Gebäudeeingang zusammengestellt. Die abgeriebenen Schmutzpartikel setzen sich nicht in der Einlage fest, sondern fallen nach dem Prinzip der offenen Reinigung in die Zwischenräume der robusten Aluminium-Profile, wo sie bis zur nächsten Säuberung verbleiben. Auf diese Weise wird das Weitertragen des Schmutzes durch nachfolgende Personen effektiv vermieden. Für die dritte Zone des Reinigungskonzeptes stehen vielfältige Sauberlaufbeläge der Tochtergesellschaft C/R/O/ zur Verfügung. Sie bestehen aus

**meppen**  
AUS TRADITION IN BEWEGUNG

Sie suchen einen **dynamischen** Standort für Ihr Unternehmen?  
Mit **zentraler** Lage, **besten** Verkehrsverbindungen und **attraktiven** Rahmenbedingungen?

Wirtschaftsförderung  
Markt 43  
49716 Meppen  
www.meppen.de

MEPPEN  
Immer mittendrin.

speziellen Fasern, die Restschmutz und Feuchtigkeit besonders gut aufnehmen und von der Oberfläche ins Innere leiten.

### Optimal geplant, größere Reinigungswirkung

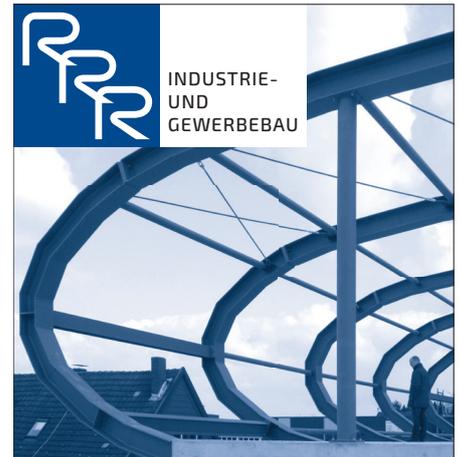
Zur Sicherstellung einer möglichst hohen Reinigungswirkung sollte jede Zone so dimensioniert sein, dass dort mindestens zwei bis drei Schritte getätigt werden können. Auf diese Weise fängt die Systemkombination nach Angaben des Unternehmens bereits beim Betreten des Gebäudes bis zu 90 Prozent des Schmutzes und der Feuchtigkeit auf. Dies reduziert den allgemeinen Reinigungsaufwand und schont die angrenzenden Bodenbeläge, wodurch die 3-Zonen-Reinigung auch direkt zum wirtschaftlichen Gebäudemanagement sowie zur Schonung der Umwelt beiträgt. Neben einer auf das jeweilige Gebäude optimal abgestimmten Reinigungswirkung zeichnen sich die Systemlösungen ebenfalls durch eine große optische Gestaltungsfreiheit aus. Sie lassen sich auf Wunsch nicht nur in zahlreichen Farben ausführen, sondern ebenfalls problemlos mit Run-

dungen, Schrägen oder Aussparungen versehen. Auch eine radial gebogene Mattenvariante zur harmonischen Integration in Eingänge mit Drehtüren ist im Angebotsspektrum enthalten. Viele Einlagenarten und Sauberlaufbeläge sind zudem individuell bedruckbar und können damit zusätzlich als Werbe-, Image- und Informationsträger genutzt werden. So ermöglicht etwa der Sauberlaufbelag „Maximus Image“ mit einer äußerst breiten Farbpalette nicht nur eine harmonische Abstimmung mit der Inneneinrichtung, sondern ebenfalls die originalgetreue Wiedergabe von Motiven – sei es eine Produktabbildung, ein Firmenlogo oder ein Markenname. Die Teppichmatte „Image Style“ lässt sich zudem in beliebige Freiformen zuschneiden, wodurch die Gestaltungsfreiheit weiter erhöht wird. Ebenfalls eine Möglichkeit der optischen Akzentuierung bietet das lasergeschnittene Edelstahlprofil „Inox“, das in Eingangsmatten integriert mit einem individuellen Schriftzug sowie einer repräsentativen Logodarstellung für einen gezielten Blickfang sorgt.

► [www.emco-bau.com](http://www.emco-bau.com)



**IM RAHMEN DER DOMOTEX 2018 PRÄSENTIERTE DAS UNTERNEHMEN AUF SEINEM VOLLSTÄNDIG ÜBERARBEITETEN MESSESTAND EINE IN DEN BODEN PRAXISBEZOGEN INTEGRIERTE 3-ZONEN-REINIGUNG**



### SCHLÜSSELFERTIGER EFFIZIENZBAU

- Industrie- und Gewerbebau
- Verwaltung, Produktion und Lager
- eigene Stahlbauproduktion
- Stahlbetonskelettbau
- Brandschutzfachplanung

[www.rrr-bau.de/referenzen](http://www.rrr-bau.de/referenzen)

RRR Stahlbau GmbH  
 Im Seelenkamp 15 • 32791 Lage  
 T 05232 979890 • F 05232 9798970  
[info@rrr-bau.de](mailto:info@rrr-bau.de) • [www.rrr-bau.de](http://www.rrr-bau.de)

**INDUSTRIEBAU**

**KREATIVITÄT BEDEUTET, UNGEWÖHNLICHE LÖSUNGEN ZU FORDERN.**

[www.buehler-wehling.de](http://www.buehler-wehling.de)



**BUEHLER+WEHLING**  
 Die Kraft einer starken Lösung



LUFTBILD NEUSTADT MEPPEN

# Meppen – moderne Stadt mit Charakter

KNAPP 37.000 EINWOHNER AUF EINER FLÄCHE VON RUND 189 QUADRATKILOMETERN, CIRCA

20 KILOMETER VON DER NIEDERLÄNDISCHEN GRENZE ENTFERNT UND EINE ÜBER

1.200JÄHRIGE GESCHICHTE – DAS IST MEPPEN.

**D**ie Kreisstadt des Emslandes, dem flächenmäßig größten Niedersachsens, entwickelt sich stetig weiter getreu dem Motto

„Stillstand bedeutet Rückschritt“. Meppen hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem modernen Wirtschaftszentrum entwickelt und ge-

hört bundesweit zu den Regionen mit dem stärksten Wirtschaftswachstum. Dies belegen unter anderem die vielen erfolgreichen, mittelständischen Handels-, Handwerks- und Industrieunternehmen, die sich vorrangig in den drei großen Gewerbe- und Industriegebieten der Stadt angesiedelt haben. In etwa 2.000 Gewerbebetrieben sind 19.317 Menschen sozialversicherungspflichtig beschäftigt (Stand: Dezember 2016). Durch die verkehrsgünstige Lage der Gewerbe- und Industriegebiete an den Hauptverkehrsachsen der Region A 31, Europastraße 233, B 70, Dortmund-Ems-Kanal und Eisenbahnhauptstrecke Ruhrgebiet - Emden kann Meppen auf einen großen logistischen Standortvorteil verweisen.

Insbesondere bei den weichen Standortfaktoren wie dem Wohnumfeld, dem Landschaftsbild und den Freizeit- und Kulturangeboten punktet Meppen. So-



## Planen mit Herz und Verstand

VERNETZT DENKEN –  
VORAUSSCHAUEND HANDELN –  
EFFIZIENT GESTALTEN



GREVE INGENIEURE GMBH | Weiße Breite 3 | 49084 Osnabrück
Neue Website: [WWW.GREVE-ING.DE](http://WWW.GREVE-ING.DE)

wohl in der Kernstadt als auch in den Ortsteilen werden attraktive Baugrundstücke in Neubaugebieten angeboten. Meppen ist eine kinderreiche, junge Stadt. Für die optimale Betreuung des Nachwuchses wird ein umfangreiches und breit gefächertes Angebot an Kindertagesstätten vorgehalten. Neben elf Grundschulen, drei Oberschulen, zwei Förderschulen und den berufsbildenden Schulen sind auch zwei Gymnasien und ein Fachgymnasium direkt vor Ort. Darüber hinaus kann auch das Weiterbildungsangebot der Volkshochschule Meppen, der Musikschule des Emslandes, der Katholischen Erwachsenenbildung Emsland Mitte und der Kunstschule in Anspruch genommen werden.



**HELMUT KNURBEIN**  
**BÜRGERMEISTER STADT MEPPEN**  
 (FOTOS: STADT MEPPEN)

Als Stadt im Grünen lädt sie zu Shopingerlebnissen in einem einzigartigen Ambiente ein. Hier zieren keine Wolkenkratzer die Skyline, vielmehr zeigt sich Meppens Geschichte durch viele Sehenswürdigkeiten, wie dem historischen Rathaus oder dem Stadtwall. Besonders beliebt ist die Kombination aus Altstadtflair auf dem Marktplatz und dem modernen Gegenpol mit der Einkaufspassage MEP in der Bahnhofstraße.

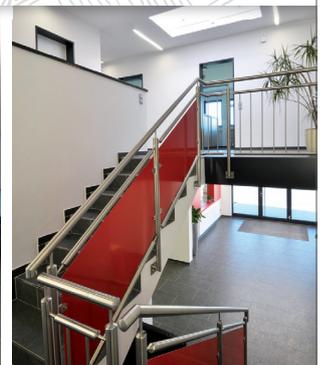
Aber auch Kultur und Unterhaltung kommen in Meppen nicht zu kurz. Die Bürger können aus einer Fülle von Konzerten, Theater, Lesungen, Kleinkunst, Vorträgen, Workshops und Ausstellungen wählen. Einer der größten kulturellen Werbeträger ist die Freilichtbühne. Seit über 60 Jahren begeistern Theaterstücke, Musicals und Operetten die Besucher. Öffentliche Leichtathletikanlagen, Trimpfad, Skaterbahn, Stadien, Tennisanlagen und Turnhallen,

private Sportparks sowie das Emsbad bieten vielfältige Möglichkeiten, seine Freizeit in Meppen aktiv zu gestalten. Insbesondere im Bereich der Bahnhofstraße laden verschiedene gastronomische Angebote zu einer Auszeit vom Alltag ein.

► [www.meppen.de](http://www.meppen.de)

**Maaß**  
**INDUSTRIEBAU**

- Lagerhallen
- Produktionshallen
- Bürogebäude
- Hallensanierungen



[www.maass-industriebau.de](http://www.maass-industriebau.de)

Maaß Industriebau GmbH • Richthofenstraße 107 • D-32756 Detmold • Tel. 0 52 31-9 10 25-0

# Anleger setzen auf Green Buildings!

DER HÖHERE OBJEKTWERT VON ÖKOLOGISCHEN GEBÄUDEN IM VERHÄLTNIS ZU

TRADITIONELLEN IMMOBILIEN UND DIE WERTHALTIGKEIT MACHEN GRÜNE GEBÄUDE FÜR

INVESTOREN UND PRIVATE ANLEGER INTERESSANTER DENN JE.

**H**eututage muss bei Alt- und Neubauten die Energieeffizienz im Vordergrund stehen. Schließlich ist der Immobiliensektor für mehr als ein Drittel des weltweiten Energieverbrauchs und des globalen Co<sub>2</sub>-Ausstoßes verantwortlich. Die Experten von Agora-Energiewende schätzen, dass allein durch das Mehr an Effizienz der Energieverbrauch der Gebäude bis 2030 um 25 Prozent gesenkt werden kann.

„Wir können die Energiewende bis 2050 nur schaffen, wenn alle verfügbaren Energieeffizienz-Technologien eingesetzt werden und man die Infrastrukturen für Strom, Gas und Öl mit erneuerbaren Energieträgern umsetzt“, erklärt UDI-Geschäftsführer Georg Hetz, der mit seinem Unternehmen zu den Pionieren ökologischer Geldanlagen zählt und im Immobilienbereich längst auf Green Buildings setzt. „Natürlich kann sich nicht jeder solch eine Immobilie leisten und von der Wertsteigerung profitieren. Damit aber private Anleger dennoch in diesen Genuss kommen, haben wir bereits die zweite Festzins-Anlage für ökologische und nachhaltige Immobilien aufgelegt, den UDI Immo Sprint FESTZINS II.“

Die UDI beschäftigt sich im Augenblick mit energieeffizienten Geschäftshäusern und grünen Wohnimmobilien. Im Gewerbebereich entsteht ein Boardinghaus in Boxdorf bei Nürnberg



**GEORG HETZ**  
**UDI-GESCHÄFTSFÜHRER**  
(FOTO: NN-MATEJKA)

und direkt nebenan ein Aparthotel in einer Aufstockung. Weitere Projekte dieser Art sind im Hansa-Park Nürnberg und in Niederrad bei Frankfurt geplant. Besonders am Herzen liegen dem Unternehmen aber zwei Wohnparks in der Metropolregion Nürnberg und man hofft, bei diesen Projekten neue

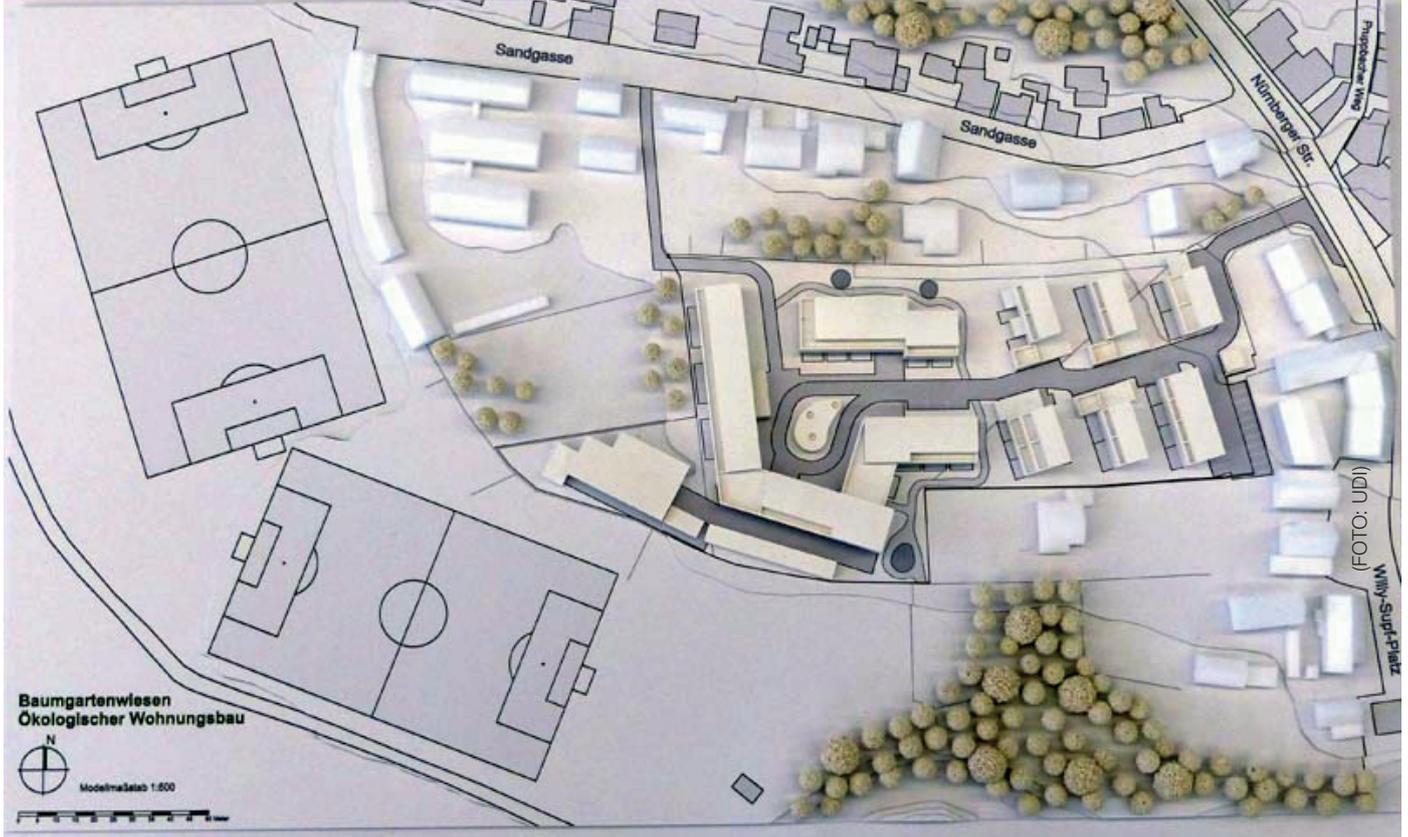


## RICHTIG GUT GEBAUT

- Industrie- und Gewerbebauten
- Büro- und Verwaltungsgebäude
- Umspannanlagen
- Wohngebäude
- Sonderkonstruktionen

Archimedes Industriebau GmbH  
Engerstr. 3-5 | 32051 Herford

[www.archimedes-industriebau.de](http://www.archimedes-industriebau.de)  
05221 1334-453



Nachhaltigkeitsstandards setzen zu können. Einer entsteht in Roth und ein weiterer in Burghann-Mimberg, nahe Neumarkt. „Ich möchte das Beispiel Burghann herausgreifen“, so Hetz. „Hier sollen bis zu 30 Wohnungen und 23 Ein-/Zweifamilienhäuser auf dem ehemaligen Gelände einer Fensterfabrik entstehen. Besonders wichtig ist uns dabei, dass nur ökologisch einwandfreie und möglichst lokal beschaffbare Baustoffe verwendet werden. Auf imitierte Baustoffe - wie beispielsweise PVC und Styropor - versuchen wir ganz zu verzichten.“ Soweit es rechtlich möglich sei, wolle man die Gebäude geothermisch heizen und kühlen. Regenwasser solle gesammelt und als Brauchwasser verwendet werden und im Innenbereich würden nur geschirmte Elektroinstallationen errichtet. Man hat also voraus gedacht. Ein überdachtes Parkdeck erspart hohe Kosten für eine Tiefgarage und den Eigentümern und Mietern sollen einige Elektroautos im CarSharing-Verfahren zur Verfügung gestellt werden. „Die geringeren Nebenkosten, ein gesundes Raumklima und eine umweltfreundliche Bauweise machen diese ökologischen Gebäude besonders werthaltig und gefragt“, erklärt Hetz weiter.

Die Immobilienprojekte der UDI sind bereits in der Planungs- oder Bauphase und können mit den Geldern des UDI Immo Sprint FESTZINS II realisiert werden.

#### Der UDI Immo Sprint FESTZINS II in Kürze:

- Feste Zinsen von 4% auf 4,25% p.a. steigend
- Zinsen werden auf das Kapital aufgeschlagen und mitverzinst
- Anlegerfreundliche Laufzeit von knapp 3,5 Jahren
- Vorzeitige Kündigung zum 30.6.2020 möglich
- Mindestbeteiligung 5.000 Euro

„Man kann diese Anlageform natürlich nicht mit einem Sparbuch vergleichen. Unsere Festzinsanlagen sind Nachrangdarlehen mit festen Zinsen, sie haben also unternehmerischen Charakter. Da wir aber auf ausgesuchte und überschaubare Einzelprojekte setzen, wissen unsere Anleger genau, wofür sie ihr Geld investieren“, schließt Hetz.

► [www.udi.de](http://www.udi.de)

|  |                  |                 |        |
|--|------------------|-----------------|--------|
| <p>INGENIEURBÜRO <b>SCHLATTNER</b></p> <p><b>30 Jahre da, wo der Kunde uns braucht.</b></p> <p>Ingenieurbüro Schlattner GbR    fon +49 (0) 541 9 41 66 - 0<br/>         fax +49 (0) 541 9 41 66 - 18<br/>         Weißenburger Straße 9    mail info@schlattner.de<br/>         49076 Osnabrück    web www.schlattner.de</p> | Werkplanung      | TGA-Fachplanung |        |
|  | Brandschutz      | Objektplanung   | SiGeKo |
|  | Tragwerksplanung | Bauphysik       |        |

# Spatenstich für neue Unternehmenszentrale

## HAIR FASHION VERLEGT SCHULUNGSZENTRUM VON BREMEN NACH LINGEN

Das Friseurunternehmen HAIR FASHION baut für die Zukunft: Firmeninhaber Hubert Funke und Oberbürgermeister Dieter Krone setzten zusammen mit Ortsbürgermeister Michael Koop und weiteren Vertretern aus Politik und Verwaltung den ersten Spatenstich für den Neubau der Unternehmenszentrale am Heuesch. Auf dem rund 1.400 Quadratmeter großen, ehemals städtischen Grundstück im Ortsteil Altenlingen entsteht ein dreigeschossiges Verwaltungsgebäude mit rund 800 Quadratmetern Nutzfläche. Der Neubau wird künftig auch das haus-eigene Schulungs- und Fortbildungszentrum „Trend Studio“ beheimaten.

### Kürzere Wege, besseres Networking

Das bisherige Schulungszentrum wird damit von Bremen nach Lingen verlegt. „Mit dem HAIR FASHION Trend Stu-

dio in Lingen ermöglichen wir unseren 277 Mitarbeitern aus den insgesamt 39 HAIR FASHION Salons kürzere Anfahrten zu den Schulungen, um Beruf und Familie noch besser unter einen Hut zu bekommen“, erklärte Geschäftsführer Funke das Bauvorhaben. „Die neue Zentrale bietet außerdem Platz für unsere Verwaltung und verfügt zusätzlich über Veranstaltungsräume mit modernster Bühnentechnik.“ Das Gebäude sei ein weiterer Schritt in Richtung Expansion und unterstütze zudem die Kommunikation zwischen Salon- und Verwaltungsmitarbeitern. Zugleich stärkt das 2009 gegründete Unternehmen mit dem Bauvorhaben seinen Standort in Lingen. „HAIR FASHION gehört zu den attraktiven Arbeitgebern in der Friseurbranche in der Region. Mit dieser zukunftsweisenden Investition und dem Umzug aus Bremen setzt das Unternehmen ein deutliches Zeichen

für unsere Stadt“, dankte Oberbürgermeister Dieter Krone Geschäftsführer Funke für dessen unternehmerischen Mut. Die Verwaltung, insbesondere die Wirtschaftsförderung, habe den Neubau, von Anfang an gerne unterstützt. „Die neue Unternehmenszentrale fügt sich harmonisch in das bestehende Umfeld ein. Die Umgebung an der Meppe-ner Straße ist genau der richtige Standort und hat sich in den vergangenen Jahren sehr gut entwickelt“, hob Krone hervor.

### Standortaufwertung für die Stadt Lingen

Auch die Vorsitzenden des Wirtschafts- und Grundstücksausschusses, Stefan Wittler und Martin Koopmann, sowie Ortsbürgermeister Michael Koop freuten sich über den Startschuss für die neue Unternehmenszentrale. Wittler betonte, dass der Beschluss, das städ-

 **Martin Henke**  
**METALLBAU**



- Schlosserarbeiten
- Stahlbau
- Maschinen- und Anlagenbau
- Treppen, Geländer und Balkone
- Türen und Tore
- Vordächer und Überdachungen

Meister- und Schweiß-Fachbetrieb nach DIN EN 1090  
Mitglied im Fachverband Metall

[www.henke-metallbau.de](http://www.henke-metallbau.de)  
[info@henke-metallbau.de](mailto:info@henke-metallbau.de)

Martin Henke Metallbau GmbH | Anton-Bartscher-Straße 4 | 33154 Salzkotten-Verne | Tel.: 05258/99175-0



**DIE VERANTWORTLICHEN BEIM ERSTEN SPATENSTICH: SIMONE AHRENS, KATRIN DUPRÉE, ANNE NIEMANN, DIETER KRONE, HUBERT FUNKE, MARTIN KOOPMANN, STEFAN WITTLER, HANS DETERMANN, MICHAEL KOOP UND LUDGER TIEKE (V.L.)**  
(FOTO: HAIR FASHION)

tische Grundstück für dieses Vorhaben zu veräußern, einstimmig gefallen sei. Firmeninhaber Funke dankte allen Beteiligten für die gute Unterstützung. „Das ist ein großer Schritt für uns“, sagte Funke, dessen Mitarbeiter etwa 400.000 Kunden pro Jahr betreuen. Richtfest für den Neubau ist zum Sommeranfang geplant, Anfang 2019 sollen die neuen Räume bezogen werden. „Die Idee dafür entstand im Rahmen des mittlerweile abgeschlossenen INQA-Audits für Zukunftsfähige Unternehmenskultur“, erläuterte Funke. Ziel dieses zwölfmonatigen Audit-Prozesses sei gewesen, unter Einbindung der Beschäftigten nachhaltige Veränderungsprozesse im Unternehmen anzustoßen und so die Arbeitsbedingungen langfristig zu verbessern. „Dass die Arbeitszufriedenheit unserer Mitarbeiter nicht nur leere Versprechungen sind, zeigt die gerade erst letzte Woche erhaltene Auszeichnung für die erfolgreiche Teilnahme am INQA-Audit einmal mehr“, so Funke.

► [www.hairfashion-friseur.de](http://www.hairfashion-friseur.de)

**WICHMANN**  
Brandschutz-Systeme

Die neue große  
Wichmann-Rundbox

**NEU!**

≤ 250 mm Außendurchmesser  
≤ 200 mm offenen Innendurchmesser

zu **100%** voll mit allen Kabeln und Leitungen bis Ø 80 mm, Leerrohren bis Ø 63 mm und verschiedenen Hohlleiterkabeln, Koaxialkabeln, Glasfaser-Büdelrohrsystemen uvm. belegbar.

[www.wichmann.biz](http://www.wichmann.biz)

**HMS**  
INDUSTRIEBAU

Ihr **Generalunternehmer** für

- Produktions- und Lagerhallen
- Büro- und Verwaltungsgebäude
- Anbauten und Aufstockungen
- Dach- und Fassadensanierung

Wülferheide 10, 32107 Bad Salzuffen 05222 - 944990 [www.hms-industriebau.de](http://www.hms-industriebau.de)



(FOTOS: SEEQUENCE)

# Marken und Produkte erlebbar macht

DIE TÜR ZUM OP GEHT AUF. EINDRÜCKE VON KALTEM OP-LICHT, MINTFARBENDEN FLIESEN IN EINER STERILEN ATMOSPHÄRE STRÖMEN AUF MICH EIN.

Ich bekomme heute einen Einblick in den Alltag eines Chirurgen, direkt aus dem OP. Nicht nur ich, sondern auch das TV-Team von SeeSequence aus Bielefeld ist vor Ort und realisiert einen ungewöhnlichen Auftrag. 25 verschiedene Live-Übertragungen aus 3 Standorten aus dem OP direkt in die Hörsäle der Medizinstudenten und zu anderen Kliniken.

„Wir konnten diesen spannenden Auftrag letztes Jahr realisieren, weil SeeSequence Spitzenleistung liefert und seit Jahren ein eingespieltes Team hat. Ge-

rade bei einer Live-Produktion kommt es auf die Erfahrungen der einzelnen Mitarbeiter und die Teamleistung an. Die nervliche und physische Belastung sollte nicht unterschätzt werden, denn eine Szene wiederholen ist nicht möglich und gesendet ist gesendet. Meine Mitarbeiter greifen hier auf modernste Technik zu und ich will behaupten, das SeeSequence der einzige Dienstleister mit einem solchem Highend-Equipment für Unternehmen und Agenturen in dieser Region ist“, erzählt Angelika Albrecht, Geschäftsführerin der SeeSequence GmbH Co.KG.



## Emotionen wecken

Für eine Live-Übertragung gelten die gleichen Standards wie für alle Filmproduktionen. Björn Uekermann, technischer Leiter bei SeeSequence erklärt, worauf es ankommt: „Jeder kann heutzutage mit seinem Smartphone ein Videostream starten, sobald der Zuschauer aber von einer wackeligen Kamera, schlechtem Ton, Licht oder einer nicht stabilen Sendeleitung gestört wird, springt er ab und sucht sich andere Inhalte. 1A-Qualität in der Produktion ist für große und kleine Streams daher besonders wichtig.“



**cws | boco**

## TEUTO®

**Brandschutz und Sicherheit**  
Ein Unternehmen der CWS-boco Gruppe

**Betrieblicher Brandschutz – für die Sicherheit Ihrer Mitarbeiter und Ihres Unternehmens**

Unser aktuelles Schulungsangebot in Bielefeld:

- > **Ausbildung zum Brandschutz Helfer nach ASR A2.2**  
am 18.04.2018, 28.06.2018 und 14.11.2018 (jeweils von 9 bis 15 Uhr)
- > **Brandschutzunterweisung nach ASR A2.2**  
auf Anfrage

Nähere Infos und Anmeldung unter [www.teuto-brandschutz.de/schulungen](http://www.teuto-brandschutz.de/schulungen) oder Tel.: 05 21 / 9 88 98-0

**TEUTO Brandschutz und Sicherheit GmbH** · Grafenheider Straße 103 · D-33729 Bielefeld



Diese Übertragung aus dem OP ist nicht nur für Lehrveranstaltungen von Mediziner interessant, sondern bietet allen Unternehmen bei einem Firmen-event, einer Gala oder anderen Veranstaltung das Publikum zu erweitern und sich dem Kunden gegenüber positiv zu positionieren. Vertrauen, Authentizität und Kundenbindung werden aufgebaut. Bei der Produktion muss aber alles wortwörtlich on time sein. „Im Gegensatz zu klassischer TV-Werbung, Image und Produktvideos, ist eine gestreamte Sendung für zum Beispiel Facebook oder Youtube oft kostengünstiger und schneller umzusetzen. Dabei erzeugt sie in der Kernzielgruppe deutlich höhere Wirkung und Reichweite“, erklärt Albrecht. Damit die Produktion ihre Wirkung wiederum nicht verfehlt ist das



„Live-Gefühl“ von kritischer Bedeutung. Durch Interaktion mit dem Zuschauer kann dieses Gefühl gefestigt werden. Eine emotionale Bindung entsteht. „Der Nutzer kann im Social Media kommentieren und Fragen stellen. Wenn Sie zeitnah auf die Fragen Ihrer Zuschauer eingehen, sagen Sie Ihnen gleichzeitig: Du bist wichtig. Wir hören dich. Danke für dein Engagement.“, so Albrecht.

### Social Media Trend 2018

Live-Streaming wird an Bedeutung weiter zunehmen, da es Marken und Produkte für Nutzer erlebbar macht. Mit dem Einsatz schaffen Unternehmen ein weitaus verbindlicheres Engagement ihrer Zielgruppe. Zuschauer sind bereit ihre Aufmerksamkeit auf die Inhalte zu richten und zu interagieren.

► [www.seequence.de](http://www.seequence.de)



KULTUR  
RÄUME  
GÜTERSLOH

## IHREN KONGRESS HIER ERLEBEN

### Zwei Häuser – unzählige Möglichkeiten – zentrale Lage

Die Kombination von Theater und Stadthalle eröffnet eine Welt für neue Veranstaltungskonzepte mit bis zu 3.000 Personen. In den Kultur Räumen Gütersloh steht Ihnen ein erfahrenes Team zur Seite, das offen für Ihre Ideen ist und Ihre Veranstaltung perfekt in Szene setzt – unterstützt durch modernste Technik. Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

[kulturraeume-gt.de](http://kulturraeume-gt.de) | [info@kulturraeume-gt.de](mailto:info@kulturraeume-gt.de) | 05241 864 209



# Steigenberger Hotel Remarque Osnabrück

„EINFACH WOHLFÜHLEN“ KANN SICH DER GAST IN EINEM MODERNEN, LICHTDURCHFLUTETEN

AMBIENTE MIT MEDITERRANEN AKZENTEN.

**D**ie ausgezeichnete Lage des Hotels, zentral am Rande der malerischen Altstadt und durch die gute Verkehrsanbindung leicht erreichbar, schafft ideale Voraussetzungen für einen perfekten Aufenthalt. Erfolgreich tagen und genussvoll feiern lässt sich von 2 bis 400 Personen in den 10 Veranstaltungsräumen, optimal auf individuelle Anforderungen abgestimmt. Alle Räume sind klimatisiert, haben große Fensterfronten und direkten Zugang zur Terrasse und dem Hotelgarten. Moderne Tagungstechnik und die persönliche Betreuung garantieren den Erfolg jeder Veranstaltung.

Die 139 Zimmer und 17 Suiten bieten jeden Komfort für erholsamen Schlaf. Der warme, freundliche Charakter der Halle spiegelt sich in den großzügig eingerichteten Zimmern wider. Besonders die oberen Etagen bieten einen wunderschönen



(FOTO: STEIGENBERGER HOTEL REMARQUE OSNABRÜCK)



## ERFOLGREICH TAGEN

- 156 Zimmer und Suiten
- 10 Veranstaltungsräume für bis zu 400 Personen
- persönliche und individuelle Betreuung, Organisation Ihres Rahmenprogrammes
- Restaurant Weinwirtschaft Et Haarlem Bar
- zentrale Lage - nur wenige Gehminuten bis zur Innenstadt, Autobahn 3 km, Hauptbahnhof 2,2 km

Steigenberger Hotel Remarque  
Natruper-Tor-Wall 1 · 49076 Osnabrück · Tel.: +49 541 6096-669  
veranstaltungsbuero@hotelremarque.de

Geschäftsanschrift: arcona Hotel GmbH · Steinstr. 9 · 18055 Rostock



Ausblick über die Stadt. Die Zimmer sind ausgestattet mit Minibar, Safe, Schnurlostelefon, Sat-TV, schwenkbarem Schreibtisch, WLAN. Die Badezimmer verfügen über Dusche und/oder Badewanne, Föhn und Kosmetikspiegel.

Das Restaurant „Weinwirtschaft“ bietet Ihnen kulinarische Vielfalt. Ob Klassiker oder saisonale Spezialitäten – für jeden Geschmack ist etwas dabei. Die große Weinkarte rundet das Angebot ab und bietet zu jedem Gericht den richtigen Begleiter. Alle Weine können im hauseigenen Weinhandel gekauft werden.

Wenn es etwas Besonderes sein darf, bietet sich in „Remarque’s Salon“ die perfekte Möglichkeit. Ab 10 Personen können Sie hier auf höchstem Niveau genießen. Aus der Speisenauswahl wählen Sie ihr persönliches Menü, korrespondierende Weine lassen sich hier schnell finden. Gern berät Sie unser Team.

Treffpunkt für alle Nachtschwärmer ist die Haarlem Bar. Hier können Sie den Abend bei einer guten Auswahl an Cocktails und Digestifs ausklingen lassen.

▶ [www.osnabrueck.steigenberger.com](http://www.osnabrueck.steigenberger.com)

# Guided Tours – Themenrundgänge auf Messen

## TREND ODER NUR GELDSCHNEIDEREI?

**A**uf großen Messen werden zunehmend Themenrundgänge angeboten. Wozu das? Die Rundgänge bieten einen kompakten Überblick, über das, was die Messe zu bieten hat. Der Vorteil: Besucher gelangen so gezielt an die Themen, die sie wirklich interessieren. Gerade bei großen Veranstaltungen, wie zum Beispiel technisch orientierten Messen, kann es schwer sein, den Überblick zu behalten. Damit es gar nicht erst so weit kommt, geben einzelne Aussteller auf den Guided Tours in kurzen Vorträgen Einblicke in ihre Produktion oder präsentieren ihre Dienstleistungen. So erhalten die Messebesucher einen gut sortierten Eindruck von den wesentlichen Highlights beziehungsweise wesentliche Informationen der ausstellenden Unternehmen. Die Touren finden aus Gründen der Internationalität in der Regel auf Englisch statt. Für die Dauer sollten sich Besucher circa ein bis zwei Stunden Zeit nehmen.

### Unterstützung bei der Planung

Guided Tours, aber auch andere Veranstaltungen auf großen und kleinen Messen verlangen eine gute Vorbereitung. Da sehr viele und unterschiedliche Aspekte bei einer Messe berücksichtigt werden müssen, gibt es Unterstützung durch geeignete Software. Schließlich müssen nicht nur geführte Touren optimal geplant sein, sondern auch andere Events. Da nicht nur Messebesucher leicht den Überblick verlieren können, sondern auch der Veranstalter selbst, sollten Lösungen, die die Arbeit erleichtern, bei Bedarf gerne in Anspruch genommen werden.



**THEMENRUNDGÄNGE AUF MESSEN SIND BEI BESUCHERN BELIEBT**  
(FOTO: ©ISTOCK.COM/HOLGS)

### Zeit ist Geld

Zeit ist Geld: Das gilt für Messe-Aussteller genauso wie für die Messe-Besucher. Und für die Organisatoren selbstverständlich auch. Wer als Besucher schnell findet, was er sucht, ist zufrieden und gelangt schnell ans Ziel. Gefragt sind inzwischen aber nicht nur direkte Kommunikationswege bei denen der Kunde zum Anbieter gelangt und dort direkt sein Anliegen klärt. Von Interesse ist mittlerweile vielmehr ein gewisses Entertainment. Schließlich geht es beim Einkaufen auch immer um Erlebnisse – und zwar branchenübergreifend.

### Dem Besucher Orientierung geben

Wer sich bei einer Veranstaltung gut zurecht findet, schnell dorthin gelangt, wo er hinwill und die Auskünfte erhält, die er sich vorgestellt hat, profitiert von der Veranstaltung. Zufriedenheit stellt sich schneller ein. Guided Tours sind gerade für ausländische Messebesucher eine gern in Anspruch genommene Dienstleistung. Das fremdsprachige Publikum erhält einen verständlichen Überblick und gelangt ohne Umwege ans Ziel.

**MIT UNSEREN  
INTERFACE-LÖSUNGEN  
WERDEN MESSWERTE  
ZU ERGEBNISSEN.**

#### DIE BOBE-BOX:

Für alle gängigen Messmittel, für nahezu jede PC-Software und mit USB, RS232 oder Funk.

**BOBE**  
INDUSTRIE-ELEKTRONIK

IHRE SCHNITTSTELLE ZU UNS:  
[www.bobe-i-e.de](http://www.bobe-i-e.de)

**Das Location - Portal**  
[www.owl-locations.de](http://www.owl-locations.de)

Eventlocations für private  
sowie geschäftliche Anlässe

# Kultur Räume Gütersloh

HIER STECKT MEHR DRIN

**W**as verbirgt sich hinter Kultur Räume Gütersloh? Ein Raum für Kultur? Auch. Aber darüber hinaus eben noch viel mehr. Es ist das Zusammenspiel zwischen der Stadthalle und dem Theater Gütersloh unter einer starken Marke. 13 Räume von klein bis groß, ein außergewöhnliches Ambiente, wie das in der Skylobby oder in der Studiobühne des Theaters, und die Möglichkeit die Räumlichkeiten beider Häuser zu kombinieren, macht die Location so attraktiv und bieten einen hohen Erlebniswert. Dabei steht „Kultur“ für eine Fülle an unterschiedlichen Formaten wie Theaterproduktionen, Show Acts, Ausstellungen oder Konzerte. Der Begriff „Räume“ ist nicht nur als Synonym für „Räume für Kultur“ zu verstehen, sondern steht vor allem für die verschiedenen Veranstaltungsmöglichkeiten, die sich hier für Kongresse, Tagungen, Business-Events, Messen, Vereinsnutzungen und private Feiern anbieten. „Es empfiehlt sich immer, einen Besichtigungstermin vor Ort zu vereinbaren, um ein Gefühl für

die Räume und ihre Möglichkeiten zu bekommen“, rät Sabine Schoner, Marketing und Vertrieb. „Darüber hinaus findet man in einem direkten Gespräch oft die besten Lösungen, entwickelt zusammen ein Konzept und bekommt ein

**„Die Kultur Räume Gütersloh überzeugen durch das schöne Ambiente und ein wirklich gut funktionierendes Team. Sämtliche Anforderungen werden flexibel und lösungsorientiert erfüllt, so dass wir rundum gelungene Veranstaltungen erleben. Daher sind wir immer wieder gerne mit unseren Mitglieder- und Kunden-Veranstaltungen zu Gast.“**

*Dennis Will, Pressesprecher  
Volksbank Bielefeld-Gütersloh eG*

Gespür dafür, was dem Menschen, der mir gegenüber sitzt, besonders wichtig ist“. Veranstaltungsleitung Stefan Hübner und Ricarda Kathöfer wissen aus Erfahrung: „Immer wieder erleben wir, wie begeistert diejenigen sind, die die



**RICARDA KATHÖFER, STEFAN HÜBNER, SABINE SCHONER**  
(FOTO: KULTUR RÄUME)

Kultur Räume erst einmal gesehen und kennengelernt haben – besonders aufgrund der kreativen Entfaltungsmöglichkeiten. Wir zeigen, was im Theater und/oder in der Stadthalle alles passieren kann, und wie individuell und variantenreich wir hier Veranstaltungen jeder Art gestalten können“. Ein eingespieltes und erfahrenes Team führt die Veranstaltung letztendlich zum Erfolg.

► [www.kulturraeume-gt.de](http://www.kulturraeume-gt.de)



(FOTO: BERTELSMANN)



(FOTO: VOLKER ZIMMERMANN)



(FOTO: MIELE)

# FIRMENKONTAKTE

REGIONAL VERNETZT - HIER FINDEN SIE SCHNELL, UNKOMPLIZIERT UND KOSTENFREI DEN PASSENDEN EXPERTEN UND PARTNER AUS DER REGION.

## → Bedruckungen



### Schiffer Siebdruck

☒ Lise-Meitner-Str. 21 48161 Münster  
☎ +49 2534 97726-0 ☎ +49 2534 97726-10  
✉ info@siebdruck-schiffer.de  
🌐 www.siebdruck-schiffer.de

## → Druckerei

PressMedien  
Verlag | Druckerei | Agentur



### Press Medien GmbH & Co. KG

☒ Richthofenstr. 96 32756 Detmold  
☎ +49 5231 98100-0 ☎ +49 5231 98100-33  
✉ info@press-medien.de  
🌐 www.press-medien.de

## → E-Mobilität



### Lautlos durch Deutschland Alternative Fahrzeugtechnologie Inh. Ursin Wieneke

☒ Wittekindstr. 40 32758 Detmold  
☎ +49 5231 701630-88 ☎ +49 521 922739-59  
✉ kontakt@owl.lautlos.com  
🌐 www.owl.lautlos.com

## → Energiemanagement



### msab - Managementsystem-Ausbildungs- und Beratungsgesellschaft mbH

☒ Am Holzbach 10 48231 Warendorf  
☎ +49 2581 91030-0 ☎ +49 2581 91030-9  
✉ info@ms-abc.de  
🌐 www.ms-abc.de

### TERNION Management Systeme

☒ Zur Laake 2 49809 Lingen  
☎ +49 591 96390-0 ☎ +49 591 96390-22  
✉ mail@ternion.de  
🌐 www.ternion.de

## → Energieversorger

### Stadtwerke Detmold GmbH

☒ Am Gelskamp 10 32758 Detmold  
☎ +49 5231 607-0 ☎ +49 5231 607-998  
✉ info@stadtwerke-detmold.de  
🌐 www.stadtwerke-detmold.de

## → Event- und Kongresslocations



### Kultur Räume Gütersloh -Stadthalle und Theater-

☒ Friedrichstr. 10 33330 Gütersloh  
☎ +49 5241 864-209 ☎ +49 5241 864-220  
✉ info@kulturraeume-gt.de  
🌐 www.kulturraeume-gt.de

## → Freigändeschutz (Perimeterschutz)

### Berlemann Torbau GmbH

☒ Ulmenstr. 3 48485 Neuenkirchen  
☎ +49 5973 9481-0 ☎ +49 5973 9481-50  
✉ info@berlemann.de  
🌐 www.berlemann.de

## → Gebäudeservice

### RDG Gebäudeservice GmbH

☒ Sulinger Str. 97/99 27751 Delmenhorst  
☎ +49 4221 6001-0 ☎ +49 4221 61660  
✉ info@rdg-rational.de  
🌐 www.rdg-rational.de

## → Hallenbau



**BLOMS**  
STAHLBAU + LAGERTECHNIK

### Metallbau Bloms GmbH & Co.KG

☒ Am Zirkel 35 49757 Werlte  
☎ +49 5951 46197-0 ☎ +49 5951 46197-29  
✉ stahl@mb-bloms.de  
🌐 www.mb-bloms.de

### Stahlhallen Janneck GmbH

☒ Zum Gewerbegebiet 23 49696 Molbergen  
☎ +49 4475 92930-0 ☎ +49 4475 92930-99  
✉ info@stahlhallen-janneck.de  
🌐 www.stahlhallen-janneck.de

A

B

C

D

E

F

G

H

I

J

K

L

M

N

O

P

Q

R

S

T

U

V

W

X

Y

Z

## → **Industriebau**

### **Bührer + Wehling Projekt GmbH**

📄 Im Erlengrund 14 46149 Oberhausen  
☎ +49 208 45674-0 📠 +49 208 45674-20  
✉ projekt@buehrer-wehling.de  
🌐 www.buehrer-wehling.de

### **HMS Industriebau GmbH**

📄 Wülferheide 10 32107 Bad Salzuflen  
☎ +49 5222 94499-0 📠 +49 5222 94499-22  
✉ info@hms-industriebau.de  
🌐 www.hms-industriebau.de

### **Maaß Industriebau GmbH**

📄 Richthofenstr. 107 32756 Detmold  
☎ +49 5231 91025-0 📠 +49 5231 91025-20  
✉ info@maass-industriebau.de  
🌐 www.maass-industriebau.de

### **Archimedes Industriebau GmbH**

📄 Engerstr. 3-5 32051 Herford  
☎ +49 5221 1334-453 📠 +49 5221 1334-109  
✉ info@archimedes-industriebau.de  
🌐 www.archimedes-industriebau.de

## → **Kommunale Energiekonzepte**

### **Ottensmeier Ingenieure GmbH**

📄 Am Hoppenhof 33 33104 Paderborn  
☎ +49 5251 69998-10 📠 +49 5251 69998-19  
✉ info@oi-tga.de  
🌐 www.oi-tga.de

## → **Lagertechnik**

### **PIETIG Lagertechnik GmbH**

📄 Samtholzstr. 11 33442 Herzebrock-Clarholz  
☎ +49 5245 86080-8 📠 +49 5245 8608-88  
✉ info@pietig-lagertechnik.de  
🌐 www.pietig-lagertechnik.de

## → **Netzwerktechnik / Sicherheitstechnik**

### **EFB-Elektronik GmbH**

📄 Striegauer Str. 1 33719 Bielefeld  
☎ +49 521 40418-0 📠 +49 521 40418-60  
✉ info@efb-elektronik.de  
🌐 www.efb-elektronik.de

## → **Personaldienstleistung**

### **Netzwerk Lippe gGmbH**

📄 Braunenbrucher Weg 18 32758 Detmold  
☎ +49 5231 6403-0 📠 +49 5231 6403-33  
✉ info@netzwerk-lippe.de  
🌐 www.netzwerk-lippe.de

### **Amadeus FiRe AG**

#### **Niederlassung Bielefeld**

📄 Am Lenkwerk 7, Oval Office 33609 Bielefeld  
☎ +49 521 52017-40 📠 +49 521 520174-9  
✉ bieiefeld@amadeus-fire.de  
🌐 www.amadeus-fire.de

## → **Planungsbüro**

### **Ingenieurbüro Schlattner GBR**

#### **Johann und Cornelius Schlattner**

📄 Weißenburger Str. 9 49076 Osnabrück  
☎ +49 541 94166-0 📠 +49 541 94166-18  
✉ info@schlattner.de  
🌐 www.schlattner.de

## → **Qualitätssicherung**

### **BOBE Industrie-Elektronik**

📄 Sylbacher Str. 3 32791 Lage  
☎ +49 5232 95108-0 📠 +49 5232 64494  
✉ info@bobe-i-e.de  
🌐 www.bobe-i-e.de

## → **Rechtsanwälte**

### **Klein, Greve, Dietrich Rechtsanwälte**

📄 Detmolder Str. 10 33604 Bielefeld  
☎ +49 521 96468 -0 📠 +49 521 96468-60  
✉ info@kgd-anwalt.de  
🌐 www.kgd-anwalt.de

## → **Recycling**

### **Drekopf Recyclingzentrum Bünde GmbH**

📄 Engerstr. 259 32257 Bünde  
☎ +49 5223 1771-0 📠 +49 5223 1771-21  
✉ info@drekopf.de  
🌐 www.drekopf.de



### **Reiling GmbH & Co. KG**

📄 Bussemasstraße 49 33428 Marienfeld  
☎ +49 5247 9803-0 📠 +49 5247 9803-44  
✉ info@reiling.de  
🌐 www.reiling.de

### **Stücke Rohstoff-Recycling GmbH**

📄 Buschortstr. 52-54 32107 Bad Salzuflen  
☎ +49 5221 703-47 📠 +49 5221 7599-68  
✉ info@stuecke-gmbh.de  
🌐 www.stuecke-gmbh.de

→ Schlüsselfertiger Industrie- und Gewerbebau

**Industrie- und Gewerbebau  
Könning GmbH**

Landwehr 61 46325 Borken  
☎ +49 2861 90820-0 ☎ +49 2861 90820-10  
✉ info@koenning-stahlbau.de  
🌐 www.koenning-stahlbau.de

→ Stahlbau

**W. Husen Stahlbau GmbH & Co. KG**

Am Hafen 2 26903 Surwold  
☎ +49 4965 9188-0 ☎ +49 4965 9188-21  
✉ info@husen.com  
🌐 www.husen.com

→ Tagungshotel

**Steigenberger Hotel Remarque**

Natruper-Tor-Wall 1 49076 Osnabrück  
☎ +49 541 6096-0 ☎ +49 541 6096-600  
✉ osnabrueck@steigenberger.de  
🌐 www.osnabrueck.steigenberger.de

→ Technische Produkte



Kompetenz, die bewegt

**Carl Werthenbach Konstruktionsteile  
GmbH & Co. KG**

Grafenheider Str. 101 33729 Bielefeld  
☎ +49 521 9768-0 ☎ +49 521 9768-252  
✉ info@werthenbach.de  
🌐 www.werthenbach.de

→ Technische Übersetzungen



**JABRO GmbH & Co. KG**

Johann-Kuhlo-Str. 10 33330 Gütersloh  
☎ +49 5241 9020-0 ☎ +49 5241 9020-41  
✉ post@jabro.de  
🌐 www.jabro.de

→ TGA-Fachplanung

**Greve Ingenieure GmbH**

Weißer Breite 3 49084 Osnabrück  
☎ +49 541 66907-0 ☎ +49 541 66907-11  
✉ info@greve-ing.de  
🌐 www.greve-ing.de

→ Thermotechnik

**Bosch Thermotechnik GmbH  
Buderus Niederlassung Münster**

Haus Uhlenkotten 10 48159 Münster  
☎ +49 251 78006-0 ☎ +49 251 78006-231  
✉ muenster@buderus.de  
🌐 www.buderus.de

→ Umweltschutz & Sicherheit

**DENIOS AG**

Dehmer Str. 58-66 32549 Bad Oeynhausen  
☎ +49 5731 753-0007 ☎ +49 5731 753-199  
✉ info@denios.de  
🌐 www.denios.de

→ Unternehmenslogistik

**Schulte-Lindhorst GmbH & Co.**

Hauptstr. 102 33397 Rietberg  
☎ +49 5244 9269-0 ☎ +49 5244 1248  
✉ info@schulte-lindhorst.de  
🌐 www.schulte-lindhorst.de

→ Versicherungen

**Lippische Landes-Brand-  
versicherungsanstalt**

Simon-August-Str. 2 32756 Detmold  
☎ +49 5231 990-0 ☎ +49 5231 990-990  
✉ service@lippische.de  
🌐 www.lippische.de

→ Wellness- / Saunabau

**H-S-S Dietz GmbH**

Hospitalstr. 52 45699 Herten  
☎ +49 2366 8876-76 ☎ +49 2366 8876-78  
✉ info@hss-dietz.de  
🌐 www.hss-dietz.de

→ Werbeagentur



**WAN Gesellschaft für Werbung mbH**

Büssingstr. 52-54 32257 Bünde  
☎ +49 5223 68686-0 ☎ +49 5223 68686-10  
✉ info@wan-online.de  
🌐 www.wan-online.de

→ Wirtschaftsstandorte

**Stadt Meppen**

**Referat Wirtschaftsförderung**

Markt 43 49716 Meppen  
☎ +49 5931 153 -0 ☎ +49 5931 5253  
✉ info@meppen.de  
🌐 www.meppen.de



**my  
job  
OWL**

**DIE BESTEN  
JOBS AUS OWL**

**9. - 11. MÄRZ 2018**  
FR 9-16 UHR | SA & SO 10-17 UHR  
MESSEZENTRUM BAD SALZUFLEN

[www.myjob-OWL.de](http://www.myjob-OWL.de)

**Online-Jobangebote**

**Service + Technische Produkte**  
für Instandhaltung und Maschinenbau



**W** **Werthenbach**  
Kompetenz, die bewegt

Besuchen Sie uns in Dortmund!  
Fachmesse für Instandhaltung  
**maintenance 2018**  
21.-22. Feb. '18, Halle 4 | Stand C 22

**Wir bieten Lösungen:**

- digitale Zustandsüberwachung
- Sonderlösungen + Einbau
- Reparaturen
- breites Kernsortiment
- Projektierung
- Versorgungssicherheit
- Prozesskostenoptimierung
- E-Business Lösungen

**Autoteile • Industrietechnik • Hydraulik • Aerospace**