

**30**  
**JAHRE**

1994–2024

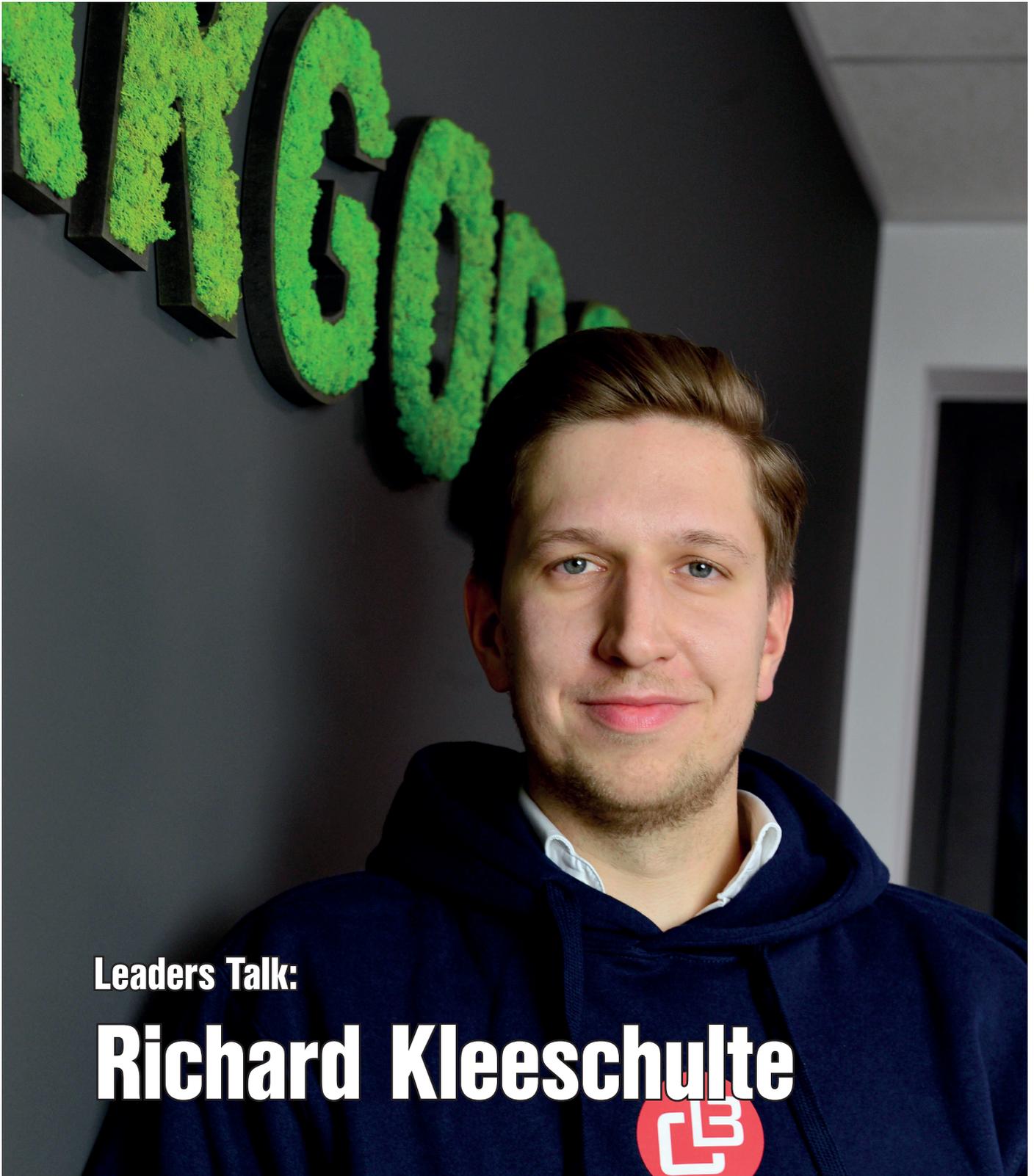
# WIRTSCHAFT REGIONAL

**WIR**

▶ DAS MAGAZIN FÜR UNTERNEHMER IN DER REGION

WWW.WIRTSCHAFT-REGIONAL.NET

03 | 2024 | EUR 8,50 | 44861



**Leaders Talk:**

**Richard Kleeschulte**

# JA ich will

Die größte Jobmesse in OWL  
lädt ein: Schüler:innen, Azubis,  
Studierende, Berufseinsteiger,  
Fach- sowie Führungskräfte!

8. – 10. März 2024 · Messezentrum Bad Salzuflen · [www.myjob-owl.de](http://www.myjob-owl.de)

my  
job  
OWL



**JETZT  
ANMELDEN:  
KIRA LIVE  
ERLEBEN**

## VOLL AUTONOM: KIRA B 50.

Böden perfekt reinigen. Wirtschaftlich. Einfach. Sicher.

### Store Bielefeld

Gütersloher Str. 328  
Tel: 0521 4008298-0  
[bi@kaercher-schreiber.de](mailto:bi@kaercher-schreiber.de)

### Store Harsewinkel

Franz-Claas-Str. 12  
Tel: 05247 98588-0  
[hsw@kaercher-schreiber.de](mailto:hsw@kaercher-schreiber.de)

[kaercher-schreiber.de/vorfuehrung](http://kaercher-schreiber.de/vorfuehrung)

# KÄRCHER

KÄRCHER STORE  
SCHREIBER

Schreiber GmbH, Franz-Claas-Str. 12, 33428 Harsewinkel

BITKOM

# Inkrafttreten des Digital Services Act (DSA)

Ab 17. Februar gilt der Digital Services Act (DSA) in der EU. Deutschland hat die Umsetzungsfrist in nationales Recht verpasst.

**D**er DSA ist ein Meilenstein für Internetnutzerinnen und -nutzer in der EU: Er schützt sie besser vor Desinformation, Hassrede oder Produktfälschungen und kann die Sicherheit im Netz deutlich verbessern. Vom 17. Februar an gelten die neuen Vorschriften für praktisch alle Online-Plattformen in der EU. Es ist ein großes Versäumnis, dass Deutschland die pünktliche nationale Durchführung des DSA nun verpasst hat. Das schadet nicht nur den Verbraucherinnen und Verbrauchern, sondern sorgt für massive Rechtsunsicherheit bei den betroffenen Unternehmen. Schnellstmöglich muss die Benennung eines sogenannten Digital Services Coordinator erfolgen, der als nationale Koordinierungsstelle dient. Die Bundesnetzagentur benötigt dafür ein formelles Mandat, damit sie die Koordinierungsstelle für die Durchsetzung der Vorgaben des DSA in Deutschland schaffen kann. Das soll im Digitale-Dienste-Gesetz geregelt werden, welches momentan im Bundestag beraten wird.

Der DSA löst nun auch das verunglückte NetzDG mit einem EU-weit harmonisierten Rechtsrahmen ab. Entscheidend ist bei der nationalen Durchführung des DSA, keinen deutschen Sonderweg zu gehen, sondern mit dem Digitale Dienste Gesetz nur die vom DSA vorgesehenen Maßnahmen umzusetzen. Die im momentan diskutierten Entwurf teils vorgeschlagenen Sonderlösungen für Deutschland konterkarieren dieses Ziel.

/// [www.bitkom.org](http://www.bitkom.org)

/// Immer informiert sein: Melden Sie sich jetzt zu unserem kostenlosen Newsletter unter [www.wirtschaft-regional.net/newsletter](http://www.wirtschaft-regional.net/newsletter) an.



Bitkom-Geschäftsleiterin Susanne Dehmel



STRANDKÖRBE | GARTENMÖBEL | SONNENSCHIRME | GRILLS

## GLÜCKSMOMENTE ZUHAUSE IM GARTEN ERLEBEN

In unserer großen Ausstellung finden Sie Neuheiten und Trends klassischer und moderner Strandkörbe, Lounge- und Gartenmöbel, Grills und Feuerstellen und vieles mehr für Ihren Garten. Gerne beraten wir Sie ganz individuell.

### Die **Schatztruhe**

**Sommermöbel-Manufaktur & Ihr Grill-Spezialist**

Detmolder Straße 627 | 33699 Bielefeld | Tel 0521 . 92 60 60

[www.mein-sonnenpartner.de](http://www.mein-sonnenpartner.de)

Wir sind für Sie da von Mo. - Fr. 9 - 18.30 Uhr, Sa. 10 - 18 Uhr

# INHALTSVERZEICHNIS

## /// MY JOB OWL 2024

- 10 DRK: Jobs mit Sinn
- 12 Einen Super-Mitarbeiter zum Mitnehmen, bitte!
- 14 Der DENIOS Messekalender 2024:  
Innovation und Nachhaltigkeit vor Ort
- 16 Packsize packt die Zukunft an!  
Smarte Lösungen für mehr Nachhaltigkeit
- 18 Hochqualifizierte Ausbildung oder Studium  
an einer der beliebtesten Hochschulen in NRW

## /// RECHT | STEUERN | FINANZEN

- 20 „Transformation mit herkömmlichen Methoden meistern,  
wird allein nicht reichen“
- 22 EuGH: kein zweites Widerrufsrecht bei automatischer  
Abonnement-Verlängerung nach kostenloser Testphase
- 26 Unternehmensplanung in Krisenzeiten unmöglich?

## /// MARKETING | EVENT | MESSEN

- 28 Effektive Kommunikationslösungen aus einer Hand
- 30 In neuen Gewässern den dicksten Fang machen
- 32 8 Trends im digitalen Marketing

## /// TITELTHEMA

- 34-39 Leaders Talk: Richard Kleeschulte

## /// IKT | OFFICE

- 40 Die Zukunft der Office-Lösungen: ISFORT definiert  
Effizienz und Sicherheit auf höchstem Niveau.
- 43 Der Weg zur Effizienz: No-Code-Plattformen und  
digitale Assistenten gestalten die Zukunft
- 47 Grüne Wände als echte Hingucker
- 48 Ist Ihre IT-Infrastruktur den täglichen Anforderungen  
Ihres Unternehmens gewachsen?

## /// FOCUS

- 05 16. Auflage von „Gütersloh Lläuft“ am 26. Juni:  
Hagedorn sichert Kinder- & Schülerläufe
- 08 Intelligente Sicherheitstechnologien
- 09 WIGOS als „Digitaler Ort Niedersachsen“ ausgezeichnet

## /// RUBRIKEN

- 04 Impressum
- 06 Regionalgeflüster
- 50 Firmenkontakte

### Verlag und Herausgeber

Press Medien GmbH & Co. KG  
Richthofenstraße 96 · 32756 Detmold  
Tel.: (0 52 31) 98 100-0  
www.wirtschaft-regional.net

### Redaktion und Anzeigen

Peer-Michael Preß (verantwortlich)  
Tel.: (0 52 31) 98 100-17  
m.press@press-medien.de

### Mitarbeiter der Redaktion

Jutta Jelinski  
Tel.: (0 52 31) 309 100  
jelinski@fotografie-jelinski.de

Pressemitteilungen bitte an  
redaktion@wirtschaft-regional.net

Gekennzeichnete Artikel decken sich nicht  
unbedingt mit der Meinung der Redaktion.  
Für unverlangt eingereichte Manuskripte  
wird keine Haftung übernommen.

### Anzeigen

Ines Heuer  
Tel.: (0 52 31) 98 100-20  
i.heuer@press-medien.de

Melanie Meise  
Tel.: (0 52 31) 98 100-19  
m.meise@press-medien.de

Anzeigenpreisliste Nr. 31/Januar 2023

### Druck

Press Medien GmbH & Co. KG, Detmold  
www.press-medien.de

### Erscheinungsweise

12 Hefte kosten jährlich im Abonnement  
24,00 Euro netto. Das Abonnement läuft  
über ein Jahr und verlängert sich nur  
dann um ein weiteres Jahr, wenn nicht  
spätestens drei Monate vor dem Ablauf des  
Abonnement gekündigt wird. Erfüllungsort  
und Gerichtsstand Lemgo. Nachdruck  
nur mit schriftlicher Genehmigung des  
Verlages.

### Beilagenhinweis:

**Dieser Ausgabe liegt eine  
Vollbeilage der Firma  
FREUNDESKREIS® GmbH bei.**

## HAGEDORN UNTERNEHMENSGRUPPE

# 16. Auflage von „Gütersloh Lläuft“ am 26. Juni: Hagedorn sichert Kinder- & Schülerläufe

Die bekannte Laufveranstaltung „Gütersloh läuft“ kann in diesem Jahr zum 16. Mal stattfinden – das kann der Veranstalter, die Agentur impulsevent aus Bielefeld, jetzt offiziell verkünden. Durch die gestiegenen Kosten für die Infrastruktur und Organisation des Events waren zuletzt die kostenfreien Startplätze für die Kinder und Schüler gefährdet.

**D**ank der finanziellen Unterstützung durch die Hagedorn Unternehmensgruppe ist das kostenfreie Angebot für Kinder und Jugendliche umsetzbar und das Event gesichert. „Mit Kosten von rund fünf Euro pro Kind für die Registrierung, Zeitnahme und Urkunden, waren wir gezwungen, freiwillige Unterstützer zu finden, die dieses Angebot weiter möglich machen. Umso erfreulicher ist es, mit der Firma Hagedorn nun den passenden Sponsor gefunden zu haben“, sagt Sarah Dörmann, Inhaberin von impulsevent. Die Unterstützung von Angeboten für Kinder und Jugendliche, ist Barbara Hagedorn ein Anliegen: „Kinder und Jugendliche profitieren nicht nur auf körperlicher, sondern vor allem auf sozialer Ebene von solchen Ereignissen. Das zu fördern ist mir wichtig und eine Investition in unsere Zukunft“, sagt die Geschäftsführerin der Hagedorn Unternehmensgruppe. Sara Dörmann hofft, neben Hagedorn noch weitere neue Unterstützer zu gewinnen, die die Ausrichtung des Events weiterhin in dieser Form möglich machen.

### Erstmalig an einem Wochentag

Die diesjährige Auflage der Veranstaltung „Gütersloh läuft“ findet erstmalig an einem Wochentag statt. Mit dieser Maßnahme reagieren die Veranstalter auf den vielfachen Wunsch der Firmenläufer, das Event im Bereich After-Work anzusiedeln. Am Mittwoch, 26. Juni, starten die Läufe für Jung und Alt im Stadtpark in Gütersloh, wie gewohnt ab 15.30 Uhr. Erwartet wird ein sportliches Ereignis für die gesamte Familie, denn nicht nur die Kinder, auch die erwachsenen Läufer kommen auf ihre Kosten. Mit Streckenlängen von 5 km im Rahmen des Nordic-Walking sowie Einzel- und Firmenlaufs wird auch in diesem Jahr großer Zulauf im Stadtpark Gütersloh er-



Erstmalig mit dabei als Sponsor der Kinder- & Schülerläufe, die Hagedorn Unternehmensgruppe (von links): Geschäftsführerin Barbara Hagedorn und Sarah Dörmann, Inhaberin von impulsevent.

wartet. Für die ambitioniertesten erwachsenen Läufer bildet der Sparkassen Sommerabendlauf mit rund 10 km das sportliche Highlight des Tages. Spaß steht bei dem Lauf im Stadtpark im Fokus. Der Breitensportcharakter mit Möglichkeiten zur Bewegung in allen Altersklassen zieht jedes Jahr bis zu 3000 Menschen in den Stadtpark. Die sportliche Leitung liegt in diesem Jahr erstmalig in den Händen von Jan Langner vom Gütersloher TV, der diesen Posten von seinem Vater nach langjähriger Zusammenarbeit übernommen hat. Die Organisatoren freuen sich auf einen sportliches Sommer-Event. Ab sofort können sich alle Laufbegeisterten anmelden unter:

/// [www.guetersloh-laeuft.de](http://www.guetersloh-laeuft.de)

## Expansion nach Österreich: Hagedorn realisiert erstes internationales Revitalisierungsprojekt

Auf dem mittlerweile wieder baureif entwickelten Grundstück einer ehemaligen Feuerzeugfabrik in Tribuswinkel bei Wien entsteht ein moderner Logistikstandort. Die Baugenehmigung dafür wurde jetzt erteilt und die Fertigstellung der Halle ist für 2025 geplant. Brachliegende Industrie- und Gewerbe-standorte wieder nutzbar zu machen, ist angesichts des aktuellen Flächenverbrauchs groß im Thema – nicht nur Deutschland, auch Österreich hat sich deshalb zum Ziel gesetzt, ungenutzte Liegenschaften zu aktivieren und so den Flächenfraß einzudämmen. Die Hagedorn Unternehmensgruppe gilt in Sachen Flächenrevitalisierung als Vorreiterin und setzt in Österreich ihr erstes internationales Entwicklungsprojekt um. Auf dem Gelände der ehemaligen IMCO-Feuerzeugfabrik in Tribuswinkel bei Wien soll in naher Zukunft ein neuer Logistikstandort entstehen. Der Rückbau der Bestandsgebäude ist bereits abgeschlossen und die Baugenehmigung für die Logistikhalle wurde jetzt durch die österreichische Stadtgemeinde Traiskirchen erteilt.



📷 (Foto: HAGEDORN MANAGEMENT GMBH)



### Glückwünsche für sechs erfolgreiche WESSLING Auszubildende

Gleich sechs Auszubildende haben beim internationalen Beratungs-, Analytik- und Prüfunternehmen WESSLING jetzt erfolgreich ihre Ausbildung als Chemielaborant\*in abgeschlossen und erhielten von der IHK während einer Feierstunde ihre Abschlusszeugnisse. Die jungen Nachwuchskräfte haben trotz teils erschwelter Bedingungen durch den Ausbildungsstart während der Corona-Pandemie mit ihren Leistungen glänzen können – umso mehr freut sich das Unternehmen, dass fünf der Prüflinge auch über das Ausbildungsende hinaus dem Unternehmen treu bleiben werden. “Wir sind stolz auf unsere Auszubildenden, die wirklich hart für ihre guten Abschlussergebnisse gearbeitet haben”, sagen Simone Sommer und Christin Dietrich, Ausbildungsleiterinnen an den WESSLING Standorten Altenberge und Halle/Saale. “Alle haben 2020 und 2021, also mitten in der Pandemie, bei uns ihre Ausbildung begonnen. Eine Zeit, in der wir uns als Ausbildungsleiterinnen erst einmal umstellen mussten, indem wir neue Formate entwickelt haben, um den Azubis auch unter diesen Sonderbedingungen bestmöglich den Lernstoff vermitteln zu können.”

📷 Wurden für ihren Fleiß mit tollen Abschlussergebnissen belohnt: Die WESSLING Auszubildenden Bastian Mühlner und Laura Gemming vom Standort Halle/Saale (linkes Bild) sowie Niklas Schumacher, Erik Essing, Sarah Pagenkämper und Maurice Kamp vom Standort Altenberge (rechtes Bild, v.l.) freuen sich über ihre Abschlusszeugnisse - herzliche Glückwünsche! (Foto: WESSLING)

### Start in die Arbeitsgruppe Kunststoffoptik übertrifft alle Erwartungen

Die erfolgreiche Kick-Off-Veranstaltung in die neue Arbeitsgruppe Kunststoffoptik im Januar zog über 40 Experten und Fachleute aus verschiedenen Anwendungen der Kunststoffoptik und Glasoptik an, darunter Werkzeugbauer, Maschinenhersteller, Fertiger und Forschungsexperten. Als Fortführung des ZIM-Innovationsnetzwerkes CAM-SYS-4.0 „Mikrooptiksysteme aus Kunststoff“ wurde die



Arbeitsgruppe durch das Kunststoff-Institut Lüdenscheid in Kooperation mit dem Photonik-Netzwerk Optence e.V. initiiert. Die digitale Veranstaltung, geprägt durch prägnante Vorträge der Referenten zu den einzelnen Prozessschritten der Kunststoffoptik-Herstellung und aktuellen Forschungsthemen, förderte einen intensiven und offenen Austausch innerhalb der Gruppe.

📷 (Foto: Sumitomo (SHI) Demag Plastics Machinery GmbH)



### Neues Angebot des Jobcenters Lippe für junge Menschen

Das Jobcenter Lippe bietet ab sofort – ähnlich einem Bildungsträger – ein maßgeschneidertes Angebote zur Verbesserung der Chancen auf dem Arbeitsmarkt für seine Kundinnen und Kunden im neu geschaffenen Bereich „STARTPUNKT.Lippe“ an. Möglich geworden ist dies durch die Zertifizierung des Jobcenters als sogenannter zugelassener Träger arbeitsmarktlicher Maßnahmen im November 2023. Das Angebot in diesem Bereich nennt sich „Praxisparcour Beruf“. Die Maßnahme richtet sich an Jugendliche und junge Erwachsene. Inhaltlich sollen – unter Einbeziehung verschiedener Akteure im Jugendbereich und mit viel Praxisbezug – Defizite aufgearbeitet werden, die u.a. während der Corona-Pandemie entstanden sind. Dafür steht eine speziell geschulte Fachkraft zur Verfügung, die den Teilnehmenden berufsspezifische Tipps gibt und Bewerbungstrainings anbietet. Durchgeführt wird das Kursangebot im Braunenbrucher Business Center am Braunenbrucher Weg 18, in dem das Jobcenter Räume angemietet hat.

📷 Projektleiter Stev Röthling, Sozialpädagogin Stefanie Föste, Jobcenter-Vorstand Stefan Susat und Fachgebietsleiterin Sabine Schwarz (v.l.) freuen sich, jungen Menschen ein neues Angebot zur beruflichen Orientierung machen zu können. (Foto: Jobcenter Lippe)

### Unterstützung für die Kinderhospizarbeit im Münsterland

Der ambulante Hospizdienst Königskinder freut sich über finanzielle Unterstützung durch die Josef Fiege Stiftung. Das Team der Münsteraner Organisation begleitet Kinder und Jugendliche mit lebensverkürzenden Erkrankungen und bietet vielfältige Hilfestellung für sie und ihre Familien an. Dass junge Menschen erkranken und früh sterben müssen, ist besonders schwer zu begreifen. Umso wichtiger ist es, Familien zu unterstützen, in denen bei Kindern und Jugendlichen eine lebensverkürzende Krankheit diagnostiziert wird. Genau diese wertvolle Hilfestellung bietet der ambulante Hospizdienst Königskinder in Münster durch Angebote wie Familienbegleitung, Geschwistergruppen sowie dedizierte Mütter- und Vätertreffen.



📷 Sabine Wetzel (l.), ehrenamtliche Mitarbeiterin in der Öffentlichkeitsarbeit und im Fahrdienst des ambulanten Kinderhospizdienstes, nahm die Spende über 1.000 EUR der Josef Fiege Stiftung von Vorstandsmitglied Martina Schlottbom entgegen. (Foto: Fiege)

### KUTENO 2024 mit Ausstellerrekord und umfangreichem Rahmenprogramm

Die KUTENO ist zur Pflichtveranstaltung der Kunststoffbranche im Norden und Westen Deutschlands geworden. Die effiziente Zuliefermesse für die kunststoffverarbeitende Industrie setzt in der kommenden Ausgabe neue Maßstäbe. Vom 14. bis 16. Mai 2024 wird Rheda-Wiedenbrück zum Treffpunkt für rund 340 Aussteller, die ihre neuesten Innovationen präsentieren und einen umfassenden Einblick in den aktuellen Stand der Kunststofftechnik bieten. Ergänzt wird das Messegesehen durch ein vielfältiges Rahmenprogramm, das Trends und zukunftsweisende Entwicklungen der Branche beleuchtet.



Die bevorstehende KUTENO im Mai 2024 wird nochmals größer sein als im Vorjahr – ein Trend, der seit dem Start der Messe im Jahr 2018 anhält. Die Veranstalter erwarten diesmal rund 340 Aussteller und prognostizieren, dass die fünf Hallen des A2 Forums komplett gefüllt sein werden. Nur noch wenige Ausstellungsflächen sind verfügbar. Typisch für die KUTENO ist, dass sie einen Überblick über das gesamte Spektrum der Kunststoffverarbeitung gibt – und das auf überschaubarem Raum: „Wir halten die Stände bewusst kompakt und offen. Der Besucher soll sich konzentriert informieren können, und auch die Kommunikation unter den Ausstellern möchten wir fördern. Die KUTENO ist eine Plattform für den Austausch in der Branche. Mit diesem Anspruch ist sie gewachsen, und so wünschen es Aussteller und Besucher“, so Babette Bell, Head of Cluster Kunststoffmessen beim Veranstalter Easyfairs.

📷 KUTENO Haupteingang (Foto: KUTENO GmbH & Co. KG)

INSITECH

# Intelligente Sicherheitstechnologien

Um die Sicherheit zu gewährleisten, brauchen Unternehmen Lösungen, die einfach in der Bedienung und technisch auf dem neuesten Stand sind.

**D**ie Kernkompetenzen von InSiTech sind »Intelligente Sicherheitstechnologien«. InSiTech realisiert individuelle Sicherheitskonzepte für die unterschiedlichsten Branchen und gehört zur Nüßing Gruppe.

„Für optimalen Schutz entwickeln wir Sicherheitskonzepte, die Zutrittskontrollsysteme, Schutznebel, Einbruchmelde-technik sowie Videoüberwachung beinhalten. Zur Darstellung und Administration können all diese Systeme in einem Gebäudemanagementsystem zusammengefasst werden“, erklärt Zoran Dodic, Mitglied der Geschäftsleitung. Zu Beginn eines jeden Projektes steht eine umfassende Sicherheitsanalyse. Die Wünsche und Anforderungen der Kunden sowie die Struktur des Objektes bilden die Basis für die Entwicklung der optimalen Sicherheitslösung.

**In modernen Unternehmen nicht mehr wegzudenken sind elektronische Zutrittssysteme.**

Zeitlich gesteuerte Zutritte können individuell zugewiesen, verändert und protokolliert werden. Ein intelligentes System kann nicht nur Aufzüge steuern und Parkplätze zuweisen, sondern auch Besucher und Fremdfirmen verwalten. All das funktioniert standortübergreifend mit Schnittstellen zum ERP-System und in Einhaltung der Datenschutzbestimmungen.

Ein wichtiger Baustein für mehr Sicherheit in Unternehmen ist die Einbruchmeldeanlage, die Bewegungen und Gefahren wie Rauch, Hitze und Wasseraustritt zuverlässig detektiert. InSiTech setzt auf Hybridsysteme mit intuitiver Bedienung, einfacher Scharf- und Unscharfschaltung sowie modularem Aufbau.

Immer wichtiger wird derzeit die Integration innovativer Schutznebelsysteme in Einbruchmeldeanlagen. Die Geräte lösen bereits beim Einbruchversuch aus und stoßen mit hoher Geschwindigkeit blickdichten Schutznebel aus. In Sekundenschnelle werden Kriminelle in ihrem Handeln gestoppt. InSiTech installiert professionelle Schutznebelsysteme, die nach der aktuellen europäischen Norm EN 50131-8: 2019 (deutsche Fassung: VDE 0830-2-8:2020-01) zertifiziert sind.

Zusätzlich sorgt moderne Videoüberwachung für eine effektive Absicherung. InSiTech passt Kameras und Software-Lösungen den individuellen Anforderungen an.



Abbildungen von oben: Per App steuerbare Einbruchmeldetechnik. Schutznebelausstoß. Zuverlässiges Zutrittssystem.

Die Möglichkeiten reichen von der reinen Überwachung über die Identifikation von Objekten und Personen hin zu Sonderlösungen, wie beispielsweise der Öffnung von Schrankenanlagen mittels Kfz-Kennzeichenerkennung. Mit Hilfe intelligenter Videoanalyse ist es möglich, eine Vielzahl von vorher definierten Prozessen auszulösen.

/// [www.insitech.de](http://www.insitech.de)

WIGOS

# WIGOS als „Digitaler Ort Niedersachsen“ ausgezeichnet

Niedersächsisches Wirtschaftsministerium würdigt mit der Auszeichnung Digitalisierungsberatungen für Unternehmen

**D**ie WIGOS Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises Osnabrück ist „Digitaler Ort Niedersachsen“: Das niedersächsische Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung ehrt mit der Auszeichnung Initiativen, Projekte und Einrichtungen, die sich mit ihrem Engagement im Kontext der Digitalisierung besonders verdient machen und den digitalen Wandel in Niedersachsen aktiv mitgestalten.

„Wir sind stolz, dass der Landkreis Osnabrück nun auf der Landkarte der digitalen Orte präsent ist. Die Auszeichnung zeigt uns, dass wir mit unseren Digitalisierungsangeboten für die Unternehmen im Landkreis Osnabrück von Anfang an auf dem richtigen Kurs waren“, freut sich WIGOS-Geschäftsführer Peter Vahrenkamp. Mit der schon 2018 gestarteten Impulsberatung Digitalisierung war die WIGOS die erste Wirtschaftsförderung in Niedersachsen, die ein Angebot dieser Art aufgelegt hat. Seitdem wurden rund 200 Beratungen im Unternehmen im Landkreis Osnabrück durchgeführt.

„Durch die Impulsberatung Digitalisierung wurden Prozesse in Unternehmen angestoßen und zum Teil auch Investitionen ausgelöst. Aus unserer Erfahrung gibt die Beratung den Unternehmen Sicherheit in Bezug auf ihre Digitalisierungsvorhaben“, betont Andrea Frosch, bei der WIGOS verantwortlich für das Thema Digitalisierung und die Bewerbung zum „Digitalen Ort Niedersachsen“. Gemeinsam mit WIGOS-Geschäftsführer Peter Vahrenkamp nahm sie die Wandplakette von der Digitalagentur Niedersachsen in Empfang.

„Die Anforderungen an die Unternehmen im Hinblick auf die Digitalisierung werden immer umfangreicher. Während einige Unternehmen bei dem Thema noch recht am Anfang stehen, benötigen andere oftmals nur neue Impulse von außen oder den letzten Kick, um



WIGOS-Geschäftsführer Peter Vahrenkamp und Andrea Frosch vom UnternehmensService der WIGOS freuen sich über die Auszeichnung aus Hannover.

mit einem geplanten Vorhaben loszulegen. Mit der Impulsberatung haben wir ein bewährtes Instrument, um Digitalisierungsvorhaben unkompliziert und individuell begleiten zu können“, so Andrea Frosch.

Informationen zur Impulsberatung Digitalisierung gibt es auf der Homepage der WIGOS, [www.wigos.de](http://www.wigos.de), zu den Digitalen Orten auf [www.digitale-orte.de](http://www.digitale-orte.de).

/// [www.wigos.de](http://www.wigos.de)

An advertisement for CVE Commercial Vehicle Equipment. It features a photograph of a white van with its rear door open, showing a lift platform and a ramp. The van has the 'xetto' logo on the side. Below the photo is a white banner with the CVE logo and text: 'Individuelle Lösungen zur LADERAUMVERKLEIDUNG und Ladungssicherung'. To the right of the banner is a QR code and the website 'cve-kg.de'.

## DEUTSCHE ROTE KREUZ (DRK) BIELEFELD

# DRK: Jobs mit Sinn

Sie fragen nach dem Sinn Ihrer Arbeit? Das Deutsche Rote Kreuz (DRK) Bielefeld gibt konkrete Antworten. In allen Arbeitsfeldern machen 880 hauptamtliche Mitarbeitende und 680 ehrenamtliche Helfer\*innen, die sich beim DRK engagieren, tagtäglich mit dem, was sie tun, den Unterschied: Sie helfen Menschen – allein nach dem Maß der Not.



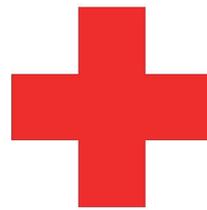
**F**ür jede\*n Einzelne\*n ist die Tätigkeit beim Roten Kreuz mehr als nur ein Job: Sie ist eine Berufung. Als Arbeitgeber mit Herz und Verstand steht das DRK Bielefeld für sein starkes Leitbild, das die Menschlichkeit und die Gemeinschaft an erste Stelle setzt. Dies gilt in Bezug auf die Menschen, die auf Hilfe angewiesen sind, aber auch, wenn es um die Mitarbeitenden geht.

Ob bei der Versorgung von pflegebedürftigen Menschen zu Hause oder in den 15 Wohngruppen des DRK, bei der Unterstützung von Menschen mit Behinderungen oder bei der Erziehung und Betreuung von Kindern in den 11 DRK Kindertagesstätten: Als Wohlfahrtverband und Nationale Hilfsgesellschaft bietet das Rote Kreuz vielfältige Möglichkeiten. Freiwillige, Praktikant\*innen, Auszubildende und Festangestellte folgen ihrem Wunsch, Menschen zu helfen und profitieren dabei von fairen Arbeitszeitmodellen, einem transparenten DRK Haustarif und vielfältigen Fortbildungsmöglichkeiten.

### Arbeiten in der Pflege – Ein Job auch für Quereinsteiger

Viele beruflich Pflegenden führen ihren Beruf mit großer Leidenschaft aus. Sei es in der ambulanten Pflege oder in den Wohngruppen des DRK: Der Pflegebedarf wächst. Deswegen braucht das Rote Kreuz Menschen, die seine Leidenschaft und Werte teilen. Egal, ob Neu- oder Quereinsteiger\*in oder erfahrene Pflegefachkraft: Menschen, denen gute Pflege wichtig ist, sind beim DRK willkommen.

Das Rote Kreuz unterstützt seine Mitarbeitenden mit gut gestalteten Arbeitsplätzen und einer Vielzahl von Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten dabei, das zu tun, was sie am liebsten tun: helfen! In nahezu allen Tätigkeitsbereichen bietet das familienfreundliche Unternehmen flexible Teilzeitmodelle an. Als großer und erfahrener Anbieter von Pflegeleistungen setzt das DRK auf moderns-



# Deutsches Rotes Kreuz



te Technik, um administrative Arbeiten möglichst gering zu halten und Dienstpläne so zu gestalten, dass sie den Bedürfnissen der Mitarbeitenden gerecht werden. Alles damit die Pflege der Menschen im Mittelpunkt stehen kann.

## Ausbildung beim DRK

Ob in der Pflege, im Bereich der Erziehung oder der Verwaltung: So vielfältig wie das DRK ist, so vielfältig sind die Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten. Aber egal wo und in welchem Bereich: Garantiert sind eine faire Vergütung, top-professionelle Ausstattung und Kolleg\*innen mit Herz und Verstand. Junge und motivierte Talente erhalten die Ausbildung und Anleitung, die sie benötigen, um bestmöglich helfen zu können. Als großer Verband setzt sich das Rote Kreuz außerdem täglich dafür ein, dass die politischen Rahmenbedingungen der Ausbildung und die Anerkennung von Berufsanfänger\*innen besser werden.

## Freiwillig und sozial: Das Rotkreuzjahr

Immer mehr junge Menschen wollen sich gesellschaftlich engagieren und anderen Menschen helfen. Ob Pflege, Erziehung, Fahrdienst, Hausmeisterei, Verwaltung oder Erste Hilfe: Im Rotkreuzjahr erleben Freiwilligendienst-

leistende in ganz unterschiedlichen Einsatzstellen einen Arbeitsalltag und stellen fest, welche Aufgaben ihnen besonders Spaß machen und wo ihre Stärken liegen. Teilnehmende nutzen die Zeit beim DRK als Chance, um ihren Berufswunsch zu überprüfen oder herauszufinden, welcher Beruf zu ihnen passt. In den Seminaren setzen sie sich mit ihren Kompetenzen und Fähigkeiten auseinander und lernen Gleichgesinnte kennen.

/// [www.drk-bielefeld.de](http://www.drk-bielefeld.de)

Foto links: Sonja Hiller/DRK | Logo rechts oben: DRK | Foto rechts unten: Stbylle Köhnel. Quelle: DRK-Service GmbH

- Portraits
- Events
- Business
- PR & Internet
- Lifestyle
- Architektur

Brüderstr. 25 c  
32758 Detmold  
Telefon: 05231.309100  
[jelinski@fotografie-jelinski.de](mailto:jelinski@fotografie-jelinski.de)

## Jutta Jelinski



## PD PERSONALDIENST GMBH & CO. KG

# Einen Super-Mitarbeiter zum Mitnehmen, bitte!

Schon seit über 40 Jahren ist pd Personaldienst als inhabergeführtes Unternehmen erfolgreich in der Zeitarbeit und der Personalvermittlung tätig und damit einer der ältesten Personaldienstleister in OWL und Niedersachsen.

**S**eit Jahrzehnten stellt pd Personal in nahezu allen Arbeitsbereichen von Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistung bereit.

Die eigenen Mitarbeiter sollen die besten und leistungsfähigsten sein. So denkt sicherlich jeder Unternehmer, der in einem sich ständig wandelnden Geschäftsumfeld erfolgreich bleiben möchte. Logisch, denn qualifizierte Fachkräfte können den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens verbessern und für eine hohe Kundenzufriedenheit sorgen. Und dadurch können Geschäftsbeziehungen lange bestehen und auch signifikante Wettbewerbsvorteile erlangt werden.

Damit wird klar – es sollen passende Kandidaten als Mitarbeiter gewonnen werden, die sich langfristig an das

Unternehmen binden. Dabei übernimmt pd den ersten Schritt als Personalvermittler. Wie das funktioniert? Durch den engen und transparenten Austausch mit dem Kundenunternehmen zu den genauen Anforderungen für die zu besetzende Position wird ein Anforderungsprofil formuliert. Dies umfasst u. a. die notwendige Qualifikation, berufliche Erfahrung, persönliche Fähigkeiten und spezifische Kenntnisse. Verschiedene Bewerberquellen und Rekrutierungskanäle stehen dann zur Verfügung, um potenzielle Kandidaten zu rekrutieren. Dazu gehören digitale Datenbanken, soziale Netzwerke, Online-Jobbörsenportale und ein umfangreiches, regionales Netzwerk. Aus ersten Auswahlgespräche heraus werden dem Kunden anschließend geeignete Kandidaten und

Kandidatinnen vorgelegt, die dann zu einem Kandidateninterview eingeladen werden. pd koordiniert dabei sämtliche Schritte der Personalakquise, von der Vorauswahl geeigneter Kandidaten, der Klärung von Arbeitsbedingungen und anderer stellenbezogener Modalitäten. Darüber hinaus unterstützt pd auf Wunsch auch oft beim Onboarding neuer Mitarbeiters.

In der Niederlassung von pd in Bünde legt Personalberater Jan-Hendrik Telgheder seinen Fokus auf das Active Sourcing, mit anschließender direkter Personalvermittlung und sieht dabei besonders den Faktor der Zeitersparnis für das Kundenunternehmen als Chance: „Durch die Bereitstellung von qualifizierten Kandidaten und Kandidatinnen ermöglichen wir unseren Kunden als Personalspezialist einen schlanken und effizienten Rekrutierungsprozess. Dies spart Zeit und Ressourcen.“ Die Personalvermittlung bietet Unternehmen die Möglichkeit, qualifizierte Fachkräfte zu finden, ohne den gesamten Rekrutierungsprozess intern durchführen zu müssen.

/// [www.personaldienst.de](http://www.personaldienst.de)



Jan-Hendrik Telgheder, seit 2021 Personalvermittler bei pd Personaldienst

**TH OWL**  
 TECHNISCHE HOCHSCHULE  
 OSTWESTFALEN-LIPPE  
 UNIVERSITY OF  
 APPLIED SCIENCES  
 AND ARTS

**3** Standorte

**5.800**  
Studierende

**52**  
STUDIEN  
GÄNGE

**766** Mitarbeitende in  
Lehre, Forschung  
und Verwaltung

**12** AUSBILDUNGS-  
BERUFE

**3**

Ausbildungsberufe  
+ duales Studium

[www.th-owl.de](http://www.th-owl.de)



## DENIOS SE

# Der DENIOS Messekalender 2024: Innovation und Nachhaltigkeit vor Ort

Das Jahr ist noch jung, der Messekalender aber bereits gut gefüllt! Das Unternehmen DENIOS aus Bad Oeynhausen wird sich auch 2024 wieder auf verschiedenen nationalen und internationalen Messen präsentieren, um seine wegweisenden Entwicklungen der breiten Öffentlichkeit vorzustellen.

**D**abei liegt der Fokus auf innovativen Produkten, die allesamt das Ziel haben, die Umwelt zu schützen und die Arbeitssicherheit zu erhöhen.

### Umweltbewusstsein trifft Innovation

„Wir von DENIOS stehen nicht nur für den sicheren Umgang mit Gefahrstoffen, sondern setzen auch konsequent auf umweltbewusste Lösungen“, sagt Messe-Manager Tim Frischholz. „All das möchten wir natürlich zeigen, deshalb sind wir auf einer Vielzahl an Messen vertreten – zum Beispiel auf der „LogiMAT“ in Stuttgart, die am 19. März startet.“

Die nächste große Messe wartet dann bereits im April, wenn DENIOS seine Produkte auf der „PaintExpo“ in Karlsruhe ausstellen wird. „Das ist die Weltleitmesse für industrielle Lackiertechnik“, erklärt Frischholz. „Das heißt: Viel Chemie, viele Gefahrstoffe – da passen wir mit unseren Produkten natürlich hervorragend hinein.“

### Der POWER SAFE im Scheinwerferlicht

Im Juni wird das DENIOS-Messteam dann nach Frankfurt am Main reisen, wo die „ACHEMA“ ihre Tore öffnet. Aussteller aus mehr als 50 Ländern präsentieren dort Produkte für Chemie, Pharma, Energie und Umwelt. „Ge-



**Wir finden den  
passenden Job für Sie!**

Über 40 Jahre Erfahrung. 10 Standorte.  
Modernes Personalmanagement.

Erfahrung. Sicherheit. Perspektive.

pd Personaldienst  
GmbH & Co. KG  
Kleiner Domhof 2-4  
32423 Minden  
T (05 71) 8 86 02 - 12

[www.personaldienst.de](http://www.personaldienst.de)





Die Messehallen im Land sind sein zweites Zuhause: Event- und Messe-Manager Tim Frischholz von DENIOS

rade auf dem Energiemarkt passiert im Moment ja sehr viel“, erläutert Tim Frischholz. „Wir von DENIOS haben eine neue Innovation auf den Markt gebracht, die genau dieses Thema bespielt. Unser Produkt POWER SAFE ist ein brandgeschütztes Raumsystem mit Lithium-Ionen-Akkus als Innenleben. Sollten die Akkus durch einen technischen Defekt also einmal anfangen zu brennen, was bei dieser noch recht neuen Technologie passieren kann, dann liefert unser POWER SAFE einen bestmöglichen Brandschutz.“

Ebenfalls im Juni findet in München die „ees – Intersolar“ statt – Europas größte und internationalste Fachmesse für Batterien und Energiespeichersysteme. Auch dort wird der POWER SAFE im Fokus stehen und das Publikum wird sich hautnah ein Bild über die große Produktpalette von DENIOS machen können.

Auch für den Herbst hat der Weltmarktführer in der Gefahrstofflagerung bereits mehrere Messehighlights im Blick, unter anderem die „InnoTRANS“ in Berlin im September sowie die „GGG Gefahrstoff & Gefahrstoff“ in Leipzig im Oktober. „Die GGG ist eine der wenigen europäischen Fachmessen, bei denen die Gefahrstoff- und Gefahrstofflogistik im Fokus steht“, sagt Frischholz. „Auch dort werden wir wieder vor Ort sein und unser Portfolio für den Gefahrstoffbereich vorstellen.“

#### Unternehmen bietet Fachvorträge auf den Messen

DENIOS lädt alle Interessierten ein, die Messestände in diesem Jahr zu besuchen und die Zukunft der Gefahrstofflagerung aktiv mitzugestalten. Darüber hinaus hat Tim Frischholz mit seinem Team ein umfangreiches Infopaket geschnürt: „Auf vielen Messen werden wir auch wieder unsere Fachvorträge anbieten. Wir haben dank

unserer DENIOS Academy die Experten schließlich direkt im Haus – da macht es Sinn, unser langjähriges Know-how auch an den Messetagen vor großem Publikum weiterzugeben. Wir freuen uns auf jeden Fall auf eine spannende Messesaison und auf viele Kontakte und Gespräche, die es dort geben wird.“

/// [www.denios.de](http://www.denios.de)

Deutsche Rentenversicherung Westfalen

**WIR SEHEN DEIN Talent**

**WIR BILDEN AUS!**

- Sozialversicherungsfachangestellte
- Bachelor of Laws (LL.B.) Rentenversicherung
- Bachelor of Laws (LL.B.) Betriebsprüfamt

**BEWIRB DICH! TALENTE FÜR DIE RENTE.DE**

08.-10.03.

Messezentrum Bad Salzuflen

WIR SIND DABEI!

my  
job  
OWL

# Packsize packt die Zukunft an! Smarte Lösungen für mehr Nachhaltigkeit

Das Herforder Unternehmen Packsize nimmt den Kampf gegen Verpackungsmüll auf – und sucht dafür Verstärkung.

**D**as Thema Nachhaltigkeit war nie so wichtig wie heute und begegnet uns in jeder Lebenslage. Und auch in Krisenzeiten wird das Umweltbewusstsein stark in der Gesellschaft thematisiert. Dem Umweltbundesamt zufolge findet das Umdenken der Wirtschaft zu umwelt- und klimafreundlichen Lösungen große Zustimmung. So wünschen sich 91 Prozent der Befragten, dass Unternehmen nachhaltig handeln. 67 Prozent erwarten hierdurch positive Auswirkungen auf die Umweltqualität.

Kein Wunder, dass immer mehr Unternehmen mit zahlreichen Produkten werben, die nur einen kleinen oder tatsächlich gar keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen sollen. Mit gutem Gewissen bestellen dann umweltbewusste KundInnen ihren fairtrade produzierten, recycelten und umweltfreundlichen Bio-Baumwoll-Pull-over aus Deutschland. Wenn das Paket schließlich geliefert wird, schwindet das gute Gefühl leider oft schnell. Denn während man sich durch Styropor und Luftpolsterfolie wühlt, scheint der Fußabdruck plötzlich gar nicht mehr so klein wie erwartet. Dabei kommt einiges an Müll zusammen. Im Jahr 2021 war Deutschland, den Verpackungsmüll betreffend, mit rund 19,7 Millionen Tonnen EU-Spitzenreiter. Dies entspricht 237 Kilogramm Verpackungsmüll pro Kopf.

Was zeigt das? Allein der Wunsch zur Nachhaltigkeit seitens der Gesellschaft reicht nicht aus. Vielmehr müssen Unternehmen aufhören, ihre Produkte verschwenderisch zu verpacken. Denn rund 40 Prozent eines Pakets bleiben leer, wie Studien belegen. Somit ist es nicht nur eine Frage des Mülls, sondern auch der Effizienz. Schließlich sind wegen der viel zu großen Pakete auch deutlich mehr Zustellfahrzeuge im Einsatz als nötig wären. Dies sorgt für unnötige CO<sub>2</sub>-Emissionen bei der Paketzustellung. Dabei gibt es bereits eine gute Alternative. Und die kommt aus dem ostwestfälischen Herford. Mit individu-



ellen, smarten und automatisierten Verpackungslösungen möchte das Unternehmen Packsize die Verpackungsindustrie revolutionieren. Als Marktführer unterstützt es bereits zahlreiche Unternehmen, ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern. Packsize stattet seine KundInnen mit Systemen aus, die passgenaue und individuelle Verpackungen automatisiert produzieren. Da bleibt keine Luft mehr für Müll.

Mit der Mission „Smart Packaging for a Healthy Planet“ begleitet das Unternehmen seine KundInnen in ganz Europa. Dafür braucht es Menschen, die mit Tatendrang und Herzblut den Change gemeinsam mit Packsize vorantreiben. „Der Grund, warum ich morgens aufstehe, ist der Anspruch, dass wir sinnvoll mit den Ressourcen umgehen müssen und nicht, weil ich unbedingt mit Kartons handeln will“, erklärt Philipp Venjakob, Director Sales Europe. So wie ihm geht es auch den anderen weltweit rund 1000 MitarbeiterInnen, die für Packsize arbeiten. „Unsere Kultur ist stark von Teamarbeit geprägt. Es ist toll zu sehen, mit welcher Freude und Offenheit die Leute zur Arbeit kommen“, betont Philipp.

Packsize weiß, dass gemeinsame Werte die Basis für

eine gute Zusammenarbeit sind. Darüber hinaus baut das Unternehmen auch auf ein nachhaltiges Verhältnis zu den „PacksizerInnen“. Damit sie langfristig Teil des Teams bleiben, schafft das Unternehmen die nötigen Rahmenbedingungen: „Wir setzen schon lange auf ein modernes, zukunftsorientiertes Arbeitsumfeld. Aspekte wie flexibles Arbeiten mit Homeoffice, unsere individuell zugeschnittenen Weiterbildungs- und Karrieremöglichkeiten, eine marktgerechte Vergütung, unserer Betriebsrente „Smart Pension“ und andere Benefits, sowie unsere flachen Hierarchien werden uns aus dem Team positiv zurückgemeldet. Dass wir uns wiederholt Kununu TOP Company nennen dürfen sowie vom Deutschen Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung als Arbeitgeber der Zukunft ausgezeichnet wurden, ist eine tolle Anerkennung, worauf wir unheimlich stolz sind“, erklärt Yvonne Breder, Director Human Resources Europe. Darüber hinaus enthält der umfangreiche Benefit Katalog noch viele weitere attraktive Angebote. Neben einer Shopping Card mit monatlichem Guthaben gibt es auch viele Angebote im Bereich Gesundheit. Massagen am Arbeitsplatz, regelmäßige Gesundheitstage und Bike Leasing sind nur ein paar von ihnen. Während von den Distributionszentren täglich mehr Pakete ver-



schickt werden, arbeitet Packsize immer weiter daran, dass zukünftig die Freude über ein Paket nicht von den Bergen an Verpackungsmüll erstickt wird. Für diese Mission sucht das Unternehmen tatkräftige Unterstützung - Menschen, die anpacken und Lösungen für mehr Nachhaltigkeit finden möchten. Weitere Infos sowie Stellenangebote findest du auf der Karriereseite. Besuche das Packsize Team auch gerne auf der my job OWL in Halle 20 am Stand C18.

/// [www.packsize.de/uber/karriere](http://www.packsize.de/uber/karriere)



DRK Bielefeld

# Jobs mit Sinn!

08.-10.03.  
Messezentrum Bad Salzuflen  
WIR SIND DABEI!

my job OWL

Sie finden uns hier!  
Halle: 21  
Stand: D12

Infos zu Jobs beim DRK Bielefeld gibt es bei Oliver Könecke:  
[mitarbeit@drk-bielefeld.de](mailto:mitarbeit@drk-bielefeld.de) | 0521 32 98 98 38 | [www.drk-bielefeld.de](http://www.drk-bielefeld.de)



TECHNISCHE HOCHSCHULE OSTWESTFALEN-LIPPE

# Hochqualifizierte Ausbildung oder Studium an einer der beliebtesten Hochschulen in NRW

Ökologische Landwirtschaft, Klimaschutz, nachhaltiges Handeln, Digitalisierung: Unser Land steht vor einem gewaltigen Umbruch. Für diese Aufgabe suchen Unternehmen sehr gut ausgebildete junge Leute. Die Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe (TH OWL) ist dafür eine Top-Adresse in der Region.

**D**ie drei Campi in Detmold, Lemgo und Höxter stehen für die Schwerpunkte: Kreativität, Innovation und Nachhaltigkeit. An ihnen entstehen die modernsten Ansätze bei der Ausrichtung der Studiengänge an den Bedürfnissen der Zukunft. Die sechs hochschul-eigenen Institute betreiben Spitzenforschung beim Einsatz künstlicher Intelligenz und der industriellen Automation, entwickeln neues Design und geben Impulse bei der Digitalisierung und Ökologisierung von Wirtschaft,

Landwirtschaft, Bauvorhaben oder Kreativprozessen. Einzeldisziplinen wie „Digitale Bahnsysteme“ in Minden oder Fragen zur Digitalisierung der Wirtschaft in Herford stehen an den beiden neuen Studienorten im Fokus.

Die Leistungen der Hochschule sind hoch anerkannt, bei Kooperationspartnerinnen und -partnern sowie erst recht bei den Studierenden, die sich als Teil einer Hochschule verstehen, die an Lösungen für unsere Zukunftsfragen forscht. Erst kürzlich wählten die Studierenden ihre TH OWL zur drittbeliebtesten Hochschule in ganz Nordrhein-Westfalen. Auch in den CHE-Rankings belegt die Bildungs- und Forschungseinrichtung beste Plätze. Studierende mit einem Abschluss an der TH OWL sind daher überall gefragte Fachleute.

## Studieren an der TH OWL

Die Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe bietet rund 55 Studiengänge in zehn Fachbereichen. Am Innovation Campus Lemgo sind die technischen Fachbereiche beheimatet. Hier gibt es Studienangebote in den Feldern Lebensmitteltechnologie, Elektrotechnik und Technische Informatik, Maschinenbau und Mechatronik, Produktions- und Holztechnik sowie Wirtschaftswissenschaften. In Detmold sind die kreativen Fachbereiche versammelt. Hier kann man Medienproduktion, Bauingenieurwesen und an der international bekannten Detmolder Schule für Gestaltung Architektur, Innenarchitektur und Stadtplanung studieren. In Höxter am Sustainable Campus kommen die Themenfelder Umweltingenieurwesen und angewandte Informatik sowie Landschaftsarchitektur und Umweltp lanung hinzu.

## Duale Berufsausbildung in Technik und Verwaltung

Die TH OWL ist aber auch ein Top-Ausbildungsbetrieb mit zwölf verschiedenen Ausbildungsberufen. So gibt es dort die Möglichkeit zur dualen Berufsausbildung zum Ver-

**DENIOS.**  
UMWELTSCHUTZ & SICHERHEIT



Wir alle bei DENIOS haben ein gemeinsames Ziel: Unsere Umwelt und die Menschen noch besser zu schützen. Dafür entwickeln wir innovative Umwelttechnologien, digitale Lösungen und ressourcenschonende Produkte.

Um eine nachhaltige und lebenswerte Zukunft zu gestalten, suchen wir Mitarbeitende, die sich mit ihrer Persönlichkeit, ihrem Wissen und ihrer Leidenschaft einbringen. Denn wir glauben daran, dass jede und jeder Einzelne etwas verändern kann. Wir nennen es: You empower tomorrow.

WOLLEN SIE EIN TEIL DIESER MISSION SEIN?



WIR FREUEN UNS AUF SIE | [WWW.DENIOS.DE/KARRIERE](http://WWW.DENIOS.DE/KARRIERE)

waltungsangestellten (w/m/d) in der Fachrichtung Landesverwaltung. IT- und Computerfans wird die Ausbildung zum Fachinformatiker (w/m/d) mit den Fachrichtungen Systemintegration und Anwendungsentwicklung, Daten- und Prozessanalyse sowie zur/zum Kauffrau/Kaufmann für Digitalisierungsmanagement (w/m/d) interessieren. Für naturwissenschaftlich Begabte dürfte die Ausbildung zum Chemielaboranten (w/m/d) und zum Physikalaboranten (m/w/d) interessant sein. Eine weitere Ausbildung ist zum Elektroniker für Geräte und Systeme (w/m/d) sowie zum Tischler (m/w/d) möglich. Wer kommunikativ die Zukunft gestalten möchte, ist bei der Ausbildung zur/zum Kauf- frau/Kaufmann für Marketingkommunikation richtig oder in einem Volontariat in der Pressestelle. Die Hochschule ist immer auf der Suche nach interessierten Auszubildenden. Eine Bewerbung lohnt sich!

**Dual studieren und eine Ausbildung machen an einem Ort**  
Darüber hinaus besteht an der TH OWL auch die Möglichkeit, zu studieren und gleichzeitig eine Ausbildung zu absolvieren. Ein duales Studium ist derzeit beispielsweise in der Kombination Studium Maschinenbau oder Mecha-

tronik mit Ausbildung zur/zum Physikalaborant:in möglich. Auch ein Duales Studium in der Beamtenlaufbahn zur/zum Verwaltungsinspektor:in wird seit vergangenem Jahr angeboten.

#### **Die Hochschule hautnah erleben und kennenlernen**

Schülerinnen und Schüler, die schon immer mal wissen wollten, wie man eine Wasserrakete baut, was Landschaftsarchitekt:innen, Lebensmitteltechnolog:innen, Bauingenieur:innen und viele andere Berufsfelder machen, können dies bei den zahlreichen Angeboten am Girls' Day und Boys' Day am 25. April 2024 erfahren. Alle Interessierten, groß oder klein, haben am 25. Mai 2024 am Tag der offenen Tür die Gelegenheit, Hochschulluft zu schnuppern. Auf die Besucher:innen warten Einblicke in spannende Forschungsprojekte, es gibt vielfältige Mitmachaktionen und für das leibliche Wohl ist auch gesorgt. Von 10 bis 16 Uhr heißt es an diesem Tag auch „Türen auf“ am Kreativ Campus Detmold und Innovation Campus Lemgo.

Alle Studien- und Ausbildungsangebote der TH OWL unter:

/// [www.th-owl.de](http://www.th-owl.de)

# Nachhaltige Jobs bei Packsize



#### **Für unsere Europazentrale in Herford (hybrid mit Homeoffice) suchen wir:**

- Bilanzbuchhalter (m/w/d)
- Business Systems Analyst (m/w/d) IT
- Mitarbeiter (m/w/d) Auftragsabwicklung
- Mitarbeiter (m/w/d) Logistik
- Mitarbeiter (m/w/d) Technische Service Hotline
- Mitarbeiter (m/w/d) Vertriebsinnendienst
- Produktmanager (m/w/d)
- Projektingenieur (m/w/d) Softwareintegration
- Recruiter / Talent Acquisition Expert (m/w/d)
- Sachbearbeiter (m/w/d) Buchhaltung
- Senior IT Manager Europa (m/w/d)
- Strategic Partnerships Manager (m/w/d)

#### **Für den Außendienst suchen wir:**

- Projektingenieur (m/w/d) Logistic & Automation
- Projektingenieur (m/w/d) Integratoren & Partner
- Leitung Technischer Service Automation (m/w/d)
- Service Account Manager (m/w/d)
- Servicetechniker (m/w/d) BeNeLux

#### **BEWIRB DICH JETZT BEI UNS!**

Packsize GmbH  
Christina Marschner & Samira Kreye  
[recruiting.eu@packsize.com](mailto:recruiting.eu@packsize.com)  
Mehr Informationen unter  
[packsize.de/uber/karriere](http://packsize.de/uber/karriere)

**NRW.BANK**

# „Transformation mit herkömmlichen Methoden meistern, wird allein nicht reichen“

Grüne Start-ups sind Motor der nachhaltigen Transformation. Wie Förderbanken dabei unterstützen können, erklärt Gabriela Pantring, stellvertretende Vorsitzende des Vorstands der NRW.BANK.

**NRW ist Gründerland. Wie stellt sich die Situation in Westfalen dar?**

Im Münsterland und auch in Paderborn gibt es eine kleine feine Start-up-Szene. Es ist eine gesunde Region mit einem tollen Mix aus starken mittelständischen Unternehmen, Hidden Champions und Weltmarktführern sowie einer vielfältigen Bildungslandschaft. Die Hochschulen genießen national und international einen exzellenten Ruf. Das sind gute Standortbedingungen für Gründende. Erst Ende letzten Jahres hat das Startup E-Lyte aus Münster den zweiten Platz beim MUT – DER GRÜNDUNGSPREIS NRW gemacht. Den lobt die NRW.BANK zusammen mit dem Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes NRW aus. E-Lyte entwickelt und produziert maßgeschneiderte Elektrolyte für moderne und innovative Energiespeicher. Und im Februar gab es ja gerade erst den ersten Start-up Summit Paderborns unter dem Titel „moonshots & moneten“, den wir unterstützt haben.

**Warum sind Start-ups so wichtig für den Standort Westfalen und auch ganz Nordrhein-Westfalen?**

Sie sind Antreiber von neuen Technologien und sind mit

ihren frischen Ideen und neuen Geschäftsmodellen wichtig für die wirtschaftliche Entwicklung und damit auch für den Wohlstand einer Region. Mehr als jedes dritte Start-up arbeitet laut Green Startup Monitor 2023 an Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit– so viele wie noch nie zuvor. Das ist eine gute Entwicklung, denn die Transformation zu einer klimaneutralen Gesellschaft mit herkömmlichen Methoden zu meistern, wird allein nicht reichen. Es gilt, die Zukunft mit Innovationen zu gestalten. Grüne Start-ups können hier einen wichtigen Beitrag leisten.

**Das liegt ja auch daran, dass sie nicht nur auf Gewinne schauen...**

Ja, genau. Grüne Start-ups sind insofern besonders, weil sie zum einen mit dem wirtschaftlichen Erfolg ihres Unternehmens auch Arbeitsplätze und Wachstum in ihrer Region schaffen. Auf der anderen Seite sind sie stark innovationsorientiert und können mit ihren Produkten oder Dienstleistungen die Transformation antreiben und damit auch wichtige Innovationsimpulse in die etablierten Unternehmen geben.

**Wie sieht das konkret aus?**

Grüne Start-ups entwickeln häufig technologische Geschäftsmodelle im Bereich der Informationstechnologie, Biotechnologie oder erneuerbaren Energien. Mit ihren Ideen sorgen sie beispielsweise dafür, dass Menschen und Unternehmen weniger Ressourcen und Energie verbrauchen, nachhaltiger konsumieren oder alternative Wege für Mobilität nutzen. Aber Innovation ist mehr als Technik. Wir brauchen auch neue Organisationsformen und Verhaltensweisen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit.



**GRUSZECKI & HILDEBRAND**  
steuerberater

Johannisstr. 45 · 32052 Herford  
Fon 05221 / 121 490 · www.gh-die-steuerberater.de



Gabriela Pantring, stellvertretende Vorsitzende des Vorstands bei der NRW.BANK

### **Manchmal kann die Idee gut sein, aber sie findet trotzdem den Weg nicht auf den Markt. Woran liegt es?**

Ein Hindernis sind häufig Vertrieb und die Kundengewinnung – ähnlich wie bei nicht-grünen Start-ups. Eine gute Idee muss erst mal bekannt gemacht und vermarktet werden. Darüber hinaus hatte jedes zweite Jungunternehmen 2022 Herausforderungen bei der Kapitalbeschaffung. Das belegt der Green Startup Monitor 2023. Viele können nach der ersten Finanzierung durch privates Kapital seltener externes Kapital einsammeln. Die Herausforderung der Kapitalbeschaffung für grüne Start-ups wird bei größeren Finanzierungsrunden besonders deutlich. Ein Grund sind laut Startup-Monitor fehlende Exit-Werte, denn die bislang praktizierten Exit-Formen sind für grüne Start-ups tendenziell weniger relevant oder sie betrachten einen Exit als unvereinbar mit der nachhaltigen Zielsetzung und Mission.

### **Wie können Förderbanken hier helfen?**

Investitionen in grüne Gründungen sind Investitionen in eine nachhaltige Zukunft. Unser Ziel ist es, Gründerinnen und Gründer von der ersten Idee bis zur Marktreife zu unterstützen. Während für viele Gründerinnen und Gründer ein Förderkredit passt, werden innovative Start-ups meist mit Eigenkapital finanziert. Das liegt zum einen daran, dass ihnen gerade aufgrund ihrer Innovationen klassische Sicherheiten fehlen. Andererseits hat Eigenkapital den Vorteil, dass es keine Rückzahlungspflichten gibt und das Unternehmen mehr Freiheit bei der Verwendung der Mittel hat. Zudem sorgt erst eine gute Eigenkapitalausstattung für die finanzielle Basis, um Kredite zu erhalten.

### **Was gibt es sonst noch für Unterstützungsmöglichkeiten?**

So individuell wie die Geschäftsmodelle der Unternehmen, so individuell sind die Finanzierungslösungen. Deshalb bietet wir anbieterunabhängige Beratung an und öffnen Netzwerke, beispielsweise zur win NRW. BANK Business Angels Initiative. Außerdem loben wir, wie gerade schon erwähnt, gemeinsam mit dem NRW-Wirtschaftsministerium den Wettbewerb „MUT - DER GRÜNDUNGSPREIS NRW“ aus. Der Wettbewerb richtet sich an Gründende aller Branchen. Er zählt nicht nur zu den bundesweit höchstdotierten Wettbewerben seiner Art, sondern gibt Jungunternehmen auch eine Bühne, um ihre Ideen zu präsentieren und Kontakte zu knüpfen. Das ist gerade in Sachen Vertrieb und Vermarktung wichtig.

/// [www.nrwbank.de](http://www.nrwbank.de)



**Partner:**

**Claudia Bast-Roggendorf**  
Steuerberaterin

**Nils Patrik Volk**  
Steuerberater, M.Sc.

- |  |                     |
|--|---------------------|
| ■ Umfassende Steuerberatung            | Eichenstraße 2      |
| ■ Betriebswirtschaftliche Beratung     | 33813 Oerlinghausen |
| ■ Existenzgründungsberatung            | Tel.: 05202 /91540  |
| ■ Jahresabschlüsse & Steuererklärungen | kontakt@bv-stb.de   |

Besuchen Sie uns unter [www.bv-stb.de](http://www.bv-stb.de) für weitere Informationen sowie aktuelle Hinweise und Tipps.

BRANDI

# EuGH: kein zweites Widerrufsrecht bei automatischer Abonnement-Verlängerung nach kostenloser Testphase

Ein im elektronischen Geschäftsverkehr geschlossener Vertrag kann vom Verbraucher innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen widerrufen werden. Dieses Widerrufsrecht bei Fernabsatzverträgen gilt sowohl bei Verbrauchsgüterkäufen, als auch bei Verträgen, die die Erbringung von Dienstleistungen zum Gegenstand haben.

**M**it der dem Verbraucher durch das Widerrufsrecht eingeräumten Bedenkzeit wird bezweckt, diesem die Möglichkeit zu gewähren, käuflich erworbene Waren zu prüfen und zu untersuchen, um die Beschaffenheit, die Eigenschaft und die Funktionsweise der Ware festzustellen. Er soll die Ware auf die gleiche Weise in Augenschein nehmen können, wie es ihm im Falle des Aufsuchens eines Ladengeschäfts möglich gewesen wäre.

Bei Dienstleistungen soll es dem Verbraucher hingegen ermöglicht werden, Kenntnis von den Merkmalen der betreffenden Dienstleistung zu erlangen. Zudem soll das Widerrufsrecht das Recht eine informierte Entscheidung des Verbrauchers, die alle Vertragsbedingungen und die Folgen des Abschlusses des betreffenden Vertrages berücksichtigt, so dass der Verbraucher entscheiden kann, ob er sich vertraglich an einen Unternehmer binden möchte, fördern.

## Entscheidung des EuGH

Der Europäische Gerichtshof (EuGH) hat am 05.10.2023 entschieden, dass dem Verbraucher, der im Fernabsatz ein Abonnement abgeschlossen hat, welches sich nach Ablauf einer kostenlosen Testphase automatisch verlängert, nach Übergang in die kostenpflichtige Phase kein erneutes Widerrufsrecht zusteht. Dies gilt jedenfalls dann, wenn der Unternehmer den Verbraucher beim Abschluss dieses Vertrags in klarer, verständlicher und ausdrücklicher Weise darüber informiert hat, dass die

Erbringung dieser Dienstleistung nach dem anfänglich kostenlosen Zeitraum kostenpflichtig wird (EuGH, Ur. v. 05.10.2023 - C-565/22).

Seine Entscheidung hat der EuGH damit begründet, dass die – oben vorangestellten – Ziele des Widerrufsrechts es nicht rechtfertigen, dass der betreffende Verbraucher nach der Umwandlung dieses Vertrags in einen kostenpflichtigen Vertrag neuerlich über ein Widerrufsrecht verfügt. Aus dem gleichen Grund hat der EuGH auch festgestellt, dass dem Verbraucher ein weiteres Widerrufsrecht auch bei der Verlängerung dieses kostenpflichtigen Vertrags um einen bestimmten Zeitraum nicht zusteht.

## Der dem Vorabentscheidungsersuchen zugrundeliegende Sachverhalt

Hintergrund der Entscheidung war ein Vorabentscheidungsersuchen des österreichischen Obersten Gerichtshofs. Dieser hatte sich im Rahmen eines Rechtsstreits damit zu befassen, ob der verklagten Gesellschaft (Betreiberin einer Online-Lernplattform für Schüler) aufzugeben war, Verbraucher erneut über die Bedingungen, die Fristen und die Vorgangsweise für die Ausübung ihres Rechts auf Widerruf eines im Fernabsatz geschlossenen Vertrags zu informieren, nachdem eine mit einem Abonnement versprochene Dienstleistung sich nach 30-tägiger kostenloser Testphase für einen befristeten, verlängerbaren Zeitraum in eine entgeltliche Leistung umwandelt, wenn der Verbraucher den Vertrag nicht zuvor innerhalb der kostenlosen Laufzeit kündigt oder widerruft. Die kla-

gende Verbraucherschutzorganisation war der Ansicht, dass dem Verbraucher ein Widerrufsrecht nicht nur aufgrund des Abschlusses des kostenlosen Testabonnements, sondern auch aufgrund der Umwandlung dieses Abonnements in ein kostenpflichtiges Abonnement und dessen Verlängerung zustehe. Das Gericht hat den Gerichtshof dazu um Auslegung der Richtlinie über die Rechte der Verbraucher ersucht.

### Fazit

Verbraucher, die hinreichend über die Gesamtkosten eines Abonnements informiert worden sind, haben nur ein Mal das Recht, ein im Fernabsatz abgeschlossenes Abonnement, das sich nach einer kostenlosen Testphase automatisch verlängert, zu widerrufen. Sofern zugunsten der Verbraucher keine längere Frist vereinbart ist, muss das Widerrufsrecht innerhalb von 14 Tagen ausgeübt werden. Macht der Verbraucher innerhalb dieser Frist keinen Gebrauch von seinem Widerrufsrecht, sind beide Vertragsparteien an den Vertrag gebunden. Aufgrund der zahlreichen Sonderkonstellationen im Fernabsatzrecht empfiehlt sich gerade bei dem Vertrieb von Dienstleistungen im Fernabsatz, die konkrete Gestaltung der Verträge einmal rechtlich bewerten zu lassen.



Dr. Carina Thull, Rechtsanwältin

/// [www.brandi.net](http://www.brandi.net)

ScaleUnit <>

FÜR MITTELSTÄNDISCHE INDUSTRIE- UND IT-UNTERNEHMEN:

Bis zu **10x** mehr qualifizierte Bewerbungen für alle offenen Positionen ohne Mehraufwand



← Kostenlosen Beratungstermin vereinbaren



[scaleunit.de](http://scaleunit.de)

Personalleiter von über 100 Unternehmen vertrauen auf unsere Lösung:



Volksbank Bielefeld-Gütersloh

# Volksbank legt mit starker Bilanz stabiles Fundament für zukunftsweisende Fusion

Die Volksbank Bielefeld-Gütersloh hat sich im Geschäftsjahr 2023 dynamisch und zukunftsorientiert entwickelt und ihren nachhaltigen Wachstumskurs der vergangenen Jahre fortgesetzt.

**D**amit hat sie ein stabiles Fundament für die anstehende Fusion mit der Volksbank Herford-Mindener Land zur neuen „Volksbank in Ostwestfalen eG“ geschaffen. Der Genossenschaftsbank gelang es dabei erneut, in einem wirtschaftlich herausfordernden und vor allem von zahlreichen Unwägbarkeiten geprägten Marktumfeld, ihre Bilanz zu verbessern und ihre Position als starke Kraft in der Region zugunsten ihrer Mitglieder, Kunden und Beschäftigten spürbar auszubauen. In Summe führte dieser Aufwärtstrend dazu, dass die Bilanzsumme zum 31. Dezember 2023 um 55,5 Millionen Euro (plus ein Prozent) auf insgesamt 5,62 Milliarden Euro anstieg und damit ein neues Rekordhoch erreichte. Besonders erfreulich ist der Zuwachs der Kundeneinlagen. Kunden und Mitglieder vertrauten der Volksbank insgesamt 4,05 Milliarden Euro an (plus 4,9

Prozent). Herausragende Ergebnisse verzeichnete das Finanzinstitut im vergangenen Geschäftsjahr auch beim Wertpapiergeschäft (plus 25,9 Prozent auf 1,78 Mrd. Euro).

Das gesamte betreute Kundenvolumen inklusive dem von den genossenschaftlichen Verbundpartnern betreuten Volumen beläuft sich auf 11,6 Milliarden Euro. (2022: 11,0 Milliarden Euro; plus 5,0 Prozent). Diese Kennzahl spiegelt erneut eine solide Entwicklung und Expansion der finanziellen Ressourcen der Bank wider und ist ein Indikator für die Stabilität und das Wachstumspotenzial des Unternehmens. Nur bei der Vergabe neuer Kredite sowohl an Privat- als auch an Firmenkunden musste – bedingt durch den Zinsanstieg und eine allgemeine wirtschaftliche Abschwächung – ein Rückgang verzeichnet werden. Aufgrund des erfolgreichen Geschäftsverlaufes im zurückliegenden Jahr plant die Bank, ihren Mitgliedern eine im Vergleich zum Vorjahr höhere Dividende von 2,5 Prozent auszuschütten. Darüber hinaus wird ein Mitgliederbonus gewährt, dessen Höhe sich nach der Intensität der Zusammenarbeit richtet.

Michael Deitert, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Bielefeld-Gütersloh betont: „Die Entwicklung im vergangenen Jahr zeigt die operative Effizienz und Wandlungsfähigkeit unserer Genossenschaft in einem hart umkämpften Markt, der darüber hinaus von zahlreichen ungünstigen wirtschaftlichen Einflüssen beeinflusst war. Dennoch haben wir alle Kernziele unserer kundenorientierten fortschrittlichen Strategie erneut umfassend erreicht. Durch ein verantwortungsvolles Wachstum, digitale wie analoge Exzellenz und zielorientierte Nachhaltigkeit konnten wir unsere Bilanz 2023 auf ein noch höheres Niveau bringen. Unser Antrieb besteht darin, erste Wahl für die Menschen in der Region

**MIT UNSEREN  
INTERFACE-LÖSUNGEN  
WERDEN MESSWERTE  
ZU ERGEBNISSEN.**

**DIE BOBE-BOX:**

Für alle gängigen Messmittel, für nahezu jede PC-Software und mit USB, RS232 oder Funk.

**BOBE**  
INDUSTRIE-ELEKTRONIK

**IHRE SCHNITTSTELLE ZU UNS:**  
[www.bobe-i-e.de](http://www.bobe-i-e.de)



Erfolgreiches Jahr 2023 für die Volksbank-Vorstände: Michael Deitert (Vorsitzender) und Thomas Mühlhausen

zu sein. Das leben unsere Teams jeden Tag, mit wachsendem Erfolg.“ Die positive Entwicklung der heimischen Bank ist vor allem vor dem Hintergrund bemerkenswert, dass sich die Finanzexperten im vergangenen Jahr zudem intensiv auf den Zusammenschluss zur neuen Volksbank in Ostwestfalen vorbereitet und die digitale Transformation vorangetrieben haben.

#### **Bilanzsumme wächst kontinuierlich weiter**

Im abgelaufenen Jahr verzeichnete die Volksbank Bielefeld-Gütersloh erneut ein kontinuierliches Wachstum ihrer Bilanzsumme auf hohem Niveau. Zum Ende des Geschäftsjahres erreichte dieser Indikator, der einen Überblick über die Größe und den Umfang der Geschäftstätigkeiten bietet, erstmals 5,62 Milliarden Euro (VJ. 5,56 Mrd. Euro). Das entspricht einem Anstieg von 55,5 Millionen Euro (plus ein Prozent) im Vergleich zum Vorjahr. Das gesamte betreute Kundenvolumen inklusive dem von den genossenschaftlichen Verbundpartnern betreuten Volumen beläuft sich auf 11,6 Milliarden Euro. (2022: 11,0 Milliarden Euro; plus 5,0 Prozent). Die Kundeneinlagen erhöhten sich um 460 Millionen Euro (plus 12,8 Prozent) auf den neuen Höchstwert von 4,05 Milliarden Euro (VJ. 3,58 Mrd. Euro). „Gestiegene Zinsen, erstklassige, interessante Angebote und eine hochprofessionelle Beratungsleistung haben die langfristigen Anlagen für unsere Kundschaft wieder attraktiver gemacht. Und die Anleger haben eindeutig davon profitiert. In Summe ist das allerdings nur mit einer Top-Mannschaft möglich. Und die haben wir“, so Vorstandsvorsitzender Deitert.

#### **Ausblick**

Die Volksbank Bielefeld-Gütersloh geht gestärkt ins Jahr 2024, in dem die wegweisende Fusion mit der Volksbank Herford-Mindener Land zur künftigen „Volksbank in Ostwestfalen eG“ ansteht. „Durch den geplanten Zusammenschluss können wir künftig die individuelle Versorgung von Privatkunden und Unternehmen mit unseren Finanzdienstleistungen weiter ausbauen und spezialisieren“, erklärt Michael Deitert. Die regionale Wirtschaft soll davon profitieren, denn die wirtschaftliche Dynamik verliert weiter an Kraft. Deutschland befindet sich in einer Rezession. Die Ökonomen der meisten Institute und Banken haben ihre Erwartungen für die diesjährige Konjunktur gesenkt und rechnen überwiegend mit einem Rückgang der Wirtschaftsleistung. „Die immer noch hohe Inflation wird uns weiter beschäftigen, der Arbeitsmarkt schwächelt leicht und der Konjunktur fehlen dringend benötigte Impulse. Das heißt: Die Talsohle ist noch längst nicht durchschritten. Aber auch in herausfordernden Phasen sind wir nah an der Seite unserer Kunden, denen wir neue Chancen durch kreative Lösungen und Innovationen anbieten werden, die wir gemeinsam mit Ihnen entwickeln und umsetzen – mit der Power der neuen Volksbank werden wir das übrigens definitiv nochmals effektiver für die von uns betreuten Kunden realisieren können“, blickt Michael Deitert positiv nach vorn.

/// [www.volksbank-bi-gt.de](http://www.volksbank-bi-gt.de)

**1.800 qm Hallenfläche in Hövelhof**  
zu vermieten

**Kontakt**

JOHANNES MÜLLER WIRTSCHAFTSBERATUNG (BDU)

# Unternehmensplanung in Krisenzeiten unmöglich?

Unternehmensplanung in Krisenzeiten ist zielorientiert umsetzbar.

**D**ie andauernde Krisensituation mit ihren wechselnden Hauptakteuren stellt im Grunde genommen bereits seit der Corona-Krise bewährte Planungsabläufe infrage. Und nicht nur das: Bekannte Planungszeiträume verschieben sich oder werden mit neuen Gegebenheiten bzw. Bedingungen konfrontiert. In der Gesamtheit mindert das die Aussagekraft vor allem der langfristigen Unternehmensplanung sowie der prognostizierten Entwicklungen.

## Die Unternehmensplanung ist gerade in Krisenzeiten ein wichtiger Stützpfeiler

Wer trotz der anhaltenden Krisenzeit auch in der Zukunft seine Existenz und seine Marktposition behalten oder sogar verbessern möchte, muss umdenken. Denn die ganzen Krisen offenbaren auf drastische Art und Weise, was Unternehmen hinsichtlich der eigenen Unternehmensplanung und -steuerung konsequent beachten müssen. Reaktions- und Handlungsschnelligkeit sowie Flexibilität sind jetzt gefragt.

Planungen müssen dynamischer gestaltet werden. Das heißt: Sie sollten Planungen zeitnah neu ausrichten und die jeweils notwendigen Maßnahmen schnell umsetzen. Dadurch ist das Unternehmen in der Lage, effektiv auf veränderte Markt- und Branchensituationen, neue Wettbewerber oder auch auf gewandelte Kundenanforderungen angemessen zu reagieren.

## Warum ist eine sorgfältige Unternehmensplanung gerade in Krisenzeiten so elementar wichtig?

Regelmäßig durchgeführte Unternehmensplanungen pro Wirtschaftsjahr verschafft dem Controlling einen stets aktuellen Überblick über die Kennzahlen. Auf Basis einer guten Planung können die Unternehmen die wirtschaftliche Entwicklung entsprechend ihrer strategischen Ziele steuern. Darüber hinaus bietet die Unternehmensplanung eine Entscheidungsgrundlage, um Ziele zu identifizieren

bzw. festzulegen und die hierfür erforderliche Vorgehensweise zu planen.

Zudem steht die Krisenprävention im Fokus. Durch eingebettete Frühwarnindikatoren hat die Unternehmensleitung alle potenziellen externen und unternehmensinternen Krisensignale im Blick. Für jeden Risikofaktor kann ein eigenes Planszenario entworfen werden, sodass bei Bedarf schnell reagiert werden kann. Daher sind realistische Planzahlen unabdingbar, um Fehleinschätzungen zu vermeiden.

## Die integrierte Unternehmensplanung verzahnt Teilpläne

Die Unternehmensplanung muss nicht grundsätzlich ganzheitlich ausgerichtet sein, sondern sollte sich auch mit den verschiedenen Unternehmensbereichen im Einzelnen befassen.

In diesem Fall wird dann von einer integrierten Unternehmensplanung gesprochen. Unterstützung bei der Unternehmensplanung bieten die Grundsätze ordnungsgemäßer Planung (GoP). Zudem ist es empfehlenswert, eine externe Beratung in Anspruch zu nehmen.

Eine der Kernkompetenzen der Johannes Müller Wirtschaftsberatung (BDU) ist die Unternehmensplanung nach den Grundsätzen ordnungsgemäßer Planung (GoP).

## Die Analyse als wesentliches Instrument richtig nutzen

Unternehmen können sich an den Vorgaben, wie die GoP orientieren, müssen aber dennoch eigenverantwortlich für eine individuell ausgerichtete Unternehmensplanung sorgen. Im Mittelpunkt einer ordnungsgemäßen Unternehmensplanung steht immer die Entscheidung über das zukünftige Vorgehen und Handeln.

Das wichtigste Instrument im Vorfeld stellt dabei die Analyse dar. Diese bildet den Ausgangspunkt der Unter-



Johannes Müller, Geschäftsführender Gesellschafter der Johannes Müller Wirtschaftsberatung GmbH & Co. KG aus Bünde.

nehmensplanung, bezieht sich auf den Ist-Zustand und wird genutzt, um mögliche Potenziale zu identifizieren sowie künftige Veränderungen und Entwicklungen im eigenen Umfeld zu prognostizieren.

#### **Diese Anforderungen sind essenziell für das Erstellen der Unternehmensplanung**

Beim Erstellen der Unternehmensplanung ist zwingend darauf zu achten, dass eine widerspruchsfreie Zielorientierung gewährleistet ist. Zudem sollten im Gesamtwerk auch Teilpläne integriert und mehrere Zeithorizonte erfasst werden. Außerdem müssen sich Datenänderungen stets flexibel in die Planungen einarbeiten lassen.

Wichtig ist auch, die Unternehmensplanung mit dem Berichtswesen abzustimmen. Eine große Bedeutung kommt der Dokumentation der operativen Planung zu. Denn diese müssen nicht nur die Unternehmensleitungen nachvollziehen und beurteilen, sondern auch die Eigen- und Fremdkapitalgeber.

Dabei gilt: Je transparenter und glaubwürdiger die Planungen sind, desto wahrscheinlicher ist es, dass ein Unternehmen auch tatsächlich die richtigen Entscheidungen trifft. Dadurch vergrößert sich gleichzeitig auch die

Wahrscheinlichkeit, dass die jeweiligen Finanzierungspartner die Vorhaben und Projekte begleiten werden.

#### **Rückkehr der Unternehmensplanung im Bankengespräch**

Eine integrierte Planung mit Sicht auf die Finanz- und Bilanzentwicklung sowie auf die Erfolgsentwicklung eines Unternehmens ist unabdingbar. Ohne eine entsprechende Planung können zum einen die unternehmensspezifischen Risiken nicht klassifiziert und umfassend bewertet werden. Zum anderen ist die integrierte Planung eine Voraussetzung für das Implementieren eines Risikomanagementsystems zur Früherkennung von Krisen sowie eines Krisenmanagements.

Nutzen Sie die Chancen, die sich aus einem professionellen Planungsprozess ergeben und beachten Sie, dass Banken ab Januar 2024 angehalten sind, Planungen mit diversen Szenarien, als Basis für eine Kreditentscheidung zu nutzen.

Als externer Sparringspartner können wir dabei helfen, diesen Prozess professionell zu begleiten, Themen zu reflektieren und Maßnahmen einzuleiten.

/// [www.mueller-beratung.de](http://www.mueller-beratung.de)



Navigieren die zeitspringer erfolgreich durch den Markenraum (von links nach rechts): Timo Kohlberger (Leitung Strategie und Content), André C. Schmechta (Geschäftsführender Gesellschafter), Marco Strotmeier (Technische Leitung), Milton Decamotan (Creative Director).

## DIE ZEITSPRINGER GMBH & CO. KG

# Effektive Kommunikationslösungen aus einer Hand – seit 1999

Die Anforderungen an eine erfolgreiche Markenführung nehmen stetig zu. Insbesondere die Möglichkeiten digitaler Kommunikation, mit der Vielfältigkeit von Technologie und Medien, stellen das Marketing in Unternehmen vor immer neue Herausforderungen.

**U**m sich vom Wettbewerb abzugrenzen, Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit für Produkte und Dienstleistungen zu erzielen, relevante Zielgruppen oder zukünftiges Personal zu aktivieren, braucht es zielführende Lösungen. Die kommen seit über 25 Jahren aus Münster.

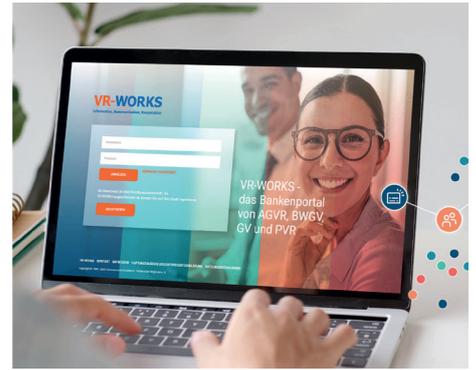
Im Herzen von Westfalens Metropole, am Picassoplatz, ist die inhabergeführte Kommunikationsagentur die zeitspringer heute ansässig. Mittlerweile fast 20 Expertinnen und Experten unterstützen mit einem mehrdimensionalen Kompetenzspektrum mittelständische Unternehmen aus den verschiedensten Branchen. „Wir verstehen uns als vorausschauender Sparringspartner für unsere Kunden und sind stolz mit vielen schon lange Jahre zusammenarbeiten zu dürfen. In die jeweiligen Branchen und Märkte abzutauchen und das individuelle Geschäftsumfeld zu verstehen, ist unabdingbar. Nur so können wir mit unserer Arbeit dem Vertrieb und Marketing unserer Kunden mehr Antrieb verleihen.“ macht André C. Schmechta, Ge-

schäftsführender Gesellschafter der Agentur, deutlich.

### Mit digitaler DNA alle Kanäle im Blick

Da sich die zeitspringer schon seit ihrer Gründung im Jahr 1999 im digitalen Kosmos zuhause fühlen, behalten sie in der Vielzahl von Plattformen und technologischen Komponenten die Übersicht. Das Team um Marco Strotmeier, Technische Leitung bei die zeitspringer, unterstützt bei Konzeption, Programmierung, Implementierung und Wartung von Content-Management-System bis Online-Shop. Dabei kann er auf umfangreiche Projekterfahrungen in der Umsetzung auf Basis verschiedenster Systeme zurückgreifen.

Doch nicht nur performante Systeme sind in der modernen Unternehmenskommunikation erforderlich. Emotionale Markenerlebnisse – digital, analog oder hybrid – erzeugen Anziehungskraft und transportieren wirkungsvoll Markenbotschaften. Von Website bis Kundenmagazin, von Datenblatt bis Image Broschüre, das Kreativ-Team der zeitspringer überführt auch komplexe Themen und



Vollautomatische Fertigungslinie der Ottemeier Werkzeug- und Maschinenteknik GmbH digital erlebbar auf der FMB (linkes Bild), Geschäftsbericht für die Wohn + Stadtbau GmbH (mitte), „VR-WORKS“ - leistungsstarke, digitale Kollaborations-, Community- und Informationsplattform des Genoverband e.V.

komplizierte Sachverhalte in griffige Storys und universell verständliche Infografiken. Interaktive Messe-Applikationen machen abstrakte Industrieanwendungen digital erlebbar. Professionelle Foto-, Audio- und Video-produktionen, faszinierende Motion Graphics und aufregende 3D-Designs bewegen und begeistern Menschen.

archien begleiten es hoch motiviert die individuellen Aufgaben und Projekte. Und dabei ist klar: Die Zeitspringer wollen auch nach 25 Jahren die Zukunft weiter aktiv mitgestalten.

/// [www.zeitspringer.de](http://www.zeitspringer.de)

### Unternehmenskommunikation im kontinuierlichen Wandel

Fundierte Strategien und realistische Zieldefinition sind dabei für die Zeitspringer von entscheidender Bedeutung. Mit eigens konzipierten Workshops, Methoden und Materialien schaffen sie klare Orientierung für Projekte, Workflow und Mitarbeiter. Effektive Kommunikations- und Marketingmaßnahmen sorgfältig zu organisieren, präzise auszusteuern und optimale Performance zu erreichen, dafür ist Timo Kohlberger, Leitung Strategie und Content, verantwortlich. Von internationalen Google Ads bis lokaler Kinospot, von umfangreicher Kampagne bis punktueller Einzelmaßnahme, auf LinkedIn, YouTube oder weiteren sozialen Netzwerken, unterstützt er mit seinen Kolleginnen und Kollegen.

„Gerade in den vergangenen Jahren haben wirtschaftliche, gesellschaftliche und politische Faktoren enorme Herausforderungen für Unternehmen geschaffen. So stehen diese häufig vor der Aufgabe, Positionierung und Markenbotschaften zu justieren und die internationale Unternehmenskommunikation flexibel anzupassen.“ führt André C. Schmechta weiter aus. Auch wenn die Zeitspringer am liebsten auf langjährige Missionen gehen: sie stehen auch für kurzfristige, temporäre Aufgaben in konkreten Handlungsfeldern zur Verfügung und erarbeiten fokussiert Chancen und Potentiale.

Das Fundament der Agentur ist das eingespielte und erfahrene Team. In schlanken Strukturen und flachen Hier-

**TOMBÜLT**  
HOLZ IST UNSERE LEIDENSCHAFT

Deipenbrook 15  
48607 Ochtrup

+49 (0) 2553 9772-0 ☎  
+49 (0) 2553 9772-28 📠

zentrale@tischlerei-tombuelt.de ✉  
tischlerei-tombuelt.de 🌐



**Messebau  
Museumsbau  
Möbelbau  
Ladenbau**



## PERSONALRECRUITING ONLINE

# In neuen Gewässern den dicksten Fang machen

Im Zeitalter der Digitalisierung und des Fachkräftemangels ist es für Unternehmen von entscheidender Bedeutung, innovative Methoden im Personalrecruiting zu nutzen. Die Zeiten in denen Arbeitgeber aus einer Vielzahl geeigneter Kandidaten auswählen konnten und eigene Forderungen stellten sind vorbei.

**H**eute weht ein anderer Wind: Junge Talente und qualifizierte Fachkräfte suchen sich nun ihren Wunscharbeitgeber selbst aus. Um diese Zielgruppe zu erreichen, müssen Arbeitgeber aber neue Gewässer betreten. Traditionelle Stellenanzeigen reichen nicht mehr aus, um den großen Fang zu machen. Es gilt, sich online als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren, seine Reichweite zu erweitern und talentierte Nachwuchskräfte sowie erfahrene Fachkräfte anzusprechen. Um in den Fokus dieser potenziellen Arbeitnehmer zu rücken, gibt es einige wichtige Tools, mit denen die besten Talente an Land gezogen werden können:

### Employer Branding

Besonders für jüngere Bewerber wird es zunehmend wichtiger nicht nur einen Arbeitgeber zu finden, der Spaß

an der Tätigkeit bietet, sondern mit dem sie sich auch identifizieren können. Bringen Sie die Werte und Stärken Ihres Unternehmens aktiv zum Ausdruck. Das geschieht nicht allein durch Text, besonders Bild und Bewegtbild spielen eine wichtige Rolle, um authentische und interessante Botschaften zu senden. Wie beim Fischen braucht es also das richtige Equipment und den richtigen Köder, um sich die Top-Talente zu angeln.

**„Mit Bewegtbild lassen sich Emotionen und Marke verknüpfen. So gewinnen Unternehmen ein Maximum an Authentizität!“**

**– Lina Lückert, Social Media Specialist bei team4media**

### Social Media

Auf hoher See nach Forellen zu suchen, ist nicht zielführend. Genauso ist es beim Recruiting. Es ist wichtig dort aktiv zu sein, wo sich potenzielle Kandidaten befinden. Besonders junge Talente erreicht man auf Sozialen Netzwerken wie Instagram, Facebook oder TikTok. Personalrecruiting auf Social Media bietet zudem die Möglichkeit Beiträge zielgruppengenau auszuspielen. Die Plattformen ermöglichen es, Anzeigen basierend auf demografischen Merkmalen, Standorten und Verhaltensweisen der Nutzer zu schalten. Somit können Stellenangebote genau an diejenigen Personen ausgespielt werden, die den Anforderungen der offenen Position entsprechen. Das erhöht nicht nur die Chance das richtige Talent an Land zu ziehen, sondern vermeidet auch gleichzeitig ungewollten Beifang.

### Karriere-Landingpage

Um potenziellen Mitarbeitern zu zeigen, was das Unternehmen attraktiv macht, ist eigenständige Karriereseiten ein relevantes Tool. Es macht wenig Sinn den Fisch erst durch die offene See zu locken, bis er anbeißt. Daher sollten Recruitingmaßnahmen direkt auf eine Karriere-Landingpage verweisen und nicht auf die allgemeine Homepage des Unternehmens, wo sich potenzielle Bewerber erst zurechtfinden müssen. So können alle relevanten Informationen zum Thema Karriere gebündelt werden und gezeigt werden was den Arbeitgeber attraktiv macht.

### Best Practice: Ahmerkamp

Der Vechteraner Holzgroßhandel Ahmerkamp zeigt, wie man richtig angelt: Die Verbindung zwischen Holz und Mensch wird im Look & Feel der Personalrecruiting Kampagne lebendig. Eine eigens gestaltete Karriere-Landingpage bündelt die Werte des Arbeitgebers und stärkt die Marke. Eine zusätzliche Social-Media-Strategie vermittelt die Botschaften direkt an die Zielgruppe und erreicht sie auf emotionaler Ebene. Kein Wunder also, dass

diese Kampagne mit dem German Design Award 2024 ausgezeichnet wurde. Entwickelt wurde diese Kampagne von der Agentur team4media.

### 4 Tipps vom Profi team4media:

- Individualität durch gezielte Ansprache entwickeln
- Interesse durch spannenden Content wecken
- Authentizität mit Bewegtbild erzeugen
- Durch Emotionalität Menschen verbinden

Einen Stock mit Schnur ins Wasser zu halten, reicht nicht, um den dicken Fang zu machen. Es ist das Zusammenspiel aus Equipment, Gewässer und Köder, das die richtigen Talente an Land zieht. Die Nutzung verschiedener Tools im Online-Personalrecruiting ist also entscheidend, um sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und sich von der Konkurrenz abzuheben. Es ist wichtig, die Werte und Stärken des Unternehmens durch ansprechende Inhalte auf verschiedenen Kanälen zu kommunizieren und potenzielle Kandidaten gezielt anzusprechen.

Autor: team4media GmbH

/// [www.team4media.net](http://www.team4media.net)



## Leitern für jeden Bedarf

Leitern + Gerüste in Holz, Stahl + Alu, Zaunprogramm

LEITERN-KESTING GMBH

SEIT 1952

Horstweg 59 | 32657 Lemgo-Wiembeck  
Tel: 05261/88092 | Fax: 05261/88591 | [www.leitern-kesting.de](http://www.leitern-kesting.de)

## MARKETING 2024

# 8 Trends im digitalen Marketing

Das digitale Marketing entwickelt sich ständig weiter und 2024 ist da keine Ausnahme. Hier sind die wichtigsten Trends, die das digitale Marketing in diesem Jahr prägen werden:



**D**as digitale Marketing ist ein dynamischer Bereich, der sich ständig weiterentwickelt und sich an die sich ändernden Technologien und Verbrauchertrends anpasst. Im Jahr 2024 werden wir eine Reihe von neuen Trends erleben, die das Gesicht des digitalen Marketings verändern werden. Von der zunehmenden Bedeutung der künstlichen Intelligenz und der Hyperpersonalisierung bis hin zur Notwendigkeit eines wertorientierten Marketings und klarer Botschaften wird die digitale Marketinglandschaft immer komplexer und vielfältiger werden. Wir haben die folgenden 8 Trendthemen genauer unter die Lupe genommen:

## Künstliche Intelligenz (KI)

KI-Technologien sind ein entscheidender Faktor im digitalen Marketing. Sie ermöglichen es Unternehmen, riesige Datenmengen zu analysieren und daraus individuelle Kundenprofile zu erstellen. Diese Profile können dann genutzt werden, um maßgeschneiderte Marketingbotschaften zu entwickeln, die auf die spezifischen Bedürfnisse und Vorlieben jedes einzelnen Kunden abgestimmt sind. Mithilfe fortschrittlicher Algorithmen und maschi-

nellen Lernens können KI-Systeme Muster und Trends in den Daten erkennen, die für das menschliche Auge unsichtbar sind. Dies ermöglicht eine noch präzisere Segmentierung und Zielgruppenansprache.

## Wertorientiertes Marketing

In der heutigen Gesellschaft entscheiden sich die Verbraucher bewusst dafür, bei Unternehmen zu kaufen, die ihre Werte teilen und unterstützen. Dies bedeutet, dass die Unternehmen sicherstellen müssen, dass ihre Marke und ihre Botschaften mit dem Werteverständnis ihrer Zielgruppe übereinstimmen. Wertebasiertes Marketing geht über reine Produktwerbung hinaus und konzentriert sich auf die Schaffung von Beziehungen und den Aufbau von Vertrauen. Unternehmen, die erfolgreich wertebasiertes Marketing betreiben, können eine starke Bindung zu ihren Kunden aufbauen und deren Markentreue stärken.

## Klare Botschaften und Cancel Culture

In einer Zeit, in der die Stempelkultur immer wichtiger wird, ist es für Marken wichtiger denn je, klare und kon-

sistente Botschaften zu vermitteln. Marken müssen sich authentisch zu globalen Themen äußern, die mit ihrer Marken-DNA übereinstimmen, um die Loyalität der Verbraucher zu gewinnen. Dies erfordert eine sorgfältige Kommunikationsstrategie und ein tiefes Verständnis für die Zielgruppe. Marken, die dies erfolgreich tun, können sich einen Platz in den Herzen der Verbraucher sichern und ihre Markenbekanntheit steigern.

### Hyperpersonalisierung

Mithilfe von KI und Big Data können Unternehmen individuelle Kundenprofile erstellen und maßgeschneiderte Marketingbotschaften entwickeln. So können Unternehmen ihre Kunden auf einer tieferen und persönlicheren Ebene erreichen. Hyper-Personalisierung geht über die traditionelle Segmentierung hinaus und ermöglicht es Unternehmen, jeden Kunden als Individuum zu behandeln. Dies kann zu höheren Konversionsraten, einem besseren Kundenerlebnis und einer stärkeren Kundenbindung führen.

### Voice Search und SEO

Mit dem Aufkommen von Sprachassistenten wie Alexa und Siri wird die Sprachsuche immer wichtiger. Unternehmen müssen ihre SEO-Strategien anpassen, um in den Ergebnissen der Sprachsuche sichtbar zu bleiben. Dies kann die Optimierung von Schlüsselwörtern, die Erstellung sprachfreundlicher Inhalte und die Verbesserung der lokalen SEO umfassen. Unternehmen, die ihre SEO-Strategien erfolgreich an die Sprachsuche anpassen, können ihre Sichtbarkeit erhöhen und mehr qualifizierten Traffic auf ihre Website leiten.

### Videos als Content

Videos sind ein zunehmend wichtiges Format im Content Marketing. Sie bieten eine ansprechende und interaktive Möglichkeit, Inhalte zu teilen und die Aufmerksamkeit der Verbraucher zu gewinnen. Videos können eine Vielzahl von Formaten umfassen, darunter Anleitungen, Produktbewertungen, Live-Streams und mehr. Unternehmen, die qualitativ hochwertige und relevante Videos produzieren, können ihre Markenbekanntheit erhöhen, das Engagement steigern und ihre Zielgruppen effektiver erreichen.

### SEO und Social Media

Die Verbindung zwischen SEO und sozialen Medien wird immer wichtiger. Unternehmen müssen ihre SEO- und Social-Media-Strategien integrieren, um ihre Online-Präsenz zu maximieren. Dies kann die Optimierung von Social-Media-Profilen, die Erstellung SEO-freundlicher Social-Media-Inhalte und die Nutzung von Social-Media-Plattformen zur Steigerung von Backlinks umfassen. Eine integrierte SEO- und Social-Media-Strategie kann dazu beitragen, die Online-Sichtbarkeit zu erhöhen, das Engagement zu steigern und mehr Besucher auf die Website zu bringen.

### Ethische und soziale Aspekte im Branding

Marken müssen ethische und soziale Fragen berücksichtigen, um bei den Verbrauchern Anklang zu finden. Dies kann die Berücksichtigung von ökologischer Nachhaltigkeit, sozialer Gerechtigkeit und anderen wichtigen Themen beinhalten. Unternehmen, die diese Aspekte in ihre Markenstrategie einbeziehen, können ihre Markenbekanntheit steigern, das Vertrauen der Verbraucher aufbauen und sich letztlich einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Diese Trends bieten viele Möglichkeiten für Unternehmen, ihre digitalen Marketingstrategien zu optimieren und ihre Zielgruppen effektiver zu erreichen. Es bleibt abzuwarten, wie diese Trends das digitale Marketing im Jahr 2024 und darüber hinaus prägen werden.

die  zeitspringer

Effektive  
Kommunikations-  
lösungen für den  
Markenraum.



25 Jahre die zeitspringer. Wir freuen uns auf den ersten Kontakt!

[www.zeitspringer.de](http://www.zeitspringer.de) | [info@zeitspringer.de](mailto:info@zeitspringer.de)



**Im Gespräch mit  
Richard Kleeschulte**

**L**KW-Schlangen auf der rechten Autobahns pur, leidiges Elefantenrennen – wer kennt das nicht? Fast alle fahren unter der Flagge einer Spedition. In Deutschland gibt es mehr als 14.000 davon, dazu kommen 45.000 Transportunternehmen, aber gerade mal 40 Digitalspeditionen – viele davon als Startup. Die Cargo-board GmbH & Co. KG in Paderborn gehört fast noch dazu. Eigentlich könne man jetzt eher von „Scaleup“ reden, das ist die Phase im Anschluss. „Die Bezeichnung würde zu uns relativ gut passen,“ meint Jungunternehmer Kleeschulte. Denn: Aus dem Größten sind sie raus – nach nur fünf Jahren am Markt. Erstaunlich schnell, erstaunlich erfolgreich. Manchmal ist Richard Kleeschulte, einer der vier Gründer, selbst überrascht. Besonders, wenn er auf die Zahlen schaut. Profitabilität ist ein wesentliches Kennzeichen bei einem Scaleup. Ein Meilenstein war zum Beispiel im vierten Quartal 2023 ein Wochenumsatz von 1 Millionen Euro. Dennoch bliebe die Zahl ziemlich abstrakt und irgendwie nicht fassbar. Obwohl – vor allem im logistischen Standardbereich – scheinen Digitalspeditionen die erste Wahl zu sein. Zu diesem Schluss kam Frank Iden, Geschäftsführer von Hettich Logistik Services, in einer Diskussionsrunde auf der der Messe Transport Logistic im Mai 2021. Prof. Ulrich Müller-Steinfahrt vom Institut für angewandte Logistik der Hochschule Würzburg konstatiert gar einen Verteilungskampf im Rahmen einer zunehmenden Konzentration auf dem Transport- und Logistikmarkt. Dazu zählen eben auch Online-Speditionen. Nicolaus Schefenacker, CEO und Mitbegründer der Digitalspedition Sennder, sieht definitiv den Vorteil von Digitalspeditionen, wo es um planbare Prozesse ginge. Darüber hinaus helfe die Digitalisierung den Kunden, ihr Geschäft nach vorne zu bringen: Automatisierung bringe ganz einfach Effizienzgewinne. Hier setzt Cargo-board aus Paderborn an.

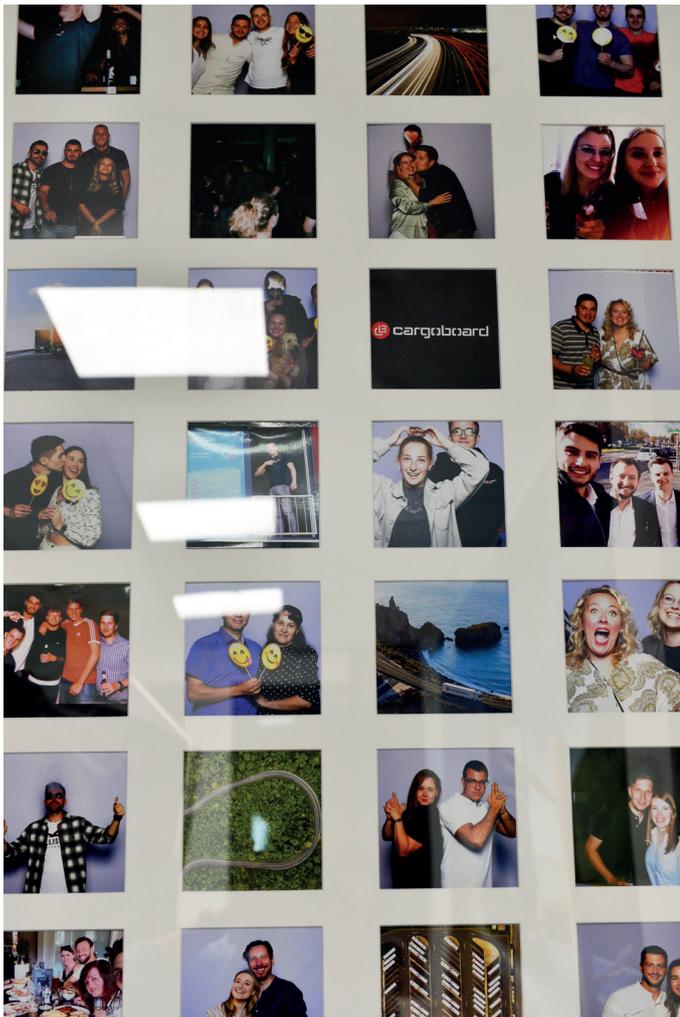
### **Newcomer Cargo-board.**

Genau da steht das junge, ambitionierte Unternehmen. Das Durchschnittsalter der inzwischen 70 Mitarbeiter liegt bei gerade mal 29 Jahren. Richard Kleeschulte konstatiert: „Mit so einem jungen Team zu arbeiten, hat natürlich den Vorteil, dass viel Energie da ist. [...] Viele wollen sich – im positiven Sinne – beweisen und Gas geben.“ Fluktuation gäbe es wenig. Mindset und Philosophie des Unternehmens komme on top. Außerdem sind sie sehr interkulturell aufgestellt: Neun verschiedene Nationen arbeiten inzwischen in Paderborn. Sicherlich sei dies auch dem Fakt geschuldet, dass sie mit der örtlichen Uni kooperieren und hier so manche Mitarbeiter gerade aus dem Bereich Computer-Science rekrutieren. Die junge Dynamik im Technologiepark 22 vor Ort ist deutlich spürbar: Es herrscht in den hellen Büroräumen eine lo-



ckere, harmonische, aber auch konzentrierte Atmosphäre. Die Räume sind im Kreis um die große Gemeinschaftsküche angelegt. Auf dem Tisch liegen gerade Donuts in Variationen. Irgendjemand hat geheiratet. Wohlfühlmomente mit Luxus-Kaffeemaschine und gefülltem Kühlschrank. Duz-Kultur – sowieso. Das Zauberwort heißt Transparenz, einhergehend mit heruntergebrochenen Hierarchien. Hier läuft der Hase anders und vielleicht auch deshalb so erfolgreich. Ungebremst sind die Visionen: Starke Wachstumsambitionen, verstärkte Internationalisierung im europäischen Raum. Auf der Agenda stehen Spanien, Italien, Polen. „Wir haben so ein paar Länder auf der Roadmap. [...] So all die großen Volkswirtschaften.“ Frankreich sei speditionell etwas schwieriger. Aber Polen – das sei relativ interessant durch die räumliche Lage und weil da logistisch viel liefe. In Österreich, in Linz, sind sie schon seit 2021 vertreten. Obwohl sie es sich deutlich einfacher vorgestellt hatten. Trotz räumlicher, sprachlicher und mentaler Nähe zum Nachbarland. Auch die Gesetzeslage sei ja ähnlich. In 2023 hätten sie so einiges aufgeholt und es sehe jetzt dort so richtig gut aus. Dennoch – maßgebend war und ist definitiv das Konzept der Digitalspedition. Ihr Geschäftsmodell sei absolut zukunftsfähig. Davon ist Richard Kleeschulte ganz klar und vehement überzeugt. Auch deshalb sehen sie die momentane Wirtschaftssituation relativ entspannt und gelassen – allen Unkenrufen zum Trotz.

Schon zu Corona-Zeiten fielen sie mit enormen Wachstumsraten aus dem Raster, seien extrem gut weggekommen. Zwischen Februar und März 2020 hatten sie einen Wachstumsschub von enormen 50 %. Die starke Veränderung im Konsumverhalten hätte ihnen in die Karten gespielt. Aber es gab auch Engpässe in den Transport-Kapazitäten. Alle Mitarbeiter ins Homeoffice zu schicken dagegen, das hätte bei ihnen als Online-Unternehmen naturbedingt gut funktioniert. Wermutstropfen sei nur ein psychologisches Problem gewesen – nämlich, dass alle Mitarbeiter eben ganz alleine zuhause waren.



Aus Managementgründen sei das schon eine starke Herausforderung und schwierig zu händeln gewesen. Jetzt der Ukraine-Krieg: Da sind die stark gestiegenen Energie-Preise schon ein Thema. Und - merkwürdige Verkettungen hätte es gegeben. So sei zum Beispiel der Stahl für Europaletten ausgegangen, d. h. für die 70, 80 Nägel, die darin stecken. Der Stahl dazu komme nämlich aus der Ukraine. Plötzlich gab es keine neuen Europaletten mehr. Aber auch die weltweiten Verwerfungen im Seeverkehr waren ein Thema. Als das Containerschiff „Ever Given“ im März 2021 im Suezkanal feststeckte. Also gab es eine Zeit, in der es sehr wenig Logistik bei Containern gab. Dann auf einmal wieder sehr viel. Die Zyklen hätten sich total verändert und verschoben. Das hätten auch sie gemerkt. Seine Prognose: Die bedrohliche Situation aktuell am Suezkanal wird sicher ein Thema vor allem für die Speditionen im Seeverkehr werden. Alles sei total miteinander verkettet. Der Welthandel wird wieder auf den Kopf gestellt. Mal wieder. Aber - Flexibilität ist ein Kernelement von Digitalspeditionen.

#### Die Anfänge.

Alles begann 2018 in der „garage33“, die zur Uni Paderborn gehört. Der Hintergrund: Das TecUP – das seit

2014 bestehende Technologietransfer- und Existenzgründungs-Center der Uni Paderborn. Seit 2017 gibt es mit der sogenannten garage33 einen Ort und kreativen Freiraum für Gründer:innen und Unternehmer:innen. Hier findet Vernetzung und Austausch statt; Events, Coaching, Workshops und der Zugang zu Wachstumskapital und Gründungstipendien werden geboten. In Zusammenarbeit mit der Wirtschaft. Von der Gründungsidee bis zur Marktreife. Alles nachzulesen auf der Internetseite der Universität. Cargoboard gehört zu den inzwischen 65 Ausgründungen durch TecUp. Die garage33 finanziert sich durch Partnerschaften mit mittelständigen Unternehmen. Im Gegenzug bekommen die Innovations-Workshops, an denen sie als Unternehmen teilnehmen können. Verschiedene Formate, wie das Gründerstipendium, werden angeboten. Zudem können die Unternehmen auch Studenten dazu einladen.

Für Richard Kleeschulte war es so, dass er genau das genutzt hat. Er machte einen Entrepreneur-Workshop – auch im Rahmen seiner Masterarbeit. Er war Teil des Workshops zusammen mit dem Unternehmen CargoLine. 15 der Mitarbeiter nahmen daran teil und 15 Studenten. Die 30 Teilnehmer trafen zusammen und es galt in nur zwei Tagen digitale Modelle für die CargoLine zu entwickeln. Es kristallisierten sich einzelne Gruppen heraus, die dann – jeder für sich – an eigenen Ideen gearbeitet haben. Die wurden regelmäßig im Plenum vorgestellt. Alle kommenden Co-Founder von Cargoboard waren dabei. Richard Kleeschulte war zusammen in einer Gruppe mit Lukas Petrasch, der von der Spedition Hartmann kam, und David Port, der zu dem Zeitpunkt noch im Bachelor war. Artur Nachtigal war in einer anderen Gruppe. Der sei im Nachgang sehr positiv aufgefallen. Der nächste Schritt: Es wurde klar, dass ihr Projekt weiterverfolgt werden sollte. Einige Teilnehmer wurden angesprochen und gefragt, ob sie Lust hätten, sich zu beteiligen. So kam Artur Nachtigal dazu. Die Vier wurden letztlich zum Gründer-Team. Sie pitchten vor dem Management der CargoLine. Bei denen kam ihre Idee sehr gut an: Es ging vor allem darum, den Zugang zur Logistik digital deutlich zu vereinfachen, ein Online-Portal anzubieten – so die Grundidee. „Das hat sehr beeindruckt.“ Und es hieß, genau das brauchen wir eigentlich, das würde extrem weiterhelfen.

#### Die Entwicklung.

Vier Wochen nach dem Workshop wurde er vom damaligen Coach kontaktiert, gefragt, ob er denn diesen Ansatz weiterverfolgen möchte. Ähnliche Gespräche gab es mit den drei anderen. Sie wollten. In einer zweiten Phase – sozusagen in der Explorationsphase - hat das Unternehmen CargoLine das Projekt noch ein Stück

weit begleitet. Dr. Tim Brühn, heute Vorstand der CDW [Cargo Digital World AG], unterstützte sie als Coach. Das Quartett war quasi als Werkstudenten bei der CargoLine angestellt und die jungen Leute bekamen ein ganz kleines Gehalt, eher eine Aufwandsentschädigung. Das Ganze lief also erstmal unter den Fittichen von CargoLine. Zunächst ging es darum, ein Geschäftsmodell zu entwickeln, so die ersten Überlegungen. Tatsächlich gab es auch den ersten kleinen Markttest unter der Flagge von CargoLine, bzw. Hartmann International, wo Lukas Petrasch arbeitete, für das Projekt aber freigestellt war. Vom Sommer 2018 bis zum Winter dauerte diese erste Phase. Im Rahmen dieser Testphase geschah etwas für sie total Verblüffendes. „Ein uns völlig unbekannter Kunde, den wir über Google generiert haben, [...] den Transport gebucht hat und dafür bezahlt hat: Krass, das funktioniert,“ hätte er damals verblüfft gedacht. Ein echtes Highlight. Dann war es eigentlich soweit, dass sie wussten, es würde klappen. Sie wussten auch, wie viel Kapital sie circa benötigten, um das Business aufzubauen. Das präsentierten sie allen CargoLine Gesellschaftern. „Wir brauchen eine halbe Millionen Euro, dann können wir das aufbauen.“ Los gings. Von Januar bis März 2019 brauchten sie für das Vertragswerk und die Namensfindung. „Ursprünglich sollten wir mal Cargo Digital heißen.“ Den Namen hatten sie sich noch in der garage33 überlegt – als Projektnamen. Klar, dass sie den Firmennamen markentechnisch schützen lassen wollten. Aber es kamen Bedenken von Seiten ihres Markenanwalts. Die Frustration war erstmal groß. 3/4 Jahr hatten sie sich schon damit identifiziert. Ein wilder Namensfindungsprozess ging los. Viele Whiteboards wurden vollgeschrieben. Zwei ganze Wochen wurde „gebrainstormt“. Dann wurde es Cargoboard. „Auch im Nachgang bin ich damit happy – weil er mir sehr gut gefällt.“ Endlich – im April 2019 saßen sie beim Notar.

### Es geht endlich los.

Uni und CargoLine waren sozusagen die Geburtshelfer ihres Unternehmens. „Das eine ohne das andere hätte niemals funktioniert.“ Das maßgebliche Thema war nämlich auch: Der Direktbezug zu der Transportbranche. „Im Stückgut-Bereich brauchst du einfach sehr, sehr viele Ressourcen.“ Es ginge um den Zugriff auf ein funktionierendes internationales Stückgutssystem. Ohne die CargoLine hätte es also nicht funktioniert. Andererseits brauchten die wiederum den innovativen Input von jungen Leuten, genauso wie den technischen und digitalen, an dem es der Spedition definitiv mangelte. Aber wie geht das eigentlich – eine Online-Spedition? Genauer: Digitalspedition. – Es ginge darum, quasi wie ein normaler Spediteur am Markt zu agieren. „Nur du hast keine eigenen Assets – also LKWs.“ Alle Services werden online, also



digital angeboten und abgewickelt. „Erstmal – wie findet uns der Kunde? – Indem er online nach einer solchen Lösung sucht.“ Da seien sie deutlich präsenter als extrem viele andere. Die Kernkompetenz läge im Aufbau eines digitalen Vertriebs und einer digitalen Vermarktung. Der Kunde bucht online seinen kompletten Auftrag durch – ähnlich wie bei der Nutzung eines Online-Shops. Genau dort – in der Digitalisierung – läge der entscheidende Unterschied auch zu sogenannten Sofa- oder Schreibtisch-Speditionen – meist sehr kleinen Dienstleistungs-Agenturen. Der rechtliche Hintergrund: „Wir sind der sogenannte Erstspediteur.“ Heißt: Verantwortlich für den kompletten Transport – in der vollen Haftung. „Wir sind also kein reiner Vermittler.“ Sondern 100 % zuständig und in der Haftung, z.B., wenn etwas kaputtgeht. Im Hintergrund beauftragen sie quasi Subunternehmen mit dem Transport – vor allem natürlich über CargoLine. Kunden können darüber hinaus eine Transportversicherung abschließen. Da beraten sie die Kunden, was die besten Möglichkeiten sind. Apropos Kundenservice: Ein besonderer Aspekt, der ihnen am Herzen liegt. Ob bei Verpackungstipps, der Logistikberatung, der Versandkostenberechnung, Sendungsverfolgung oder Schadensabwicklung. Die Zufriedenheit der Kunden zählt. Deren Anregungen werden maximal mitaufgenommen. Zum Beispiel beantwortet Mitbegründer Lukas Petrasch alle negativen Bewertungen persönlich in den Plattformen. „Wir sind mittlerweile bei 7000 Bewertungen.“ Auch wenn sie bei Trustpilot sehr gut abschneiden, gerade wenn etwas schiefgelaufen ist, sei es wichtig, in jedem konkreten Fall Lösungen zu finden. Egal, ob es ein Einzelfall oder ein systemisches Problem ist: Es würde sofort eingegriffen.



**Wachsen. Unterstützen. Wertschätzen.**

Genauso am Herzen läge es ihnen, mittelständigen Unternehmen aus der Region, digitale Geschäftsmodelle zu eröffnen. Beispielsweise ihre Versandprozesse zu digitalisieren. Denn er nähme immer wieder wahr, dass sich Unternehmen sehr schwer damit tun, sich auf diesen Weg zu machen, ihre Digitalisierung voran zu treiben. Denn Digitalisierung hieße ja nicht nur, ich arbeite jetzt nicht mehr mit Papier usw. „Ich find` es einfach cool, Unternehmen dabei zu helfen – auch Möglichkeiten aufzuzeigen.“ Zumal - die würden es ja deutlich an Cargoboard sehen, welchen Mehrwert Digitalisierung überhaupt bringe. Auch im Rahmen seiner Aktivität bei den Wirtschaftsjuvenen seit 2020 bringt sich Richard Kleeschulte entsprechend ein.

Das Unternehmen Cargoboard wuchs schnell und kontinuierlich. Schon einen Monat vor der offiziellen Gründung hatten sie die erste Mitarbeiterin. Nach einem Jahr waren es 8 Mitarbeiter und 20.000 Sendungen. Nach zwei Jahren hatten sie 20.000 Kunden und 135.000 Sendungen. Und aktuell? Sind es über 60.000 registrierte Kunden und über 200.000 Sendungen. Im normalen Alltag nähme man aber die Entwicklungsgeschwindigkeit gar nicht so wirklich wahr. Bei einer großen Zahl am Dashboard, da sagt man: „Jo – krass – ziemlich groß.“ Aber wenn man bei einem internen Event, wie der Weihnachtsfeier, dem Sommerfest oder den All-Hands 70 Leute sieht, dann, ja dann denkt man schon: „Wow – krass – das ging ja echt schnell.“ Noch vor ein paar Jahren wären sie super-klein gewesen. Deutlich öfter hätte der junge Unternehmer allerdings das Gefühl: Da ginge noch ein bisschen mehr. Dass sie dennoch noch einmal ein Startup-Pitch hatten, lag daran, dass sie sich beim Land NRW um den Award „Out oft the Box“ beworben hatten. Das Wirtschaftsministerium will damit Startups belohnen, die „Out oft the Box“ denken. Das war im September 2021. Das Motiv sei aber eher gewesen, etwas für ihre Publicity zu tun. Das Preisgeld von ins-

gesamt 50.000 Euro wäre da weniger ausschlaggebend gewesen. Aus ihrer Sicht wäre ein höherer Bekanntheitsgrad einfach entscheidender – gerade mit Blick auf die angestrebte Internationalisierung. Immerhin sind sie mit zehn Teilnehmern ins Finale gekommen und durften pitchten. Aber es machte auch einfach Spaß, „so in der Competition zu stehen“. Klar, es wäre auch ein sehr lustiger Abend in Köln gewesen – mit viel Kölsch. Er sei ja auch ein gebürtiger Kölner – aufgewachsen in Lövenich, später dann nach Widdersdorf gezogen. Das überrascht. Über vielfältige Unterstützung können sich auch die 70 Mitarbeiter freuen: Es gäbe einen bunten Blumenstrauß von Benefits. Es ginge auf jeden Fall darum, gute Mitarbeiter zu finden. Das sei das A + O und einfach essentiell für den Erfolg eines Unternehmens. Ein Blick auf ihre Homepage: „Bei Cargoboard glauben wir daran, dass unser Team der Schlüssel zum Erfolg ist. Deshalb sind wir bestrebt, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das nicht nur herausfordernd und gewinnbringend ist, sondern auch eine Vielzahl an Benefits bietet. Diese zielen darauf ab, die Vereinbarkeit zwischen Arbeit und Privatleben zu unterstützen und die persönliche sowie berufliche Entwicklung zu fördern.“ Von den vielen Extras seien hier nur einige aufgezählt: Prepaid-Karte für Sportprogramme, der subventionierte Parkplatz vor der Tür, zusätzliche Urlaubstage für soziale Events, die legendären Firmen-Events, E-Bike-Leasing, und, und, und. Darüber hinaus natürlich flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten. Es gibt sogar bezahlte Co-Working-Space bei Remote Work. Tatsächlich hat sich diesbezüglich Berlin als Hotspot herauskristallisiert. Die Mitarbeiter dort nutzen vor allem das Angebot der Co-Working-Plätze. Hinzu kommt, wie es bei Cargoboard heißt, „das offenerzige Miteinander“. Konkret: regelmäßige Team-Besprechungen. Sei es in der Management-Runde, der weekly Formate, oder ca. alle sechs Wochen in der großen All-hands-Runde. Alle Meetings gibt es in hybrider Form. Die eine Hälfte vor Ort in der Küche, die andere ist per Zoom dabei. Beim Kununu-Score erreicht Cargoboard 4,6 von möglichen 5 Punkten. Nicht verwunderlich. Die Geschlechterverteilung sei übrigens pari pari. „Wir nehmen die besten Leute und das ist dann unabhängig vom Geschlecht.“ Allerdings sei die konkrete Verteilung geprägt durch den Background der Mitarbeiter. Im akademischen Bereich sieht es anders aus, als etwa im Speditions- oder kaufmännischem Bereich. Auch wenn das Durchschnittsalter relativ niedrig sei, haben sie gerne Mitarbeiter mit langjähriger Berufserfahrung, wie es schon im Accounting erfolgreich funktioniert. Eine absolute Win-win-Situation, wenn Fachwissen auf Berufserfahrung stößt. „Das ist super cool, wenn das klappt.“ Darüber hinaus ist Cargoboard inzwischen auch selbst

Ausbilder. Dass für das Unternehmen die Werte Qualität, genauso wie Nachhaltigkeit kein leeres Versprechen sind, verstünde sich von selbst.

### Der eigene Weg.

Geboren wurde Richard Kleeschulte an einem veritablen Karnevalstag, dem 11.11.1992 in Köln. Bis 2003 wuchs er zusammen mit dem sieben Jahren jüngeren Bruder Maximilian im Rheinland auf. Die Brüder verstanden sich schon damals gut und arbeiten inzwischen seit 2017 zusammen im gemeinsamen Projekt und Unternehmen, der ScaleUnit GmbH. Das Recruiting durch KI steht dort im Mittelpunkt ihres Ansatzes. Als dann der Vater den Job wechselte, zog die Familie nach Eversberg, einem Ortsteil von Meschede. Prägend wurde das Gymnasium. Es war eine Klosterschule der Benediktiner. Religion und Wertevermittlung, wie Toleranz gegenüber anderen, standen dort ganz oben auf der Agenda. Wirtschaftliche Themen kamen leider etwas kürzer. Das änderte sich aber, als er direkt nach dem Abitur 2012 zum Studium nach Paderborn zog. Zunächst hatte er überlegt, Medizin zu studieren. Die Prägung: Der Vater ist Arzt. Aber sowohl das Technische, als auch Wissenschaftliche interessierte ihn genauso: Maschinenbau, VWL, BWL? Es wurde dann Wirtschaftsingenieurwesen, Fachrichtung Maschinenbau. Er machte noch vor dem Studium ein Praktikum im Heimatort, ein weiteres in den Semesterferien 2015 bei der Sparkasse. Wichtiger Nebenjob wurde ab 2014 bis zum Ende des Studiums eine Mitarbeit in Sachen Marketing: Er leitete die PR und Social Media bei Doktor Job e.V. Das war eine Initiative aus dem Hochsauerlandkreis – Mitinitiator war sein Vater. „Die suchten jemanden, der ihnen bei der Vermarktung hilft.“ Für ihn auf jeden Fall der Einstieg in die Marketing-Welt, weckte seine Leidenschaft für diesen Tätigkeitsbereich, hatte Auswirkungen für seinen Job bei Cargoboard. Denn bis Ende 2023 war er offiziell Chief Revenue Officer [CRO], also zuständig für Marketing, Vertrieb und Preisgestaltung. Ab Anfang 2024 gibt er nun dieses operative Geschäft zu Gunsten von ScaleUnit ab, bleibt aber Cargoboard erhalten - im strategischen Sektor. Außerdem bleibt er Gesellschafter, Beiratsmitglied und Anteilseigner. Haupteigner und Mutterunternehmen von Cargoboard ist übrigens die Cargo Digital World [CDW], vormals CargoLine. Trotzdem seien die Gründer absolut im Lead. Zurück zu den biografischen Anfängen: 2017 machte er seinen Bachelor. Seine Arbeit - benotet mit 1,7 - schrieb er über Banken- und Kapitalmarktrecht. So leicht ihm die Schule gefallen war, so sehr quälte er sich zwischendurch durchs Studium. Das er hätte er deutlich unterschätzt. Aber der junge Mann hielt durch, bewies Zielstrebigkeit genau wie es der passionierte Segler von Regatten kennt. Die

neueste Errungenschaft ist ein Rennboot. Passt. Jetzt heißt es Ostsee statt Möneseesee. Klar auch: Er rundete das Studium konsequent mit dem Master ab. Konzentrierte sich hier auf Entrepreneurship und Plattformökonomie. Für den Master mussten allerdings vor allem die Wochenenden herhalten, schließlich war er schon mit Cargoboard unterwegs. 2020 war es dann geschafft. Heute konstatiert er nüchtern: „Ich bin sehr happy, dass ich das noch durchgezogen habe.“ Was einfach zu ihm gehört, ist, dass er sehr pragmatisch, lösungsorientiert und effizient sei. Eigentlich immer. Das helfe im Job unbedingt. Dazu komme ein gutes Bauchgefühl – gerade bei Risiko behafteten Entscheidungen. Und: „Ich strebe an, möglichst autonom und autark zu sein.“ Sein Antrieb und großer Motivator sei es, eigene Ideen umzusetzen und konsequent zu verfolgen – gerne auch mit einem disruptiven Ansatz. Andererseits ist Richard Kleeschulte sehr gerne unterstützend unterwegs:

### 3 Tipps für Jungunternehmer und Gründer.

- Auf jeden Fall einfach ausprobieren, machen und sich nicht reinreden lassen.
- Produkte oder Dienstleistungen am potentiellen Kunden testen, Mehrwert schaffen, am Markt platzieren und überprüfen, ob es von Seiten der Kunden eine Bereitschaft gibt, dafür Geld auszugeben.
- Den Fokus auf das Schlüsselthema Marketing & Vertrieb richten: Auch das coolste Produkt verkauft sich nicht von alleine.

Ein ganz persönlicher Wunsch: Wenn alles so gut weiterläuft wie bisher, sich irgendwann mal den Traum von einem Porsche erfüllen, diesen Meisterwerken der Präzision und maximaler Perfektion: Das wäre schon mega.

/// Text: Jutta Jelinski

# FIM

Filtertechnik in der  
Metallbearbeitung

- ✓ stabile Prozesse
- ✓ bessere Qualität
- ✓ längere Lebensdauer

[www.filterbestellung.de](http://www.filterbestellung.de)

ISFORT GMBH & CO. KG

# Die Zukunft der Office-Lösungen: ISFORT definiert Effizienz und Sicherheit auf höchstem Niveau.

Die Dynamik der zeitgemäßen Arbeitswelt unterliegt einem Wandel. Innovative digitale Arbeitsplatzlösungen nehmen dabei eine entscheidende Position ein. ISFORT ist führend in der Entwicklung innovativer Lösungen, die nicht nur die Effizienz steigern, sondern auch höchste Sicherheitsstandards gewährleisten.



In diesem Beitrag werfen wir einen Blick auf die essenziellen Aspekte, die die Zukunft der digitalen Arbeitsausstattung gestalten, und wie ISFORT sich diesen Herausforderungen erfolgreich stellt.

## 1. Collaboration und die Hybride Arbeitswelt

Die Arbeitswelt entwickelt sich zunehmend in Richtung Zusammenarbeit und Flexibilität. Unsere Lösungen fördern die nahtlose Zusammenarbeit von Teams, unabhängig von ihrem Standort. Die hybride Arbeitswelt wird durch intelligente Tools unterstützt, die virtuelle

Meetings, Dateiaustausch und gemeinsames Arbeiten erleichtern.

## 2. FollowMe Druck und Drucksicherheit

Mit FollowMe Druck wird Drucken nicht nur mobil, sondern auch sicher. Der Druckauftrag folgt dem Nutzer, unabhängig vom Standort, und sorgt so für maximale Effizienz. Gleichzeitig setzen wir auf fortschrittliche Drucksicherheit, um vertrauliche Informationen zu schützen und unerwünschte Zugriffe zu verhindern.

### 3. Datenkontrolle und Digitaler Workflow

Die Kontrolle über sensible Daten ist entscheidend. Wir ermöglichen nicht nur eine präzise Datenkontrolle, sondern optimiert auch den gesamten Workflow digital. Das spart Zeit, Ressourcen und minimiert potenzielle Fehlerquellen.

### 4. Papierarme Arbeitsumgebung und Dokumentenarchivierung

ISFORT fördert aktiv die papierarme Arbeitsumgebung. Durch intelligente Archivierungslösungen werden Dokumente digitalisiert und effizient archiviert. Dies nicht nur aus ökologischen Gründen, sondern auch, um schnell auf wichtige Informationen zugreifen zu können.

### 5. OCR und IT-Sicherheit

Optical Character Recognition (OCR) ist ein Schlüsselement für die Digitalisierung. Wir integrieren fortschrittliche OCR-Technologien, um Dokumente in durchsuchbare und bearbeitbare Formate umzuwandeln. Dabei steht die IT-Sicherheit stets im Fokus, um die Integrität der verarbeiteten Daten zu gewährleisten.



Ist Ihre **IT-Infrastruktur** den täglichen **Anforderungen** Ihres Unternehmens **gewachsen?**

Wir beraten Sie gern kostenlos und unverbindlich!



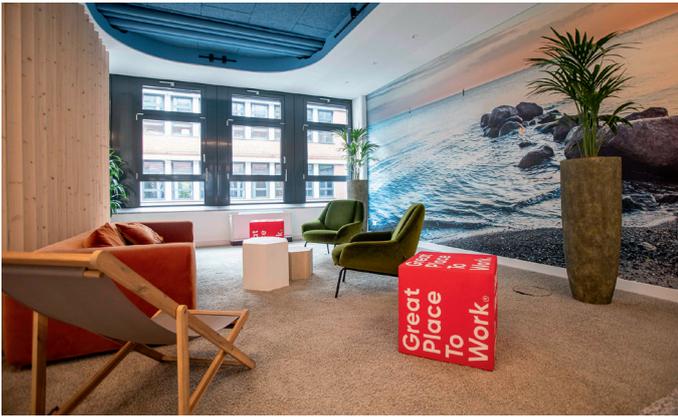
**invo-IT GmbH & Co.KG**

Blomestraße 24  
33609 Bielefeld

Fon 0521 800 6 5555  
Fax 0521 800 6 5559

Mail [info@invo.it](mailto:info@invo.it)  
Web [www.invo.it](http://www.invo.it)





### 6. Schutz personenbezogener Daten und Flexible Arbeitsumgebung

In Zeiten zunehmender Datenschutzanforderungen legen wir besonderen Wert auf den Schutz personenbezogener Daten. Gleichzeitig ermöglicht die flexible Arbeitsumgebung es den Mitarbeitern, ihre Aufgaben effektiv zu erledigen, ohne dabei Kompromisse beim Datenschutz einzugehen.

### 7. Raumbuchung und Work Life Balance

Wir erleichtern die flexible Raumbuchung, um den Bedürfnissen der Mitarbeiter gerecht zu werden. Diese Flexibilität fördert die Work-Life-Balance und steigert die Zufriedenheit der Mitarbeiter, was sich wiederum positiv auf die Produktivität auswirkt.

Wir ISFORT – Die Guten fürs Büro, wollen als Vorreiter in der Entwicklung fortschrittlicher Bürotechnik, die nicht nur den aktuellen Anforderungen gerecht wird, sondern auch die Grundlage für die Arbeitswelt der Zukunft legt. Durch die Kombination von Collaboration, hybrider Arbeitsumgebung, Follow me Druck, Drucksicherheit, Datenkontrolle, digitalem Workflow, papierarmer Arbeitsumgebung, Dokumentenarchivierung, OCR, IT-Sicherheit, Schutz personenbezogener Daten, flexibler Arbeitsumgebung, Raumbuchung und Work-Life-Balance schaffen wir eine umfassende Lösung, die die Anforderungen moderner Unternehmen perfekt erfüllt.

/// [www.isfort.ms](http://www.isfort.ms)

## ISFORT - STREIT



Die ISFORT GmbH & Co. KG ist seit dem 1. Januar 2024 stolzes Mitglied der STREIT Familienunternehmens-Gruppe. Diese Integration eröffnet neue Möglichkeiten, Ressourcen zu bündeln und nachhaltig zu wachsen. Die gemeinsame Zukunft verspricht erweiterte Dienstleistungen, Produkte und eine stärkere regionale Präsenz. Die vertrauten ISFORT-Ansprechpartner bleiben erhalten, und es sind aufregende Projekte wie ein innovativer Online-Shop geplant. Beide Familienunternehmen betonen ihre langfristige regionale Verpflichtung und freuen sich auf eine gemeinsame und vertrauensvolle Zukunft. Vielen Dank für Ihr Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit! Unser Expertenteam steht Ihnen mit umfassendem

Know-how zur Seite, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die genau auf die Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten sind.

Egal, ob Sie Fragen zur Integration, Schulung Ihrer Mitarbeiter oder zur Optimierung Ihrer Arbeitsprozesse haben – wir sind für Sie da. ISFORT versteht die Dynamik moderner Geschäftsanforderungen und ist bestrebt, Ihnen nicht nur hochwertige Technologien, sondern auch einen exzellenten Service zu bieten.

Kontaktieren Sie uns noch heute, und lassen Sie sich von unserem Team in die Welt der zukunftsweisenden Bürotechnik begleiten. ISFORT – Ihre Partner für Effizienz, Sicherheit und den Erfolg Ihres Unternehmens in der digitalen Ära.



INSPIRE TECHNOLOGIES GMBH

# Der Weg zur Effizienz: No-Code-Plattformen und digitale Assistenten gestalten die Zukunft der Prozessautomatisierung

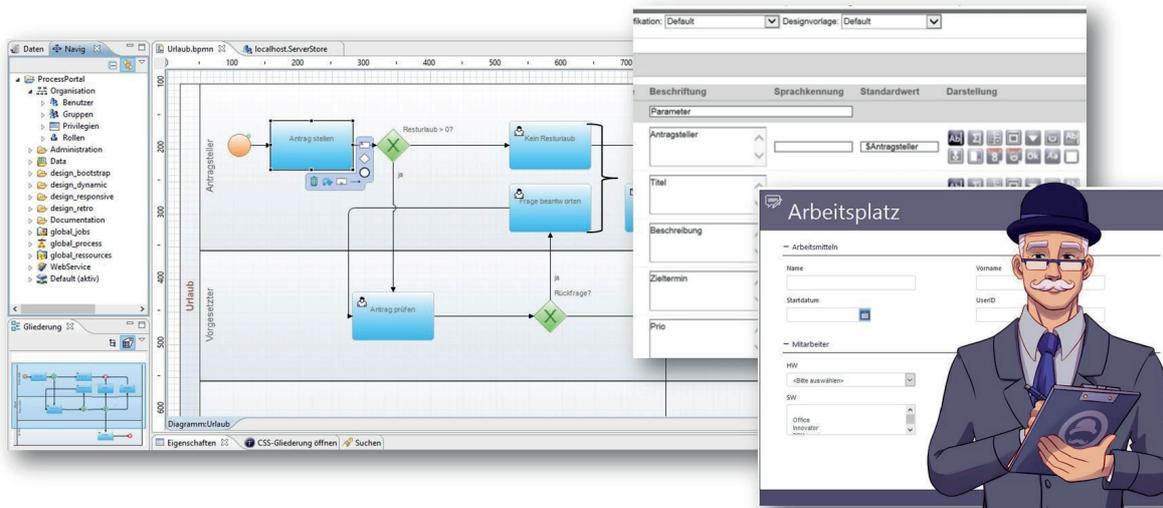
Die zunehmende Digitalisierung hat die Abläufe und Prozesse in der Geschäftswelt grundlegend verändert. Zwei Disziplinen haben dabei den Digitalisierungsfortschritt mittelständischer Unternehmen zuletzt deutlich beschleunigt: der Einsatz künstlicher Intelligenz und Low-Code- bzw. No-Code-Plattformen.

**D**iese ermöglichen es heute Unternehmen jeglicher Größe, ohne tiefgreifende Programmierkenntnisse individuelle Anwendungen selbst zu entwickeln. Das spart nicht nur enorme Ressourcen, sondern steigert auch die Flexibilität in der Unternehmenssteuerung. Wie genau Unternehmen No-Code-Plattformen und digitale Assistenzsysteme zur Automatisierung von Geschäftsprozessen nutzen können, erläutert Andreas Mucke, Geschäftsführer des BPM-Spezialisten Inspire Technologies mit der No-Code-BPM-Plattform MR.KNOW.

## Low- und No-Coding – Maßgeschneiderte Anwendungen ohne IT-Abhängigkeit und Programmierung

Low-Code- und No-Code-Plattformen erfreuen sich heute aufgrund ihrer vielseitigen Einsatzmöglichkeiten großer Beliebtheit. Low-Coding bzw. No-Coding bedeutet einfach ausgedrückt, dass Anwendungen mit nur wenig oder ganz ohne Programmierung erstellt werden können. Dies beschleunigt nicht nur die Erstellung neuer Anwendungen, es reduziert auch die Abhängigkeit von meist ohnehin schon knappen IT-Ressourcen. Über grafi-

LOW- UND ZERO CODING  
Von der Beschreibung zur Anwendung



Von der Beschreibung zur Anwendung dank Low- und No-Coding

sche Benutzeroberflächen und standardisierte Bausteine können Fachexperten aus allen Abteilungen selbstständig maßgeschneiderte Lösungen entwickeln.

Auf dem Gebiet von NO-CODE-BPM gehen die Entwicklungen mittlerweile soweit, dass das System erstellte Prozessmodelle auch gleich analysieren und daraus vollständige Anwendungen inklusive Oberflächen generieren kann. IT-Ressourcen werden dann höchstens noch benötigt, wenn es um den Betrieb und die Systemanbindungen geht. Gerade bei Abläufen, die einen hohen Grad an Fachwissen benötigen, kann so die Digitalisierung und Automatisierung der Prozesse schnell und einfach durch die Fachseite erfolgen. Auch spätere Änderungen an den Prozessen, z.B. im Falle von sich ändernden Vorschriften, sind kein Grund mehr, die IT-Abteilung zu bemühen. Die einmal auf der No-Code-Plattform angelegten Prozessmodelle können jederzeit selbstständig an die aktuelle Entwicklung angepasst werden.

„NO-CODE-BPM geht noch einen Schritt weiter, als klassisches Low-Coding, indem zusätzlich der Code in Prozessmodellen im Standard BPMN 2.0 sichtbar wird. Somit können generierte Anwendungen jederzeit auf individuelle Anforderungen angepasst oder auch komplexe Anwendungen umgesetzt werden. Anpassungen in den Prozessmodellen führen zu direkten Änderungen in den Anwendungen – ohne Programmierung. Dies entlastet die IT und ermöglicht schnelle Anpassungen direkt durch die Fachseite“, erläutert Andreas Mucke.

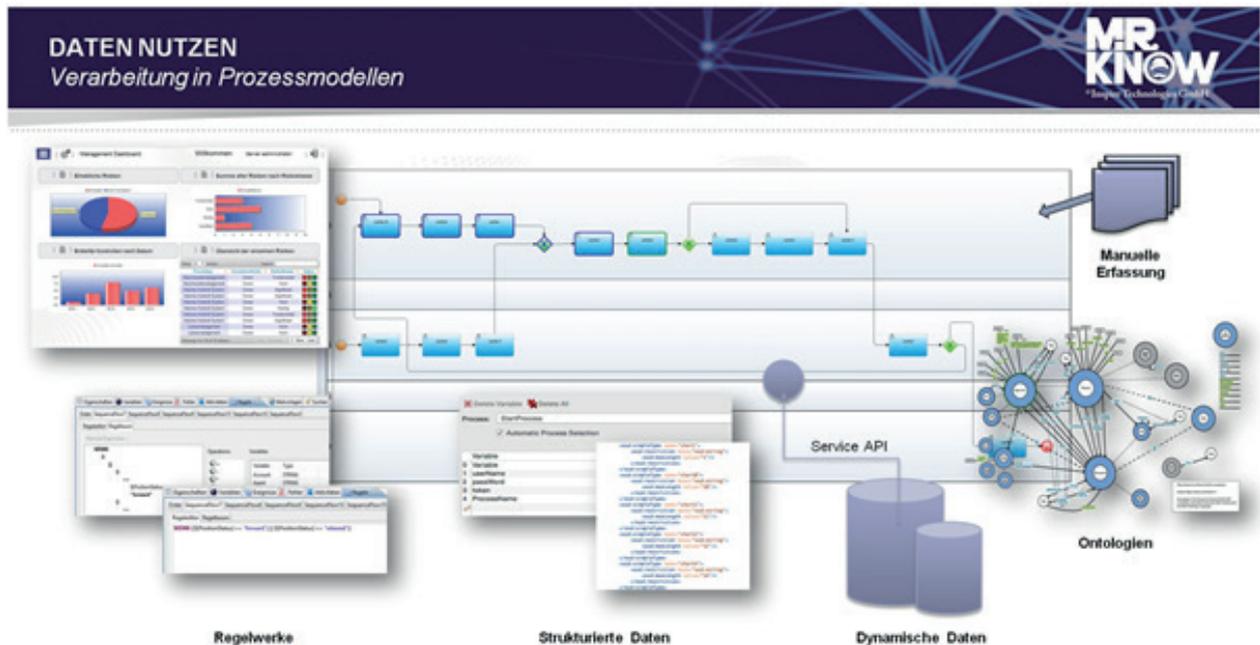
**Vom Prozessmodell zum digitalen Assistenten**

Die Einsatzmöglichkeiten von No-Code-Automation beschränken sich jedoch nicht nur auf Automatisierung und

Digitalisierung von internen Geschäftsprozessen. Auch die Erstellung von digitalen Assistenten, sowohl zur internen Unterstützung als auch zur Kontaktaufnahme mit Kunden, ist hierüber möglich. „Moderne digitale Assistenten basieren auf Prozessmodellen. Im Fall von unserem MR.KNOW etwa wird der Geschäftsprozessmodell-Standard BPMN 2.0 (Business Process Model and Notation 2.0) verwendet. Somit wird ein digitaler Assistent also nicht programmiert oder trainiert, sondern über die bestehenden Prozessmodelle konfiguriert“, so Andreas Mucke weiter. Durch diesen Ansatz wird der digitale Assistent Teil des Gesamtprozesses im Unternehmen. Er ermöglicht es also z.B., auf einer Webseite oder in einem Bürgerportal per Dialogführung entsprechende Anfragen entgegen zu nehmen. Im Gegensatz zu einem klassischen Bot ist der digitale Assistent jedoch auch in der Lage, diese Anfragen zur weiteren Bearbeitung automatisiert weiterzuleiten oder gleich selbstständig den gesamten Geschäftsvorfall zu lösen. Hierfür wird der Assistent über eine Middleware mit den bereits bestehenden Systemen verbunden und mittels Prozess-Engine gesteuert.

**Typische Einsatzbereiche von digitalen Assistenten und No-Code-BPM**

Mit der Möglichkeit, bestehendes Wissen in Prozesse zu überführen und ganzheitlich zu automatisieren, können zentrale Problemstellungen vieler Unternehmen wie der Fachkräftemangel nachhaltig bekämpft und die Digitalisierung weiter vorangetrieben werden. „Unsere KI-gestützte Prozessmodellierung, das leicht verständliche Process-Board und digitale Assistenten machen den Anfang leicht. Durch die Verwendung von NO-CODE-



Daten in Prozessmodellen verarbeiten

BPM, Low-Coding und unserer leistungsstarken Process-Engine erwecken wir die Prozesse unserer Kunden zum Leben. Viele Einsatzgebiete von MR.KNOW gibt es im Handel und der öffentlichen Verwaltung. So kommen digitale Assistenten vermehrt auch in der Online- und Produktberatung sowie im Verkauf zum Einsatz. Durch die Möglichkeit auch ganzheitliche Prozesslösungen umzusetzen, können digitale Assistenten auch mit klassischen Oberflächen kombiniert werden und so z.B. in das Reklamationsmanagement vom POS bis zur kaufmännischen Abwicklung eingebunden werden“, führt Andreas Mucke aus. In der öffentlichen Verwaltung ist es entscheidend, dass die Prozessautomatisierung nahtlos über verschiedene Prozessbeteiligte hinweg erfolgt, ohne Medienbrüche zu verursachen. Dank der integrierten Middleware und der Verwendung des Standards BPMN 2.0 bei MR.KNOW ist genau dies gewährleistet.

#### Vorteile der Datenintegration in Prozessmodelle

Um NO-CODE-BPM effektiv einzusetzen, ist es essenziell, bestehende Systeme in die Prozesse zu integrieren. Dadurch können relevante Informationen für die Prozessabläufe bereitgestellt werden und ermöglichen eine reaktionsschnelle Anpassung an aktuelle Werte. Dies erleichtert nicht nur die Handhabung von Geschäftsvorfällen, sondern ermöglicht auch eine kontinuierliche Optimierung der Abläufe. Mit NO-CODE-BPM, das auf flexiblen Prozessmodellen basiert, können Änderungen in den Daten direkt umgesetzt werden, ohne lange Entwicklungszyklen durchlaufen zu müssen. „Zahlreiche Systeme unterstützen zwar die Anbindung von Datenquellen, jedoch nur die wenigsten die Integration in



„NO-CODE-BPM geht hier noch einen Schritt weiter, indem zusätzlich der Code im Prozessstandard BPMN 2.0 sichtbar wird“, so Andreas Mucke, Geschäftsführer von Inspire Technologies und Entwickler der No-Code-BPM-Plattform MR.KNOW.

Prozessmodelle“, betont Andreas Mucke. „Dies hat den Vorteil, dass man auch Datenflüsse leicht nachvollziehen kann und Anpassungen jederzeit in der Modellierung vorgenommen werden können. Um maximalen Komfort in der Nutzung von Daten in Prozessmodellen zu erzielen, ist es notwendig, auch sogenannte dynamische Daten zu unterstützen. Damit wird es möglich, auch Daten, welche vorher nicht bekannt waren, für laufende Prozesse nutzbar zu machen.“

/// [www.mrknow.ai](http://www.mrknow.ai)

GESELLSCHAFT FÜR WARENWIRTSCHAFTS-SYSTEME MBH

# GWS und Shopware gehen strategische Partnerschaft ein

Die Gesellschaft für Warenwirtschafts-Systeme mbH aus Münster, ein führender Anbieter von innovativen ERP- und Verbundsystemen für Handelsunternehmen in Deutschland und im deutschsprachigen Europa, und die Shopware AG aus Schöppingen, Hersteller des gleichnamigen Online-Shop-Systems, gehen eine strategische Partnerschaft ein.

**U**nter dem Markennamen gevis Commerce | FORESIGHT entwickeln die beiden Unternehmen eine leistungsfähige E-Commerce-Lösung speziell für Großhändler. Geplant ist ein Produktlaunch schon in der ersten Jahreshälfte.

„Unser Ziel ist es, uns im E-Commerce-Bereich neu zu positionieren, ohne dabei eine komplett neue, proprietäre Lösung von Grund auf neu zu entwickeln“, erklärt GWS-Geschäftsführer Thomas Latajka. Stattdessen habe man einen starken Partner gesucht, der die GWS-Vision einer modernen, cloudbasierten E-Commerce-Lösung teilt. „Wir setzen bei der Weiterentwicklung unserer Anwendungen konsequent auf die Cloud. Insofern haben wir auch in Sachen E-Commerce eine cloudbasierte Lösung im SaaS-Modell angestrebt. Die Partnerschaft mit Shopware versetzt uns in die Lage, dieses Ziel zu erreichen.“ Weitere entscheidende Kriterien waren unter anderem die Marktführerschaft von Shopware sowie die Tatsache, dass Shopware in der Version 6 eine der modernsten und innovativsten Shop-Plattformen am Markt ist.

Schließlich war ein ausschlaggebender Moment für die Festigung der Partnerschaft der konstruktive Austausch zwischen Vertretern der GWS und von Shopware in Schöppingen. Die Diskussionen offenbarten schnell das gegenseitige Verständnis und das Potenzial einer möglichen Kooperation. „Am Ende ist es auch ein People-Business. Und in der Hinsicht passen Shopware und GWS sehr gut zusammen. Wir haben sehr schnell erkannt, dass die Chemie stimmt“, berichtet Shopware-Gründer und Co-CEO Sebastian Hamann. „Aber auch unsere Produktwelten ergänzen sich auf ideale Weise. Die Ausrichtung von Shopware passt sehr gut zur Kundschaft der GWS. Da kommt vieles zusammen.“

Durch die Kombination der branchenspezifischen Kenntnisse der GWS mit der technologischen Expertise von Shopware entsteht mit gevis Commerce | FORESIGHT eine hochgradig anpassbare, leistungsfähige und skalierbare E-Commerce-Plattform, die gezielt auf die Bedürf-



Winfried Hering (COO Shopware AG) und Thomas Latajka (Geschäftsführer GWS Gesellschaft für Warenwirtschafts-Systeme mbH)

nisse des Großhandels ausgerichtet ist. Die neue Lösung basiert auf der B2B-SaaS-Plattform von Shopware. Auf dieser Grundlage entwickelt die GWS weitere Branchenfunktionen, die die spezifischen Anforderungen von Großhändlern in den Zielmärkten der GWS adressieren. gevis Commerce | FORESIGHT richtet sich dabei sowohl an Bestandskunden der GWS als auch an Nutzer anderer ERP-Systeme, die nach einer leistungsfähigen und zukunftssicheren E-Commerce-Lösung suchen.

„Es gibt bereits heute viele gemeinsame Kunden von Shopware und GWS“, führt Shopware-COO Winfried Hering aus. „Diese setzen beim E-Commerce im B2C-Segment auf Shopware, bedienen ihre Kunden im B2B-Bereich aber mit der vorhandenen gevis Commerce | SUITE der GWS. In Zukunft werden sie – und alle anderen Interessenten – eine E-Commerce-Lösung für beide Segmente aus einer Hand bekommen. Das bedeutet natürlich eine enorme Vereinfachung.“

/// [www.gws.ms](http://www.gws.ms)

ENGEL &amp; ENGELKE

# Grüne Wände als echte Hingucker

Schöne, gepflegte Grünpflanzen sind nicht nur Hingucker für die Mitarbeiter, sondern auch für Kunden und natürlich den Arbeitgeber selbst. Zurzeit ganz besonders im Trend sind die vertikalen Begrünungen (Grüne Wände). Sie sorgen aufgrund ihrer einzigartigen Bepflanzung für ein besonderes Raumklima und schaffen ein naturnahes Ambiente in Büro, Praxis, Kanzlei und auch in der Gastronomie.

**E**xperte auf dem Gebiet der Raumbegrünung ist die Engel & Engelke Raumbegrünung GmbH aus Bielefeld – Dienstleister der grünen Branche, die sich auf professionelle Raumbegrünung mit Erd- und Hydropflanzen spezialisiert hat. „Pflanzen wirken sich nicht nur positiv auf die Gesundheit aus, sondern erhöhen auch Motivation und Produktivität“, so Dr. Christian Engelke, Geschäftsführer von Engel & Engelke.

In den vergangenen Jahren hat sich Engel & Engelke intensiv mit dieser besonderen Art der Begrünung beschäftigt und konnte zahlreiche spannende Referenzen realisieren. Durch die jahrelange Erfahrung ist es ihnen möglich, für jeden Standort die ideale Bepflanzung zu schaffen.

Neben der individuellen Beratung ist auch eine gute Planung enthalten. Dieses wird vor Ort in einem ersten Gespräch detailliert besprochen. Das Angebot erfolgt dann in einem nächsten Schritt. Damit die Büropflanzen immer prächtig aussehen, ist eine regelmäßige Pflege notwendig. Hierbei werden die Pflanzen durch die zertifizierten Raumbegrüner von Engel & Engelke in regelmäßigen Abständen fachgerecht kontrolliert, insbesondere gewässert, gedüngt, entstaubt und auf tierische Schädlinge geachtet. „Ein geübter Rückschnitt ist wichtig, er sorgt für langfristiges Erhalten und trägt zur



ansprechenden Optik bei“, so Andrea Kroos, Abteilungsleiterin bei Engel & Engelke.

Außerdem ermöglicht die geübte Sichtkontrolle eine vorbeugende Behandlung der Pflanze gegen Schädlinge und Krankheiten. Aufkommende Befallsherde können so von vornherein verhindert werden. Dadurch lassen sich laufende Kosten sparen. Engel & Engelke arbeitet von den drei Standorten Bielefeld, Osnabrück und Bückeburg aus, sodass eine flächendeckende Kundenerreichbarkeit gegeben ist.

/// [www.engel-engelke.de](http://www.engel-engelke.de)



Bitdefender,  
EAL4, Common  
Criteria, SIEM.

Sollten Sie unsere Begriffe auf Anhieb einordnen können, möchten wir Ihnen gratulieren! Denn dann haben Sie sich vermutlich bereits intensiv mit dem Thema Datensicherheit und Security-Lösungen auseinandergesetzt. Und Sie wissen, dass vor allem Multifunktions-systeme und Drucker gegen Zugriffe von außen besonderen Schutz benötigen. – Wenn Sie hingegen noch immer rätseln, um was es hier geht, sprechen Sie uns gerne an. Soviel vorab: Wir schützen auch Ihre Daten – und damit Ihren Erfolg.

**ISFORT**  
DIE GUTEN FÜRS BÜRO

**SHARP**  
Be Original.

INVO-IT GMBH & CO. KG

# Ist Ihre IT-Infrastruktur den täglichen Anforderungen Ihres Unternehmens gewachsen?

Als Unternehmen ist es von entscheidender Bedeutung eine gut funktionierende IT-Infrastruktur zu haben, um den täglichen Anforderungen gerecht zu werden. Sie bildet das Rückgrat und ermöglicht die effiziente Durchführung von Geschäftsprozessen, die Speicherung und den Zugriff auf wichtige Daten und unterstützt die Kommunikation sowohl intern als auch extern.



**E**ine veraltete Infrastruktur kann zu einer Vielzahl von Problemen führen. Langsame Systeme und veraltete Software können die Produktivität beeinträchtigen und den Kundenservice negativ beeinflussen. Darüber hinaus kann eine unsichere Infrastruktur zu Datenverlust oder Datenschutzverletzungen führen. Eine veraltete Hardware kann die Leistung beeinträchtigen und zu Ausfallzeiten führen. Ist die Software veraltet, kann das zu Sicherheitsrisiken führen. Möglicherweise ist diese dann auch nicht mehr mit den neuesten Anwendungen und

Systemen kompatibel. Um wettbewerbsfähig zu bleiben und das Wachstum Ihres Unternehmens zu fördern ist es daher unerlässlich, alle Anforderungen zu überprüfen und gegebenenfalls in eine moderne und effiziente IT-Infrastruktur zu investieren.

Um die täglichen Anforderungen zu bewerten, ist es wichtig, eine umfassende Bestandsaufnahme durchzuführen. Identifizieren Sie alle wichtigen Systeme, Anwendungen und Prozesse, die unterstützt werden müssen. Berücksichtigen Sie dabei sowohl die aktuellen Anforderungen

als auch das erwartete zukünftige Wachstum Ihres Unternehmens. Eine detaillierte Bewertung ermöglicht es Ihnen, mögliche Schwachstellen zu erkennen und die richtige Lösung für Ihre spezifischen Anforderungen zu finden.

Um Ihre Geschäftsdaten und vertrauliche Informationen zu schützen ist die Sicherheit Ihrer IT-Infrastruktur von entscheidender Bedeutung. Um potenzielle Schwachstellen zu identifizieren, ist es ratsam, regelmäßig einen IT-Sicherheitscheck durchzuführen. Überprüfen Sie Ihre Systeme und Anwendungen auf bekannte Sicherheitslücken und stellen Sie sicher, dass alle erforderlichen Sicherheitsupdates installiert sind. Überprüfen Sie auch die Zugriffsrechte und Berechtigungen, um sicherzustellen, dass nur autorisierte Benutzer auf sensible Daten zugreifen können. Ein IT-Sicherheitscheck hilft Ihnen, potenzielle Schwachstellen zu erkennen und entsprechende Maßnahmen zu ergreifen.

Ebenso spielt die Netzwerkinfrastruktur eine entscheidende Rolle bei der Unterstützung des Tagesgeschäfts eines Unternehmens. Sie ermöglicht den reibungslosen Datenfluss und die Kommunikation zwischen verschiedenen Abteilungen und Standorten. Eine effiziente Netzwerkarchitektur gewährleistet eine schnelle und zuverlässige Konnektivität und ermöglicht die Nutzung von Cloud-Diensten und anderen technologischen Innovationen. Führen Sie regelmäßige Überprüfungen und Wartungsarbeiten durch und identifizieren Sie mögliche Engpässe, um Leistung und Effizienz zu verbessern. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, um den täglichen IT-Infrastrukturanforderungen Ihres Unternehmens gerecht zu werden, wie eine interne Infrastruktur, Cloud-Lösungen oder eine Kombination aus beiden. Eine interne Infrastruktur bietet Ihnen die volle Kontrolle, erfordert jedoch erhebliche Investitionen in Hardware, Software und Personal. Cloud-Lösungen ermöglichen eine flexible Skalierbarkeit und reduzieren die Kosten für Hardware und Wartung. Eine hybride Lösung kann das Beste aus beiden Welten bieten. Bei der Auswahl der richtigen Lösung soll-

ten Sie Ihre Geschäftsanforderungen, das Budget und die zukünftigen Wachstumspläne sorgfältig abwägen.

Eine Investition in eine moderne und effiziente IT-Infrastruktur bietet eine Vielzahl von Vorteilen für Ihr Unternehmen. Eine verbesserte Leistung und Effizienz ermöglicht es Ihnen, Aufgaben schneller und effektiver zu erledigen, was zu einer Steigerung der Produktivität führt. Eine sichere und skalierbare Infrastruktur schützt Ihre Geschäftsdaten und vertraulichen Informationen vor unbefugtem Zugriff und ermöglicht es Ihnen, mit dem Wachstum Ihres Unternehmens Schritt zu halten. Darüber hinaus können moderne Technologien und Lösungen neue Möglichkeiten für Innovation und Wettbewerbsvorteile eröffnen. Eine Investition in eine moderne und effiziente IT-Infrastruktur ist daher eine Investition in die Zukunft Ihres Unternehmens.

Überwachen Sie die Leistung Ihrer Systeme, um Engpässe oder Engstellen frühzeitig zu erkennen und zu beheben. Installieren Sie regelmäßig Updates und Sicherheitspatches. Führen Sie regelmäßige Backups durch, um Datenverlust zu vermeiden. Schulen Sie Ihre Mitarbeiter in Bezug auf IT-Sicherheit, um das Bewusstsein für mögliche Risiken zu schärfen.

Die Auslagerung des IT-Infrastrukturmanagements und des Support-Services an einen externen Dienstleister wie invo-IT, kann eine effektive Lösung sein, um die täglichen Anforderungen Ihrer IT-Infrastruktur zu bewältigen. Wir können Ihnen helfen, Ihre Infrastruktur zu überwachen, Wartungsarbeiten durchführen und sicherstellen, dass Ihre Systeme effizient funktionieren. Gleichzeitig profitieren Sie von unserer Expertise und Erfahrung, ohne interne Ressourcen zu binden. Das ermöglicht Ihnen, sich auf Ihr Kerngeschäft zu konzentrieren. Kontaktieren Sie uns noch heute, um herauszufinden, wie wir Sie bei der Optimierung Ihrer IT-Infrastruktur unterstützen können.

/// [www.invo.it](http://www.invo.it)



**ENGEL & ENGELKE**  
WIR PFLANZEN FREUDE

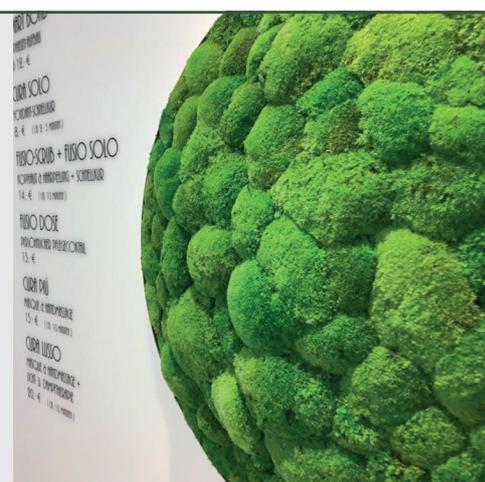
Friedrich-Bach-Str. 29    31675 Bückeburg    Telefon 0 57 22 / 33 25  
Am Wiehagen 77    33607 Bielefeld    Telefon 05 21 / 124 94 01  
Am Wulfter Turm 27    49082 Osnabrück    Telefon 05 41 / 99 89 55 41

## OBJEKTBEGRÜNUNG

**Frische Pflanzen im Büro  
für Ihr Wohlbefinden.**

**Ihr Partner für die  
grüne Büroeinrichtung.**

[www.engel-engelke.de](http://www.engel-engelke.de)



## ABBRUCHUNTERNEHMEN

### Hagedorn Unternehmensgruppe

📍 Werner-von-Siemens-Str. 18 33334 Gütersloh  
☎ +49 5241 50051 -0 📠 +49 5241 50051 -115  
✉ info@ug-hagedorn.de  
🌐 www.ug-hagedorn.de

## BÜROTECHNIK

### ISFORT GmbH & Co. KG

📍 Im Derdel 18 24 48161 Münster  
☎ +49 251 9794 -100 📠 +49 251 9794 -101  
✉ team@isfort.ms  
🌐 www.isfort.ms

## EVENT- UND KONGRESSLOCATIONS



### Kultur Räume Gütersloh -Stadthalle und Theater-

📍 Friedrichstr. 10 33330 Gütersloh  
☎ +49 5241 864 -244 📠 +49 5241 864 -220  
✉ info@kultur-räume-gt.de  
🌐 www.kultur-räume-gt.de

## GESUNDHEIT & SOZIALES

### DRK Bielefeld Soziale Dienste gGmbH

📍 August-Bebel-Str. 8 33602 Bielefeld  
☎ +49 521 329898 -38 📠 +49 521 329898 -53  
✉ mitarbeit@drk-bielefeld.de  
🌐 http://www.drk-bielefeld.de

## HOCHSCHULE



### Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe Dezernat Kommunikation und Marketing

📍 Campusallee 12 32657 Lemgo  
☎ +49 5261 702 -0  
✉ info@th-owl.de  
🌐 www.hs-owl.de

## IT-DIENSTLEISTER



### invo-IT GmbH & Co. KG

📍 Blomestraße 24 33609 Bielefeld  
☎ +49 521 800655 -55 📠 +49 521 800655 -59  
✉ info@invo.it  
🌐 www.invo.it

## KOMMUNIKATIONSAGENTUR / MARKETING

### die Zeitspringer GmbH & Co. KG Agentur für digitale Markenführung

📍 Königsstr. 51-53 48143 Münster  
☎ +49 251 98704 -0  
✉ info@zeitspringer.de  
🌐 www.zeitspringer.de

## LADERAUMSCHUTZ KASTENWAGEN

### CVE Commercial Vehicle Equipment GmbH & Co. KG

📍 Am Betonwerk 5 32683 Barntrup  
☎ +49 5263 90098 -0 📠 +49 5263 90098 -10  
✉ info@cve-kg.de  
🌐 www.cve-kg.de

## LEITERN

### LEITERN-KESTING GMBH



### Leitern-Kesting GmbH

📍 Horstweg 59 32657 Lemgo  
☎ +49 5261 88092 📠 +49 5261 88591  
✉ info@leitern-kesting.de  
🌐 www.leitern-kesting.de

## MESSEN & KONGRESSE



### A2 Forum Management GmbH

📍 Gütersloher Str. 100 33378 Rheda-Wiedenbrück  
☎ +49 5242 969 -0 📠 +49 5242 969 -102  
✉ info@a2-forum.de  
🌐 www.a2-forum.de

## PERSONALMANAGEMENT

### pd Personaldienst GmbH & Co. KG

📍 Kleiner Domhof 2-4 32423 Minden  
 ☎ +49 571 88602 -0 📠 +49 571 88602 -22  
 ✉ info-pdmi@personaldienst.de  
 🌐 www.personaldienst.de

## QUALITÄTSSICHERUNG

### BOBE Industrie-Elektronik

📍 Sylbacher Str. 3 32791 Lage  
 ☎ +49 5232 95108 -0 📠 +49 5232 64494  
 ✉ info@bobe-i-e.de  
 🌐 www.bobe-i-e.de

## RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUREN

### Engel & Engelke Raumbegrünung GmbH

📍 Am Wiehagen 77 33607 Bielefeld  
 ☎ +49 521 12494 -01 📠 +49 521 12494 -03  
 ✉ info@raumbegruenung-owl.de  
 🌐 www.raumbegruenung-owl.de

## REINIGUNGSGERÄTE/ REINIGUNGSMASCHINEN

# KÄRCHER

### KÄRCHER STORE SCHREIBER

### Kärcher Store Schreiber Schreiber GmbH

📍 Franz-Claas-Str. 12 33428 Harsewinkel  
 ☎ +49 5247 98588 -0  
 ✉ bi@kaercher-schreiber.de  
 🌐 www.kaerchershop-schreiber.de

## SICHERHEITSTECHNIK

### InSiTech

📍 Aluminiumstr. 1 33415 Verl  
 ☎ +49 5246 708 -300 📠 +49 5246 708 -551  
 ✉ mail@insitech.de  
 🌐 www.insitech.de

## SOZIALVERSICHERUNG

### Deutsche Rentenversicherung Westfalen

📍 Gartenstr. 194 48147 Münster  
 ☎ +49 251 2380 📠 +49 251 2382 -960  
 ✉ kontakt@drv-westfalen.de  
 🌐 www.deutsche-rentenversicherung-westfalen.de

## STRANDKÖRBE & GARTENMÖBEL

### >> DIE SCHATZTRUHE << Heim & Garten Die Schatztruhe ist ein Unternehmen der Müsing GmbH & Co.KG mit Sitz in Bielefeld

📍 Detmolder Str. 627 33699 Bielefeld  
 ☎ +49 521 92606 -0 📠 +49 521 92606 -36  
 ✉ info@sonnenpartner.de  
 🌐 www.sonnenpartner.de

## TEXT & CONTENT



### MaKoTé - Büro für Marketing, Konzeption, Text

📍 Bültestraße 41 32545 Bad Oeynhausen  
 ☎ +49 5731 9812400  
 ✉ info@makote.de  
 🌐 www.makote.de

## UMWELTSCHUTZ & SICHERHEIT

### DENIOS SE

📍 Dehmer Str. 54-66 32549 Bad Oeynhausen  
 ☎ +49 5731 753 -0 📠 +49 5731 753 -199  
 ✉ info@denios.de  
 🌐 www.denios.de

## UNTERNEHMENSBERATUNG

### Johannes Müller Wirtschaftsberatung (BDU)

📍 Holtkampstr. 8 32257 Bünde  
 ☎ +49 5223 131 -44 📠 +49 5223 131 -88  
 ✉ kontakt@mueller-beratung.de  
 🌐 www.mueller-beratung.de

## VERPACKUNG



### Packsize GmbH

📍 Herringhauser Str. 35 32051 Herford  
 ☎ +49 5221 2760 -20  
 ✉ info.de@packsize.com  
 🌐 www.packsize.de



# Bewegen Sie etwas

Mit Ihrer Hilfe können wir kranken, behinderten und vernachlässigten Kindern eine bessere Zukunft geben.

Spendenkonto (IBAN): DE 48 4805 0161 0000 0040 77, BIC: SPBIDE3BXXX,  
Stichwort »Kinder«, Online spenden unter [www.spenden-bethel.de](http://www.spenden-bethel.de)