



# WIRTSCHAFT REGIONAL

► DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE IN DER REGION

09 | 2017 | EUR 8,50 | 44861

PROMOTION

SOCIAL MI

## CONTENT MARKETING

TY

BLOG

RESEA

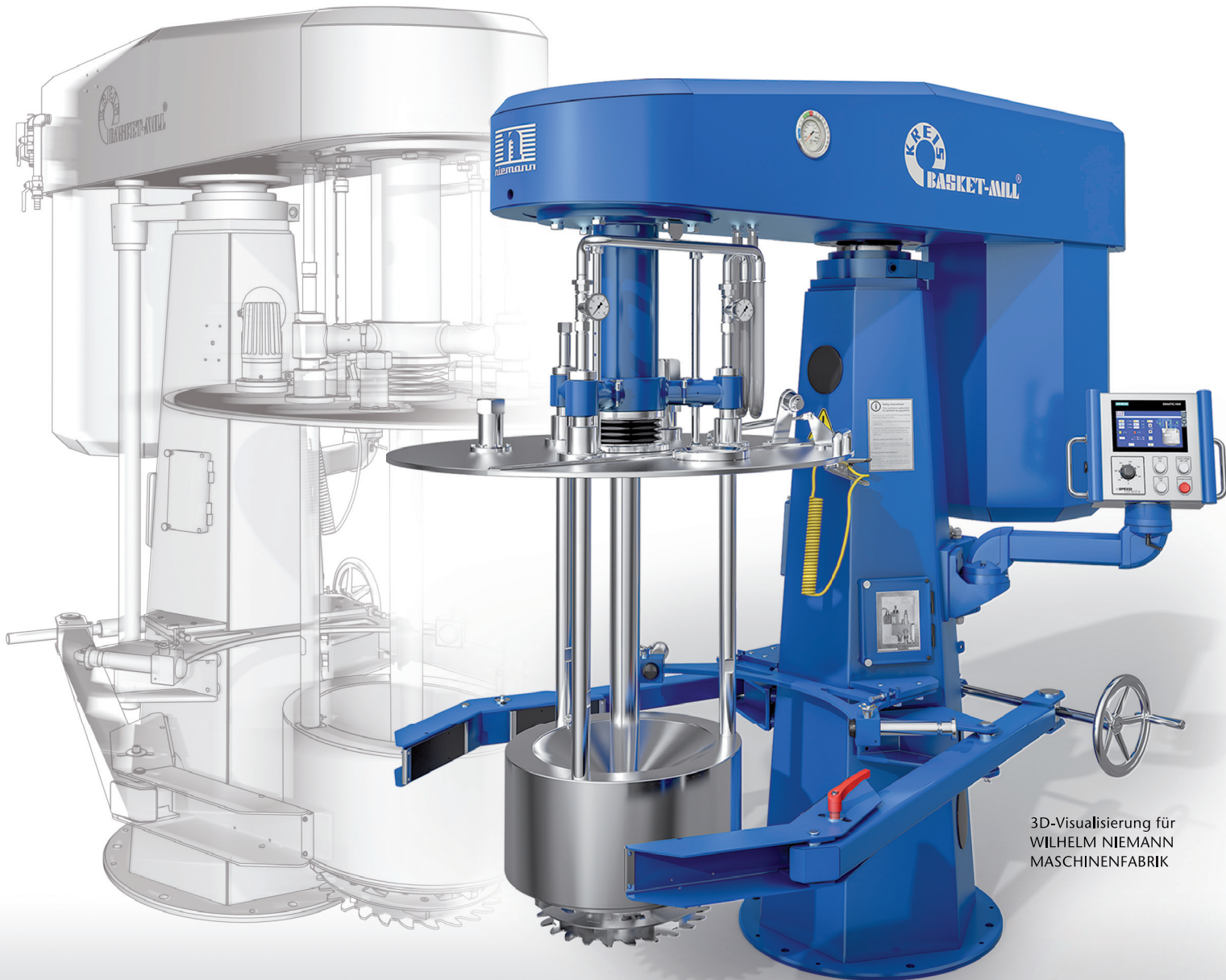
Recht | Steuern | Finanzen

IKT | Office

Marketing | Druck



# Fotorealistische Visualisierung und Animation mit 3D



3D-Visualisierung für  
WILHELM NIEMANN  
MASCHINENFABRIK

Ideal für den Maschinen- und Anlagenbau

Wir realisieren fotorealistische 3D-Abbildungen aus Ihren Konstruktionsdaten.  
Präsentieren Sie Ihre Maschinen und Anlagen potenziellen Kunden schon vorzeitig.  
Präzise und überzeugend.



Weitere Beispiele finden Sie auf [www.wan-online.de](http://www.wan-online.de).  
Interessiert? Für jede Anfrage bedanken wir uns mit einer  
kleinen Überraschung.

32257 Bünde  
Fon 05223 68686-0  
[info@wan-online.de](mailto:info@wan-online.de)  
[www.wan-online.de](http://www.wan-online.de)

 **WAN**  
marketing  
kommunikation

**Strategie · Konzeption · Kreation**



# Kernthemen der künftigen Regierung

LIEBE LESERINNEN UND LESER!

**D**er wirtschaftliche Erfolg unserer Region ist zurzeit ungebremst und ein zentraler Faktor ist meines Erachtens der für uns typische Unternehmensmix: Es gibt erfolgreiche große Aktiengesellschaften, unzählige engagierte Kleinunternehmen und einen – im internationalen Vergleich außergewöhnlich breiten - Mittelstand, vorwiegend Familienunternehmen. Diese stehen nicht immer im Rampenlicht, sind aber hoch innovativ und oft als „Hidden Champions“ auf den Weltmärkten erfolgreich. Zugleich tragen sie zur positiven regionalen Entwicklung am Firmensitz bei.

Die Politik sollte alles daransetzen, dass unsere erfolgreiche Wirtschaftsstruktur – diese gesunde Mischung aus großen und kleinen Unternehmen sowie einem breiten Mittelstand – nicht in Gefahr gerät. Das heißt aus meiner Sicht keine Steuererhöhungen, weniger Bürokratie bei Investitionsvorhaben und mehr Investitionen in Netzgeschwindigkeit, Digitalisierung, nachhaltige Energieversorgung und E-Mobilität. In diesen Bereichen sollten wir eine weltweite Vorreiterrolle und Innovationsführerschaft anstreben.

Ein weiteres Thema müsste die demografische Entwicklung und Ihre Auswirkung auf Fachkräftemangel, Unternehmensnachfolge, Rentenniveau und Altersarmut sein. Hier bedarf es einer Lösung und aktiven Steuerung jenseits von Parteipolitik und Wahlzyklen, damit hier langfristig positive Ergebnisse erzielt werden können.

Neben diesen dringenden Themen steht natürlich viel mehr auf der Agenda der künftigen Bundesregierung. Wie sich der Wähler am 24. September entscheidet, weiß niemand.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen der aktuellen Ausgabe.

Ihr



Peer-Michael Preß  
Herausgeber



**PEER-MICHAEL PREß**  
HERAUSGEBER DER  
WIRTSCHAFT REGIONAL  
(FOTO: WIR)

**Jetzt reihenweise Sonderpreise!**

Besuchen Sie unsere Ausstellung:

- 150** Strandkörbe
- 200** Gartenmöbelgruppen
- 70** Grillgeräte

Sonnenschirme, Markisen, Pavillons und vieles mehr  
**Großauswahl aus eigener Herstellung!**

**Der weiteste Weg lohnt sich!**

**Laufend Schnäppchen & Sonderangebote**

**Grills & Grill-Seminare**

**70 verschiedene Modelle in unserer Ausstellung**

Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills · [www.grill-spezialist.de](http://www.grill-spezialist.de)

**DIE SCHATZTRUHE** Detmolder Str. 627  
Gartenmöbel - Manufaktur 33699 Bielefeld-Hillegossen  
Mo.-Fr. 9-18.30 Uhr Sa. 10-16 Uhr Tel. 05 21/92 60 60  
Internet: [www.sonnenpartner.eu](http://www.sonnenpartner.eu) · e-mail: [info@sonnenpartner.eu](mailto:info@sonnenpartner.eu)  
**Kostenlose Parkplätze direkt vor der Ausstellung!**



# INHALT

## RECHT | STEUERN | FINANZEN

- 12** Änderung in der gesetzlichen Krankenversicherung für freiwillig Versicherte
- 14** Steuerfreiheit von Sanierungsgewinnen
- 16** Start-ups beleben die Innovationskraft
- 18** EU-Datenschutzgrundverordnung umsetzen
- 20** Engagement für die Region Lippe
- 21** Wer sucht, der findet - die Patentrecherche
- 22** Von der Rente vom Chef profitieren alle

## TITELTHEMA

- 24 - 31** Erfolgreich durch Content-Marketing

## IKT | OFFICE

- 32** Fachmännisch gepflegte Pflanzen
- 34** Kundenbindung mit CRM – Microsoft Dynamics 365 fördern
- 36** Informationssicherheit mit System
- 37** Der Mensch im Mittelpunkt – Was beim Arbeiten 4.0 zählt
- 40** Hanning-Gruppe stellt im ERP-Bereich Weichen Richtung Zukunft
- 41** ISGUS - Lösungen der Königsklasse

## MARKETING | DRUCK

- 42** Ein Hauch Irland in OWL
- 44** Außergewöhnliche Messemöbel, dank Digitalisierung
- 46** Der Kampf um Aufmerksamkeit
- 48** 18 Jahre Pilotfisch: die Kreativagentur wird volljährig
- 50** Kommunikation „deluxe“
- 52** KUTENO findet erstmals 2018 statt

## FOCUS

- 05** Stadtwerke run & roll day
- 08** IT-Sicherheit: Der Kasten muss sauber bleiben
- 11** Fachkräftebedarf im Zeitalter der Digitalisierung – Programm WeGebAU

## RUBRIKEN

- 04** Impressum
- 06** Regionalgeflüster
- 53** Firmenkontakte

## Verlag und Herausgeber

Press Medien GmbH & Co. KG  
Richthofenstraße 96 · 32756 Detmold  
Tel.: (0 52 31) 98 100-0 · Fax: -33  
www.wirtschaft-regional.net

## Redaktion und Anzeigen

Peer-Michael Preß (verantwortlich)  
Tel.: (0 52 31) 98 100-17  
m.press@wirtschaft-regional.net

## Mitarbeiter der Redaktion

Anna Katherina Ibeling  
Tel.: (0 52 31) 98 100-12  
redaktion@wirtschaft-regional.net

Sascha Brinkdöpke  
Tel.: (0 52 31) 98 100-12  
redaktion@wirtschaft-regional.net

Pressemitteilungen bitte an  
redaktion@wirtschaft-regional.net

Gekennzeichnete Artikel decken sich nicht unbedingt mit der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingereichte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

## Anzeigen

Ines Heuer  
Tel.: (0 52 31) 98 100-20  
i.heuer@wirtschaft-regional.net

Melanie Meise  
Tel.: (0 52 31) 98 100-19  
m.meise@wirtschaft-regional.net

Anzeigenpreisliste Nr. 23/ Januar 2015

## Druck

Press Medien · www.press-medien.de

## Erscheinungsweise

12 Hefte kosten jährlich im Abonnement 24,00 Euro netto. Das Abonnement läuft über ein Jahr und verlängert sich nur dann um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens drei Monate vor dem Ablauf des Abonnement gekündigt wird. Erfüllungsort und Gerichtsstand Lemgo. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlanges.

## Gestaltung Titelthema

WAN Werbeagentur Anker und Naber,  
Bünde, www.wan-online.de



# „Stadtwerke run & roll day“

EIN SPORTLICH FAIRER WETTKAMPF EINERSEITS, SPASS UND UNTERHALTUNG

ANDERERSEITS, MACHEN DEN „STADTWERKE RUN & ROLL DAY“ AUS.

**Z**um 14. Mal wird am Sonntag, 10. September, die Bielefelder Stadtautobahn für Autos gesperrt, damit Läufer und Skater – zu Fuß und auf Rollen – ihre Wettkämpfe bestreiten können. Nach einem Jahr Pause wird auch wieder der Westdeutsche Speedskating Cup 2017 ausgetragen. Bielefeld ist die siebte Station der In-line-Lauf-Serie in Nordrhein-Westfalen.

## Für Läufer und Skater

Außerdem gibt es für Skater den Inliner-Lauf Teuto Cup 2017 und den In-line-Fitnesslauf – jeweils über eine elf Kilometer lange Strecke. Für Läufer steht der Klassiker über zehn Kilometer auf dem Programm, der „Stadtwerke

OWD-Cup“. Die Strecke führt nicht nur über den Ostwestfalendamm, sondern teilweise auch durch das Johannistal. Zudem ist Bielefeld die erste Station der Laufserie ACTIVE Trailrunning-Cup 2017/2018. Neben Profi-Wettkämpfen, gibt es wieder jede Menge Läufe, bei denen der Spaß an der Bewegung im Vordergrund steht. Beim BITel Team-Running beweisen Arbeitskollegen, Nachbarn oder Vereinsfreunde jedes Jahr in den originellsten Outfits ihren Teamgeist. Beim „BBF Bambini-Lauf“ und beim „moBiel Schülerlauf“ kommen auch die Nachwuchssportler auf ihre Kosten.

## Kooperation mehrerer Partner

Für die Zuschauer gibt es nicht nur Gelegenheit, die Sportler entlang der Laufstrecke anzufeuern. Außerdem wird auf dem Veranstaltungsgelände ein abwechslungsreiches Besucherprogramm angeboten. Hinter dem „Stadtwerke run & roll day“ stehen als Veranstalter Bielefeld Marketing, als sportlicher Ausrichter der TSVE Bielefeld, als Hauptsponsor die Stadtwerke Bielefeld Gruppe sowie weitere Partner.

Weitere Informationen gibt es in der Bielefelder Tourist-Information, Niederwall 23, Tel. 0521 516999, oder online unter [www.run-and-roll-day.de](http://www.run-and-roll-day.de)

## MANAGEMENTSYSTEME FÜR IHREN ERFOLG

- Qualitätsmanagement
- Umweltmanagement
- Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Energiemanagement
- Lean-Management
- Nachhaltigkeit/CSR



**JETZT FÜR UNSER SEMINAR ANMELDEN!**

**INTERNER AUDITOR GEMÄSS ISO 9001:2015**  
27.–28. November 2017

Sie sind interessiert?  
Ich berate Sie gerne.

Ricarda Wortmann  
Tel. 02581 910300  
[ricarda.wortmann@msa-b.de](mailto:ricarda.wortmann@msa-b.de)  
[www.msa-b.de](http://www.msa-b.de)



Zweitätiges Seminar  
in Warendorf

**890 €** pauschal  
(2 Tage / zzgl. MwSt.)





HERFORD

## E-COMMERCE NETZWERKTREFFEN OWL: RECHT & E-COMMERCE

Am 11. Oktober 2017 geht das E-Commerce Netzwerktreffen OWL bereits in seine 12. Runde. Ab 17.30 Uhr heißt es im Denkwerk Herford (Leopoldstraße 2-8) für Verantwortliche im Online Handel wieder: Informationen sammeln, Erfahrungen austauschen, voneinander profitieren. Den Teilnehmern bietet sich an diesem Abend die einmalige Gelegenheit, Rechtsfragen rund um den E-Commerce und das Online Recht im offenen Interview zu klären.

Unternehmenswebseiten und professionell aufgesetzte Online-Shops sind bedeutende Faktoren für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. Umso wichtiger ist es daher, alle Vorschriften im Onlinerecht genauestens einzuhalten, um kostspielige und geschäftsschädigende Abmahnungen zu vermeiden.

Die Organisatoren des 12. E-Commerce Netzwerktreffens OWL – die Creditreform Herford & Minden Dorff GmbH & Co. KG und die Online Marketing Agentur coupling media GmbH aus Herford – müssen sich tagtäglich mit den rechtlichen Anforderungen des Internets auseinandersetzen und haben anhand der zahlreichen Fragen ihrer Kunden zu Datenschutzbestimmungen, Wettbewerbs- oder Urheberrecht den großen Bedarf an Klärung von rechtlichen Fragestellungen erkannt. Als Referent des Abends haben sie daher den Rechtsanwalt und Notar Thomas Lang eingeladen. Er leitet die Rechtsberatung an den beiden ostwestfälischen Standorten der international tätigen Wirtschaftsrechtskanzlei Rödl & Partner.

ESPELKAMP/LÜBBECKE

## GAUSELMANN-JUBILÄUM: 60 JAHRE WERDEN IM SEPTEMBER GEFEIERT

In diesem Jahr feiert die Gauselmann Gruppe ihr 60-jähriges Bestehen. Erste Anzeichen für die großen Feierlichkeiten sind nun schon auf der großen Wiese nördlich hinter dem Produktionswerk der adp Gauselmann in Lübbecke zu entdecken. Dort wird es vom 8. bis 10. September ein Event für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Kunden sowie die Öffentlichkeit geben. Den Gästen werden ein spektakuläres Programm mit erstklassiger Unterhaltung und spannende Details rund um die Geschichte des Unternehmens geboten. Weitere Informationen dazu folgen in Kürze.



Hinter dem adp-Produktionswerk finden erste Aufbauarbeiten für die Feierlichkeiten zum 60-jährigen Jubiläum der Gauselmann Gruppe statt. (Foto: Gauselmann)

LEMGO

## NRW-MINISTER PINKWART BESUCHT CIIT IN LEMGO

Dass auf dem Innovation Campus Lemgo gelebte Kooperation von Wirtschaft und Wissenschaft stattfindet, davon konnte sich NRW-Wirtschaftsminister Prof. Dr. Andreas Pinkwart am Donnerstag, den 03.08.2017, bei seinem Besuch selbst überzeugen. Nicht ohne Grund war eine Station seiner Sommerreise Lemgo:



Die hier angesiedelten Kompetenzen und Forschungsaktivitäten im Themenfeld Digitalisierung, Fabrik der Zukunft und Industrie 4.0 sind mittlerweile auch der Politik ein fester Begriff.

Prof. Volker Lohweg (l.) und Prof. Stefan Witte (r.) begrüßen den NRW-Wirtschaftsminister Prof. Andreas Pinkwart im Forschungs- und Entwicklungszentrum CIIT

(Foto: Fraunhofer IOSB-INA)

HORSTMAR

## SCHMITZ CARGOBULL REPAIR SYSTEM

Viele der über 1.300 europaweiten Servicepartner von Schmitz Cargobull nutzen das leistungsstarke Tool für die Auftragsabwicklung von Reparaturen in ihren Werkstätten. So konnte der langjährige Servicepartner Hinners & Richter jetzt den 100.000-sten Auftrag im Schmitz Cargobull Repair System abwickeln. Glückwünsche zu diesem besonderen Ereignis überbrachten Benjamin Hellbusch und Anne Grawe von Schmitz Cargobull Parts & Services.



Das umfassende Repair System brachte Schmitz Cargobull schon 100.000 Aufträge ein. (Foto: Schmitz Cargobull)



## LENZE STELLT 23 AUSZUBILDENDE EIN

Wie werden die nächsten drei Jahre? Waren es gute Gründe, sich für den einen ganz bestimmten Beruf zu entscheiden? Christian Wendler blickte auf eigenen Erfahrungen zurück, als er die 23 jungen Menschen begrüßte, die gestern bei Lenze ihre Ausbildung starteten. Für den Vorstandsvorsitzenden des weltweit erfolgreichen Antriebs- und Automatisierungsspezialisten ist die Sache nach vier Jahren in Führungsfunktion als CEO klar: „Lenze ist eine gute Wahl und für Sie beginnen heute wertvolle Jahre.“ Wer bei Lenze eine Ausbildung startet, der betritt eine Welt, die großes Potenzial hat.



Die Lenze SE in Aerzen begrüßt 23 neue Teammitglieder  
(Foto: Lenze)

## MÜNSTER

## DER 1. AUGUST: DER FRÖHLICHSTE TAG DES JAHRES

Der 1. August ist bei Creditreform schon fast traditionell ein Tag, an dem Jubiläumsfeiern stattfinden. Viele der Auszubildenden werden von dem Betrieb übernommen, so dass mit Ausbildungsbeginn zahlreiche Mitarbeiterkarrieren bei Creditreform begonnen haben. So feiert in diesem Jahr Raphaela Küsters bereits ihr 30-jähriges, Herr Üzeyir Öztürk sein 15-jähriges Firmenjubiläum und Anne Reinermann sowie René Klaas, die ihre Ausbildung gemeinsam am 01.08.2007 bei Creditreform begonnen hatten, feiern ihr 10-jähriges Firmenjubiläum. Die Geschäftsleitung dankte den Jubilaren bei einem gemeinsamen Frühstücksbuffet mit allen 58 Mitarbeitern für ihre lange Unternehmenstreue und ihren engagierten Einsatz, der zur positiven Unternehmensentwicklung einen wichtigen Beitrag geleistet hat.



(Foto: Creditreform Münster)

## LIPPSTADT

## LIPPSTÄDTER UNTERNEHMERINNEN BESICHTIGEN HERSTELLER VON SICHERHEITSSCHUHEN, BERUFS- UND FUNKTIONSBEKLEIDUNG

Schon von Weitem sichtbar ist das neue Gebäude der Firma ISM im Gewerbegebiet Am Wasserturm. Die Lippstädter Unternehmerinnen hatten nun Gelegenheit, mit der Geschäftsführerin Julia Krämer-Gümüs den 2014 bezogenen neuen Standort des Traditionsunternehmens zu besichtigen. Julia Krämer-Gümüs hat das 1930 als reine Handelsvertretung gegründete Unternehmen 2012 von ihren Eltern übernommen und führt es nun gemeinsam mit ihrem Mann Engin Gümüs. Die ISM (Internationale Schuhmode) Heinrich Krämer GmbH & Co. KG beliefert derzeit 4.500 Kunden in 35 Ländern auf fünf Kontinenten. Grundlage dieses Erfolgs seien ihre 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, erklärte Krämer-Gümüs den beeindruckten Besucherinnen. Das Thema Sicherheit sei nicht nur Grundlage ihres Geschäftsmodells, sondern werde auch in den ausländischen Produktionsbetrieben groß geschrieben, versicherte die Unternehmerin. Einblicke in die Tests, denen die von ISM produzierten Sicherheitsschuhe unterzogen werden, erhielten die Unternehmerinnen im hauseigenen Prüflabor.



LUNA (Lippstädter Unternehmerinnen) zu Gast bei ISM Heinrich Krämer GmbH & Co. KG (Foto: Stadt Lippstadt)

# IT-Sicherheit: Der Kasten muss sauber bleiben



FUSSBALL UND IT HABEN EINES GEMEINSAM: DER KASTEN

MUSS SAUBER BLEIBEN. DIE FUSSBALLMANNSCHAFT

VERSUCHT DIE NULL ZU HALTEN UND VERTRAUT ABWEHR UND

TORWART AUF DER LINIE.

**MIT UNSEREN  
INTERFACE-LÖSUNGEN  
WERDEN MESSWERTE  
ZU ERGEBNISSEN.**

**DIE BOBE-BOX:**

Für alle gängigen Messmittel, für nahezu jede PC-Software und mit USB, RS232 oder Funk.

**BOBE**  
INDUSTRIE-ELEKTRONIK

**IHRE SCHNITTSTELLE ZU UNS:**  
[www.bobe-i-e.de](http://www.bobe-i-e.de)

**D**as IT-Team eines Unternehmens hält kritische Treffer vom eigenen Netzwerk fern.

„Wir haben natürlich eine Torfrau“, stellt Patrick Zahn klar, Trainer der Damenmannschaft der SV Kutenhausen-Todtenhausen 07. „Aber es stimmt, ohne solch einen zuverlässigen Rückhalt im Netz hätten wir den Aufstieg nicht geschafft.“

So darf dann die 1. Damenmannschaft in der nächsten Saison auch in der Westfalenliga ran. Um die Vermeidung kritischer Treffer anderer Art kümmert sich Marc Dammann, Account Manager beim primeLine Systemhaus aus Bad Oeynhhausen, das die Damen der SV KT07 schon

seit einiger Zeit als Sponsor unterstützt. „Kritische Treffer, das können natürlich Hackerangriffe sein, aber auch überlastete Server oder infrastrukturelle Fehler im Netzwerk.“ Trifft das ein Unternehmen unvorbereitet, kann der Ausfall des haus-eigenen IT-Netzwerks zum Teil katastrophale Konsequenzen nicht nur für das Tagesgeschäft haben.

Eine gute Abwehrchefin hält die Angriffe des Gegners auf, mehr noch, sie beobachtet den gegnerischen Spielaufbau genau und stellt ihre Hintermannschaft auf kommende Angriffe ein. „Genauso funktioniert ein eingespieltes IT-Team“, nimmt Dammann den Pass an. „Monitoring ist das Stichwort, um das sich alles dreht.“ Monitoring sei eine Art „digitaler Rauchmelder, eine Kontrollinstanz, die als



**DETEKTEI**  
Rolf Raschke

gegr. 1968

[www.detektei-raschke.de](http://www.detektei-raschke.de)



Software beim Kunden installiert wird und an wichtigen Schnittstellen den Datenfluss überwacht.“ Fehler, Engpässe oder Störungen im IT-Netzwerk können so schnell entdeckt und behoben werden. Rund um die Uhr, an allen Tagen im Jahr, läuft das Monitoring unsichtbar im Hintergrund. Und wenn alles gut geht, bleibt es auch da. Wenn nicht, wenn also Unregelmäßigkeiten im Netzwerk auftreten, läuten sofort die Alarmglocken.

Und das kann böse enden, weiß Dammann. „Ein Ausfall der IT trifft Unternehmen ins Mark, da steht alles still.“ Dabei gehe es in erster Instanz gar nicht um Ransomware, also Erpressungstrojaner, von denen man in den letzten Monaten viel zu viel gehört habe. „Um sich vor Viren und Trojanern zu schützen, bedarf es anderer Produkte. Hier sind wir im Bereich Antiviren-Software und Firewall“, erklärt Dammann. Besser sei es ohnehin, schon im Vorfeld auf eine intelligente Backup-Strategie zu setzen. Dabei werden alle Daten eines Unternehmens außerhalb des Betriebes gesichert, zum Beispiel im hausei-

genen primeLine-Rechenzentrum in Bad Oeynhausen. Monitoring vermeidet also IT-Ausfälle, und mit einer professionellen Datensicherung an verschiedenen Orten wappnet man sich gegen Datendiebstahl, Brand oder Überschwemmung. Und mit der primeLine-Mannschaft sind Unternehmen in Krisenzeiten gut aufgestellt. Schließlich steht vor Torfrau und Abwehr ja auch noch ein starkes Mittelfeld, das das Spielgeschehen diktiert.

Monitoring und Backup bietet primeLine nicht ausschließlich eigenen Kunden an. Interessierte Unternehmen können sich einfach melden und werden dann ausführlich zur Überwachung ihrer IT-Infrastruktur beraten. „Denn“, so schließt Marc Dammann, „die Null zu halten bedeutet für Unternehmen vor allem eins: null Kosten für Ausfälle.“

► [www.primeline-systemhaus.de](http://www.primeline-systemhaus.de)  
[www.primeline-solutions.de](http://www.primeline-solutions.de)



**PETER SCHMIDT,  
ACCOUNT MANAGER  
PRIMELINE SYSTEMHAUS**  
(FOTO: PRIMELINE)



**MARC DAMMANN,  
ACCOUNT MANAGER  
PRIMELINE SYSTEMHAUS**  
(FOTO: PRIMELINE)

*Die **primeLine Unternehmensgruppe** ist ein Zusammenschluss von primeLine Solutions und primeLine Systemhaus. Als Ansprechpartner kleiner und mittelständischer Unternehmen unterstützen erfahrene Mitarbeiter bei Planung, Umsetzung und Pflege von IT-Infrastrukturen jeder Größe und Komplexität. Zu ihren Kunden zählt die Unternehmensgruppe sowohl regionale Unternehmen wie Wahl & Co. und Kirch Media als auch bekannte Größen wie das ZDF und die Deutsche Telekom.*

**Maaß  
INDUSTRIEBAU**

- Lagerhallen
- Produktionshallen
- Bürogebäude
- Hallensanierungen



[www.maass-industriebau.de](http://www.maass-industriebau.de)

Maaß Industriebau GmbH • Richthofenstraße 107 • D-32756 Detmold • Tel. 0 52 31-9 10 25-0



[www.itandmedia.de](http://www.itandmedia.de)

**DIE ANMELDUNGEN UND  
TICKETBESTELLUNGEN FÜR DIE  
KOMMENDE VERANSTALTUNG  
LAUFEN NOCH**  
(FOTO: AMC MEDIA)

**pietig**  
...fördert, lagert,  
hebt und schützt  
mit Konzept

[www.pietig-lagertechnik.de](http://www.pietig-lagertechnik.de)

**HOHE KEHRLEISTUNG  
UND EFFIZIENZ!**

Informieren Sie sich jetzt über  
unser Kehrmaschinenprogramm  
**Wir beraten Sie gern!**

**KÄRCHER**

**KÄRCHER CENTER SIELHORST**  
Erhard Sielhorst  
Nickelstraße 5 • 33415 Verl  
Telefon 05246 3604  
[www.kaercher-center-sielhorst.de](http://www.kaercher-center-sielhorst.de)

# Trends im Business 4.0 kennenlernen

## 2. IT&MEDIA FUTURECONGRESS FINDET IN BIELEFELD STATT

**1**00 Aussteller, über 35 Speaker und viele Highlights erwarten die Besucher des 2. IT&MEDIA FUTUREcongress, der größten Kongressmesse zum Thema Digitalisierung in OWL. Die Veranstaltung bietet für die Zielgruppe Mittelständische Unternehmen alle wichtigen Lösungen und Trends in den IT-Bereichen. Von Onlinemarketing über die Digitalisierung von Geschäftsprozessen, Telekommunikation bis hin zu komplexen App-Entwicklungen oder SAP Anwendungen. Die Veranstaltung wird mittlerweile von mehr als 40 Kooperationspartnern aus der Region OWL und bundesweit unterstützt. Die wichtigsten Partner in diesem Projekt sind die IHK Bielefeld, der BVMW Bundesverband mittelständische Wirtschaft mit den Kreisgeschäftsstellen Bielefeld und Paderborn sowie der Neuen Westfälischen und dem Magazin Markt & Wirtschaft. Die Veranstaltung findet am 21.09.2017 in Bielefeld statt.

### Branchenübergreifend und vielseitig

Unter dem Motto „Business 4.0 - Alles wird Digital“ richtet sich der IT&MEDIA FUTUREcongress branchenübergreifend an Top-Entscheider wie Geschäftsführer sowie die zweite Führungsebene im Unternehmen, die heute immer mehr den digitalen Wandel vorantreiben. Besucher erfahren auf vier Bühnen ( Bühne 1 - Online-Marketing & Vertrieboptimierung, Bühne 2 - Prozessoptimierung & IT-Infrastruktur, Bühne 3 - Neue Arbeitswelten & FUTURE Thinking und Bühne 4 - Cyber Security & Datensicherheit / IT-Recht ) in mehr als 35 Vorträgen organisatorische und technische Innovationen und zukunftsorientierten Lösungen für das Business von morgen. Dies garantieren erfolgreiche Anbieter der Region, wie z.B. Acocon, windream, Wortmann



(FOTO: AMC MEDIA)

AG, agentbase AG, advice IT, BREKOM, Ceyoniq Technology, HDNET, ho.Systeme, ibeq, HSE, KI GmbH, Marcant AG, MICROTEC, LEONEX, bpi solutions, usw... In Kooperation mit dem Branchen-Netzwerk OWL Maschinenbau wird außerdem ein Praxis-Workshop Industrie 4.0 und IOT angeboten. Zusätzlich erwartet die Besucher dieses Mal auf einer mehr als 50 Quadratmeter großen Fläche in Kooperation mit Assmann Büromöbel, dem Verband VOI und dem Verlag Chefbüro ein Future Office unter dem Motto Büro 4.0. Hier werden neueste Bürotechniken insbesondere bei der reibungslosen Abwicklung im Rechnungswesen praktisch vorgestellt.

### Mehr als 2.500 Teilnehmer erwartet

Nach der erfolgreichen Auftaktveranstaltung im letzten Jahr erwartet der Veranstalter dieses Jahr mehr als 2.500 Teilnehmer. Eröffnet wird die Kongressmesse dieses Jahr durch den Präsident der IHK, Herrn Wolf D. Meier-Scheuven. Anschließend können sich die Besucher auf die Keynote von Herrn Dr. Oliver Grün, Vorstand der GRÜN Software AG sowie Präsident des Bundesverband IT-Mittelstand e.V. und Präsident des IT-Mittelstand-Europaverbandes European DIGITAL SME Alliance freuen.

► [www.bielefeld.itandmedia.de](http://www.bielefeld.itandmedia.de)



# Fachkräftebedarf im Zeitalter der Digitalisierung – Programm WeGebAU

DIE ARBEITSAGENTUR ALS PARTNER VON ARBEITGEBERN

UND ARBEITNEHMERN

**W**as verbindet Fachkräftebedarf und Digitalisierung? Die Herausforderungen der Arbeitgeber im Rahmen der demographischen Veränderungen Produktionsabläufe, Arbeitsbedingungen und Personalplanung so zu gestalten, dass eine ausreichende Produktivität gesichert wird. Die Digitalisierung und damit voranschreitende Globalisierung bilden die vierte industrielle Revolution ab und markieren die vorerst letzte Entwicklungsstufe im industriellen Wertschöpfungsprozess.

Der Fachkräftebedarf zeigt sich zweifach: In einem Zuwenig an menschlicher Arbeitskraft und einem zu geringen Anteil passend ausgebildeter Arbeitnehmer.

Die Bundesagentur für Arbeit hat in ihrem Programm BA 2020 unter anderem die Veränderungen der Arbeitswelt beleuchtet und somit mit ihren Partnern Angebote geschaffen, um die Änderungen zu begleiten.

Um die finanzielle Belastung der Arbeitnehmer und der Arbeitgeber bei Qualifizierungsmaßnahmen zu mindern, wurden die Leistungen des Sozialgesetzbuches III um das Programm Weiterbildung Geringqualifizierter und beschäftigter Arbeitnehmer/innen in Unternehmen, kurz WeGebAU, erweitert. Das Programm richtet sich vorrangig an Arbeitnehmer, die in Klein- und Mittelunternehmen (KMU) arbeiten. Die Agenturen für Arbeit beraten Arbeitgeber und Arbeitnehmer zu den Themen der Aus- und Weiterbildung und fördern je nach Alter des Arbeitnehmers.

Ungelernte und als wieder ungelern geltende Arbeitnehmer können über das

Programm WeGebAU im Rahmen von betrieblichen Einzelumschulungen, trägergeführten Umschulungen oder Vorbereitungslerngängen auf die Externenprüfung einen Berufsabschluss erwerben. Hier ist die Größe des Beschäftigungsbetriebes nicht ausschlaggebend. In zeitlich verkürzter Form werden die Teilnehmer auf den angestrebten Berufsabschluss vorbereitet. Wer einen Berufsabschluss in mehreren Etappen erwerben möchte, kann diesen gefördert über die Möglichkeiten der Teilqualifizierung erlangen.

Der Vorteil dieses Programmes für den Arbeitnehmer ist die Weiterzahlung seines bisherigen Entgeltes ohne auf ein Ausbildungsgehalt „abzustürzen“. Sein bisheriger Arbeitsvertrag bleibt bestehen und wird durch einen Umschulungsvertrag ergänzt.

Die Vorteile für den Arbeitgeber sind vielfältiger. Da der Umschüler bereits Mitarbeiter des Betriebes war, entfällt eine Einarbeitung nach Beendigung der Umschulung und aus dem ungelernen „Helfer“ wird eine Fachkraft.



**KARL-HEINZ KETTERMANN,**  
WEITERBILDUNGSBERATER BEI DER  
AGENTUR FÜR ARBEIT  
(FOTO: AGENTUR FÜR ARBEIT)

▶ [www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)

**JETZT BIN ICH NICHT NUR  
ARBEITGEBER, SONDERN  
AUCH FACHKRÄFTE-MACHER.  
DAS BRINGT MICH WEITER!**

Die Weiterbildungs- und Qualifizierungsprogramme der Bundesagentur für Arbeit. Nutzen Sie den Arbeitgeber-Service und erfahren Sie mehr darüber, wie Sie Ihre Beschäftigten und Ihr Unternehmen weiterbringen können. Informieren Sie sich jetzt unter [www.dasbringtmichweiter.de](http://www.dasbringtmichweiter.de)

Bundesagentur für Arbeit  
Agentur für Arbeit Bielefeld





**GESELLSCHAFT FÜR  
GEWERBEVERSICHERUNGEN:  
BURKHARDT KG  
VERSICHERUNGSMAKLER AUS  
HÖXTER**

(FOTO: BURKHARDT KG)

# Änderung in der gesetzlichen Krankenversicherung für freiwillig Versicherte

MANCHER SELBSTÄNDIGE ZIEHT ES VOR, FREIWILLIG IN DER

GESETZLICHEN KRANKENVERSICHERUNG VERSICHERT ZU

SEIN. DAS NICHT ZU LETZT IN DER HOFFNUNG, IM ALTER VOR

HOHEN BEITRAGSANPASSUNG GESCHÜTZT ZU SEIN.

**D**er Beitrag für diesen Kreis der Versicherten bemisst sich derzeit nach dem aktuellen Einkommen, das an Hand des Einkommensteuerbescheids nachzuweisen ist. Der von der gesetzlichen Krankenversicherung festgesetzte Beitrag gilt dann für die Zukunft. Also, wer am Beginn eines Jahres sein Einkommen an Hand des Einkommensteuerbescheides nachweist, erhält einen Beitragsbescheid, der für den Rest des aktuellen Jahres Gültigkeit hat.

## Das soll sich nun ab 1.1.2018 ändern.

Der freiwillig in der gesetzlichen Krankenversicherung Versicherte weist zu Beginn des Jahres sein Einkommen wie oben beschrieben nach. Daraufhin erhält er einen vorläufigen Beitragsbescheid, der so lange Gültigkeit hat, bis er erneut sein Einkommen nachweist. Erst dann erhält er rückwirkend einen rechtsgültigen Beitragsbescheid. Ist sein Einkommen in der Zwischenzeit gestiegen z.B. wegen

positiver Geschäftsentwicklung, wird er aufgefordert, Beiträge nachzuzahlen, ist sein Einkommen aber gefallen, erhält er Beiträge zurück. Diese Regelung betrifft nicht nur das reine Arbeitseinkommen, sondern bezieht sich auf das gesamte Einkommen eines Jahres, also Einkommen aus Vermietung und Verpachtung eingeschlossen. Wer nun aber denkt, er könne sich mit der Abgabe seines Einkommensteuerbescheides Zeit lassen, der liegt falsch. Innerhalb von drei Jahren muss nach Ablauf des aktuellen Versicherungsjahres der Einkommensteuerbescheid vorgelegt werden, denn sonst wird er zum Höchstbeitrag veranlagt. Die bestehende Härtefallregelung und die Beitragsbemessung nach Mindesteinkommen bleibt von dieser Änderung unberührt. Die gesetzliche Grundlage ist in §240 Abs. 4a SGB V zu finden.

► [www.burkhardt-kg.de](http://www.burkhardt-kg.de)

Steuerbescheid 2016 Gewinn 27.800 €	Steuerbescheid 2017 Abgabe Febr. 2019 Gewinn 45.800 €	Steuerbescheid 2018 Abgabe Mrz. 2020 Gewinn 49.300 €
Vers. Beitrag vorläufig 350 €*)	Vers. Beitrag vorläufig 576 €*)	Vers. Beitrag vorläufig 620 €*) endgültig für 2018 620 €

Die Nachzahlung für 2018 errechnet sich dann wie folgt:  $(620 - 350) \times 12 = 3.240 \text{ €}$

\*) gerundeter Gewinn / 12 x 14,0% + 1,1 %). Die private Krankenversicherung bietet neben besseren Leistungen auch mehr Planungssicherheit bezüglich der Beitragsentwicklung. Manchmal lohnt sich ein Wechsel.





## Von Mittelstand zu Mittelstand

Die Webserie der  
Genossenschaftlichen Beratung

# „Das perfekte Match: Gute Idee trifft auf gute Beratung.“

**Philipp Tippkemper,**  
Geschäftsführer Tennis-Point  
und Genossenschaftsmitglied

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Unsere **Genossenschaftliche Beratung** ist die Finanzberatung, die erst zuhört und dann berät. Denn je mehr wir von Ihnen wissen, desto ehrlicher, kompetenter und glaubwürdiger können wir Sie beraten. Nutzen auch Sie unsere **Genossenschaftliche Beratung** für Ihre unternehmerischen Pläne und Vorhaben. [www.volksbank-bi-gt.de/mittelstand](http://www.volksbank-bi-gt.de/mittelstand)

**Volksbank  
Bielefeld-Gütersloh eG**







**DANIEL BRANDHORST**  
**STEUERBERATER**  
**ZAHLMANN KLOSE NOLTING**  
**PARTNERSCHAFT MBB**  
 (FOTO: ZAHLMANN)

# Steuerfreiheit von Sanierungsgewinnen

REAKTION DES GESETZGEBERS AUF FÜR UNTERNEHMEN

UNGÜNSTIGE RECHTSPRECHUNG DES BUNDESFINANZHOFES

**U**nternehmen, die in eine Krise geraten, sind bei der Sanierung regelmäßig auf die Unterstützung ihrer Gläubiger angewiesen. Nur wenn diese bereit sind, ganz oder zumindest teilweise auf ihre Forderungen zu verzichten, besteht die Möglichkeit eines Neuanfangs für den angeschlagenen Betrieb.

Bei einem Schuldenerlass ist die Verbindlichkeit in der Bilanz des sanierungsbedürftigen Unternehmens auszubuchen. Es entsteht ein Ertrag und ein steuerlicher Gewinn.

Dieser Gewinn war bis zum Jahr 1997 steuerfrei. Die Vorschrift, in der die Steuerbefreiung geregelt war (§ 3 Nr. 66 Einkommensteuergesetz, EStG), wurde jedoch aufgehoben und durch ein Anwendungsschreiben der Finanzverwaltung, den sog. Sanierungserlass, ersetzt.

In dem Erlass war geregelt, dass die Steuer auf Sanierungsgewinne erlassen wird, wenn die vier Voraussetzungen

- Schuldenerlass durch die Hauptgläubiger,
  - Sanierungsabsicht der Gläubiger,
  - Sanierungsbedürftigkeit des Unternehmens und
  - Sanierungseignung der Maßnahmen
- erfüllt waren.

Im November 2016 hat der Bundesfinanzhof entschieden, dass diese Verwaltungspraxis verfassungswidrig ist. Die Verwaltung nehme mit ihrer Handhabung eine nicht zulässige Gesetzeskorrektur vor.

Da durch den Schuldenerlass keine liquiden Mittel zur Verfügung stehen, um die Steuerschuld zu zahlen, hat der Gesetzgeber zügig auf die Rechtsprechung des Bundesfinanzhofs reagiert und die Verschonung von Sanierungsgewinnen wieder gesetzlich normiert. § 3a EStG regelt zukünftig die steuerliche Freistellung der Gewinne, die durch Schuldenerlasse nach dem 8. Februar 2017 entstehen.

Zwei wesentliche Änderungen ergeben sich dabei im Vergleich zum Sanierungserlass. Positiv für die Unternehmen ist die Einbeziehung der Gewerbesteuer. Bisher konnte jede betroffene Gemeinde eigenständig darüber entscheiden, ob die auf sie entfallende Gewerbesteuer erlassen wird. Über § 7b Gewerbesteuergesetz

Ein engagiertes und qualifiziertes Team unterstützt Sie am Kirchplatz 10 im Herzen Lengerichs!

**Wir unterstützen Sie durch:**

- die Erstellung der Jahresabschlüsse oder Gewinnermittlung
- die Erarbeitung Ihrer Steuererklärungen
- die Übernahme der Lohn- und Finanzbuchhaltung (einschließlich Baulohnbuchhaltung) oder
- die Beratung im Rahmen von Erbfolgefragen, Existenzgründungen, Finanzierungen und vielem mehr

**Sprechen Sie uns an!**



**KBF Steuerberatungsgesellschaft mbH**

Kirchplatz 10 | 49525 Lengerich | Telefon 05481-9387-0

e-mail: [info@kbfg-steuern.de](mailto:info@kbfg-steuern.de) | Internet: [www.kbfg-steuern.de](http://www.kbfg-steuern.de)





(FOTO: PIXABAY.COM © STEVEPB)

wird die Entscheidung über die Begünstigung nun durch die Finanzverwaltung mit dem Erlass des Gewerbesteuermessbescheides getroffen.

Als nachteilig könnten sich die deutlich ausführlichen Regelungen zum Wegfall von Verlustvorträgen erweisen. Neben den Verlustvorträgen des sanierungsbedürftigen Unternehmens sollen nämlich nun auch Verlustpositionen des beteiligten Unternehmers von der Streichung erfasst werden. Hier bleibt abzuwarten, wie die Verwaltung den Gesetzestext in Praxis umsetzen wird. Wie häufig bei zügig umgesetzten Gesetzesvorhaben sind die Formulierungen hier auslegungsbedürftig. Rechtstreitigkeiten sind vorprogrammiert.

Auch zukünftig ist somit eine vorherige Abstimmung mit der Finanzverwaltung zu empfehlen, um Gerichtsverfahren im Nachgang zu vermeiden.

Die Neuregelung steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung der EU-Kommission. Diese wird noch prüfen, ob das Gesetz mit dem Binnenmarkt vereinbar ist und den betroffenen Unternehmen durch die Steuerfreiheit keine unzulässige staatliche Beihilfe gewährt wird.

▶ [www.zahlmann.de](http://www.zahlmann.de)

**Wir fördern  
das Gute in NRW.**

**Unternehmer wie Dirk Franke setzen  
für die Digitalisierung auf die Förder-  
programme der NRW.BANK**

Auf immer digitaler werdenden Märkten ist Durchblick der Schlüssel zum Erfolg. Die NRW.BANK finanziert die Realisierung Ihrer Digitalisierungsvorhaben – mit attraktiven Förderprogrammen und Beratungskompetenz. Sprechen Sie uns an!  
[www.nrwbank.de/durchblick](http://www.nrwbank.de/durchblick)

 **NRW.BANK**  
Wir fördern Ideen



**DIE NRW.BANK UNTERSTÜTZT  
START-UPS MIT EINEM  
BREITEN SPEKTRUM AN  
FÖRDERINSTRUMENTEN.**  
(FOTO: NRW-BANK)

# Start-ups beleben die Innovationskraft

OSTWESTFALEN BIETET MIT SEINEM AUSGEWOGENEN

BRANCHENMIX UND EINEM HOHEN ENTWICKLUNGSSTAND

IM UMFELD VON INDUSTRIE 4.0 INTERESSANTE ANSÄTZE FÜR

## START-UPS.

**D**iese sind jedoch auf Unterstützung angewiesen, um ihre Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen und dort zu etablieren. Die NRW.BANK unterstützt nordrhein-westfälische Start-ups in allen Phasen.

Die Region Ostwestfalen-Lippe zeichnet sich vor allem durch ihre Dichte an mittelständischen Unternehmen und Hidden Champions aus. Mit 120.000 Unternehmen und einem Bruttoinlandsprodukt von 60 Milliarden Euro ist die Region ein starker Wirtschaftsstandort in Nordrhein-Westfalen. Doch der technologische Fortschritt und die zunehmende Digitalisierung fordern eine beständige Erneuerung. „Gerade für kleinere Wirtschaftszentren wie Westfalen ist es wichtig, dass junge Unternehmen mit frischen und innovativen Geschäftsmodellen ihre Ideen verwirklichen können, damit die Region wettbewerbsfähig bleibt“, sagt Gabriela Pantring, Mitglied des Vorstands bei der NRW.BANK.

Bielefeld. Paderborn, Bielefeld und Gütersloh gehören mit 6.295 Gründungen zu den aktivsten Zentren. Um vermehrt auch technologieorientierte Start-ups zu gewinnen, hat die Region 2012 das Technologie-Netzwerk Intelligente Technische Systeme OstWestfalenLippe – kurz it's OWL – gegründet. Hier haben sich über 180 Unternehmen, Hochschulen und weitere Partner aus der Region zusammengeschlossen, um gemeinsam Lösungen für intelligente Produkte zu erforschen und für Wachstum und Beschäftigung in der Region zu sorgen. Von den im Spitzencluster entwickelten Technologien sollen vor allem kleine und mittlere Unternehmen profitieren.

Potenzial für neue Trends hat Ostwestfalen-Lippe aufgrund seiner Vielzahl an Universitäten und Hochschulen: Die Studierenden aller Fachrichtungen bieten Innovationskraft und ermöglichen interdisziplinäres Arbeiten. Doch neben einem wissenschaftlichen Fundament, einem innovativen Netzwerk und einer guten Geschäftsidee benötigen Start-ups eine passgenaue Finanzierung, damit ihre Idee nicht schon in der Anfangsphase scheitert. Aufgrund ihres frühen Entwicklungsstadiums verfügen sie meist nicht über eine ausreichende Ertrags- und Kapitalkraft, um sich nachhaltig selbst finanzieren zu können. Die NRW.BANK unterstützt Start-ups mit einem breiten Spektrum an Förderinstrumenten: Es reicht von zinsgünstigen Förderdarlehen über Eigenkapitalfinanzierungen bis hin zu Beratungsangeboten.

10.073 Existenzen im Bereich Industrie, Handel und Dienstleistungen sind im Jahr 2016 in Ostwestfalen gegründet worden – so der Gründungsreport Ostwestfalen 2017 der IHK Ostwestfalen zu

**BV**  
**BAST & VOLK**  
— STEUERBERATER —

**Partner:**  
**Claudia Bast-Roggendorf**  
Steuerberaterin  
**Nils Patrik Volk**  
Steuerberater, M.Sc.

- Umfassende Steuerberatung
- Betriebswirtschaftliche Beratung
- Existenzgründungsberatung
- Jahresabschlüsse & Steuererklärungen

Eichenstraße 2  
33813 Oerlinghausen  
Tel.: 05202 /91540  
kontakt@bv-stb.de

Besuchen Sie uns unter [www.bv-stb.de](http://www.bv-stb.de) für weitere Informationen sowie aktuelle Hinweise und Tipps.



## Technologische Innovationen anstoßen

Damit insbesondere technologieorientierte Gründer ihre Ideen zur Marktreife bringen können, hat die NRW.BANK im Mai 2017 gemeinsam mit der Sparkasse Paderborn-Detmold, der Phoenix Contact Innovation Venture GmbH und der Enjoy-Venture Management GmbH den Technologiefonds OWL gegründet. Er unterstützt junge Unternehmen in Ostwestfalen-Lippe bei Seed- und Start-up-Finanzierungen. Zur regionalen Verankerung in der Region sind it's OWL und die Universität Paderborn beratend in den Fonds eingebunden. „Uns ist es wichtig, dass jede gute Idee die passende Finanzierung erhält“, sagt Gabriela Pantring. „Mit unserer Beteiligung am Technologiefonds OWL möchten wir junge technologieorientierte Unternehmen in dieser Region unterstützen und weitere Innovationen anstoßen.“

Bereits Früchte getragen hat der NRW.BANK.Seed Fonds, mit dem die NRW.BANK seit 2006 technologieorientierte Existenzgründer in der frühen Finanzierungsphase unterstützt. Profitiert hat davon zum Beispiel das Start-up Greenergetic aus Bielefeld. Es betreibt Portale für Energieversorger wie die Stadtwerke und stellt ihnen Software und IT-Infrastruktur zur Verfügung. So können diese ihren Endkunden ohne eigenes Personal individuell planbare Photovoltaikanlagen und Batteriespeicher anbieten. Über eine Beteiligung der NRW.BANK.Seed Fonds Initiative am Gründerfonds Bielefeld-Ostwestfalen zählt die NRW.BANK zu den wichtigsten Venture-Capital-Gebern.

▶ [www.nrwbank.de/gründung](http://www.nrwbank.de/gründung)



# Fortschritt ist einfach.



sparkasse.de

Weil unsere Experten Ihr Unternehmen mit der richtigen Finanzierung voranbringen.

Deutsche Leasing

Wenn's um Geld geht







**PHILIPP FRENZ,  
RECHTSANWALT,  
SENIOR CONSULTANT  
DATENSCHUTZ UND COMPLIANCE**  
(FOTO: CREDITREFORM)

# Der Countdown zur EU-Datenschutzgrundverordnung läuft!

**ERSTE AUFSICHTSBEHÖRDEN WERDEN BEREITS AKTIV.**

**A**m 25. Mai 2018 müssen alle Unternehmen die grundlegenden Maßnahmen zur Umsetzung der EU-Datenschutzgrundverordnung (EU-DSGVO) umgesetzt haben, sonst drohen Bußgelder von bis zu 20 Mio. EUR oder 4 % des Jahresumsatzes. Unternehmen sehen sich daher zunehmend mit einer unübersichtlichen Gesetzeslage und einer Vielzahl von Informations- und Dokumentationspflichten konfrontiert, die bislang häufig vernachlässigt wurden.

Wir haben unserem Datenschutzexperten Philipp Frenz sechs Fragen zur aktuellen Datenschutzthematik gestellt.

**Herr Frenz, Sie beraten Unternehmen in allen Stufen der Umsetzung der EU-DSGVO. Reicht die Zeit, wenn ich jetzt noch nicht angefangen habe?**

Natürlich drängt die Zeit bis zum Wirksamwerden der neuen Regelungen und so mancher Datenschutzbeauftragter kommt so langsam ins Schwitzen. Doch können auch Unternehmen, die erst jetzt mit der Umsetzung starten wollen, noch die wichtigsten Hürden nehmen, wenn man die

richtigen Schwerpunkte setzt. Allerdings sind diese Schwerpunkte von Unternehmen zu Unternehmen sehr unterschiedlich.

**Was ist denn unter der neu eingeführten Rechenschaftspflicht zu verstehen?**

Neu ist der Gedanke der Rechenschaftspflicht nicht. Nur wird er im Rahmen der EU-DSGVO eine größere Bedeutung erlangen. Ich vergleiche das immer mit einer Buchhaltung in Sachen Daten. Sie sollten sich die Frage stellen, ob Sie im Zweifel nachweisen können, dass Sie ein Recht an den vorhandenen Daten haben. Sei es auf Basis einer Einwilligung oder einer Rechtsgrundlage. Die Unternehmen müssen letztendlich zu jedem Datensatz eine entsprechende Dokumentation vorhalten.

**Wie dokumentieren Unternehmen Ihre Datenschutzorganisation am besten?**

Ausgehend von einer sorgfältigen Bestandsaufnahme sollten Unternehmen eine grundlegende Datenschutz-Richtlinie vorweisen können. Das Verzeichnis, auch Verarbeitungsübersicht genannt, ist das neue Allroundtalent bei

**BAUER  
WAGNER  
PRIESMEYER**



**PATENT- & RECHTSANWÄLTE**

**PATENTANWÄLTE**  
PATENT- UND GEBRAUCHSMUSTERRECHT  
DESIGNSCHUTZ  
MARKENRECHT  
SOFTWARESCHUTZ  
Dirk Bauer, Mario Wagner,  
Frank Busse, Maximilian Pellengahr

**RECHTSANWÄLTE**  
HANDELS- UND GESELLSCHAFTSRECHT  
VERTRAGS- UND LIZENZRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
ARBEITSRECHT  
Thomas Priesmeyer, Fachanwalt für Handels-  
und Gesellschaftsrecht  
Tobias Huber, Fachanwalt für Arbeitsrecht

Grüner Weg 1  
52070 Aachen

Fon 0241 51000200  
Fax 0241 51000299

Hinteler 9  
59269 Beckum

Fon 02521 4080  
Fax 02521 14981

e-mail: ip@law.ac  
www.law.ac

Ihr Ansprechpartner in Beckum: **Patentanwalt Dipl.-Ing. Maximilian Pellengahr**

der Dokumentation der eigenen Datenschutzorganisation. Hier lassen sich im Prinzip neben den gesetzlichen Mindestangaben alle relevanten Punkte, wie z.B. Dienstleister, Datenschutzfolgeabschätzung und interne Audits dokumentieren. Die Form ist hierbei gesetzlich nicht vorgeschrieben. Aber auch die Sensibilisierung der Mitarbeiter mitsamt Dokumentation ist nicht zu vernachlässigen.

### **Gibt es Erleichterungen für Kleinunternehmen?**

Die ursprüngliche Intention des EU-Gesetzgebers kleine Unternehmen zu entlasten, wurde leider nicht erreicht. Die Regelung zum Verfahrensverzeichnis gilt bei allen Verfahren mit personenbezogenen Daten, die ständig durchgeführt werden. Die vermeintliche Erleichterung aus Art. 30 Abs. 5 EU-DSGVO gilt nur für die gelegentliche Verarbeitung personenbezogener Daten, die aber in der Praxis kaum vorkommt. Auch der Datenschutzbeauftragte für Unternehmen, ob intern oder extern vergeben, bleibt. Unternehmen sind gehalten zu prüfen, ob Sie einen Datenschutzbeauftragten bestellen müssen. Ab zehn Mitarbeitern, die bspw. an einem Bildschirmarbeitsplatz mit E-Mails in Berührung kommen, hat das Unternehmen einen Datenschutzbeauftragten zu bestellen, der sowohl mit der nötigen Fachkunde, als auch mit einem besonderen Kün-

digungsschutz ausgestattet ist. Eine Leitungsfunktion sollte der Mitarbeiter darüber hinaus ebenso nicht wahrnehmen, da diese häufig zu einem Interessenkonflikt führt. Diese Voraussetzungen sorgen dafür, dass eine Vielzahl von Unternehmen externe Datenschutzbeauftragte einsetzen. Wir unterstützen interne Datenschutzbeauftragte und übernehmen branchenübergreifend auch die Position des externen Datenschutzbeauftragten.

### **Was passiert nach Ablauf der Frist am 25. Mai 2018?**

Es ist zu erwarten, dass nach diesem Zeitpunkt die Aktivitäten der Aufsichtsbehörden deutlich steigen werden. Doch auch bis dahin haben die Aufsichtsbehörden Gelegenheit sich auf die neuen Vorgaben einzustellen. Es bleibt abzuwarten, welche Handreichungen in dieser Zeit noch veröffentlicht werden. In der ersten Zeit werden die Aufsichtsbehörden verstärkt darauf achten, dass die Unternehmen ein Projekt zur Umsetzung angestoßen haben und erste Umsetzungserfolge sichtbar sind. Die Größe und das Budget müssen dabei in einem angemessenen Verhältnis zum Unternehmen stehen und dürfen kein Feigenblatt sein.

### **Was raten Sie Unternehmen jetzt zu tun?**

Nehmen Sie den Datenschutz ernst! Ihre Kunden, Geschäftspartner, Auftraggeber und nicht zuletzt die Aufsichtsbehörden tun es nämlich auch. Das bedeutet aber nicht, dass der Datenschutz Sie in Ihren Geschäften behindert. Die betroffenen Unternehmen sind gut beraten, die Zeit bis dahin zu nutzen, um eine grundlegende Bestandsaufnahme und GAP-Analyse durchzuführen, um Risiken für die Geschäftsprozesse zu erkennen. Dies ist die beste Gelegenheit, das eigene Unternehmen einmal umfassend kennenzulernen und ganz nebenbei eine saubere Dokumentation zum Datenschutz zu erhalten. Themen wie IT-Sicherheit können und sollten hierbei selbstverständlich nicht unberücksichtigt bleiben.

- ▶ [www.creditreform-herford.de](http://www.creditreform-herford.de)
- ▶ [www.creditreform-compliance.de](http://www.creditreform-compliance.de)



**GRUSZECKI & HILDEBRAND**  
s t e u e r b e r a t e r

Johannisstr. 45 · 32052 Herford  
Fon 05221 / 121 490 · [www.gh-die-steuerberater.de](http://www.gh-die-steuerberater.de)

Aus der Region, für die Region!

**Mit Sicherheit für Lippe.**





[www.lippische.de](http://www.lippische.de)

*Bei uns zuhause.*



**Lippische**  
Landes-Brandversicherungsanstalt



# Engagement für die Region Lippe

## ENGAGEMENT FÜR DIE MENSCHEN

**D**ie Lippische ist seit über 260 Jahren für die Menschen im Lipperland da. Wir bieten Vorsorgelösungen für die Risiken des Alltags. Ob Wohngebäudeversicherung, Haftpflicht-, Auto-, Hausratversicherung oder, gemeinsam mit Kooperationspartnern, Rechtsschutz- und Krankenversicherung: Kunden erhalten bei uns optimalen Versicherungsschutz aus einer Hand.

Darüber hinaus engagieren wir uns für alle Menschen in Lippe. Oftmals nicht auf den ersten Blick erkennbar, aber immer erlebbar. Zum einen sind wir satzungsgemäß und traditionell besonders den Feuerwehren in Lippe verbunden – schließlich heißen wir nicht von ungefähr Lippische Landes-Brandversicherung. Wir unterstützen den Bau neuer Gerätehäuser, helfen bei der Beschaffung von Einsatzfahrzeugen und tragen mit dazu bei, dass Lippe eine der am besten ausgerüsteten Feuerwehren in NRW hat.

Zum anderen tragen wir dazu bei, dass die Bälle auf lippischen Fußballplätzen, in



**EINGANGSBEREICH DER LIPPISCHE LANDES-BRANDVERSICHERUNG**

(FOTO: LIPPISCHE LANDES-BRANDVERSICHERUNG)

Handballhallen und auf Tenniscourts rollen und fliegen. Die Lippische bringt sich vor Ort aktiv ein – häufig in Person der Geschäftsstellenleiter aus einem unserer 26 ServiceCenter im Lande. Abseits des Breiten- und Freizeitsports fördern wir zudem Talente des Spitzensports. Zum Beispiel im Landesleistungszentrum Kunstturnen, wo für nationale und internationale Wettkämpfe trainiert wird – und durchaus auch mit berechtigter Hoffnung auf eine Olympiateilnahme.

Und nicht zuletzt helfen wir dabei, die Lipper geistig aktiv zu halten und kulturell zu inspirieren. Ob kleine unabhängige Bühnen, die Hochschule für Musik oder das „Mondscheinkino an der Waldbühne“ zu Füßen des Hermannsdenkmals – die Kulturszene in der Region kann auf die Lippische zählen, wenn Unterstützung nötig ist.

Warum wir all diesen Aufwand betreiben? Lohnt sich das breite Engagement der Lippischen? Ganz klar: ja. Weil es das Lipperland liebens- und lebenswerter macht. Und davon profitieren am Ende alle Menschen in unserer Region.

## Unterm Strich zählt Vertrauen!



Zahlmann  
Klose  
Nolting



Wirtschaftsprüfer  
Steuerberater  
Fachberater

**Zahlmann Klose Nolting Partnerschaft mbB  
Steuerberatungsgesellschaft**

Löhner Straße 78 · D-32584 Löhne  
T +49 5731.86 68-00 · F +49 5731.86 68-399  
info@zahlmann.de · www.zahlmann.de



# Wer sucht, der findet - die Patentrecherche

**D**ie häufigste Frage, die sich einem Erfinder stellt, ist die Frage nach der Patentfähigkeit seiner Erfindung. „Ist das überhaupt schutzwürdig?“, werden wir als Patentanwälte oft gefragt. Die Antwort lautet fast immer: „Grundsätzlich ja, aber...“. Die allermeisten Erfindungen sind nämlich von sich aus zunächst patentfähig, da sie gegen kein gesetzliches Patentierungsverbot verstoßen. Letzteres besteht zum Beispiel für Geschäftsmethoden oder medizinische Verfahren. Die eigentliche Problematik rankt sich somit fast immer um eine andere Frage, nämlich die der Neuheit und der zugrundeliegenden erfinderischen Tätigkeit. Ob diese Voraussetzungen für die jeweils angefragte Erfindung erfüllt sind, lässt sich natürlich nicht ohne Weiteres sagen.

Das Knifflige an der Situation ist, dass die Frage nach Neuheit und erfinderischer Tätigkeit nur in Wahrscheinlichkeiten beantwortet werden kann. Die einzig seriös mögliche Aussage ist: „Ihre Erfindung ist schutzfähig gegenüber dem Stand der Technik, den wir kennen.“ Hier kommt die Patentrecherche ins Spiel. Diese kann privat oder professionell durchgeführt

werden. Wichtig ist, zu verstehen, dass jedes Dokument zum Stand der Technik, das man findet und prüft, die Qualität der Aussage über die Patentfähigkeit einer Erfindung erhöht, da der Anteil des Standes der Technik, „den wir kennen“, ansteigt.

Um die Wahrscheinlichkeit auf eine Patenterteilung besser einschätzen zu können, sind Patentrecherchen im Vorfeld einer Patentanmeldung regelmäßig zu empfehlen. Die Kosten für die Recherche sollten dabei aus ökonomischen Gründen die Kosten der Patentanmeldung als solcher nicht übersteigen. Eine Investition im Umfang von ca. 50 % der Kosten der Patentanmeldung erscheint in den meisten Fällen sinnvoll. Nebenbei steigert die Patentrecherche fast immer die Qualität der Patentanmeldung, da eine genauere Abgrenzung der jeweiligen Erfindung gegenüber dem recherchierten Stand der Technik möglich ist, der ansonsten unbekannt geblieben wäre.



**DIPL.-ING. MAXIMILIAN PELLENGAHR, PATENTANWALT, BAUER WAGNER PRIESMEYER**  
(FOTO: BAUER WAGNER PRIESMEYER)

▶ [www.law.ac](http://www.law.ac)

25 Jahre im Dienst der deutschen Wirtschaft

**Burkhardt**  
VERSICHERUNGSMAKLER  
Gesellschaft für Gewerbeversicherungen

Fon (05271) 95 178-0  
makler@burkhardt-kg.de  
www.burkhardt-kg.de

**Creditreform**

**WIR SIND REFORMER**

Flexible Zahlungsarten für unsere Onlinekunden und weniger Ausfallrisiken für uns.

[www.creditreform-owl.de](http://www.creditreform-owl.de)





**DIE VORTEILE DER BAV UNBEDINGT NUTZEN, EMPFIEHLT INGO SCHNEEWEIS, VOLKSBANK-REGIONALLEITER FIRMENKUNDENGESCHÄFT.**  
(FOTO: VOLKSBANK BIELEFELD-GÜTERSLOH)

# Von der Rente vom Chef profitieren alle

**DIE BETRIEBLICHE ALTERSVERSORGUNG (BAV) WIRD ALS**

**FINANZIELLES POLSTER FÜR DEN RUHESTAND IMMER**

**WICHTIGER.**

**N**och aber nutzen zu wenige Arbeitnehmer ihr Recht auf eine Betriebsrente, berichtet die Volksbank Bielefeld-Gütersloh. Dabei gibt es viele gute Gründe für die bAV – auch für Arbeitgeber.

Rund 40 Prozent aller sozialversicherungspflichtig Beschäftigten haben noch immer keine bAV – obwohl sie darauf einen gesetzlichen Anspruch haben. Grundsätzlich gilt: Je kleiner der Betrieb, desto geringer ist der Anteil an bAV-Anwärttern. In Betrieben unter 50 Mitarbeitern sind es laut Branchenverband GDV nur 39 Prozent. Hat das Unternehmen dagegen mehr als 1.000 Mitarbeiter, erhalten immerhin 84 Prozent später eine Betriebsrente.

„Diese Zurückhaltung hat verschiedene Ursachen“, weiß Ingo Schneeweis, Volksbank-Regionalleiter für das Firmenkundengeschäft. „Kleine Unternehmen fürchten einen vermeintlich hohen Verwaltungsaufwand und kennen die positiven Effekte der bAV noch zu wenig. Und die Mitarbeiter trauen sich oft nicht, aktiv nachzufragen“, so Schneeweis weiter. Dabei ist eine zusätzliche Vorsorge heute wichtiger denn je. Aufgrund der demografischen Entwicklung steht fest, dass die gesetzliche Rente in der Regel nicht ausreicht, um den gewohnten Lebensstandard im Alter zu sichern. Neben einer privaten Altersvorsorge kann gerade eine Betriebsrente helfen, diese absehbare Lücke aufzufüllen.

## **Anspruch auf Entgeltumwandlung**

Die gesetzliche Grundlage für die bAV ist eindeutig. Seit 2002 hat jeder Arbeitnehmer einen Rechtsanspruch auf Ent-

geltumwandlung. Fünf verschiedene Wege stehen dafür offen: Direktversicherung, Pensionskasse, Pensionsfonds, Pensionszusage oder Unterstützungskasse. Gemeinsam mit dem genossenschaftlichen Versicherer R+V, einer der Marktführer im Segment bAV, bietet die Volksbank Bielefeld-Gütersloh alle Durchführungswege an. Da jeder dieser Wege Besonderheiten aufweist, geht es ohne qualifizierte Beratung nicht. Nur so lassen sich die individuellen Anforderungen von Arbeitgebern und Arbeitnehmern zu einer bestmöglichen Lösung umsetzen.

## **bAV-Einführung leicht gemacht**

Für die optimale Beratung beschäftigt der FinanzPartner R+V allein über 800 bAV-Experten, die vor Ort zur Verfügung stehen. Bei komplexen Anfragen unterstützen die Volksbank-Firmenkundenberater gemeinsam mit diesen R+V-Spezialisten im Tandem die Arbeitgeber. So kann jedes Unternehmen unbürokratisch sowie zeit- und kostensparend eine bAV einführen. Nach diesem überschaubaren Anfangsaufwand haben sowohl Arbeitnehmer als auch Arbeitgeber einen klaren Nutzen.

## **Die Vorteile für Arbeitgeber: Steuern und Lohnnebenkosten senken**

Grundsätzlich gilt: Das vom Arbeitnehmer in eine bAV umgewandelte Entgelt ist von der Sozialversicherungspflicht befreit – und zwar bis zu 4 Prozent der Beitragsbemessungsgrenze in der gesetzlichen Rentenversicherung. Somit spart der Arbeitgeber Lohnnebenkosten.



**PARTNER DES MITTELSTANDS IN OWL: VOLKSBANK BIELEFELD-GÜTERSLOH EG**

**Attraktiver Arbeitgeber**

Gerade Mittelständler leiden darunter, wenn gute Fachkräfte das Unternehmen verlassen. Eine bAV kann dem entgegenwirken. Denn wer gute Mitarbeiter erfolgreich bindet und motiviert, hat einen klaren Vorsprung im Wettbewerb.

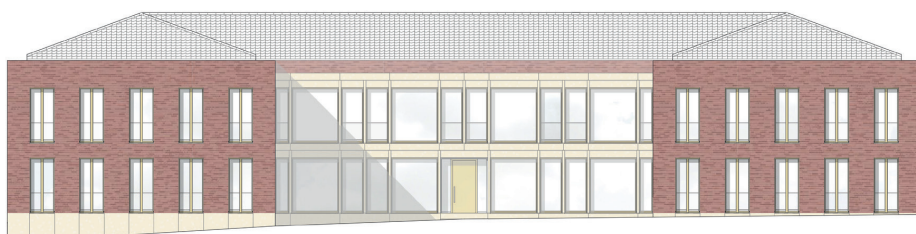
**Die Vorteile für Arbeitnehmer:  
Altersvorsorge aufbauen und Förderung nutzen**

Arbeitnehmer verbessern nicht nur ihre finanziellen Zukunftsaussichten. Sie sichern sich auch die Vorteile, mit denen der Staat die persönliche Vorsorge unterstützt. Denn bei der einfach umzusetzenden bAV über Direktversicherungen, Pensionskassen und Pensionsfonds winken Vergünstigungen bei Steuer und So-

zialabgaben. Im Falle von Arbeitslosigkeit ist die geförderte Vorsorge sogar vor einer Anrechnung im Sinne der „Hartz-IV“-Gesetze sicher.

Seit einigen Jahren stark im Kommen sind Branchenversorgungswerke, die bAV-Lösungen für ganze Industriezweige bieten. R+V ist ein führender Anbieter bei Branchenlösungen, unter anderem für die Metallbranche (MetallRente) oder für Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen und Apotheken (KlinikRente / ApothekenRente). Weitere Informationen rund um die bAV gibt es unter:

▶ [www.volksbank-bi-gt.de/bav](http://www.volksbank-bi-gt.de/bav)



**Stolze – Dr. Diers – Beermann GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft · Steuerberatungsgesellschaft**

Mit derzeit 16 Berufsträgern (davon 4 Wirtschaftsprüfer, 2 Rechtsanwälte und 16 Steuerberater) und insgesamt 49 Mitarbeitern sind wir eine der führenden Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungskanzleien in Westfalen.

Unser Angebot umfasst eine breite Spanne von Dienstleistungen insbesondere für mittelständische Unternehmen und deren Gesellschafter von der Einkommensteuererklärung über die Abschlusserstellung bis zur Jahresabschluss- und Konzernabschlussprüfung. Weiterhin beraten wir in Fragen des Steuerrechts – insbesondere im Bereich des Umwandlungssteuerrechts, des internationalen Steuerrechts und der Unternehmensnachfolge. Zu unserem Dienstleistungsspektrum zählt auch die betriebswirtschaftliche Beratung. Jeder Mandant hat bei uns einen persönlichen Ansprechpartner, der das Unternehmen langjährig betreut. Über unsere örtlichen Niederlassungen in Emsdetten und Rheine hinaus kooperieren wir im Rahmen der CW & S mit anderen Praxen und sind Mitglied des internationalen Netzwerks von Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern „AGN“, um auch überregional und grenzüberschreitend unsere Mandanten betreuen zu können.



Cooperation von  
Wirtschaftsprüfern & Steuerberatern  
[www.cw-s.de](http://www.cw-s.de)

Neubrückenstraße 4  
48282 Emsdetten  
Tel. (02572) 40 85  
Fax (02572) 8 56 47  
[Stolze-Diers@stodibe.de](mailto:Stolze-Diers@stodibe.de)

Timmermanufer 142  
48429 Rheine  
Tel. (05971) 8 08 22-6  
Fax (05971) 8 08 22-75  
[info@stodibe.de](mailto:info@stodibe.de)



**Geschäftsführer:**  
Prof. Dr. Fritz-Ulrich Diers  
Dr. Philipp Diers  
Dr. Marie-Theres Stolze  
Heinz Stolze  
Wilfried Beermann  
Johannes Fink



Mitglied im Accountants  
Global Network



# Erfolgreich durch Content-Marketing

Geschickt locken statt aggressiv werben

**C**ontent is king – diesen Satz hat bestimmt jeder schon einmal gehört oder gelesen, der beruflich schon mit Onlinemarketing in Berührung gekommen oder selbst für diesen Bereich mitverantwortlich ist. Die hier zitierte Voraussage, dass hochwertige Inhalte mittel- und langfristig das Onlinebusiness gestalten werden, wurde bereits 1996 von Microsoft-Gründer Bill Gates getroffen und scheint sich zunehmend zu bewahrheiten. Content-Marketing wird heute für alle Unternehmen, die ihre Produkte oder Dienstleistungen (auch) online anbieten und bewerben, als Kernstrategie für ein erfolgreiches Marketingkonzept betrachtet. Doch wie funktioniert das in der Praxis?

# CONTENT MARKETING

**BLOG**

**SOC**



## „PUSH VS. PULL“

Zur Verdeutlichung kommt hier erst einmal ein Beispiel, wie Content-Marketing nicht funktionieren kann: Radiowerbung, die Musik und Wortbeiträge unterbricht. Diese Art von Werbung ist laut und „reißt“ den Hörer aus seinem Wahrnehmungsfluss heraus, was zwar Aufmerksamkeit bringt, aber oftmals auch zu Irritationen und Ablehnung führt. Ob Fernsehspots, auffällige Onlinebanner, Streamunterbrechung bei Live-Übertragungen oder Werbeanrufe auf dem Privat- oder Firmentelefon – all diese Vorgehensweisen gehören in den Bereich des „Push-Marketings“ mit hohem, sofortigem Aufforderungscharakter, ein Produkt oder eine Dienstleistung in Empfang zu nehmen. Das sogenannte „Pull-Marketing“, zu dem auch Content-Marketing in all seinen Facetten gehört, dient dazu, mit angemessenem, qualitativ hochwertigem Content den Medienempfänger (zum Beispiel Blogleser, YouTube-Nutzer oder Onlineshopper) über Produkte und Services zu informieren und seine Neugierde zu wecken.

## GOOGLE ALS STRATEGIE-KOMPASS

Es geht für eine Mehrheit der Internetnutzer heute nicht mehr ohne „Googeln“, egal, ob man die schnellste Strecke zum nächsten Geschäftstermin, Restaurantbewertungen oder Informationen zu den neuesten Börsenereignissen sucht. Mit seinen umfangreichen Onlinediensten und Softwarevarianten spielt der amerikanische Suchmaschinenkonzern weltweit die Hauptrolle. Dementsprechend sind auch die meisten gängigen und kommenden Strategien im Onlinemarketing nach dem „Google-Faktor“ ausgerichtet. Suchmaschinenmarketing (SEM) mit Teilbereichen wie Google adWords, Suchmaschinenoptimierung (SEO) von Texten oder Anzeigen (SEA) für mehr Klicks und Resonanzen – all dies ist heute allgegenwärtig im World Wide Web. „Below the line“, also unter-

halb der Sichtlinie des Kunden, ist es möglich, unterschwellig und nachhaltig das Interesse seiner Zielgruppen für Produkte und Dienstleistungen zu wecken und sein Unternehmen als Marke dauerhaft zu positionieren. Die Voraussetzung dafür: Content, der nicht nur im Gedächtnis des Rezipienten bleibt, sondern auch den hohen technischen Voraussetzungen von Google entgegenkommt.

## KEYWORDS SIND NICHT GENUG

Dabei reicht es nicht, mithilfe des Google RankingCoach die meistgesuchten Keywords seiner Branche und Produktparte herauszufinden und sie so oft wie möglich zu verwenden. Nicht umsonst investieren Unternehmen hohe Summen und viel Zeit in die Arbeit ihrer Marketingabteilungen, um detailliert geplante und realisierte Onlinemarketingkampagnen und -strategien ins Leben zu rufen. Es geht demnach nicht nur um Content, sondern um sogenannten „Unique Content“, der aus der Masse von Onlineartikeln, -medien und -angeboten heraussticht. Erfolgreich platzierte Inhalte auf Webseiten und in Onlineportalen haben zunächst keinen Aufforderungscharakter, sondern geben dem Leser, Zuschauer oder Einkäufer einen Mehrwert. Diese „Pluspunkte“ können unter anderem aus Informationen und Anwendungstipps (zum Beispiel How-to-Videos, Ratbertexte, Gebrauchsanleitungen) generiert werden, aber auch dadurch, dass Content einfach Spaß bringt und positive Emotionen vermittelt. Denn Google mit seinen Updates und Tools fungiert zwar als Kompass für aufwendige Flagship-Kampagnen und langfristige Marketingstrategien, am Ende geht es jedoch wie immer darum, Menschen für etwas zu begeistern. Wo der Trend hingeht, welche technischen Neuerungen Unternehmen voranbringen und wie sich der eigene Content „krönen“ lässt, verraten Expertinnen und Experten auf den nachfolgenden Seiten. >>



**Vorgaben und Einstellungen von Google sind wichtige Faktoren dafür, ob Content als „hochwertig“ gerankt wird**

(FOTO: FIRMBEE@PIXABAY.COM)



**Ein komplexes Zusammenspiel: Onlinemarketing und die Erstellung von Content, der sich auszahlt, erfordern Zeit und finanzielle Ressourcen**

(FOTO: MUNEEBFARMAN@PIXABAY.COM)



**Berechnen, analysieren, auswerten: Suchmaschinenoptimierung ist mehr als das Einsetzen von Keywords**

(FOTO: PHOTO-MIX@PIXABAY.COM)



# „Content ist nicht nur eine Frage der Gestaltung!“

**S**peaker, Dozent, Berater, Coach – in seiner beruflichen Praxis begegnen Thorsten Ising aus Schlangen, Ostwestfalen-Lippe, immer wieder Unsicherheiten, SEO-Mythen und Missverständnisse darüber, was wirkungsvollen Content ausmacht. **WIR | WIRTSCHAFT REGIONAL** bekam einen Einblick in seinen Wirkungskreis und seine Sicht auf das World Wide Web.

**WIR: Welchen Stellenwert nimmt Content- und Onlinemarketing in Ihrer Coaching-Praxis ein und welche inhaltlichen Schwerpunkte setzen Sie?**

T. Ising: Den wichtigsten. Online Marketing umfasst viele Disziplinen und Content spielt dabei eine große Rolle. In meiner Praxis fängt das sehr oft bei der Zielfindung und Definition an, geht über die Erstellung der richtigen Inhalte für die richtigen Plattformen, die Sendung, die Prüfung, das Monitoring und endet bei der Erfolgskontrolle, bevor es wieder zurück an den Anfang geht. Ein immer wieder neu zu gehender Kreislauf, da sich sowohl Kundenansprüche als auch

Umgebungen, Plattformen und Regeln ändern.

**WIR: Welche Leistungen und Inhalte werden seitens Ihrer Kunden häufig nachgefragt?**

T. Ising: Ich arbeite recht vielschichtig. Sowohl die Erstellung von Inhalten, die Vermittlung der richtigen Partner (wenn ich es selbst nicht mache) oder auch die strategische Beratung und die Anleitung, das “an die Hand nehmen” von geeignetem Personal steht für Kunden im Fokus. Manche möchten gar nicht selber Inhalte erstellen, weil die Ressourcen fehlen oder es einfach nicht in den Alltag passt. Da schreibe ich oder hole andere Profis mit ins Boot. Ebenso bei der Erstellung von Foto-, Grafik- oder Filmmaterial bei dem dann Partner aus meinem Netzwerk schnell und gut mit ins Boot kommen. Sehr häufig ist es aber eben auch die ganz konkrete Schulung zu Themen. Dabei werden erfolgreiches Bespielen von Facebook und Co., Instagram-Strategien, Analysen oder Texten im Web derzeit recht häufig angefragt.



„Mobile first“ – Inhalte sollten auch auf Smartphones und Tablets optisch ansprechend und leicht bedienbar sein

(FOTO: FIRMBEE/@PIXABAY.COM)

© COLOURES-PIC – STOCK.ADOBE.COM

**WIR: Worin liegen aus Ihrer Sicht die Herausforderungen, Fach- und Praxiswissen für den Bereich Content- und Onlinemarketing zu vermitteln?**

T. Ising: Die größte Herausforderung ist, das Verständnis dafür zu wecken, dass es zwar alles sehr einfach erscheint, aber eben doch vielfältiger und komplexer ist, als einfach irgendwas ins Netz zu stellen und auf Erfolge zu warten. Erfolge können strategisch geplant werden, die Wirksamkeit von Inhalten ebenfalls. Zu einem gewissen Grad zumindest. Die Problematik in der Vermittlung ist, dass viele den Bedarf noch nicht so konkret sehen, weil es so leicht ist, "mal eben eine Facebook-Seite" aufzusetzen und es gefühlt jeder macht.

**WIR: „Content is king“ – doch wie gestaltet sich aus Ihrer Erfahrung heraus „guter“ Content?**

T. Ising: Guter Content erreicht den Nutzer an der Stelle, zu dem Zeitpunkt und mit dem Mehrwert, der benötigt wird oder Interesse weckt. Es ist also nicht nur eine Frage der Gestaltung (auch das ist wichtig), sondern in allererster Linie eine Frage des Mehrwertes für einen Bedarf. Egal ob der Bedarf kontext-, lösungs-, ereignis- oder angebotsspezifisch ist.

**WIR: Auf welche Irrtümer und „Fehler“ im Bereich des Content-Marketings stoßen Sie immer wieder in Ihrem Berufsalltag?**

T. Ising: Immer wieder begegnet mir der Mythos, das Content Marketing bedeutet, seine Inhalte auf möglichst vielen Plattformen zu recyceln oder anzubieten ohne sich Gedanken um wichtige Punkte wie Plattformen, Zielgruppen, Bedarf und Co. zu machen. Oft ist Content Marketing eine ziellose und wenig strategisch gefüllte Phrase im Rahmen der Unternehmenskommunikation.

**WIR: In welcher Form bieten Sie Trainings und Coachings in diesem Sektor an?**



**Ob Vortrag oder Einzelcoaching: Thorsten Ising aus Schlangen klärt Mythen rund um Content Marketing auf**

(FOTO: FRANK MICHNA)

T. Ising: Ich schule und trainiere sowohl in individuellen Trainings, Workshops und Seminaren Einzelpersonen, Organisationen und Unternehmen, aber auch in offenen Seminaren über Partner wie dem Bildungsinstitut Teutrine, der IHK Akademie und anderen Bildungseinrichtungen. Hier sind alle Türen für individuelle und abgestimmte Trainings möglich.

**WIR: Welche Online-Marketingtrends sollten Unternehmer und Marketingverantwortliche in ihrer Firmenkommunikation umsetzen?**

T. Ising: Ich bin kein Freund davon, Trends hinterherzulaufen oder sie zu empfehlen. In vielen Unternehmen existiert online noch nicht das, was eigentlich Hausaufgabe wäre: Responsive Internetseiten zum Beispiel, klickbare Telefonnummern oder auch einfach eine wirklich gute Orientierung für den Nutzer. Wenn ich einen Tipp hinterlassen darf, wäre es natürlich, in die Richtung "mobile first" zu denken und meine Inhalte für die Nutzer sowohl optisch attraktiv und leicht bedienbar auf allen Geräten zu machen, wie auch inhaltlich endlich an dem Nutzer zu orientieren. Sprich, nicht die Frage zu stellen "Was will ich meinen Besuchern sagen?", sondern "Welchen Mehrwert kann ich welchem Besucher bieten?".



# Content - eine Wissenschaft fuer sich

## Onlinemarketing in Forschung und Lehre

**G**eht man nach dem Motto „Content is king“, fällt im Grunde alles, was im Internet veröffentlicht wird, unter diesen Begriff. Das ist es kein Wunder, dass Content Marketing auch Lehrende und Studierende an Hochschulen der Region nachhaltig beschäftigt. „Content-Marketing hat sich ohne Zweifel zu einem wichtigen Marketinginstrument entwickelt, um Kunden zu gewinnen und vor allem, um Kundenbeziehungen langfristig aufrechtzuerhalten und wenn möglich zu intensivieren“, erklärt Dr. Lena Steinhoff, Akademische Rätin und Habilitandin an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Paderborn. Es ginge vor allem darum, potenzielle und bestehende Kunden mithilfe von Onlineinhalten bestmöglich einzubinden: „Ein wichtiges Schlagwort in Marketingforschung und -praxis ist in diesem Zusammenhang das ‚Customer Engagement‘. Der Kunde soll nicht mehr nur die Produkte des Unternehmens kaufen, sondern darüber hinaus auf verschiedene Weise mit dem Unternehmen interagieren und sich über den Kauf hinaus mit dem Unternehmen beschäftigen und ‚engagieren‘. Hier ist gutes Content-Marketing ein wichtiges Instrument. Mit spannenden, relevanten und unterhaltsamen Inhalten kann das Unternehmen den Kunden dazu bewegen, beispielsweise in den sozialen Medien über das Unternehmen zu sprechen.“

würdigen Rahmen schafft. Die ‚User‘ der Inhalte müssen erkennen können, dass die ihnen zur Verfügung gestellten Inhalte nicht auf dem klassisch werblichen Ansatz basieren, sondern sich an ihren konkreten Informationsbedürfnissen orientieren.“ Er verweist weiterhin darauf, dass die Wahl passender Channel für die jeweiligen Zielgruppen maßgeblich zum Erfolg beiträgt: „Wesentlich ist dabei aber auch, dass der Content auch auf den richtigen Kanälen zur Verfügung gestellt wird. Content mag zwar für viele der King sein; die Wahl des richtigen Kanals führt dann zu der notwendigen Erweiterung: ‚Channel is queen‘. Beides muss gut aufeinander abgestimmt sein, damit Inhalte auch ihre spezifische Wirkung entfalten können.“ Weiterhin seien Medien in Echtzeit („Realtime“) sowie auf mobile Endgeräte zugeschnittene Inhalte („mobile“) Trends im Onlinemarketing, die Unternehmen und auch die Forschung und Lehre ernst nehmen sollten – das betonen Dr. Steinhoff und Prof. Dr. Ueding gleichermaßen. Ueding warnt allerdings davor, persönliche Profile und Daten von Kunden und Internetusern exzessiv für eigene kommerzielle Zwecke zu nutzen. „Immer mehr Kunden oder User wollen heute wissen, was mit ‚ihren Daten‘ passiert und sind zum Teil ‚mindestens genervt‘, wenn sie feststellen, dass ihre Profile und persönlichen Daten für breiter gestreute kommerzielle Angebote genutzt werden“, verweist er auf ein gestiegenes Datenschutzbewusstsein.

### EINE FRAGE DES CHANNELS

Optimal platzierte Videos, Ratgeberartikel und unterhaltsam-informative Medienbeiträge können die Bekanntheit und somit auch die Umsätze von Unternehmen steigern. Doch was zeichnet eigentlich einflussreichen Content von Grund auf aus? Prof. Dr. Ralf Ueding, Lehrender an der Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) in Paderborn und Bielefeld, fasst zusammen: „Content ist dann ‚gut‘, wenn er die Zielgruppen mit dem Produkt oder der Marke verbindet und einen glaub-



**Dr. Lena Steinhoff von der Universität Paderborn ermutigt Studierende, den Umgang mit quantitativen Analysen nicht zu scheuen**

(FOTO: UNIVERSITÄT PADERBORN)

**Foto rechts: An der Universität Paderborn arbeiten Studierende in kleinen Teams an Onlinemarketing-Projekten unterschiedlicher Ausrichtung und Spezialisierung**

(FOTO: FREE-PHOTOS/PIXABAY)



## PRAXISERFAHRUNG – EIN „MUST-HAVE“

Content-Management gehört, wie alle Marketingaktivitäten und Geschäftsprozesse im Internet, zu den Forschungs- und Lehrbereichen mit den rasantesten Veränderungen. Umso wichtiger ist es, Studierenden neben grundlegender Theorie und spezialisiertem Expertenwissen auch eigene Praxiserfahrung zugänglich zu machen. „Hier ist unser Praxisseminar zum Online-Marketing ein gutes Beispiel. Wir verfolgen in diesem Kurs bewusst ein stark praxis- und anwendungsorientiertes, innovatives Lehrkonzept. Anstelle von Vorlesungen oder Übungen steht hier ein Praxisprojekt im Mittelpunkt, in dem sich insgesamt 20 Studierende als Online-Marketing Manager für ein Partnerunternehmen ausprobieren dürfen“, nennt Steinhoff eine der vielen Optionen für Studierende der Universität Paderborn. „Entstanden ist die Idee hierzu im Dialog mit der Paderborner Online-Marketing-Agentur onmado. Die Teilnehmer konzipieren in spezialisierten Kleingruppen wie Content-Marketing, Social-Media-Marketing, Website- und Newsletter-Marketing verschiedene Online-Marketing-Maßnahmen und setzen diese tatsächlich für den Auftraggeber um. In der fachlichen Betreuung der Projektgruppe werden wir dabei tatkräftig von der onmado unterstützt, die unsere Teams in Coachings fit macht für die praktische Nutzung der verschiedenen Online-Marketing-Instrumente.“ Auch an der FHDW Bielefeld setzt man auf eine ausgewogene Mischung aus Theorieinhalten und Praxisanteilen, wie Ueding erklärt: „Da unsere Studenten aufgrund ihres berufsbegleitenden oder ihres dualen Studiums mit abwechselnden Hochschul- und Praktikumsphasen einen guten Einblick in die Praxis haben, fällt es ihnen nicht schwer, das neu Gelernte an konkreten Herausforderungen in ihrem direkten Unternehmensumfeld zu messen und in Lösungskonzepte zu überführen. Vorträge externer Experten runden den Know-how-Transfer ab.“

## KEINE ANGST VOR ZAHLEN UND KRITIK!

Natürlich bringt das Lernen und Lehren themenrelevanten „Studiencontents“ auch Herausforderungen mit sich. Ein Beispiel dafür sieht die Akademische Rätin Steinhoff in den zahlreichen quantitativen Analyseverfahren, die ebenso Teil des Marketing-Lehrplans sind: „Womöglich werden diese umfassenden Möglichkeiten der Datenanalyse noch unterschätzt und Entscheidungen werden teilweise noch eher aus dem Bauch heraus getroffen, anstatt handfeste Zahlen zur Effektivität einer Maßnahme einzuholen und auszuwerten. Indem Studierende hier Neugierde auf und Interesse an Datenauswertung und Analysemethoden mitbringen, sich nicht von Zahlen und Statistik abschrecken lassen und schon während ihres Studiums Kompetenzen in diesem Bereich aufbauen, können sie sich meines Erachtens als sehr wertvolle zukünftige Marketingmitarbeiter und -manager auf dem Arbeitsmarkt positionieren. Kompetenzen im Umgang mit und in der Analyse von Daten werden mehr denn je in Unternehmen gefragt sein.“ Für den Bielefelder Marketingexperten Ueding steht es vor allem im Vordergrund, bei aller Theorie und Unternehmenspraxis die Studierenden zum kritischen Nachdenken zu ermuntern. „Studierende müssen bereits im Studium die grundsätzliche Relevanz von Lernstoffen erkennen können. Dabei ist es eine besondere Herausforderung an die Lehrenden, die Lernstoffe nicht nur theoretisch verständlich, sondern auch praxisrelevant zu vermitteln. Das gelingt nicht immer gleich gut. Grundsätzlich gilt aber, dass wir als Hochschullehrer die Studierenden ermuntern müssen, die Lerninhalte selbst auf ihre Praxistauglichkeit hin zu überprüfen. Daher werden Inhalte meist dann als besonders relevant für die Berufspraxis empfunden, wenn sie helfen, aktuelle oder potenzielle Probleme in den Unternehmen zu lösen“, fasst er die Lehrprinzipien zusammen.



**Prof. Dr. Ralf Ueding, Lehrender an der FHDW Bielefeld, setzt auf direkte Praxiserfahrung im dualen Studium**

(FOTO: FHDW)



# „Kontinuität und Fleiß sind die zwei Säulen erfolgreichen Content-Marketings!“

**A**uch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) gewinnt ein attraktiver Internetauftritt an Bedeutung. Dabei können und sollten sie im Onlinemarketing nicht die gleichen Wege gehen wie weltweit agierende Konzerne. Warum das so ist, worin die Kernpunkte eines wirkungsvollen Content-Marketings bestehen und welche Strategien sich für ein KMU lohnen, erklärt Markus Gees, Geschäftsführer der NETJET Online Marketing & Internet Agentur, im Interview.

**WIR: Welche Strategien, ihren Internetauftritt zu gestalten, haben Unternehmen mit einer positiven Resonanz gemeinsam?**

M.Gees: Hochwertiger Content, also Content mit Mehrwert für den Besucher, unterscheidet sich idealerweise in der Aufmachung und im Inhalt von sonstigen, marketinglastigem Content. Ein hochwertiger Content sollte als solcher erkennbar sein und bleiben. Dies erreicht man, indem man ihm auf der Homepage einen eigenen Bereich gibt, zum Beispiel einen Blog-Bereich, wo ausschließlich entsprechender Content veröffentlicht wird. Relevanz für die Zielgruppe ist die wichtigste Eigenschaft. Darüber hinaus soll der Content auch zielgruppengerecht, also leicht verständlich sein.

**WIR: Welche Aspekte im Onlineauftritt sollten Unternehmen, die positiv im Gedächtnis bleiben wollen, vermeiden?**

M. Gees: Schlechte Bewertungen, egal wo, können ruinös werden. Man kann denen aber begegnen. Einer meiner Kunden hatte seinerzeit so eine Sache, eine negative Veröffentlichung in einem Fachforum. Es war ein unzufriedener Käufer, der im Online Shop ein Produkt gekauft hat, das nicht neu war, ein Vor-

führgerät, es war eine Kettensäge. Der Artikel war aber entsprechend auffällig gekennzeichnet und die kleinen Mängel (Kratzer am Gehäuse) waren ordnungsgemäß deutlich sichtbar aufgelistet. Wir sind dann offensiv mit der Situation umgegangen und haben im Forum die Meinung zu unseren Gunsten drehen können. Auch dort haben wir durch fachlich versierte Beiträge belegen können, dass wir Experten des Themas „Kettensägen“ sind.

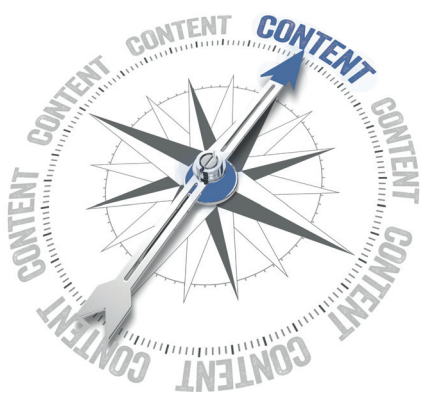
**WIR: Was unterscheidet eine erfolgreiche Content-Marketingstrategie eines KMU konkret von der eines weltweiten Konzerns?**

M. Gees: Wir betreuen nur kleine und mittlere Betriebe. Bei Konzernen beobachte ich aber teilweise sehr umfangreiche Kampagnen. Es werden wahre Kampagnen aufgesetzt. Hier geht es dann um Relevanz auf ganz hoher Ebene und um jeden Preis. Kleinere Firmen können so einen Aufwand für gewöhnlich nicht betreiben. Bei den Kleineren geht es auch eher darum, Content und Gesicht miteinander zu verbinden, damit so Marke herausgebildet wird: „Der Experte vor Ort“.

**WIR: Welche Ratschläge geben Sie Ihren Unternehmenskunden oft für mehr Sichtbarkeit ihrer Inhalte?**

M. Gees: Kontinuität und Fleiß sind die zwei Säulen erfolgreichen Content-Marketings. Wenn zudem früher eher einzelne Maßnahmen gemacht wurden ist es heute die Verknüpfung. Daraus ergeben sich Synergien, denn 1+1 kann 3 werden. Das Produktvideo wird dann im eigenen Blog mit weiteren textuellen Inhalten unterfüttert sowie auch bei Youtube und Facebook veröffentlicht. Die eigene Homepage als Zielpunkt muss attraktiv sein.

[www.net-jet.de](http://www.net-jet.de)



© COLOURES-PIC - STOCK.ADOBE.COM



**Markus Gees glaubt, dass die Vernetzung von Maßnahmen zum Erfolg führt**  
(FOTO: NETJET AGENTUR)

# Content-Marketing selbst entdecken

## Information und Weiterbildung im Überblick

Kaum ein Business-Sektor entwickelt sich so rasant wie der Onlinehandel. Unabhängig von Standort, Zielgruppe und Unternehmensgröße empfiehlt es sich daher, in die Erstellung und Aktualisierung von Online-Content zur Umsatzsteigerung Zeit und Ressourcen zu investieren. Doch wo können Unternehmer Ansprechpartner und Fachinformationen finden? WIR|WIRTSCHAFT REGIONAL gibt Anregungen.

### Lesestoff

Hier finden Sie eine Auswahl von Buchempfehlungen für alle, die ihre Informationen am liebsten „Schwarz auf Weiß“ bekommen und lieber blättern als scrollen.

Barbara Ward: „Fit für Content Marketing. Inhalt mit Nutzen statt leerer Versprechen“

Die Autorin Barbara Ward berichtet Wissenswertes aus ihrer Berufspraxis als (Online-) Journalistin und für Content Verantwortliche seit einem Zeitraum, als Facebook noch in den Kinderschuhen steckte. Neben vielen nützlichen Tipps und Tricks für unterschiedliche Kenntnisniveaus finden Leserinnen und Leser hier positive und kritische Aspekte auf den Punkt gebracht. 232 Seiten, BusinessVillage, Göttingen (2015), ISBN 978-3869803104, 21,80 €

Miriam Löffler: „Think Content!: Content-Strategie, Content-Marketing, Texten fürs Web“

Inhalte zielgruppengerecht für den Leser und potenziellen Kunden im Internet aufbereiten, präsentieren und aktualisieren – dazu braucht es neben guten Ideen und einer klaren Zielvorstellung technisches Know-how. Miriam Löffler beleuchtet neben essenziellem Grundlagenwissen besonders diese praktischen Aspekte und liefert ein übersichtliches „How-to“ des Content-Marketings. 627 Seiten, Galileo Computing/Rheinwerk Verlag, Bonn (2014), ISBN 978-3836220064, 29,90 €

Dr. Thorsten Schneider: „SEO Praxisbuch 2017: Top Rankings in Google & Co. durch Suchmaschinenoptimierung“; Der Suchmaschinenriese Google bestimmt durch seine technischen Einstellungen immer mit, welche Inhalte als „hochwertig“ gerankt werden und welche in der Masse verschwinden. Suchmaschinenoptimierung gehört daher zu den Top-Faktoren, um Unternehmen und Marken im World Wide Web sichtbar zu machen. In seinem jahresaktuellen Ratgeber rund um SEO verrät Dr. Thorsten Schneider, wie Ranking-Erfolg gelingen kann. 340 Seiten, CreateSpace Independent Publishing Platform (2016), ISBN 978-1541014039, 24,90 €

Ralf T. Kreutzer: „Online-Marketing (Studienwissen kompakt)“

Für Studierende und Berufspraktiker geeignet: Das anschaulich geschriebene, kompakte Lehrwerk von Ralf T. Kreutzer bietet in übersichtlichen Einheiten „Learning by doing“ in Verbindung mit Theoriewissen über unterschiedliche Bereiche des Online-Marketings. Es werden Grundlagen und Tipps für alle vermittelt, die bereits Content-Kenner sind oder es noch werden wollen. 186 Seiten, Springer Gabler, Wiesbaden (2016), ISBN 978-3658122867, 14,99 €

### Aus dem World Wide Web

Nirgendwo ist die Fülle an Informationen über das Thema Content so groß wie im Internet selbst. Auf den folgenden Webseiten finden Sie „Contents“, die Interessierten einen schnellen, umfassenden Überblick verschaffen können.

[www.sem-deutschland.de/content-marketing](http://www.sem-deutschland.de/content-marketing); [www.content-marketing.com](http://www.content-marketing.com); [www.onlinemarketing-praxis.de](http://www.onlinemarketing-praxis.de); [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

### E-Seminare und digitales Lernen

„Learning by doing“ ist für die meisten Menschen, die sich weiterbilden wollen, die effizienteste Methode, um sich neue Fertigkeiten anzueignen. Deswegen gibt es hier eine Zusammenstellung von kostenlosen und zahlungspflichtigen E-Learning-Seminaren – für Autodidakten und virtuelle Teams.

Zertifiziert, kostenlos, eigenverantwortlich und mit individuellem Lernplan – Lernen mit Google: [www.learnwithgoogle.com](http://www.learnwithgoogle.com).  
Kostenpflichtige, zertifizierte Fernlehrgänge und Präsenzveranstaltungen an unterschiedlichen Standorten suchen: [www.kursfinder.de](http://www.kursfinder.de).

Kostenlos Einblick in Fachtexte, Webinare und Video-Tutorials von Online-Marketingprofis erhalten: [www.brighttalk.com](http://www.brighttalk.com)  
Das Business-Netzwerk LinkedIn bietet auf seiner eigenen Lernplattform zahlreiche Videos und Webinare zum digitalen Lernen gegen einen festen Monatsbeitrag an: [www.lynda.com](http://www.lynda.com).

Das richtige E-Learning-Seminar für spezielle Lernziele finden – mit Anbieterangabe und Preisübersicht: [www.semigator.de](http://www.semigator.de).

(FOTO: HERMANN@PIXABAY.COM)



(FOTO: GERALT@PIXABAY.COM)



(FOTO: FIRMBEE@PIXABAY.COM)







**FACHMÄNNISCHE PFLEGE DURCH ZERTIFIZIERTE RAUMBEGRÜNER**  
(FOTOS: ENGEL UND ENGELKE RAUMBEGRÜNUNG GMBH)

# Fachmännisch gepflegte Pflanzen gedeihen auch am Arbeitsplatz

SCHÖNE, GEPFLEGTE GRÜNPFLANZEN SIND EINE AUGENWEIDE

FÜR JEDEN KUNDEN, MITARBEITER UND FÜR JEDEN

ARBEITGEBER.

**D**urch schöne Pflanzen lassen sich kreative, gestalterische Akzente schaffen, die für Behaglichkeit und Atmosphäre sorgen. Dadurch verbessern sie sogar zielsicher die Qualität des Arbeitsplatzes. Zu diesem Ergebnis kam auch unlängst eine Studie des TÜV Rheinland. Christian Engelke, Geschäftsführer von Engel und Engelke Raumbegrünung GmbH sagt dazu, dass „schöne Pflanzen die Motivation fördern, die Produktivität erhöhen und so zum täglichen Wohlbefinden beitragen“: Als Wandelemente bepflanzt können sie sogar als Raumteiler oder Wandverblendungen dienen. Zurzeit ganz besonders im Trend sind die vertikalen Begrünungen (Grüne Wand®). Sie

sorgt mit den vielen Pflanzen für ein angenehmeres Behagen in Büroräumen und ist dabei ein besonderes Schmuckstück.

Vorteile von gesunden Grünpflanzen: Die Gesundheit wird gefördert, indem beispielsweise die Luftfeuchtigkeit erhöht oder Formaldehyd aus der Luft gefiltert wird. In Großraumbüros dämpfen die Pflanzen den Schall, dazu tragen insbesondere die vertikalen Pflanzenwände bei. Durch die natürliche Erhöhung der Luftfeuchtigkeit werden trockene Augen durch langes Arbeiten am PC verhindert. Gerade im Winter tragen Büropflanzen zu einer Verbesserung des Raumklimas bei. Das natürliche Grün der Pflanzen wirkt harmonisierend und ausgleichend. Grün

## FÜR MEHR SICHERHEIT IM GEBÄUDE

KOMMUNIKATIONS- UND DATENKABEL



LEISTUNGSERKLÄRUNG  
DOP99981.x-CPR

Einzigartiger Kenncode des  
Produkttyps  
Produktidentifikation  
Hersteller

CPR GEPRÜFT,  
KLASSIFIZIERT UND  
GEKENNZEICHNET





selbst ist eine neutrale Farbe, welche überall sehr gut hinpasst. Durch das farblich abgestimmte Zusammenspiel von Gefäßen und Pflanzen lassen sich besondere Betonungen setzen, die die Schönheit des Raumes zusätzlich unterstreichen. Für einen kreativen und motivierenden Arbeitsplatz dürfen in Bürogebäuden daher keine Pflanzen fehlen. Gewächse im Raum schaffen eine entspannende Atmosphäre und bringen eine natürliche Oase in den Büroalltag.

Damit die Büropflanzen immer prächtig aussehen, ist eine regelmäßige Pflege notwendig. Hierbei werden die Pflanzen durch die zertifizierten Raumbegrüner von Engel und Engelke in regelmäßigen Abständen fachgerecht kontrolliert, insbesondere gewässert, gedüngt, entstaubt und auf tierische Schädlinge geachtet. Ein geübter Rückschnitt ist wichtig, sorgt dieser doch für langfristiges Erhalten und trägt zur ansprechenden Optik bei. Außerdem ermöglicht die geübte Sichtkontrolle eine

vorbeugende Behandlung der Pflanze gegen Schädlinge und Krankheiten. Aufkommende Befallsherde können so von vornherein verhindert werden. Dadurch lassen sich laufende Kosten sparen. Engel und Engelke Raumbegrünung GmbH arbeiten von den drei Standorten Bielefeld, Osnabrück und Bückeburg aus, sodass eine flächendeckende Kundenerreichbarkeit gegeben ist.

► [www.raumbegruenung-owl.de](http://www.raumbegruenung-owl.de)

## Es ist Zeit für Vertrieb & Service 2.0



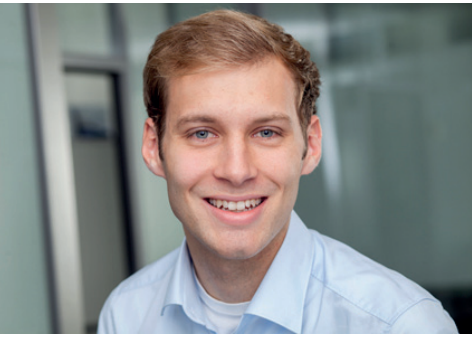
### Die CRM-Lösung der neuen Generation

Dynamics 365 unterstützt Sie mit intelligenten Anwendungen und leistungsstarken Funktionen für Kundenmanagement (CRM) und Unternehmenssteuerung (ERP). Den Funktionsumfang bestimmen Sie selbst, indem Sie die Dynamics 365 Bausteine auswählen, die Sie benötigen. Starten Sie mit uns durch. Unser erfahrenes Dynamics 365 Kompetenzteam berät Sie gern.

**Sprechen Sie mich an:** David Eggenhofer • +49 (541) 1395-707 • [deggenhofer@tso.de](mailto:deggenhofer@tso.de) • [www.tso.de](http://www.tso.de)







**JAN-NICKLAS KLAASSEN,  
CONSULTING MICROSOFT  
DYNAMICS 365 CRM BEI TSO-DATA**  
(FOTOS: TSO-DATA)

# Kundenbindung mit CRM – Microsoft Dynamics 365 fördern

## STEUERN, UNTERSTÜTZEN, HELFEN

**K**unden so betreuen, dass sie sich wohl fühlen – das ist eine der Herausforderungen, der Unternehmen im Tagesgeschäft begegnen. Die Kundenzufriedenheit ist hierbei das Zauberwort. Eine erhöhte Kundenzufriedenheit führt im Interesse des Unternehmens nicht selten zu einer stärkeren Kundenbindung und damit zu Folgeaufträgen. Aber wie kann man Kundenzufriedenheit steigern, ohne die tagtägliche Arbeit zu vernachlässigen?

Indem Serviceleistungen ausgebaut werden, ohne den Aufwand für Servicemitarbeiter zu erhöhen. Das richtige Werkzeug hierfür ist ein CRM-System: Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement (ehemals CRM) ermöglicht Servicemitarbeitern das Erfassen und Betrachten aller relevanten Kundendaten in einer Maske.

### Service auf Basis detaillierter und fundierter Kundeninformationen

Bei Fragen oder Problemstellungen von Kunden ist es die Aufgabe der Servicemitarbeiter, schnell in Form einer E-Mail oder eines Anrufs darauf zu reagieren. Eine optimale Betreuung ist nur gewährleistet, wenn direkt bei der ersten Kontaktaufnahme alle relevanten Informationen vom Mitarbeiter festgehalten werden. An dieser Stelle kommt Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement ins Spiel. Versendete E-Mails an eine Support-E-Mailadresse werden in einer Warteschlange gesammelt. Servicemitarbeiter haben direkt im Blick, welche Anfrage bereits von einem Kollegen bearbeitet wird und an welcher Stelle die Bearbeitung noch aussteht.

Aufgrund der flexiblen Anpassungsfähigkeit des Systems ist es ein Leichtes, Telefonanlagen mit Microsoft Dynamics 365 zu verbinden. Das führt dazu, dass bei einem Anruf direkt alle notwendigen Informationen des Anrufers wie Name und Unternehmensbezeichnung auf dem Bildschirm angezeigt werden. Darüber hinaus kann über die Kundenkarte, die sich direkt über die Telefonintegration aufrufen lässt, blitzschnell eine Anfrage im System gespeichert werden.

Genauso kann man dem Kunden Rechnungen, Serviceaufträge oder andere, für ihn wichtige Informationen, über ein Kundenportal zur Verfügung stellen.

### Unterwegs die volle Kontrolle und Leistungsbereitschaft

Nicht immer können alle Fragen telefonisch beantwortet werden. Je nach Unternehmensausrichtung kommen Servicetechniker zum Einsatz, die Kunden bei Problemen vor Ort unterstützen. Im Fall von jährlichen Wartungsarbeiten bietet Microsoft Dynamics 365 viele Optionen, die Servicetechnikern ihre Arbeit erleichtern. Je nachdem wie komplex die Serviceprojekte eines Unternehmens sind, empfehlen die CRM-Experten von TSO-DATA entweder den Einsatz der Standard-App von Microsoft oder den flexibel auswählbaren Baustein Microsoft Dynamics 365 for Field Service. Dieser beinhaltet umfangreiche Funktionen zur Abbildung der Außendiensttätigkeit von Mitarbeitern, wie z. B. eine Routenplanung, die an einem terminreichen Tag die klügste Route berechnet.

Neben den Planungen ist es möglich, das operative Geschäft zu unterstützen.

Leben und Arbeiten  
Sie doch im Grünen!

**GRÜN  
raum**

•Erd-undHydrokultur  
•Beratung•Planung  
•Ausführung•Pflege

**Creative  
Innenraumbegrünung**

**Floristmeisterin  
Annette Brinkmann**

Tel: 05231 / 46 44 22  
Mobil: 0172 / 630 77 97  
info@gruenundraum.com  
www.gruenundraum.com



**EFFIZIENTER SERVICE MIT  
MICROSOFT DYNAMICS 365**  
(FOTOS: TSO-DATA)

Wartungsaufgaben können direkt vom Kunden, beispielsweise auf einem Tablet, unterzeichnet werden. Zur Dokumentation kann der Außendienstmitarbeiter zusätzlich ein Foto vom Objekt oder der Reparatur machen und direkt im CRM am Kundenauftrag hinterlegen.

**Der Kunde steht stets im Mittelpunkt**

Während Microsoft Dynamics 365 Servicemitarbeitern ihre tägliche Arbeit erleichtert, erfährt auch der Kunde selbst

ein positives Feedback. Serviceprozesse sind transparenter und Kundenanfragen werden schnell und komfortabel bearbeitet. Dabei tritt der Kommunikationsweg in den Hintergrund, da Microsoft Dynamics 365 sowohl telefonische Anfragen als auch Anfragen per E-Mail ebenso wie Vor-Ort-Leistungen berücksichtigt.

Microsoft Dynamics 365 – ein rundum effizientes Tool, um Kunden langfristig zu binden.

▶ [www.tso.de](http://www.tso.de)

# „Work in Progress“

**Kommunikative Räume schaffen.**



**ASSMANN**  
**BÜROMÖBEL**  
GUTE ARBEIT.

[www.assmann.de](http://www.assmann.de)



# Informationssicherheit mit System

**DIE CEYONIQ TECHNOLOGY AUF DEM IT&MEDIA FUTURECONGRESS**

**O**oops, your files have been encrypted!“ Mit diesen Worten empfangen die Macher des Erpressungstrojaners WannaCry die Besitzer infizierter Rechner, anschließend klärten sie diese über ihr heimtückisches Geschäftsmodell auf: Geld gegen Daten! Sogenannte Ransomware – das Kidnapping-Tool der digitalen Welt – ist derzeit stark auf dem Vormarsch.

An dieser Stelle zeigt sich, dass die Digitalisierung von Geschäftsprozessen und – damit verbunden – die Erzeugung und Speicherung immer größerer Datenmengen zwar weitreichende Chancen bietet, zugleich aber neue Risiken birgt. Mit dem 2015 in Kraft getretenen IT-Sicherheitsgesetz hat das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) einen Mindeststandard für Informationssicherheit

festgeschrieben, den bislang zumindest die Betreiber sogenannter KRITIS erfüllen müssen. KRITIS, das sind kritische Infrastrukturen, die für das gesellschaftliche Zusammenleben von besonderer Bedeutung sind – seien es Energieversorger und Krankenhäuser oder das Finanz- und Versicherungswesen.

Zentraler Punkt: Eine Meldepflicht für IT-Sicherheitsvorfälle beim BSI. Die Implementierung eines sogenannten Informationssicherheitsmanagementsystems (kurz: ISMS) gemäß der internationalen



Norm DIN ISO/IEC 27001 hilft dabei, diese gesetzlichen Vorgaben rechtssicher zu erfüllen.

Doch nicht nur für diejenigen Unternehmen, die gesetzlich zum Selbstschutz verpflichtet wurden, empfiehlt es sich, die eigene Informationssicherheit systematisch zu managen. Jedes Unternehmen sollte besser heute als morgen eine Bestandsaufnahme wagen: Welche Unternehmenswerte könnten bei einem Cyber-Angriff gefährdet sein? Welche Maßnahmen können zur Optimierung der Informationssicherheit getroffen werden? Neben der rein technischen Seite sollten zudem personelle Maßnahmen auf der Agenda stehen, zu denen Schulungen, Audits und eine Managementbewertung gehören.

Welche zukünftigen Herausforderungen für Informationssicherheitssoftware auf uns zukommen, erläutert Frank Schubert, Experte für Informationssicherheit und Datenschutz bei der Ceyoniq Technology GmbH, in seinem Referat auf dem diesjährigen IT&MEDIA FUTUREcongress in der Messe Bielefeld. 21.09.2017, Zeit: um 10 Uhr auf der Bühne 4.

► [www.ceyoniq.com](http://www.ceyoniq.com)



## ZEUS® ZUTRITTSKONTROLLE

**SICHERHEIT AN JEDER TÜR**



### FOKUS SICHERHEIT

Intelligente Terminals, Zutrittsleser und digitale Schließtechnik zentral mit der ISGUS Software ZEUS® zu verwalten und mit einem Transponder- oder Ausweismedium zu bedienen. Eine ideale Verbindung von Zutrittskontrolle, Schließtechnik und Zeiterfassung.

**Für Sie vor Ort: ISGUS Vertriebs GmbH**

- » Niederlassung Osnabrück
- » Hakenbusch 3
- » 49078 Osnabrück
- » Tel. 0541 40902-0
- » E-Mail: [isgus-osnabrueck@isgus.de](mailto:isgus-osnabrueck@isgus.de)





# Der Mensch im Mittelpunkt – Was beim Arbeiten 4.0 zählt

**DAS BÜRO DER ZUKUNFT WIRD IMMER GREIFBARER: VIELE**

**UNTERNEHMEN SIND HEUTZUTAGE GEWILLT, IHREN**

**MITARBEITERN EIN ATTRAKTIVES ARBEITSUMFELD ZU BIETEN.**

**T**rotzdem passieren bei der Büroraumplanung nach wie vor die gleichen Fehler. Zu spät werden Büroeinrichter mit einbezogen, zu wenig wird auf die individuellen Bedürfnisse der einzelnen Mitarbeiter geachtet. Wer früher ganzheitlich denkt, ist später besser aufgestellt!

Günter Osterhaus, Leiter Planungs- und Projektmanagement bei Assmann Büromöbel, sieht das Problem darin, dass der Job des Büroeinrichters immer noch auf das Thema Möbel und Stühle reduziert wird: „Die Einrichtung des Büros wird erst in Angriff genommen, wenn der Gebäudeplan schon steht.“ Der Büroeinrichter muss dann mit den vorgegebenen Grundrissen zurechtkommen und dabei alle gesetzlichen Vorgaben erfüllen. Zwar kann er so noch der Baugenehmigung gerecht werden, aber nicht mehr den Anforderungen an einen modernen Arbeitsplatz. „Zu spät stellt der Bauherr fest, dass es weitere, mitunter bessere Lösungen gegeben hätte“, bedauert Günter Osterhaus.

Ein gutes Beispiel für Probleme, die auftreten können, wenn der Büroeinrichter

zu spät hinzugezogen wird, ist die Mittelzone. Sie dient als Treffpunkt für den Austausch unter Kollegen in der Raummitte und ist heutzutage ein wichtiges Element bei der modernen Büroraumplanung. Standardmäßig werden aber immer noch – so wie schon vor Jahrzehnten – Gebäudeachsen in der Tiefe von 11 bis 13 Metern geplant. Eine Mittelzone braucht aber mindestens 15 Meter.

## **Erst analysieren, dann planen und umsetzen**

Der Umsetzung sollte eine Bedarfsanalyse vorausgehen. Dieser wird aber in der Planungsphase immer noch zu wenig Bedeutung zugemessen. Dabei muss man hier „ganzheitlich“ und „konzeptionell“ denken. Mitarbeiter müssen (wollen) heute mehr mit einbezogen werden und ein „Coaching“, wie wir zukünftig arbeiten, muss erfolgen.

Auch verändern sich die Ansprüche an den optimalen Arbeitsort. Gerade bei jüngeren Arbeitnehmern sinkt die Bedeutung des eigenen Tisches und Raumes. Stattdessen nimmt die Relevanz des Umfelds zu. „Wie gut komme ich mit meinen Kollegen klar?“ oder „Ist die Technik, mit der ich arbeite, auf dem neuesten Stand?“ sind Fragen, die jetzt viel wichtiger sind. Dabei sollte natürlich auch vom Arbeitgeber hinterfragt werden, welche Arbeitsplätze über einen gesamten Arbeitstag vertretbar sind. Der Sitzsack sollte nur was für „zwischen durch“ sein!

## **Wir bieten...**

... unseren Kunden als einer der weltweit führenden Microsoft Dynamics-Partner **branchenorientierte Gesamtlösungen** auf Basis der ERP-Systeme **Microsoft Dynamics 365**, **Microsoft Dynamics NAV** (Navision) und des CRM-Systems **Microsoft Dynamics CRM** und des Collaboration- und Dokumentenmanagementsystems **Microsoft SharePoint**. Gemeinsam mit den weiteren Leistungskomponenten von **Microsoft Office 365** und den Business Intelligence-Systemen **Microsoft Power BI** und **QlikView/Qlik Sense** schaffen wir digitale Gesamtlösungen, die in allen Bereichen des Unternehmens eingesetzt und genutzt werden.

### **Unsere ERP-Branchenlösungen:**

- ERP-Projektfertigung für Projektfertiger wie Anlagenbau, Unikatfertiger, Solaranlagen, Windkraftanlagen u.a.
- ERP-Projektentwicklung für Generalauftragnehmer und Dienstleistungsunternehmen wie Service Dienstleister, Ingenieur- und Planungsbüros, Werbe- und Eventagenturen u.a.
- ERP- Auftragsfertigung für den Maschinen- und Sondermaschinenbau, Fahrzeug- und Aufzugsbau, Variantenfertiger u.a.
- ERP-Prozessfertigung für Hersteller in den Bereichen Kunststoffindustrie, Glas- und Solarindustrie, Chemie, Lebensmittelindustrie
- ERP- Automotive für die allgemeine Zulieferindustrie sowie für die Automobilzulieferindustrie aus der Kunststoff-, Elektro- und Metallverarbeitung

**KONTAKT** COSMO CONSULT GmbH  
Von-Steuben-Str. 10|12  
48143 Münster  
  
Tel.: +49(0) 251 20 83 95 - 00  
Fax.: +49(0) 251 20 83 95 - 01  
E-mail: [muenster@cosmoconsult.com](mailto:muenster@cosmoconsult.com)  
[www.cosmoconsult.com](http://www.cosmoconsult.com)



BERLIN | BIELEFELD | DRESDEN | HAMBURG | KÖLN | LEIPZIG | MAGDEBURG | MÜNCHEN | MÜNSTER | NÜRNBERG | STUTTGART | WÜRZBURG | FRANKREICH | SCHWEDEN | SPANIEN | SCHWEIZ | ÖSTERREICH | MEXIKO | PANAMA | CHILE | KOLUMBIEN | ECUADOR | PERU







**FREDERIK DOTZKI,  
PRODUKTMANAGER  
EFB-ELEKTRONIK GMBH**  
(FOTO: EFB-ELEKTRONIK GMBH)

# CPR – Die neuen Anforderungen im Brandschutz

**DATEN- UND KOMMUNIKATIONSKABEL DER EFB-ELEKTRONIK**

**SIND DER HERAUSFORDERUNG GEWACHSEN**

**B**rände können sich in Bauwerken schnell ausbreiten. Vor allem in modernen Gebäuden tragen Baustoffe, wie zum Beispiel Kabel und Leitungen, aufgrund ihrer enormen Menge zur Fortsetzung von Bränden bei. Mit immer größer werdenden Bauwerken und längeren Fluchtwegen steigt auch der Anspruch an Kabel und Leitungen. Um die Ausbreitung von Bränden zu verhindern und um Folgeschäden zu

minimieren, wurde europaweit ein einheitlicher Standard etabliert, die Bauproduktenverordnung (BauPVo). Dieser Standard definiert die Bedingungen und Grenzwerte für Flammenausbreitung, Wärmeentwicklung, Rauchentwicklung und Säurebildung.

Alle Installationskabel der EFB-Elektronik erfüllen bereits die Vorgaben der BauPVo und werden nach den aktuellen Standards gefertigt. Darunter fallen alle Kabel

**PressMedien**  
Verlag | Druckerei | Agentur



OFFSETDRUCK - Der Allrounder.  
DIGITALDRUCK - Der Spezialist.  
VEREDELUNGEN - Für das Image!

**Fordern Sie jetzt Ihr  
persönliches Druckangebot an**

...

**05231 98100-16**



(FOTO: FOTOLIA.COM / AMBROZINIO)

und Leitungen, die dauerhaft in einem Bauwerk verbaut sind und deren Leistungen sich auf die Leistung des Gebäudes auswirken, ganz gleich ob Energie-, Steuer- und Kommunikationskabel.

Jedes Bauprodukt muss als solches gekennzeichnet sein, um eine Rückverfolgung bis zum Hersteller gewährleisten zu können. Auf der Verpackung oder der Kabeltrommel muss ein Etikett mit Herstellerangaben, einer eindeutigen Nummer, die auf die Leistungserklärung verweist, und das CE-Kennzeichen angebracht sein. Die EFB-Elektronik stellt sicher, dass die angebotenen Kabel mit der entsprechenden Etikettierung versehen sind. Zu jedem Bauprodukt gehört eine

Leistungserklärung. Diese gibt die Zertifizierung durch ein akkreditiertes Prüflabor wieder und weist nach, dass das aufgeführte Kabel den Anforderungen der BauPVo entspricht.

Mit der BauPVo werden neue Brandklassen eingeführt. Diese sind an die spezifischen Anforderungen von Gebäudeteilen, wie zum Beispiel an Flucht- und Rettungswege, angepasst, um eine möglichst hohe Sicherheit im Gebäude zu gewährleisten. Die Klassifizierungstabelle der neuen BauPVo umfasst sieben neue Klassen von unbrennbar ( $A_{ca}$ ) über sehr schwer entflammbar ( $B1_{ca}$  bzw.  $B2_{ca}$ ) bis keine Anforderung ( $F_{ca}$ ).

▶ [www.efb-elektronik.de](http://www.efb-elektronik.de)

Besuchen Sie uns  
auf der **IT&MEDIA**  
**21.09.2017**  
in Bielefeld

# CEYONIQ

*Technology*

A KYOCERA GROUP COMPANY

**n>scale** Meistern Sie die digitale Transformation

Modernstes DMS und ECM für effiziente Prozesse und intelligentes Informationsmanagement. Mit E-Mail-Management, fachbezogenen E-Akten, branchenspezifischen Lösungen, sicherer Langzeitarchivierung und flexibler Integration in Ihre IT-Infrastruktur.

[ceyoniq.com/enterprise-solutions](http://ceyoniq.com/enterprise-solutions) | [enterprise-solutions@ceyoniq.com](mailto:enterprise-solutions@ceyoniq.com) | + 49 521 9318 1000

Beweiswerterhaltend

Hoch integrativ

Skalierbar, stabil & performant



# Hanning-Gruppe stellt im ERP-Bereich Weichen Richtung Zukunft

DIE KERNKOMPETENZ DER SICHERHEITSTECHNIK GMBH & CO. KG, KARLSTEIN AM MAIN,

SIND ZERTIFIZIERTE SYSTEMLÖSUNGEN FÜR EINE PROZESSOPTIMIERTE,

SICHERE LAGERUNG VON GEFAHRSTOFFEN IN SICHERHEITSSCHRÄNKEN.

Mit Forschung, Entwicklung, Produktion und einem Full-Service bieten die 90 Mitarbeiter des Unternehmens ihren Kunden maßgeschneiderte Lösungen für die unterschiedlichsten Anforderungen.

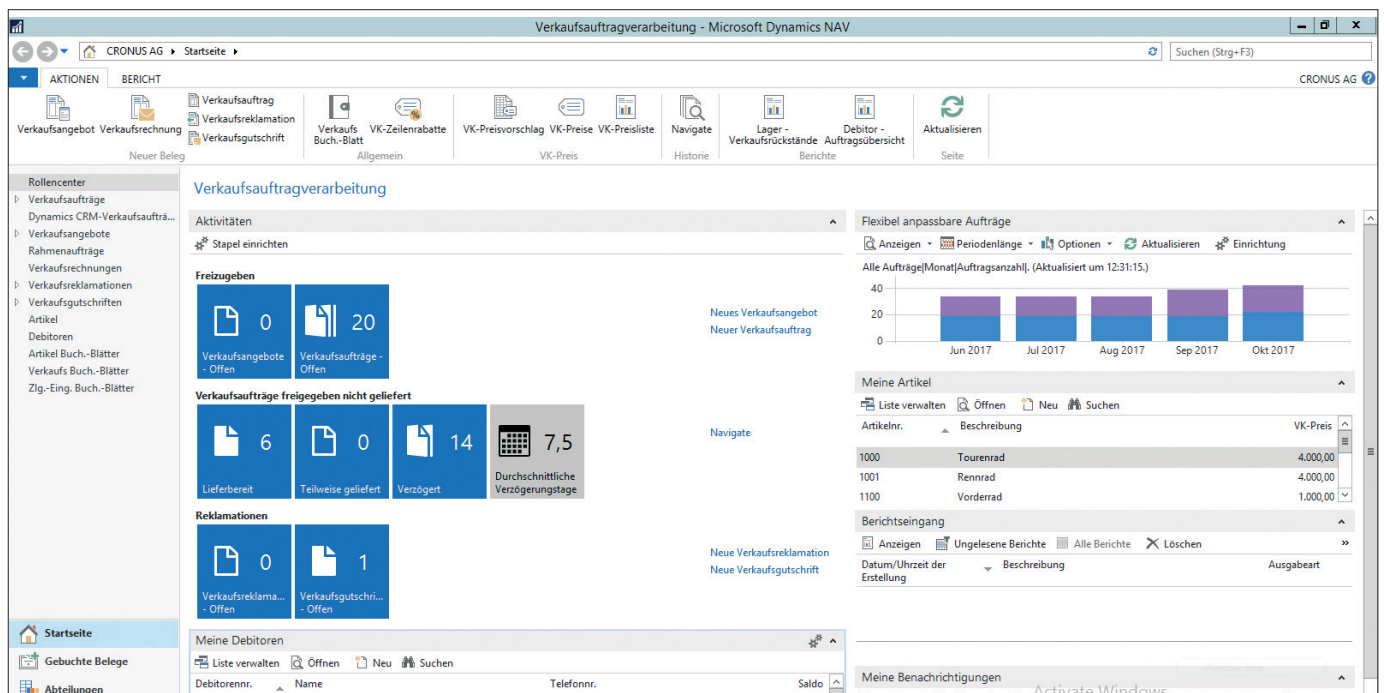
Das Unternehmenswachstum und eine größere Kundennähe benötigen besser standardisierte Prozesse, eine mobile Anbindung der Mitarbeiter und eine Unterstützung durch definierte Workflows. Auf Basis dieser Anforderungen wurde für die Unternehmensgruppe von der Geschäftsleitung entschieden, in Zukunft die ERP-Lösung Microsoft Dynamics NAV einzusetzen. Dabei war die Abbildung der Prozesse in einer standardisierten Software und die Investitions- und Zukunftssicherheit ausschlaggebend für die Wahl der

ERP-Lösung, um mit dieser die Basis für eine langjährige Sicherung der wirtschaftlichen Entwicklung zu schaffen.

Als Implementierungspartner entschied man sich für die COSMO CONSULT-Gruppe, dem führenden Microsoft-Partner für Microsoft Dynamics in Europa. Zu dieser Entscheidung trugen vor allem die räumliche Nähe der COSMO CONSULT-Niederlassung in Münster, die Größe und Erfahrung des Softwarehauses sowie die Vielfalt selbstentwickelter Branchen- und Spezial-Lösungen bei. Der erste Projektschritt bestand dann im Reengineering des bei Düperthal im Einsatz befindlichen ERP-Systems Microsoft Dynamics NAV 2009 auf Dynamics NAV 2016. Weitere Unternehmensteile sind in nächsten Schritten

geplant. Durch die enge Zusammenarbeit zwischen Management, COSMO CONSULT und Key Usern wurde eine ausgesprochen standardnahe Lösung implementiert, bei der auch neue Anforderungen umgesetzt wurden. Ein aufwändiges Customizing konnte vermieden werden, zumal durch den recht großen Sprung von der Vorgängerversion auf das aktuelle Release zahlreiche neue Funktionalitäten zur Verfügung stehen. Der Projektstart war im Januar 2016, das Go-Live bereits am 30. Mai. Die weitere Implementierung in den anderen Firmen der Hanning-Gruppe vereinfacht später auch die Interaktionen zwischen den Gruppenpartnern und firmenübergreifende Reportings, Analysen und Konsolidierung.

► [www.cosmoconsult.com](http://www.cosmoconsult.com)



(ABBILDUNG: COSMO CONSULT)

# ISGUS - Lösungen der Königsklasse

DAS 13-KÖPFIGE TEAM UM NIEDERLASSUNGSLEITER ANDREAS

LANGE BLICKT AUF EINEN ABWECHSLUNGSREICHEN INFOTAG

IM ZOO OSNABRÜCK ZURÜCK.

Nach der Begrüßung startete die erste Präsentation über die neueste Softwaregeneration ZEUS®, mit dem Modul Personalzeiterfassung - eine gefragte Lösung, auch in der Isgus Cloud als Software as a Service.

Nachfolgend wurden die unterschiedlichen ZEUS® Module Zutrittskontrolle und Personaleinsatzplanung anschaulich und praxisorientiert dargestellt. Als Anbieter von Soft- und Hardware aus einer Hand liefert Isgus eine optimal aufeinander abgestimmte Lösung in den verschiedensten Branchen. Die aktuelle webbasierte Lösung ZEUS® ist nicht nur eine technologische Weiterentwicklung, sondern berücksichtigt auch die Aspekte, die der Markt, die Kunden und der Isgus-Support beisteuern, um die Lösung immer flexibler und noch besser werden zu lassen.

Die neue App ZEUS® X mobile für mobile Zeiterfassung wurde ebenfalls vorgestellt. Mit der App für Smartphones und Tablets ist es nicht nur möglich Arbeitszeiten, Projekte, Aufträge, etc. mobil zu erfassen, sondern auch Zeitkonten, Resturlaub und

andere Informationen abzurufen sowie den Urlaubsantrag von unterwegs zu tätigen und Buchungen nachzutragen oder zu korrigieren.

Das Produktportfolio der Isgus Unternehmensgruppe wird durch ein umfangreiches Terminalsortiment abgerundet. Beim Infotag wurde das Multifunktions-terminal IT 8260 vom Technik-Team Osnabrück vorgestellt. Prädestiniertes Einsatzgebiet dieses Terminals sind Produktionsstätten, wo das IT 8260 Daten rund um den Produktionsprozess erfasst und auswertet. Die daraus resultierende ständige Verfügbarkeit aktueller Daten sorgt für höhere Transparenz in der Fertigung.

Mit einer Zooführung endet der erfolgreiche Infotag. Egal ob Breitmaulnashorn, Pinselohrschweine, Pinguine, Elefanten oder Löwen: Der Blick hinter die Kulissen mit dem Tagesablauf der jeweiligen Tiere und den Aufgaben der Pfleger war fast so interessant wie die Isgus Produkte.

▶ [www.isgus.de](http://www.isgus.de)



**IMPRESSIONEN VOM ISGUS-  
INFOTAG AUS DEM ZOO  
OSNABRÜCK**  
(FOTOS: ISGUS)

GRÜN IN VIELEN FARBEN.

**ENGEL&ENGELKE**

RAUMBEGRÜNUNG GMBH

Frische Pflanzen im Büro für Ihr Wohlbefinden.  
Ihr Partner für die grüne Büroeinrichtung.



Am Wiehagen 77 · 33607 Bielefeld  
Tel.: 0521/1249401  
[www.raumbegruenung-owl.de](http://www.raumbegruenung-owl.de)

Am Wulferturm 27 · 49082 Osnabrück  
Tel.: 0541/99895541  
[www.raumbegruenung-osnabrueck.de](http://www.raumbegruenung-osnabrueck.de)







**STEPPTANZ IST FEST IN DER IRISCHEN TRADITION VERANKERT**  
(FOTO: PAULIS)

# Ein Hauch Irland in OWL

„IRISH CHRISTMAS“: DANCEPERADOS OF IRELAND,

AN AUTHENTIC SHOW OF IRISH MUSIC, SONG AND DANCE

Die Begeisterung für den irischen Steptanz ist im Namen dieser neuen irischen Tanzshow festgeschrieben. Frei aus dem Englischen übersetzt heißt sie „die Tanzwütigen“. Ja, die Iren können einfach das Tanzen, Singen und Spielen nicht sein lassen. Es liegt ihnen im Blut. Jedes Land hat seine ganz besondere Art und Weise Weihnachten zu feiern. Irland bildet da keine Ausnahme. Die Danceperados of Ireland bringen uns mit ihrer „Spirit of Irish Christmas“-Tour Weihnachtsbräuche der Grünen Insel näher. Sie entführen uns mitten in diese besondere Zeit, die einige sehr eigenwillige Blüten treibt wie z.B. die „Wren Boys“. Junge Burschen schwärzen ihre Gesichter, setzen wilde Stroh Hüte auf und ziehen sich Lumpenkostüme über. So ziehen sie verkleidet von Haus zu Haus, singen ganz spezielle Lieder und lassen sich beschenken.

## Danceperados erwecken Mythen zum Leben

In den alten Zeiten wurde auch ein gefangener Zaunkönig mitgeführt. Der Zaunkönig galt als mit dem Teufel im Bunde. Es wird deutlich: die irischen Bräuche gehen noch auf vorchristliche Rituale zurück. Die Danceperados nehmen uns in eine Zeit zurück vor der Kommerzialisierung der Weihnacht und des in der angelsächsischen und unserer Welt überall präsenten Weihnachtsmanns. Die englischen Kolonialherren bannten einst den katholischen Gottesdienst und erst recht den auf Gälisch, begleitet von Irish Folk Melodien. Es gibt uralte Hymnen in gälischer Sprache, die zu Weihnachten gesungen wurden, und sie werden bei der „Irish Christmas Show“ auch erklingen. Dazu kommen noch einige der Weih-

nachtslieder in Englisch, die als „Carols“ bezeichnet werden. Die „Wexford Carol“ ist z.B. weltbekannt. Es dürfen auch Lieder neueren Ursprungs nicht fehlen wie „Fairytale of New York“. Ein Weihnachtslied aus der Perspektive derer, die in der Gesellschaft ganz unten stehen. Da viele Iren damals und heute ihren Lebensunterhalt im Ausland verdienen mussten und müssen, ist Weihnachten immer die Zeit im Jahr, in der alle im Ausland lebenden Iren nach Hause streben. Sie haben das ganze Jahr ihre Freunde und Familien nicht gesehen und sie sind überglücklich zusammen feiern zu können. Die Pubs sind brechend voll und Whiskey und Bier fließen in Strömen. Dazu werden Jigs & Reels gespielt, die auch weihnachtliche Namen haben, wie z.B. „Christmas Eve“. Wo Jigs & Reels gespielt werden, da wird auch wie wild getanzt... Da wird es einem klar: Eine irische Steptanzshow mit dem Motto „Irish Christmas“ – das passt doch wunderbar zusammen!

## Der Zuschauer mittendrin

Eine auf Musik und Tanz fein abgestimmte Multivision mit winterlichen Landschaften und Weihnachtsmotiven gibt dem Publikum das Gefühl mittendrin – also in Irland dabei zu sein. Was die Danceperados von einer herkömmlichen Tanzshow unterscheidet, ist die Qualität der Tänzer, Musiker und Sänger. Sie leisten sich den Luxus, gleich ein Quintett mit auf Tour zu nehmen. Die Musiker gehören zur Crème de la Crème des Irish Folk. Es sind einige All Ireland Champions dabei. Für die Choreographie ist der zweimalige „World Champion“ Michael Donnellan zuständig. Er war sowohl Solist bei Riverdance als auch Lord of the Dance. Nach Michael Flatley dürfte er wohl der



Stepptänzer mit dem größten Profil und einer beeindruckenden Biographie sein. Aus einem großen Pool an Bewerbungen hat Michael die Besten ausgewählt. Die Klasse der Tänzer/innen kann man daran ersehen, dass es alle zusammen auf mehr als 40 World Dancing Champion oder All Ireland Titel bringen. Ohne Playback zu arbeiten, ist jedoch das wichtigste Alleinstellungsmerkmal. Das Publikum auf diese Weise zu täuschen, wie es so oft bei anderen Produktionen üblich ist, können die Tanzwütigen nicht mit ihrem Ethos vereinbaren. Die Tänzer und Musiker lieben die künstlerische Herausforderung, ohne Netz und doppelten Boden zu steppen und zu spielen. Nur so kann man spontan reagieren und auch improvisieren. Statt das Publikum mit Showeffekten zu blenden, überzeugen es die Danceperados mit einer überschäumenden Lebendigkeit und Authentizität. Alles ist live! Jetzt können die Weltmeister endlich zei-

gen, was sie können! Die Danceperados haben sich an die Spitze einer Bewegung gesetzt, die den irischen Stepptanz aus den Klauen der großen Produzenten befreien und ein Stück menschlicher, freier und näher an den Ursprüngen machen möchte. Die Medien und Fans sind von der Kraft und der Kompetenz dieses neuen und ehrlichen Konzepts elektrisiert. Mit „standing ovations“ feiern sie ein Ensemble, dem es gelungen ist, Show und Kultur miteinander zu versöhnen.

Die Veranstaltung findet am Samstag, 02.12.2017 um 19:30 Uhr im Kurtheater Horn-Bad Meinberg statt. Karten an allen örtlich bekannten Vorverkaufsstellen und Konzertkassen! Weitere Infos und Ticketverkauf unter 0531 34 63 72 und [www.paulis.de](http://www.paulis.de). Karten gibt es bereits ab 37 Euro! Kinder bis einschließlich 16 Jahre sparen 10 Euro pro Karte!

► [www.paulis.de](http://www.paulis.de)

**DIE DANCEPERADOS OF IRELAND  
ENTFÜHREND ZUSCHAUER IN  
OWL IN DIE WELT IRISCHER  
WEIHNACHTSBRÄUCHE**  
(FOTO: PAULIS)

**HMS**  
HMS - Dafür stehen wir.

HMS steht für höchsten Anspruch und größtmögliche Serviceorientierung. Als mittelständiges Generalbauunternehmen in Bad Salzflufen realisieren wir bundesweit Projekte im Industrie- und Gewerbebau.



- Produktions- und Lagerhallen
- Büro- und Verwaltungsgebäude
- Anbauten und Aufstockungen
- Dach- und Fassadensanierung

**HMS Industriebau GmbH**  
Wülferheide 10  
32107 Bad Salzflufen  
Tel: +495222 94499 - 0  
[info@hms-industriebau.de](mailto:info@hms-industriebau.de)  
[www.hms-industriebau.de](http://www.hms-industriebau.de)



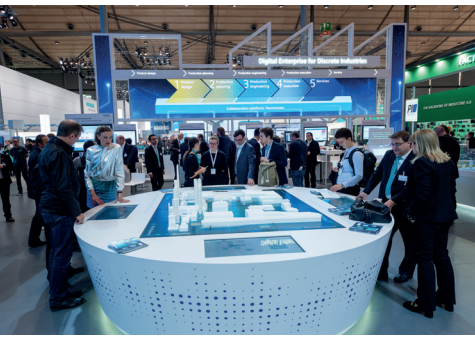
**Wir stehen auch auf Stahl.**

**Nur anders!**

**JANNECK**  
Stahlhallen & Stahlbau

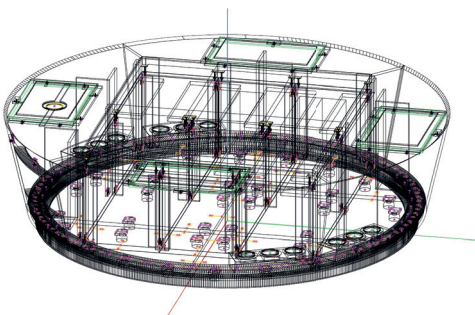
[www.stahlhallen-janneck.de](http://www.stahlhallen-janneck.de)  
Zum Gewerbegebiet 23 49696 Molbergen T: 04475 92930-0





**EINER VON SIEBEN HIGHLIGHTTISCHEN, DIE DIE PADERBORNER TISCHLEREI QUICKSTERN FÜR SIEMENS BAUTE.**

(FOTO: SIEMENS/FOTOGRAF ULF BÜSCHLEB)



**KONSTRUKTIONSZEICHNUNG: DIE DIGITALE KONSTRUKTION VERRÄT DIE DETAILLIERTHEIT EINES HIGHLIGHTTISCHES.**

(FOTO: QUICKSTERN)

ONLINE-  
WERBUNG?

SUCHMASCHINEN-  
OPTIMIERUNG?

WEBSEITE?

„Für  
Online-Konzepte,  
die einfach  
RUND sind!“



**coupling-media.de**  
Partner für eBusiness-Lösungen

05221-34 25 6-0

# Außergewöhnliche Messemöbel, dank Digitalisierung

TISCHLEREI QUICKSTERN PRODUZIERT KOMPLEXE

AUSSTELLUNGSTISCHE IN REKORDZEIT

**A**ls die Berliner Projektgesellschaft TRIAD, die Paderborner Tischlerei Quickstern darum bat, einige Tische für die Hannover Industrie-Messe 2017 für Siemens zu bauen, zögerte Konrad Quickstern nicht lang. Sieben unterschiedliche Tische hatte TRIAD für die Highlightprodukte von Siemens entworfen. Dieser Auftrag war eine echte Herausforderung, denn hier ging es nicht um Tische, die quadratisch, praktisch und gut sein sollten. Diese Tische sollten rund und konisch sein, verschiedene Ebenen haben, Ausschnitte für Technik beinhalten und mit allerlei Funktionen und technischen Merkmalen ausgestattet werden und die herausragenden Produkte von Siemens zeigen. Damit das bei einer Produktionszeit von nur vier Wochen klappte, spielte die Planung die Hauptrolle bei diesem Auftrag: Schließlich musste dieser sicher, effizient, kostenbewusst und terminlich genau abgewickelt werden. Konrad Quickstern ist Ingenieur für Holztechnik und sein Faible ist seit jeher die Konstruktion der Möbel am Rechner. Digitalisierung hat in diesem Betrieb schon seit langem Einzug gehalten: Alle Arbeitsschritte unterliegen hier einem durchgängigen digitalen Produktionsfluss. Die Planungskompetenz des in dritter Generation geführten Familienbetriebes gehört zu den herausragenden Kompetenzen der Tischlerei, die auch für den Bau von Ladenausstattungen, Praxiseinrichtungen und von Museumsmöbeln bekannt ist. Gemeinsam mit seiner Frau Nicola und einem Team von acht Tischlern realisieren die Handwerker solide und vor allem clevere Möbel. „Wir konstruie-

ren unsere Werkstücke im Gedanken der Serienfertigung – auch wenn es sich um ein Einzelmöbel handelt. So erreichen wir eine hohe Effizienz bei der Produktion und der Montage“, betont Konrad Quickstern.

## Erst denken...

Die Optik steht beim Möbelbau immer im Vordergrund. Beim Messemöbel allerdings spielen noch weitere Faktoren eine Rolle: So konstruierte Konrad Quickstern die Highlighttische für Siemens so, dass diese in Modulen zerlegbar und somit – auch für andere Anlässe - wiederverwendbar sind. In den Unterkonstruktionen der Tische ist ausreichend Freiraum für Computer, Lüfter, Displays und die Stromversorgung, denn schließlich wurden auf der Oberfläche Monitore eingelassen, Acrylglas für Präsentationen und LED-Beleuchtungen vorgesehen. Ein gutes Gespür für Medientechnik kam der Tischlerei hier ebenfalls zugute.

„Wir planen alles im Vorfeld am Rechner. Jedes Bohrloch, jeden Beschlag und alle noch so winzigen Details geben wir in unserer CAD/CAM-Software vor, die im Anschluss die Zuschnitt- und Materiallisten digital erzeugt“, so der Holzfachmann. Damit die runden und konischen Seitenplatten, passgenau die Tischplatten aufnehmen konnten, mussten Schlitze für das Material vorgesehen werden, damit die MDF-Platten später entsprechend gebogen werden konnten. Sogar die Auslässe für Türen und Klappen an den Seiten der Tische wurden bereits kegelförmig vorausgedacht und ausgesägt. Eine händische Nacharbeit war hier nicht mehr erforderlich. „Wir benötigten vier Tage für



die Konstruktion, einen Tag für den Zugschnitt auf dem CNC-Bearbeitungszentrum, einen Tag Montage plus Lackierung. Ein Auftrag ohne Digitalisierung ist für uns heute kaum noch denkbar.“

### Drei 40-Tonner mit Material: Logistik gleich mitgeplant

Beim Auf- und Abbau von Messeständen herrscht immer ein großer Zeitdruck. Damit auch für diese Aufgabe alles bis in das kleinste Detail passte, plante Konrad Quickstern akribisch die Bestückung der LKW. Eigens angefertigte Transportkisten für die hochwertigen Möbel passten auf den Zentimeter genau in die drei 40-Tonner, die ausschließlich mit den Highlightischen von Quickstern bestückt waren und die das Team der Paderborner Tischlerei in nur zwei Tagen montieren konnte. Alles war so vorbereitet, dass die Paderborner Handwerker dank der einfachen Verbindungselemente die Tische in der Endmontage nur noch zusammenstecken mussten. „Beim Messebau kommt



es noch mehr als bei anderen Aufträgen auf die Passgenauigkeit und die Verlässlichkeit an, damit die Zeitpläne für alle Gewerke eingehalten werden. Und das konnten wir auch bei diesem Auftrag mit unserem Team unter Beweis stellen“, freut sich Konrad Quickstern.

► [www.quickstern.de](http://www.quickstern.de)

**KONRAD UND NICOLA  
QUICKSTERN (LINKS) MIT IHREM  
TEAM**  
(FOTO: QUICKSTERN)



# Pilotfisch

Ganz nach dem  
Geschmack Ihrer Kunden.  
#Schlaraffenland

STRATEGIE | KAMPAGNE | KREATION | ERFOLG.



Pilotfisch GmbH & Co. KG  
Werbeagentur  
02581 787474  
info@pilotfisch.net  
Warendorf



[www.ich-will-kunde-werden.de](http://www.ich-will-kunde-werden.de)



# Der Kampf um Aufmerksamkeit

## WELCHE VORTEILE BRINGEN ONLINE-SHOPS DEN KMUS?

**D**er Online-Handel nimmt stetig zu. Viele stationäre Händler haben Angst um ihre Existenz. Doch dieser Angst kann mit Taten entgegen gewirkt werden. Denn Einzelhändler haben zahlreiche Möglichkeiten, dem reinen Online-Handel Paroli zu bieten. Ein eigener Online-Shop bietet vor allem KMUs die Gelegenheit, die Online-Käufer der Region über spezielle Angebote in die lokalen Geschäfte zu ziehen.

Die Online-Marketing-Spezialisten der Agentur coupling media GmbH aus Herford zeigen die Vorteile der Kombination verschiedener Vertriebswege auf.

### Mit Online-Shops zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen

Bei der Suche nach dem Erfolgsrezept zu mehr Abverkäufen im stationären Handel ist es wichtig, sich die aktuellen Entwicklungen im Kaufverhalten der Verbraucher zu Nutze zu machen. Mit einem eigenen Online-Shop hat der Einzelhandel die Möglichkeit, eine lukrative Vernetzung von dem bequemen Einkaufen vom Sofa aus und dem Schaffen von besonderen stationären Einkaufserlebnissen zu erzielen.

### Ein Online-Shop mit stationärem Ladenlokal bringt sowohl Kunden als auch Einzelhändlern Vorteile

- Einsparen von Versandkosten: die Ware kann im Geschäft abgeholt und dorthin wieder zurückgebracht werden
- Zeitersparnis: Verfügbarkeiten können online eingesehen werden
- Bequem Vorabinformationen über Produkte online einholen
- Online: reine Produktpräsentationen
- vor Ort: Einkaufserlebnisse, Service, Beratung

- Besuche im Ladenlokal werden attraktiv durch Sparmöglichkeiten in Form von „Click and Collect“, spezielle Offline-Angebote oder Geschenkkaktionen
- mehr Abverkäufe durch zwei Vertriebskanäle

### Online-Shops professionell aufsetzen

Wer einen Online-Shop professionell aufsetzen lässt, muss keine Angst vor zu hohem Arbeitsaufwand und ständigen Kosten haben. Für die Umsetzung stehen auf dem Markt unterschiedliche Shopsysteme zur Verfügung, die sich den individuellen Anforderungen und Wünschen anpassen lassen. Hierbei gibt es mehr oder weniger flexible Systeme.

Die Online-Marketing-Agentur coupling media GmbH setzt stark auf das deutsche Shopsystem shopware. „Mit diesem äußerst flexiblen System lassen sich alle Designwünsche realisieren. Die große Anzahl an Plugins und Extensions macht eine schnelle Umsetzung der gewünschten Anforderungen möglich. Zudem ist es mit zahlreichen CRM- und Warenwirtschaftssystemen kombinierbar,“ sagt Stefanie Jany, Geschäftsführerin der coupling media GmbH.

Die Agentur ist zertifizierter Shopware Partner und somit für die Realisierung gesamter Online-Shops wie auch die Erweiterung und Optimierung bestehender Shops qualifiziert. „Derzeit sind wir in der Umsetzung von Online-Shops und Shoperweiterungen für ostwestfälische Unternehmen unterschiedlicher Branchen aktiv“, berichtet Stefanie Jany. „Darunter ein Cateringunternehmen, ein Anbieter von Handyersatzteilen oder ein Vertrieb von Haustechnikzubehör.“



**Kommunikation**  
»deluxe«  
Individuell. Emotional. Nachhaltig.

Wir konzipieren, visualisieren und produzieren  
**Ihr einzigartiges Kundenmagazin**

Marketing  
Konzeption  
Text

**formosa**  
büro für grafikdesign  
www.bueroformosa.de

www.makote.de



**Bei der Auswahl des passenden Shopsystems sollte auf Folgendes geachtet werden:**

- Einhaltung der deutschen Rechtsvorgaben
- etabliert auf dem deutschen Markt
- offenes, frei editierbares System
- kontinuierliche Weiterentwicklung
- zahlreiche Plugins und Zusatzfeatures
- diverse Schnittstellen (z.B. WaWi, CMS, CRM, ERP)
- Zusatzfeatures können programmiert und implementiert werden
- technischer Support seitens der Agentur
- persönlicher Ansprechpartner

**Sichtbarkeit in der digitalen Welt erzielen**

Um die Abverkäufe im stationären Handel zu steigern, stehen dem Händler weitere Online Maßnahmen zur Verfügung:

- Überzeugende, **mobilfähige Webseite** – das Aushängeschild im Internet
- **Suchmaschinenoptimierte Texte (SEO)** – mit Keywords für die lokale Suche
- Präsenz in allen Google Diensten durch **Google my Business** und Online-Branchenbucheinträge
- **Empfehlungsmarketing** – Platzierung von Links zur eigenen Webseite auf relevanten Portalen
- **Online-Werbung (SEA)** für Offline-Angebote über Google AdWords, Facebook & Co.
- Mehr Kundenkontakt über **Social Media Kanäle** (Facebook, Instagram...)

► [www.coupling-media.de](http://www.coupling-media.de)

**Infos zur Agentur:**

Als Full-Service-Agentur konzipiert und realisiert die coupling media GmbH seit 2003 Online Marketing Maßnahmen für namhafte Kunden unterschiedlichster Branchen. Abgedeckt werden neben dem klassischen Online Marketing die Bereiche Suchmaschinen Marketing, Social Media Marketing, Affiliate Marketing sowie Webdesign und die Programmierung von Online Shops und Unternehmensseiten. Alle Disziplinen werden genauestens aufeinander abgestimmt – so erhält jeder Kunde seinen ganz individuellen Marketing Mix.

# Quickstern

*planen | fertigen | montieren*



Quickstern GmbH & Co.KG  
 Otto-Stadler-Straße 15  
 33100 Paderborn  
 Telefon (05251) 56789

**CLEVERE Lösungen im Objekt- und Möbelbau für Messen, Museen, Optiker, Arztpraxen, Kanzleien, Gastronomie, Hotel & privat ...**

[www.quickstern.de](http://www.quickstern.de)





# 18 Jahre Pilotfisch: die Kreativagentur wird volljährig

SIE HÄTTE AUCH GEIGENBAUERIN WERDEN KÖNNEN, VIELLEICHT

KLAVIERSTIMMERIN. ODER ARCHITEKTIN, SO WIE DER PAPA.

ABER KURZ NACH DEM ABI GING DER KURS DANN DOCH IN EINE

ANDERE RICHTUNG: DESIGN, KOMMUNIKATION, WERBUNG.

## Werbe- und Industriedruck:

Z.B. auf Folie, Kunststoff, Glas, Holz, Metall, Textil.

Auch auf geliefertem Material.

 **Schiffer**

*Vielseitig im Druck.*

Lise-Meitner-Str. 21 • 48161 Münster

Tel. 02534-97726-0

[www.siebdruck-schiffer.de](http://www.siebdruck-schiffer.de)



Schon während des Studiums an der Fachhochschule Münster hat Cornelia Köster (42) als Freelancer die ersten Kunden beraten. Heute betreut ihre Warendorfer Agentur „Pilotfisch“ einen stabilen Stamm von Unternehmen – und feiert den 18. Geburtstag: „Jetzt sind wir volljährig“, freut sich die agile Powerfrau und lacht: „Aber noch nicht erwachsen.“ Cornelia Köster ist der kreative Kopf eines siebenköpfigen Teams – und das will sie bleiben. „Ich will selbst gestalten, direkt am Ball sein, nicht nur verwalten.“ Der persönliche Kontakt zu ihren Kunden ist ihr enorm wichtig: „Nur so kann man partnerschaftlich und vertrauensvoll zusammenarbeiten.“ Der „Pilotfisch“ fühlt sich deshalb in seinem Heimatteich rich-

tig wohl, im Münsterland. „Hier haben wir unsere Kunden, hier kann man die Dinge im direkten Gespräch regeln.“ E-Mail und Internet sind eben doch nicht die alleinseligmachende Kommunikationsplattform. Es funktioniert bestens: Man kennt sich, man vertraut sich – und das hat sich herumgesprochen. In den vergangenen Jahren hat sich die Agentur rasant entwickelt.

Cornelia Kösters „Pilotfisch“ – das ist nicht allein Grafik, Design oder Anzeigenbetreuung: „Unsere Arbeit ist ganzheitlich.“ Dazu gehört auch eine individuell angepasste Strategieberatung. „Wir wollen Unternehmen im Markt lebendig machen“, beschreibt Köster ihren Fokus. „Pilotfisch“ liefert bei Bedarf ein Komplettpaket.

**MIT FEUEREIFER BRINGT  
CORNELIA KÖSTER (L.) MIT  
IHREM PILOTFISCH-TEAM DIE  
KUNDEN DURCHS ZIEL.**

(FOTO: DAMATO FOTOGRAFIE,  
GRAFFITI: SMOENOVA)

Wie das funktioniert? „Unsere Kunden kommen mit einem Ziel zu uns. Gemeinsam überlegen wir dann, wie wir das auf einen erfolgreichen Weg bringen können.“ Cornelia Kösters Credo bei der Arbeit heißt: „Nicht nur den Augen gefallen, sondern im Kopf hängenbleiben.“ Es geht um Kreativität, Optik, Inhalte, Strategie – eben ganzheitlich.

Individualität ist Trumpf, und zwar die Individualität des Kunden: „Wir denken jedes Projekt neu“, betont Köster. Das Ergebnis muss zum Auftraggeber passen, sonst funktioniert es nicht. „Wir haben zwar eine eigene Handschrift, aber die steht nicht im Vordergrund.“

Die Kunden der Warendorfer „Pilotfische“ sind in erster Linie mittelständische Unternehmen, die sich frisch und neu positionieren und ihre Marke in Fahrt bringen wollen. „Wenn wir die Aufgabe kennen, dann finden wir auch eine Lösung.“ Und die geht nie nach „Schema F“. „Wir arbeiten am liebsten mit Menschen, die ihr Geschäft mit Leidenschaft vertreten“, macht die Chefin der Agentur deutlich. „Genauso, wie wir das tun.“ Die Branche ist dabei nicht relevant. „Wir arbeiten für das Modehaus so engagiert wie für das Industrieunternehmen.“ Wichtig ist nur: Der Kunde sollte ein klares Ziel vor Augen haben, das er erreichen will. Dann sind die sieben „Pilotfische“ und ihr leistungsstarkes Netzwerk von Spezialisten zu allem fähig. Köster: „Wir übernehmen Verantwortung und begleiten alle Projekte bis ins Ziel.“ Punktgenau, perfekt und pünktlich. „Vertrauen spielt für uns eine ganz, ganz große Rolle.“ Das honorieren viele Kunden mit langanhaltender Treue.

Bleibt eigentlich nur noch eine Frage offen: Warum heißt Cornelia Kösters Agentur „Pilotfisch“? Die Chefin muss lachen: „Das werde ich oft gefragt.“ Dabei ist die Antwort einfach: „Das ist ein Begriff aus dem Radsport. Da machen Pilotfische einen wichtigen Job. Im Finale. Wenige hundert Meter vor der Ziellinie: Die Top-Sprinter der Mannschaften kämpfen um den Sieg. Wer jetzt einen Pilotfisch hat, kann sich glücklich schätzen. Dieser Teamkollege bietet Windschatten und bereitet den Sieg vor. Er hält das Renntempo hoch. Erst kurz vor der Ziellinie schert er aus. Der Topsprinter übernimmt ... und gewinnt!“

Genauso machen es Cornelia Köster und ihr Team: „Wir nehmen unsere Kunden mit, machen Tempo und bringen sie als Sieger durchs Ziel.“

► [www.pilotfisch.net](http://www.pilotfisch.net)



**12.000 m<sup>2</sup>**

**Nutzfläche – Wie geschaffen für erfolgreiche  
Veranstaltungen!**



**Doppelte  
Kompetenz!**

Ob Tagungen oder  
Kongresse – vertrauen  
Sie ganz auf unsere  
Fachkompetenz für  
Ihre Veranstaltung.



**Multiple  
Möglichkeiten!**

Nutzen Sie unsere  
flexiblen Räumlichkei-  
ten für Ihre Events mit  
bis zu 3000 Personen.



**Einfach köstlich!**

Lassen Sie sich und  
Ihre Gäste von erlese-  
nen Snacks bis hin zum  
mehrgängigen Gala-  
dinner begeistern.

A2 Forum Management GmbH  
Gütersloher Straße 100, D-33378 Rheda-Wiedenbrück  
Telefon +49 (0)5242/969-0

Besuchen Sie uns online: [www.a2-forum.de](http://www.a2-forum.de)





# Kommunikation „deluxe“



**KUNDEN- UND MITARBEITERMAGAZINE BIETEN EINE VIELSEITIGE PLATTFORM, UM POTENZIELLE KUNDEN ZU ERREICHEN UND ZIELGRUPPEN ZU HALTEN. EINE BEREICHERUNG DER KOMMUNIKATION MIT NACHHALL.**

(FOTO: FORMOSA BÜRO FÜR GRAFIKDESIGN)

INDIVIDUELL AUSGERICHTET, EMOTIONAL

ANSPRECHEND UND NACHHALTIG INFORMATIV, SO BLEIBEN

KOMMUNIKATIONSELEMENTE AM BESTEN IM GEDÄCHTNIS.

**I**m Idealfall hinterlassen sie angenehme Assoziationen. Denn Geschichten, Bilder, Grafiken oder Tipps werden gerne aufgenommen oder gar weiterkommuniziert. Gleiches gilt für die Drucksache an sich: Ist zum Beispiel ein Kundenmagazin „ausgelesen“, kann man es innerhalb der Familie oder im Freundeskreis weitergeben. Inhalte werden auf diese Weise geteilt, nur eben auf analogem Weg.

Denn es gibt sie nach wie vor: Die Lust an analogen Medien. In Zeiten von Twitter, Pinterest und Co. greift der Mensch trotzdem gerne zu Kommunikation, die auf Papier gedruckt ist. Das Heft zum Anfassen ist der kleine Luxus im vorherrschenden digitalen Kommunikations-Kosmos. Nicht

umsonst bietet sich heute ein mannigfaltiges Spektrum an Veredelungstechniken im Printbereich. Die haptische Qualität spielt kräftig mit im Rennen um die Leserschaft. Zuerst kurz mal durchblättern, weglegen, hervorholen, weiterlesen oder etwas markieren: Diese Facetten der Wahrnehmung schließen sich insgesamt zu einem Erlebnis zusammen, das in Erinnerung bleibt. Damit kann sich der Herausgeber bei seinen Zielgruppen wirksam positionieren und aus der Masse hervorheben.

Das ist „Magazinmachen“: Vielfältige Themen ergeben ein unterhaltsames, informatives Gesamtwerk, das je nach Schwerpunkt sowohl unternehmerische, kulturelle als auch private Aspekte beleuchten kann. Die Intensität und Sorgfalt, die in die Erstellung eines Kundenmagazins einfließen, werden mittel- bis langfristig honoriert werden. Die Facetten dieses Mediums sind vielschichtig:

- „Kontaktpflegemittel“ für Kunden und Interessenten mit Nachhall. Die Chance auf ein Feedback und eine erneute Anfrage wird deutlich erhöht.
- Auch lassen sich mit aktuellen Infos oftmals inaktive Kontakte auffrischen. Denn vielleicht ist nicht bekannt, wie sich das Spektrum des Herausgebers in der letzten Zeit verändert hat.
- Ein Kommunikationsinstrument, das sich besonders zum Versand an Interessenten, die noch nicht zum Kundenkreis zählen, eignet. Dank regelmäßiger Präsenz bleibt man im Fokus und baut gleichzeitig Vertrauen auf.
- Periodisch erscheinende Magazine sind eine hervorragende „Visitenkarte für den Betrieb“. Der Leser wird auf angenehme Weise an Produkte und Leistungen erinnert.

Ein Kundenmagazin funktioniert beispielsweise auch sehr gut als Leitmedium im Rahmen einer umfassenden Content-Marketing-Strategie.

- ▶ [www.makote.de](http://www.makote.de)
- ▶ [www.bueroformosa.de](http://www.bueroformosa.de)

**Bewerber anwerben ✓**  
**Qualifikationen identifizieren ✓**  
**Mitarbeiter gewinnen ✓**

personal  
 meyer

eine passgenaue Personalbesetzung leisten wir gerne für Ihr Unternehmen!

**personalmeyer**  
**“flexibel – fleißig – fair”**  
 Telefon: 05231.250 50  
[www.personalmeyer.de](http://www.personalmeyer.de)

# Professionelle Pflege des äußeren Eindrucks

*Brookmann Werbetechnik GmbH - Werbepylone, Digitaldruck, Lichtwerbung u.v.m.*

Der erste Eindruck zählt: Der Kontakt von Unternehmer und Kunde bleibt mit guter Außenwerbung nicht zufällig, denn sie macht Positionen deutlich. Deshalb ist diese Variante der Unternehmenskommunikation keine reine Selbstdarstellung, sondern der erste Schritt einer aktiven Kundenbetreuung, wissen die Experten der Brookmann Werbetechnik GmbH. Das Unternehmen mit Sitz in Osterwald in der Grafschaft Bentheim entwirft und produziert Werbetechnik direkt für Endkunden oder in Zusammenarbeit mit zwischengeschalteten Agenturen.



Der Firmensitz der Brookmann Werbetechnik GmbH im Gewerbegebiet Osterwald.

„Wir bauen Werbung vom digitalen Kleindruck oder Folientext für den Innenbereich bis zum größten Freiluft-Werbeturm“, erklärt Geschäftsführer Thomas Brookmann. „Überall in Europa werden Kunden beliefert, der Geschäftsschwerpunkt liegt aber in Deutschland.“

Der Anspruch: Wir wollen mit frischen Ideen und anspruchsvollen technischen Dienstleis-

tungen zum gelungenen äußeren Eindruck eines Unternehmens beitragen.“

Die Produktion von Groß- und Kleinwerbeanlagen, Eingangsschildern, Fassaden- und Lichtwerbung, Pylonen, Displays, LED-Buchstaben, Uhrenanlagen, Messebau, Digitaldruck, Folienbeschriftungen und anderen Werbemitteln befindet sich im firmeneigenen Gebäude

und nimmt inzwischen mehr als 2.000 Quadratmeter ein. Der Maschinenpark wird ständig modernisiert und erweitert.

Das Team der Firma Brookmann Werbetechnik GmbH, bestehend aus mehr als 30 Festangestellten, kann zum Beispiel beim UV-Plattendirektdruck sämtliche Materialien und Werbeträger wie auch riesige Werbeplatten für den Außeneinsatz in der Größe von 2 mal 5 Metern bedrucken.

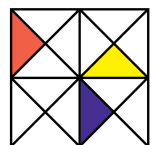
werde immer stärker nachgefragt. Das Werbegeschäft ändert sich ständig. Da sind nicht nur individuelle, sondern auch rasche Fertigungen gefragt, um Termine einzuhalten. Die Werbetechniker machen vor, wie trotz des Termindrucks Tag für Tag zugleich hohe Qualität entstehen kann.



Die professionelle Pflege des äußeren Eindrucks ist bei Brookmann Werbetechnik GmbH garantiert.

„Wir müssen sehr flexibel sein, uns den jeweiligen Aufträgen anpassen und ständig den Markt beobachten, um neue Materialien und Werkstoffe ausfindig zu machen. Denn jeder Auftraggeber, der einen neuen Werbeauftritt entwickeln lassen möchte, will die jeweils modernste Variante haben“, erklärt Thomas Brookmann. Derzeit seien LED-Buchstaben und Acrylglassarbeiten sehr beliebt. Und auch die Multimediawerbung

## Kontakt



**BROOKMANN**  
WERBETECHNIK

Brookmann Werbetechnik GmbH

Zwienskamp 10 49828 Osterwald  
Tel. 05941 95515 Fax 05941 95517

info@brookmann-werbetechnik.de  
www.brookmann-werbetechnik.de





**VERANSTALTUNGSORT DER ZULIEFERERMESSE IST DAS A2 FORUM IN RHEDA-WIEDENBRÜCK**  
(FOTO: A2-FORUM)



# KUTENO findet erstmals 2018 statt

ZULIEFERERMESSE DER KUNSTSTOFFINDUSTRIE SCHLIESST

MARKTLÜCKE IN NORDDEUTSCHLAND

Die Idee für die Messe KUTENO Kunststofftechnik Nord entstand im Gespräch mit Kunststoffverarbeitern und ihren Zulieferern aus dem Norden: Vermisst wird eine Plattform, welche die gesamte Wertschöpfungskette der kunststoffverarbeitenden Industrie abdeckt und die Innovationen in dieser starken Region vorstellt. Veranstalter Carl Hanser Verlag evaluierte Marktpotenzial und mögliche Standorte und entschied sich für Rheda-Wiedenbrück. Dieser Standort liegt zentral und verkehrsgünstig inmitten von zwölf wichtigen Clustern der kunststoffverarbeitenden Industrie, die für das Potenzial und die Qualität der zu erwartenden Fachbesucher stehen. Das A2 Forum bietet darüber hinaus eine sehr moderne technische Ausstattung.

## KUTENO bringt Arbeitsebenen zusammen

Die KUTENO versteht sich als umfassende Arbeitsmesse, in deren Fokus persönliche Kontakte, intensive Gespräche, Erfahrungsaustausch und Netzwerken stehen. Nicht Image oder Marken stehen im Vordergrund, sondern Produkte und Dienstleistungen. Große und kleine Anbieter sollen gleichermaßen wahrgenommen werden. Für Aussteller ist die Teilnahme unkompliziert und kosteneffizient:

Zu fairen Preisen ist ein Full-Service-Paket inklusive Standmöblierung und Catering erhältlich. Ein Rahmenprogramm unter dem Namen „Chefsache“ rundet das Messekonzept ab. Hier werden Themen behandelt, die Geschäftsführer und Entscheidungsträger in kunststoffverarbeitenden Unternehmen täglich bewegen: Digitalisierung im Unternehmen und in den Branchen, Mitarbeitergewinnung, -qualifizierung und -motivation sind nur einige wenige Beispiele.

## Erste positive Rückmeldungen

Kevin Bertling, ADS-Kunststofftechnik, Ahaus, gibt eine erste Einschätzung ab: „Eine kompakte Zuliefermesse für die kunststoffverarbeitende Industrie fehlt in Norddeutschland. Wir würden uns eine Veranstaltung wünschen, die die komplette Wertschöpfungskette der Kunststofftechnik und der Materialien abbildet und daneben auch einen Blick in die Zukunft gestattet, zum Beispiel durch Themen wie ‚Digitalisierung der Produktions- und Geschäftsprozesse‘. Eine regionale Veranstaltung würde unserem Technik- und Entwicklungsteam die Möglichkeit eines Messebesuchs eröffnen“, lobt er das geplante Konzept. Auch Andreas Stolle von ELCO GmbH in Gütersloh äußert sich positiv: „Als Lieferant hochwertiger Kunststoffteile und kundenspezifischen Lösungen sind wir sehr an einer Zuliefermesse für die kunststoffverarbeitende Industrie in unserer Region interessiert. Dieses würde uns erlauben mit mehreren Technikern und Entwicklern die Messe zu besuchen und uns im Norddeutschen Netzwerk der Kunststoffverarbeiter einzubringen.“

► [www.kuteno.de](http://www.kuteno.de)

Gutes Marketing entsteht im kreativen Austausch.  
Wir laden ein: zum Frühstück im Denkwerk Herford.  
Tel. 05221 8549736 · [www.adeve.de](http://www.adeve.de)

**adeve**  
Gutes Marketing

# FIRMENKONTAKTE

REGIONAL VERNETZT - HIER FINDEN SIE SCHNELL, UNKOMPLIZIERT UND KOSTENFREI DEN PASSENDEN EXPERTEN UND PARTNER AUS DER REGION.

## → Banken



**NRW.Bank**  
**Anstalt des Öffentlichen Rechts**  
Kavalleriestr. 22 40213 Düsseldorf  
☎ +49 211 91741-0 ☎ +49 211 91741-1800  
✉ info@nrwbank.de  
🌐 www.nrwbank.de



**Volksbank Bielefeld-Gütersloh eG**  
Friedrich- Ebert- Str. 73-75 33330 Gütersloh  
☎ +49 5241 104-0 ☎ +49 5241 104-204  
✉ info@volksbank-bi-gt.de  
🌐 www.volksbank-bi-gt.de

## → Bedruckung



**Firma Schiffer**  
Lise-Meitner-Straße 21 48161 Münster  
☎ +49 2534 97726-0 ☎ +49 2534 97726-10  
✉ info@siebdruck-schiffer.de  
🌐 www.siebdruck-schiffer.de

## → Büromöbel

**ASSMANN**

**BÜROMÖBEL**

GUTE ARBEIT.

**ASSMANN BÜROMÖBEL GMBH & CO. KG**  
Heinrich-Assmann-Str. 11 49324 Melle  
☎ +49 5422 706-0 ☎ +49 5422 706-299  
✉ info@assmann.de  
🌐 www.assmann.de

## → Druckerei

**PressMedien**  
Verlag | Druckerei | Agentur



**Press Medien GmbH & Co. KG**  
Richthofenstr. 96 32756 Detmold  
☎ +49 5231 98100-0 ☎ +49 5231 98100-33  
✉ info@press-medien.de  
🌐 www.press-medien.de

## → Energiemanagement



**msab - Managementsystem-Ausbildungs- und Beratungsgesellschaft mbH**  
Am Holzbach 10 48231 Warendorf  
☎ +49 2581 91030-0 ☎ +49 2581 91030-9  
✉ info@ms-abc.de  
🌐 www.ms-abc.de

## → ERP-Branchenspezialist

**Cosmo Consult GmbH & Co. KG**  
von-Steuben-Str. 10-12 48143 Münster  
☎ +49 251 2083950-0 ☎ +49 251 2083950-1  
✉ muenster@cosmoconsult.com  
🌐 www.cosmoconsult.com

## → Filmproduktionen

**morsmedia Fernseh- und Filmproduktion**  
Horn-Hülsberger Str. 9 59387 Ascheberg  
☎ +49 2599 929929-0 ☎ +49 2599 9299291  
✉ info@morsmedia.de  
🌐 www.morsmedia.de

## → Finanzinstitute



**Sparkassenverband Westfalen-Lippe**  
Regina-Protmann-Str. 1 48159 Münster  
☎ +49 251 2104-0 ☎ +49 251 2104-209  
✉ info@svwl.eu  
🌐 www.svwl.eu



## → Hallen- und Serverkühlung

### H-S-S Dietz GmbH EcoCooling Deutschland

📄 Hospitalstr. 52 45699 Herten  
☎ +49 2366 8876-76 📠 +49 2366 8876-78  
✉ info@ecocooling-deutschland.de  
🌐 www.ecocooling-deutschland.de

## → Hallenbau

### Stahlhallen Janneck GmbH

📄 Zum Gewerbegebiet 23 49696 Molbergen  
☎ +49 4475 92930-0 📠 +49 4475 92930-99  
✉ info@stahlhallen-janneck.de  
🌐 www.stahlhallen-janneck.de

## → Industriebau

### Maaß Industriebau GmbH

📄 Richthofenstr. 107 32756 Detmold  
☎ +49 5231 91025-0 📠 +49 5231 91025-20  
✉ info@maass-industriebau.de  
🌐 www.maass-industriebau.de

## → IT-Lösungen

### CEYONIQ Technology GmbH

📄 Boulevard 9 33613 Bielefeld  
☎ +49 521 9318-1000 📠 +49 521 9318-1111  
✉ info@ceyoniq.com  
🌐 www.ceyoniq.com

## → IT-Spezialist



### primeLine Systemhaus GmbH & Co. KG System- und Projektberatung

📄 Zur Bauernwiese 25 32549 Bad Oeynhausen  
☎ +49 5731 8694-460 📠 +49 5731 8694-413  
✉ info@primeline.org  
🌐 www.primeline-systemhaus.de

## → Kreativagentur

# Pilotfish

STRATEGIE , KAMPAGNE , KREATION ERFOLG.

### Pilotfish

📄 Reichenbacher Str. 12 48231 Warendorf  
☎ +49 2581 787474  
✉ info@pilotfish.de  
🌐 www.pilotfish.net

## → Lagertechnik

### PIETIG Lagertechnik GmbH

📄 Samtholzstr. 11  
33442 Herzebrock-Clarholz  
☎ +49 5245 86080-8 📠 +49 5245 8608-88  
✉ info@pietig-lagertechnik.de  
🌐 www.pietig-lagertechnik.de

## → Messen & Kongresse

### A2 Forum Management GmbH

📄 Gütersloher Str. 100  
33378 Rheda-Wiedenbrück  
☎ +49 5242 969-0 📠 +49 5242 969-102  
✉ info@a2-forum.de  
🌐 www.a2-forum.de

## → Messe- & Ladenmöbel

### Quickstern GmbH & Co.KG

📄 Otto-Stadler-Str. 15 33100 Paderborn  
☎ +49 5251 56789 📠 +49 5251 57059  
✉ info@quickstern.de  
🌐 www.quickstern.de

## → Microsoft Business Solutions



### TSO-DATA GmbH Business-Systemhaus

📄 Preußenweg 10 49076 Osnabrück  
☎ +49 541 1395-0 📠 +49 541 1395-50  
✉ info@tso.de  
🌐 www.tso.de

## → Netzwerktechnik / Sicherheitstechnik

### EFB-Elektronik GmbH

📄 Striegauer Str. 1 33719 Bielefeld  
☎ +49 521 40418-0 📠 +49 521 40418-60  
✉ info@efb-elektronik.de  
🌐 www.efb-elektronik.de

## → Patentanwälte

### BAUER WAGNER GBR Patentanwälte

📄 Hinteler 9 59269 Beckum  
☎ +49 2521 408-0 📠 +49 2521 14981  
✉ ip@law.ac  
🌐 www.law.ac

## → Personalmanagement

ZEITARBEIT	personal
PERSONALVERMITTLUNG	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
PROFESSIONELLE	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
PERSONALBERATUNG	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	m e y e r

### personalmeyer Human Resource Management & Consulting

📄 Bielefelder Straße 8 32756 Detmold  
☎ +49 5231 2505-0 📠 +49 5231 2505-2  
✉ info@personalmeyer.de  
🌐 www.personalmeyer.de

## → Qualitätssicherung

### BOBE Industrie-Elektronik

📄 Sylbacher Str. 3 32791 Lage  
☎ +49 5232 95108-0 📠 +49 5232 64494  
✉ info@bobe-i-e.de  
🌐 www.bobe-i-e.de

## → Raumbegrünung und Hydrokulturen

### Engel & Engelke Raumbegrünung GmbH

📄 Am Wiehagen 77 33607 Bielefeld  
☎ +49 521 12494-01 📠 +49 521 12494-03  
✉ info@raumbegruenung-owl.de  
🌐 www.raumbegruenung-owl.de

## → Steuerberatung

### KBF Steuerberatungs- gesellschaft mbH

📄 Kirchplatz 10 49525 Lengerich  
☎ +49 5481 9387-0 📠 +49 5481 9387-25  
✉ info@kbf-steuern.de  
🌐 www.kbf-steuern.de

### Stolze - Dr. Diers - Beermann GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft

📄 Neubrückenstr. 4 48282 Emsdetten  
☎ +49 2572 40-85 📠 +49 2572 85647  
✉ stolze-diers@stodibe.de  
🌐 www.stodibe.de

### Zahlmann Klose Nolting Partnerschaft mbB Steuerberatungsgesellschaft

📄 Löhner Str. 78 32584 Löhne  
☎ +49 5731 8668-00 📠 +49 5731 86683-99  
✉ info@zahlmann-steuerberatung.de  
🌐 www.zahlmann.de

## → Strandkörbe & Gartenmöbel

### >> DIE SCHATZTRUHE << Heim & Garten Die Schatztruhe ist ein Unternehmen der Müsing GmbH & Co.KG mit Sitz in Bielefeld

📄 Detmolder Str. 627 33699 Bielefeld  
☎ +49 521 92606-0 📠 +49 521 92606-36  
✉ info@sonnenpartner.de  
🌐 www.sonnenpartner.de

## → Technische Übersetzungen



### JABRO GmbH & Co. KG

📄 Johann-Kuhlo-Str. 10 33330 Gütersloh  
☎ +49 5241 9020-0 📠 +49 5241 9020-41  
✉ post@jabro.de  
🌐 www.jabro.de

## → Versicherungen

### Lippische Landes-Brandversicherungsanstalt

📄 Simon-August-Str. 2 32756 Detmold  
☎ +49 5231 990-0 📠 +49 5231 990-990  
✉ service@lippische.de  
🌐 www.lippische.de

## → Werbeagenturen



### WAN Gesellschaft für Werbung mbH

📄 Büssingstr. 52-54 32257 Bünde  
☎ +49 5223 68686-0 📠 +49 5223 68686-10  
✉ info@wan-online.de  
🌐 www.wan-online.de

## → Werbetechnik

### Brookmann Werbetechnik GmbH

📄 Zwienskamp 10 49828 Osterwald  
☎ +49 5941 9551 📠 +49 5941 95517  
✉ info@brookmann-werbetechnik.de  
🌐 www.brookmann-werbetechnik.de

## → Wirtschaftsauskunfteien

### Creditreform Herford & Minden Dorff KG

📄 Krellstr. 68 32584 Löhne  
☎ +49 5732 9025-0 📠 +49 5732 9025-190  
✉ info@herford.creditreform.de  
🌐 www.creditreform-herford.de

## → Zeiterfassung

### ISGUS Vertriebs GmbH Niederlassung Osnabrück

📄 Hakenbusch 3 49078 Osnabrück  
☎ +49 541 40902-0 📠 +49 541 4095700  
✉ isgus-osnabrueck@isgus.de  
🌐 www.isgus.de



# Die Null halten!



Im Fußball muss es oft ganz schnell gehen. Gegnerische Spielzüge werden vorausgeahnt und das eigene Spiel angepasst. Hier profitieren die Damen der SV Kutenhausen-Todtenhausen 07 von ihrer Übersicht und ihrer Erfahrung. Genau wie wir. Das Team der **primeLine Unternehmensgruppe** überwacht Ihre IT-Infrastruktur rund um die Uhr und greift ein, bevor etwas passiert. Zuverlässig. Sicher. Und hinten steht die Null. Spielen Sie den Pass, unverbindlich unter 05731 8694 - 460 oder via Mail an [flanke@primeline.org](mailto:flanke@primeline.org)

Die Damen der SVKT 07 spielen in der nächsten Saison übrigens in der Westfalenliga. Wir als Sponsor gratulieren herzlich zum Aufstieg.

**primeLine Systemhaus** · 32549 Bad Oeynhausen · Tel. 05731 8694 - 460 · [www.primeline-systemhaus.de](http://www.primeline-systemhaus.de)

Press **Medien**  
Verlag | Druckerei | Agentur



OFFSETDRUCK - Der Allrounder.  
DIGITALDRUCK - Der Spezialist.  
VEREDELUNGEN - Für das Image!

**Fordern Sie jetzt Ihr  
persönliches Druckangebot an**

...

**05231 98100-16**